

## Класифікація потреб Мюррея

Генрі Мюррей описав психогенні потреби, які призводять до певних вчинків. Ці потреби містять такі виміри як автономія (незалежність), захист (самозахист від критики), гра (заняття діяльністю, що приносить задоволення). Він запропонував класифікацію потреб споживача за чотирма ознаками:

- фізіологічне походження — первинні і вторинні потреби;
- ступінь привабливості об'єкту задоволення потреби — позитивні потреби і негативні потреби;
- ступінь прояву проблеми — явні і латентні потреби;
- ступінь усвідомлення потреби — усвідомлені і неусвідомлені потреби;

На його думку, всі мають однакові потреби, але ступінь їх вираження для кожного відрізняється в залежності від особистих чинників і чинників зовнішнього середовища. Потреби можуть бути спровоковані як внутрішніми, так і зовнішніми стимулами та можуть проявлятися сильніше або слабше.

Список психогенних потреб Генрі Мюррея:

Потреби, пов'язані з неживими об'єктами:

- придбання;
- порядок;
- зберігання;
- конструювання, будівництво;

Потреби, що відображають амбіції, владу, досягнення й престиж:

- перевага;
- досягнення;
- визнання;
- прояв;
- непорушність;
- непохитність (для запобігання сорому, невдачі, приниження, висміювання);
- захищеність (почуття захищеності, безпеки);
- протидії (протидіюче ставлення). Потреби, пов'язані із владою людини:
- вплив, домінування;

- повага;
- мораль.

Садо-мазохістські потреби:

- протидії (протидіюче ставлення).
- агресія;
- приниження.

Потреби, пов'язані зі стримуванням:

- ухиляння від відповідальності (бажання уникнути відповідальності). Потреби, що належать до прихильності людей один до одного:
- причетність;
- відкинутість;
- опіка (годувати, допомагати або захищати безпомічного);
- допомога (шукати допомогу, захист, співчуття);
- гра.

Потреби в спілкування (бажання запитати й бути почутим):

- усвідомлення (запитальна позиція);
- тлумачення (пояснювальна позиція).