

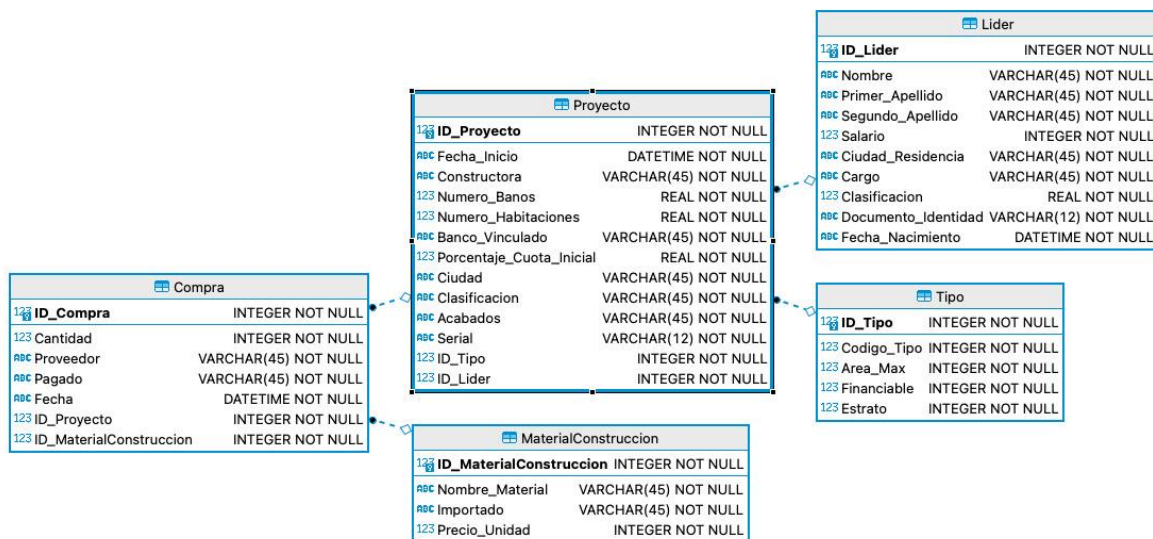


Ciclo 2 Programación Básica

Reto 3

Descripción del problema:

La organización gestora de proyectos de construcción “En Gris”, pretende generar nuevas estrategias desde su poderoso balanced Scorecard para la toma de decisiones y, en consecuencia, mostrar un DashBoard actualizado mensualmente con alguno de los logros que considera más significativos y particulares, cuyo fin ulterior, persigue ser más asertivos y acertados en sus fallos. En ese sentido, se presenta a continuación el siguiente diagrama relacional que muestra la distribución de algunas de sus tablas a los fines de generar informes muy específicos que dan forma a su modelo de negocios para así lograr sus objetivos estratégicos.



En la tabla descrita, se puede observar que cada “proyecto” tiene su “líder”, asimismo, los proyectos de construcción están “tipificados” y cada proyecto ha realizado “compras” de “materiales de construcción” que quedan registrados en la tabla “n” a “n” donde se especifica la cantidad y el proveedor con quien se obtuvo el material de construcción.



Una vez conocido el modelo de negocio planteado en la gráfica, se le solicita como especialista, extraer los siguientes informes para así tomar desplegar sus nuevas estrategias. A saber:

1. Realice un informe que permita conocer cuántos líderes tienen un salario igual o superior a 200000 y tienen como residencia la ciudad de Bogotá. Ordenar el resultado por el "ID_Lider" del "líder" y que el informe refleje: "ID_Lider", "Nombre" y "Primer_Apellido".
2. Por otra parte, se solicita conocer la(s) constructora(s) donde labora el líder "Roncancio 'Orozco'" y si desarrolló proyectos de "tipo" 321 a los fines de ofrecerle un estímulo por su excelente labor ejecutando dichos proyectos de construcción, asimismo, conocer la "Fecha_Inicio" de esos proyectos. Se solicita amablemente, ordenar el informe por "Fecha_Inicio" del "proyecto" y que el informe refleje: "Nombre", "Primer_Apellido", "Constructora", "Codigo_Tipo" y "Fecha_Inicio".
3. Un menester importante dentro de este segmento es conocer el número de los emprendimientos más emblemáticos, motivo por el cual, se necesita conocer cuales han sido los líderes con este tipo de proyectos de construcción para a partir de allí desplegar campañas publicitarias con sus imágenes en la búsqueda de captar mas público de alto nivel. Consecuentemente, se debe generar un informe que contenga "ID_Lider", el "ID_Proyecto" y el "ID_Tipo", donde se reflejen solo los proyectos con "ID_Proyecto" mayor o igual a 100 y menor a 120, agrupados por el "ID_Lider" y ordenados por el "ID_Lider".
4. Otro elemento importante es conocer la calidad de los materiales de construcción y que tipo de ellos tienen mayor consumo, con el fin, de establecer mejores estrategias de adquisición para productos internacionales, en ese sentido, se necesita generar un informe que muestre el siguiente mensaje "El producto de ID "ID_MaterialConstruccion" de descripción: "Nombre_Material" "de tipo importado(a), tiene un precio de" "Precio_Unidad".
5. Finalmente, el último informe para tomar las decisiones más adecuadas consiste en consultar los datos de "ID_Lider", "ID_Proyecto" y "Constructora" de los proyectos



de construcción unidos a través del “ID_Lider”, agrupados, teniendo un “ID_Lider”
> 45 y ordenados por “ID_Lider”.