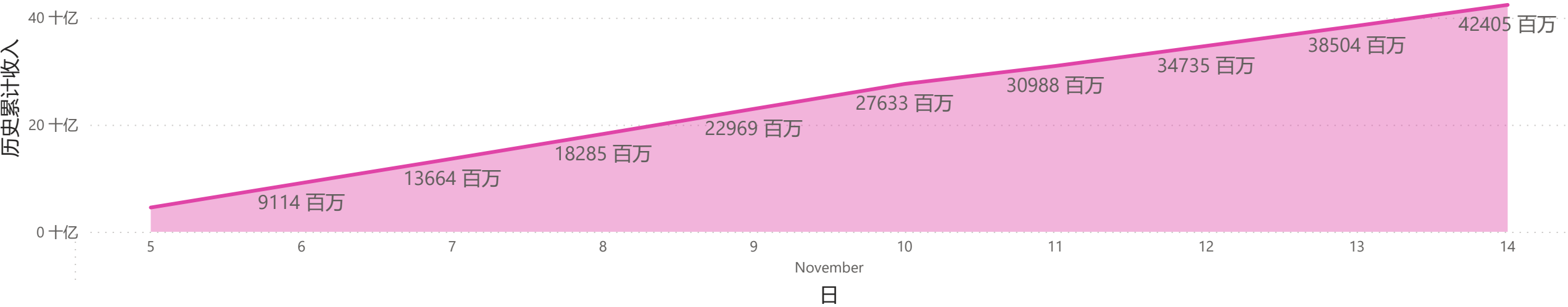


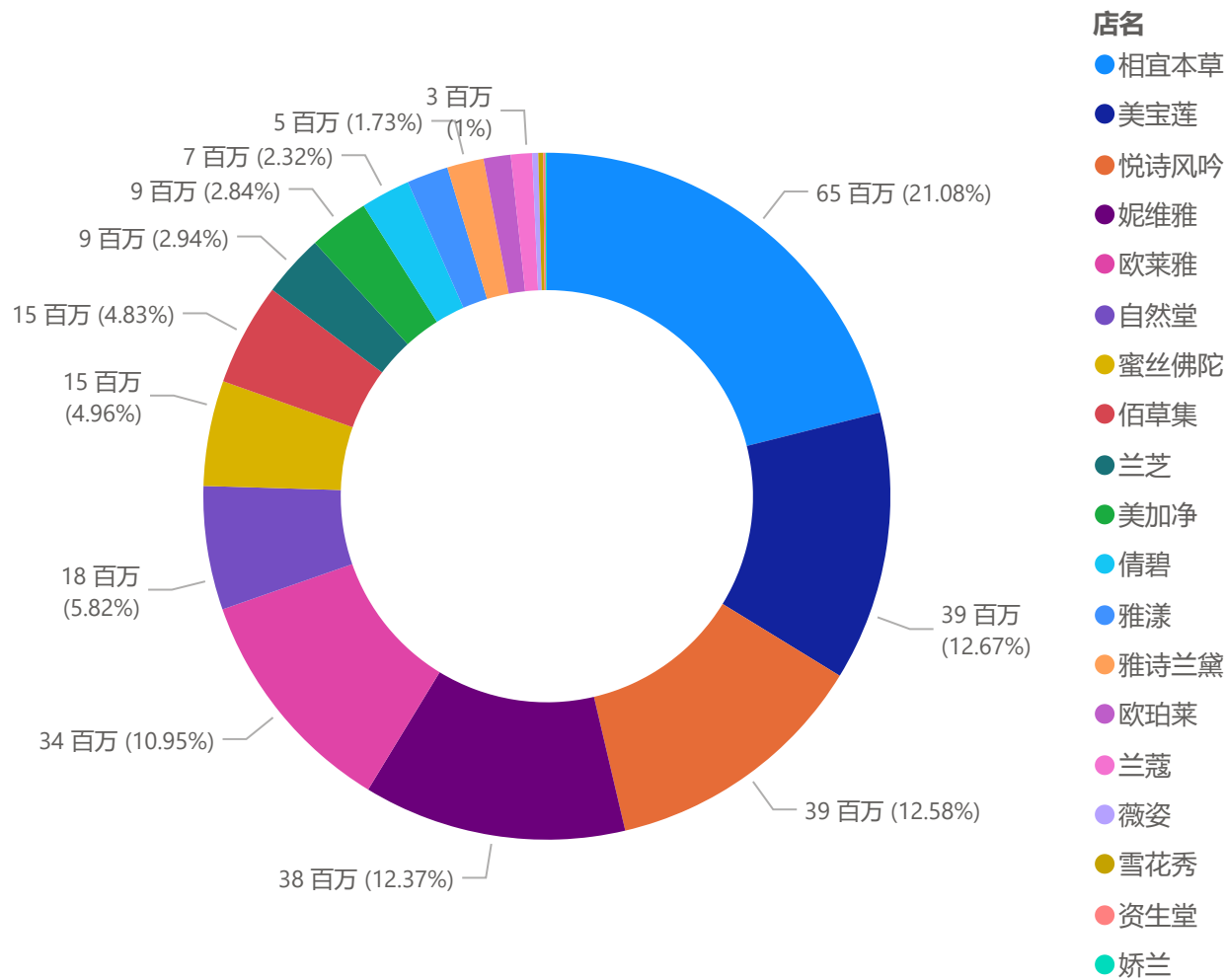
天猫美妆销售数据总览

424亿元
双十一销售总额

历史累计收入(按 月份 和 日)

