

## AC 2 – Engenharia de Software

# Declaração do Escopo

1. Apresentação da empresa / negócios
2. Problema (mensurado)
3. Situação atual (as is)
4. Situação futura (to be)
5. Listar os elementos da solução (macro funcionalidades)
6. Listar os stakeholders (todos os dados pedidos)

A JCS Cosméticos é uma empresa especializada em terceirização de cosméticos para cabelos, perfumes e higiene pessoal a mais de 20 anos no mercado nacional e internacional. A empresa ajuda no desenvolvimento e na fabricação de cosméticos para marcas. Portanto, acompanha todas as etapas para criação do produto até o resultado final do processo.

A JCS disponibiliza quatro áreas para uma empresa criar os cosméticos de sua marca: a área fabril, equipada com tanques para diversas demandas de produção; o laboratório de controle de qualidade; o laboratório de pesquisa e desenvolvimento; o departamento de regulatório junto a Anvisa; e a retirada dos produtos pela JCS.

O problema enfrentado pela empresa é a falta de padronização na comunicação entre as três principais áreas para a realização do produto final: a produção, o financeiro e o estoque. A falta de comunicação acarreta em diversos problemas, como, a falta de padronização no processo de produção, ou seja, entregas feitas depois do prazo estipulado; falta de comunicação formalmente entre a área de produção e financeira ao fazer alterações de itens e quantidades; quantidades produzidas maiores que o combinado; falta de procedimento na manipulação de produtos; e falta de conhecimento por parte do administrativo.

A solução encontrada para a resolução destes problemas é padronização de todas as informações que são entregues pelos clientes em todas as áreas (financeiro, estoque e produção). Ou seja, criar um programa que mantenha uma consistência entre os pedidos e todas as informações que serão obtidas.

Os elementos necessários para a solução destas funcionalidades serão: a padronização do adicionamento dos pedidos, os valores e a quantidade de produtos fechados com o cliente, a checagem e confirmação de cada área em cada etapa do processo, checagem de insumos necessários para a produção, e a confirmação de entrega para o cliente.