

# **Acta de proyecto**

**(Memorandum of Understanding)**

## Información del proyecto

**Empresa/Organización:** Instituto de Data Science UDD

**Nombre del proyecto:** T.O.M (Telecomunicaciones orientadas a movilidad.)

**Kick off:**

**Cliente:** Loreto Bravo

**Contacto principal con los interesados:** Zoom, Slack

**Equipo de desarrollo:**

Team Leader: Marcela Ibarra Mora

Architecture Owner: Mariana Castro Payns

Product Owner: María de los Ángeles Arista Huerta

## Lista de interesados

Nombre	Cargo
Loreto Bravo	<i>Presidenta de la mesa Directiva</i>
Gob.cl	<i>Gobierno de Chile</i>
Marcela Ibarra Mora	<i>Team Leader</i>
Mariana Castro Payns	<i>Architecture Owner</i>
María de los Ángeles Arista Huerta	<i>Product Owner</i>
Eduardo Rodríguez Gil	<i>Team Member</i>
Manolo Ramírez Pintor	<i>Team Member</i>
Eduardo Daniel Juárez Pineda Benjamín Valdés Aguirre Carlos Alberto Dorantes Ismael Solís Moreno José Antonio Cantoral Cabellos	<i>Profesores</i>

## ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN (STAKEHOLDERS)

La comunicación se realizará a través de la herramienta Slack directamente con el socio formador.

### Descripción del proyecto

#### Explicación problemática (background).

Usar información confiable y actualizada es de vital importancia para la toma de decisiones dentro de la planificación y el desarrollo de un Sistema de Transporte Urbano.

Donde se busca que esta se actualice frecuentemente, esto es posible con las Encuestas de Movilidad que se realizan para poder obtener información para la toma de decisiones.

Es por eso que utilizaremos la información almacenada por Movistar Chile para poder obtener información acerca de la movilidad dentro de Santiago Chile, la cual nos permitirá estimar y analizar las diferentes rutas donde se traslada la población de la ciudad.

Así será posible realizar diferentes análisis para la toma de decisiones dentro del Sistema de Transporte Urbano.

#### Necesidad a cubrir:

Obtener información que nos indique el comportamiento de los usuarios respecto a la movilidad.

#### Objetivo del proyecto:

Generar conocimiento para identificar el impacto que tienen las universidades dentro de la movilidad.

-Generar una “Matriz de Origen Destino” la cual nos almacene la cantidad de viajes de un punto i a un punto j.

#### Criterios de éxito :


Criterio Subjetivo:

- ¿Es de interés y/o utilidad ser consciente de este impacto?
- Hacer uso de una metodología seleccionada definida, justificada y correctamente implementada.

### Requerimientos

 Requerimientos IA

### Riesgos y Contingencia

 Matriz de riesgos

## Conocimiento requerido

### CONOCIMIENTO:

- Python: Nivel avanzado.
- AWS: Nivel básico.
- Tableau: Nivel básico.
- Apache Spark: Nivel básico.

### DATOS SENSIBLES:

- Datasets se compone de dos archivos

XDRs - Contiene información del uso de los datos móviles.

CDRs - Contiene registros de llamadas y ubicaciones de antenas con las que hubo conexión.

## Universidades a analizar

- Pontificia Universidad Católica de Chile
- Universidad de Chile
- Universidad Diego Portales
- Universidad de Santiago de Chile
- Universidad del Desarrollo

## Recursos Recurrentes

Otros Recursos	Justificación	Costo
Internet	Para descargar los resultados.	\$11,000 CLP al mes

### Costo en Esfuerzo:

En este apartado se requiere obtener una estimación del esfuerzo requerido para la realización del proyecto por parte del equipo en cuestión de tiempo.

Categoría	Descripción	Esfuerzo
Análisis del Proyecto y entendimiento de los datos	En esta parte se consideran las juntas con la socio formadora, así como con otros interesados. También se contempla el análisis y diseño general de la solución a desarrollar. Obtención de requerimientos y estimación inicial	1 Semanas
Documentación	La gran parte de la documentación se realizará a la par del desarrollo; debido a que el modelo CRISP-DM nos pide que realicemos diferentes documentos donde se describen muchos aspectos del proyecto como un resumen y entendimiento del negocio.	4 Semanas (a la par de lo demás)
Procesamiento de datos, Generación del modelo, Evaluación	Esta parte del proyecto es bastante iterativa, ya que se crean diferentes modelos y dependiendo de su desempeño dentro de la evaluación este puede ser modificado.	5 Semanas
Entrega	El producto final de todo el desarrollo	1 Semana
	Tiempo Total Estimado	10 Semanas

**Fecha de Inicio:** Septiembre 2022.


**Fecha de Entrega:** Diciembre 2022.

ESTIMADO DEL PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO:

8 horas \* 5 días \* 11 semanas \* 5 Personas = **2200 horas hombre**

## Resumen cronograma de hitos

Fases del proyecto con descripción y tiempos estimados

 Plan de trabajo.xlsx