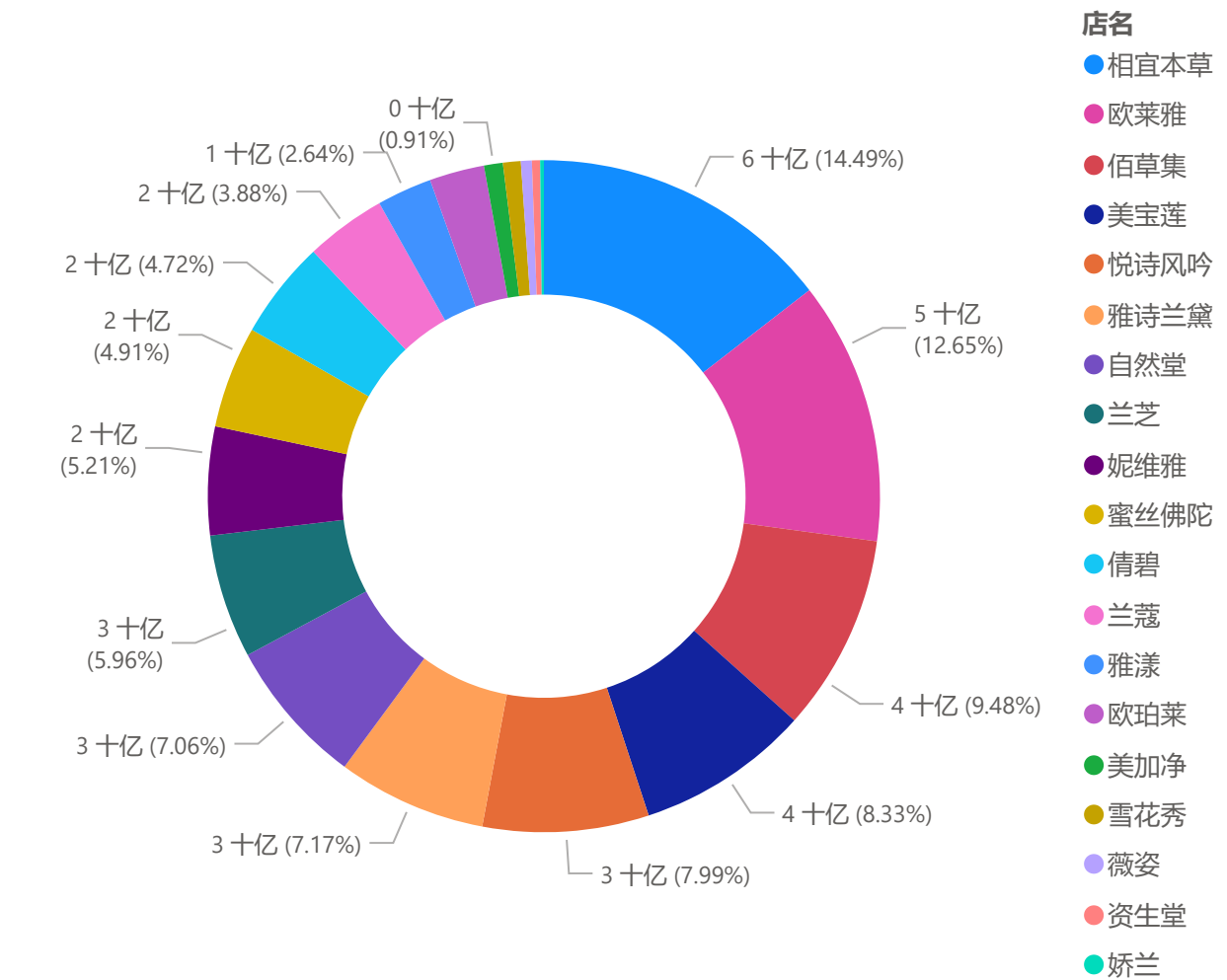


销售数量的总和(按店名)



