

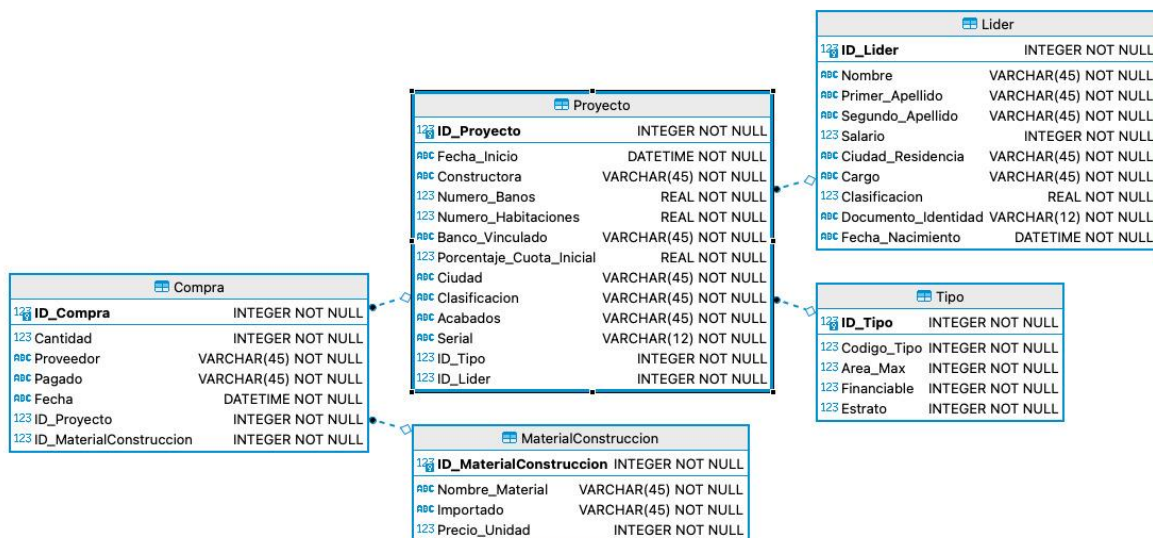


Ciclo 2 Programación Básica

Reto 3

Descripción del problema:

Muchas empresas del sector construcción de Colombia, se encuentran desarrollando una estrategia centralizada a gran nivel que gerencie este segmento a fin de ser mas proactivos en el desarrollo y despliegue de estrategias gerenciales a partir de un modelo europeo innovador para ostentar conseguir mejores y mayores mercados nacionales e internacionales. Como consecuencia de este mecanismo, se persigue alimentar de forma constante un cuadro de mando integral con información particular que nació de la consulta entre sus clientes, en ese sentido, se presenta a continuación el siguiente diagrama relacional que muestra la distribución de algunas de sus tablas a los fines de forjar informes muy específicos que dan forma a este modelo de negocios para así lograr sus objetivos estratégicos.



En la tabla descrita, se puede observar que cada “proyecto” tiene su “líder”, asimismo, los proyectos de construcción están “tipificados” y cada proyecto ha realizado “compras” de “materiales de construcción” que quedan registrados en la tabla “n” a “n” donde se especifica la cantidad y el proveedor con quien se obtuvo el material de construcción.



Una vez conocido el modelo de negocio planteado en la gráfica, se le solicita como especialista, extraer los siguientes informes para así desplegar sus nuevas estrategias. A saber:

1. Realice un informe que permita conocer cuántos líderes tienen un salario igual o superior a 100000 y tienen como residencia la ciudad de Bucaramanga. Ordenar el resultado por el "ID_Lider" del "líder" y que el informe refleje: "ID_Lider", "Nombre" y "Primer_Apellido".
2. Por otra parte, se solicita conocer la(s) constructora(s) donde labora el líder "Bart Linares" y si desarrolló proyectos de "tipo" 321 a los fines de ofrecerle un estímulo por su excelente labor ejecutando dichos proyectos de construcción, asimismo, conocer la "Fecha_Inicio" de esos proyectos. Se solicita amablemente, ordenar el informe por "Fecha_Inicio" del "proyecto" y que el informe refleje: "Nombre", "Primer_Apellido", "Constructora", "Codigo_Tipo" y "Fecha_Inicio".
3. Un menester importante dentro de este segmento es conocer el número de los emprendimientos más emblemáticos, motivo por el cual, se necesita conocer cuales han sido los líderes con este tipo de proyectos de construcción para a partir de allí desplegar campañas publicitarias con sus imágenes en la búsqueda de captar mas público de alto nivel. Consecuentemente, se debe generar un informe que contenga "ID_Lider", el "ID_Proyecto" y el "ID_Tipo", donde se reflejen solo los proyectos con "ID_Proyecto" mayor o igual a 60 y menor a 70, agrupados por el "ID_Lider" y ordenados por el "ID_Lider".
4. Otro elemento importante es conocer la calidad de los materiales de construcción y que tipo de ellos tienen mayor consumo, con el fin, de establecer mejores estrategias de adquisición para productos internacionales, en ese sentido, se necesita generar un informe que muestre los productos internacionales con un valor superior a \$1400 y que se muestre el siguiente mensaje "El producto de ID "ID_MaterialConstruccion" de descripción: "Nombre_Material" "de tipo importado(a), tiene un precio de" "Precio_Unidad".
5. Finalmente, el último informe para tomar las decisiones más adecuadas consiste en consultar los datos de "ID_Lider", "ID_Proyecto" y "Constructora" de los proyectos



de construcción unidos a través del “ID_Lider”, agrupados, teniendo un “ID_Lider”
> 33 y ordenados por “ID_Lider”.