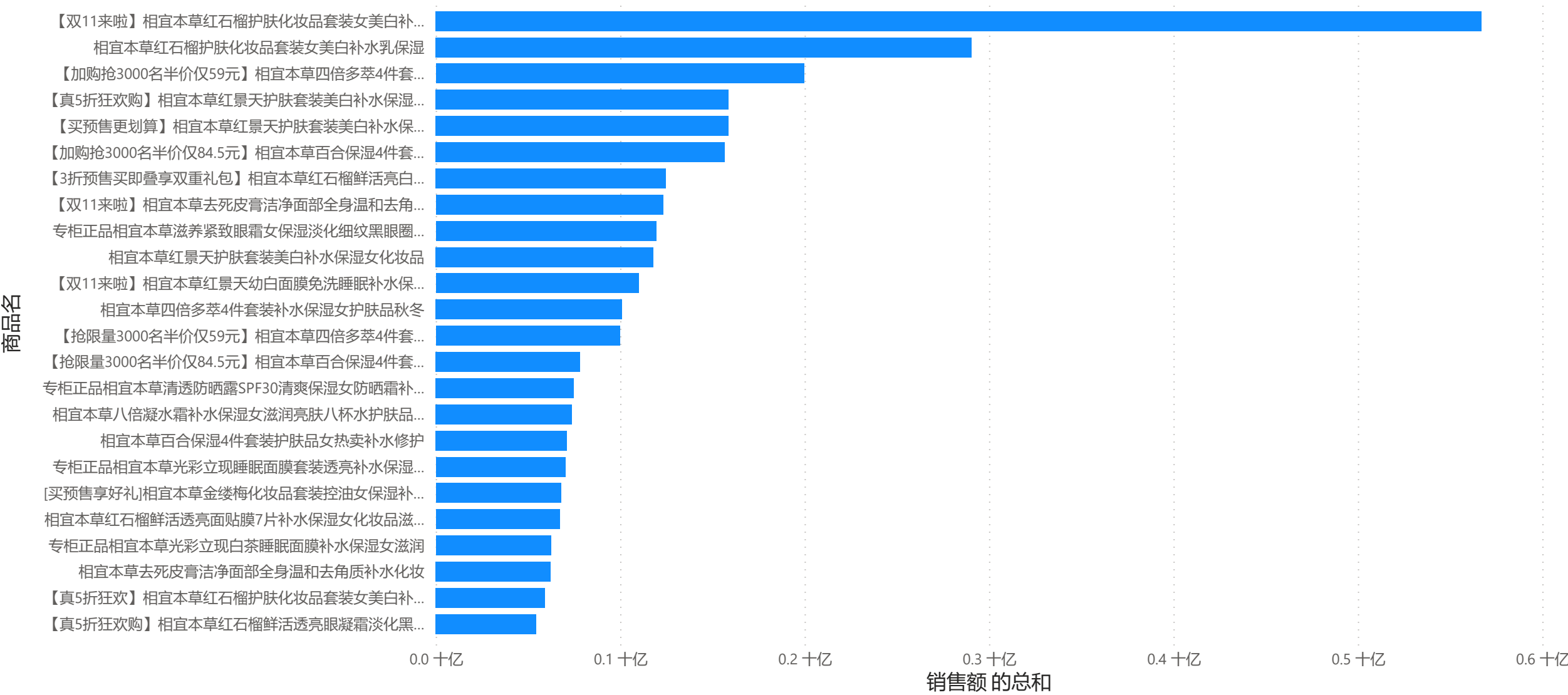
相宜本草 占 销售数量 的总和的 **21.08%**
总销售量位居店铺**榜首**，达到 **6.5千万**！

销售额的总和(按店名)



相宜本草 占 销售额 的总和的 **14.49%**
总销售额位居店铺**榜首**，达到 **60亿元**！

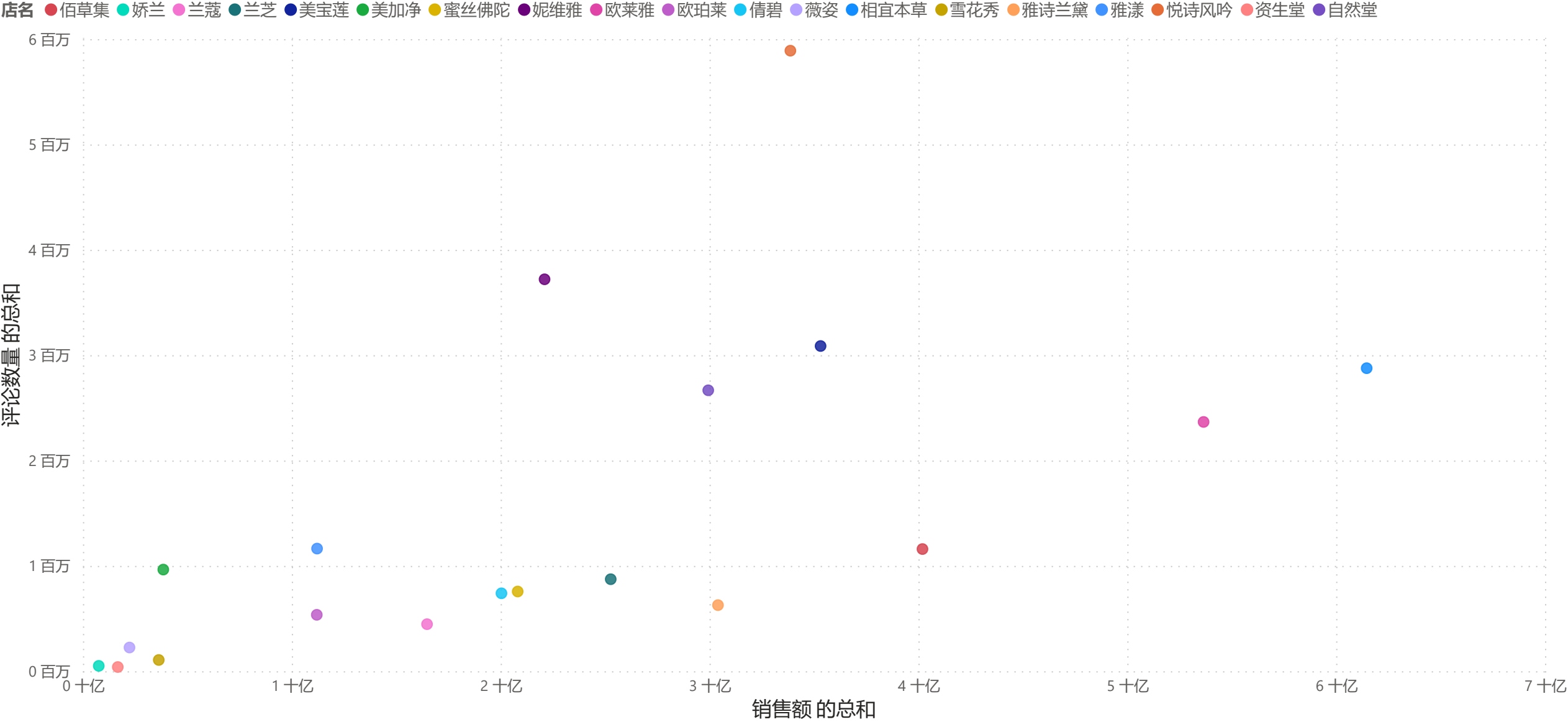
销售额的总和(按商品名)



【双11来啦】相宜本草红石榴护肤化妆品套装女美白补水乳保湿 占 销售额的总和 的 9.23%。

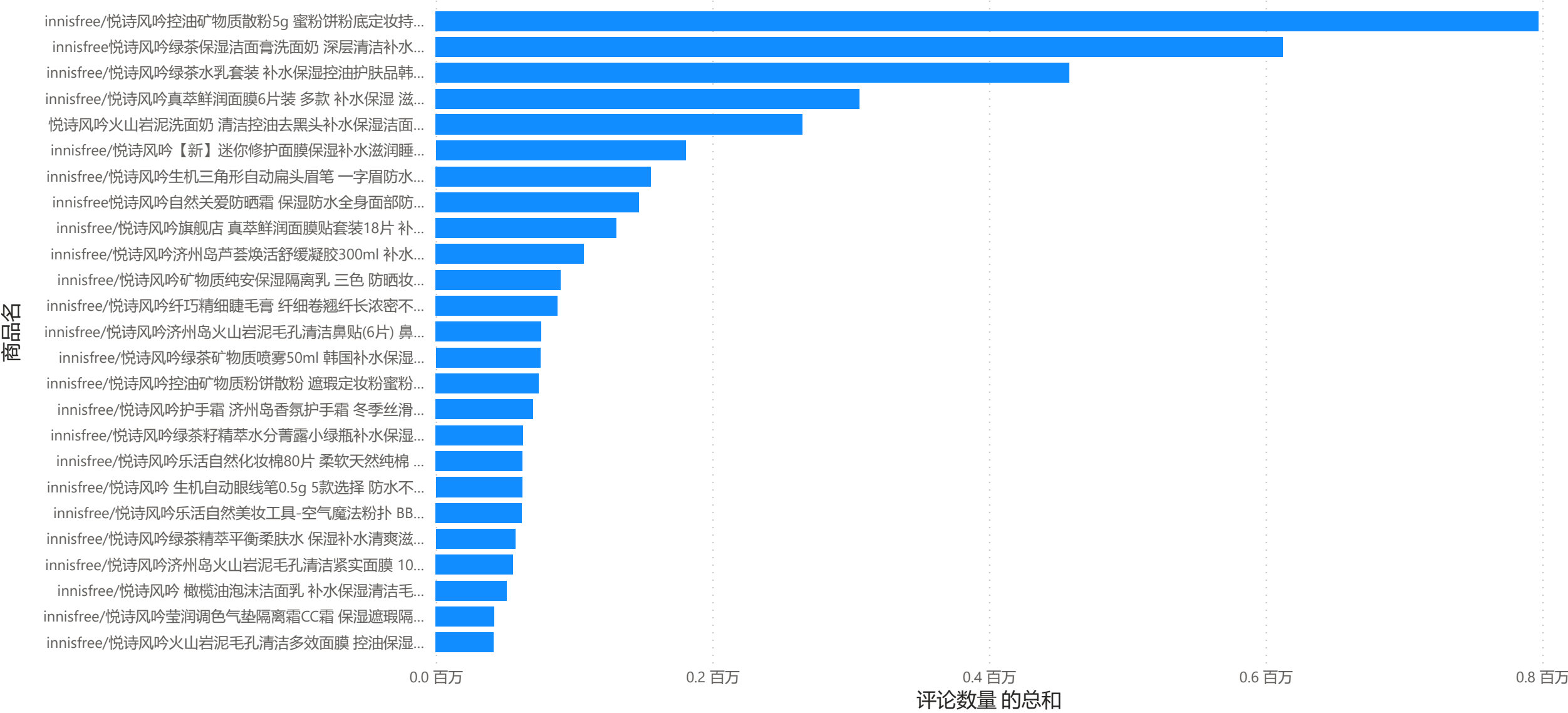
在所有的 335 商品名 中，销售额的总和 的范围从 0 到 567146620。

销售额的总和 和 评论数量的总和(按店名)



相宜本草 具有最高的 销售额 的总和 (6146104413)，悦诗风吟 具有最高的 评论数量 的总和 (5890398)。销售额度 与 评论数量 大致呈现正相关关系，天猫美妆市场消费者有着积极的产品反馈。

评论数量 的总和(按 商品名)



innisfree/悦诗风吟控油矿物质散粉5g 蜜粉饼粉底定妆持久 彩妆 占 评论数量 的总和\ 的 13.53%。

在所有的 330 商品名 中，评论数量 的总和 的范围从 0 到 797255。