

Text Mining for Apple

텍스트 마이닝 - 애플

01 연구 배경 및 목적

02 데이터 수집 및 전처리

03 데이터 탐색 및 시각화

04 텍스트 마이닝 분석

05 결과 및 요약

01 연구 배경 및 목적

APPLE

[주제 선정 이유]

1. 세계적으로 유명한 기업
2. 많은 사람들의 관심과 참여
3. 텍스트 데이터의 가용성

[분석 목적]

1. 트렌드 및 시장 파악
2. 소비자의 의견 및 피드백 파악

02 데이터 수집 및 전처리

데이터 수집

구분	데이터 수집	
크롤링 출처	네이버 뉴스 지면기사	
기사 기간	23.06.01 ~ 23.06.15	
키워드	주제 1 : 애플	주제 2 : 비전프로
뉴스 개수	185 개	97 개
총 단어 데이터 개수	54,610 개	28,289 개
사용한 분석 기법	워드 클라우드, 의미 연결망	감성분석

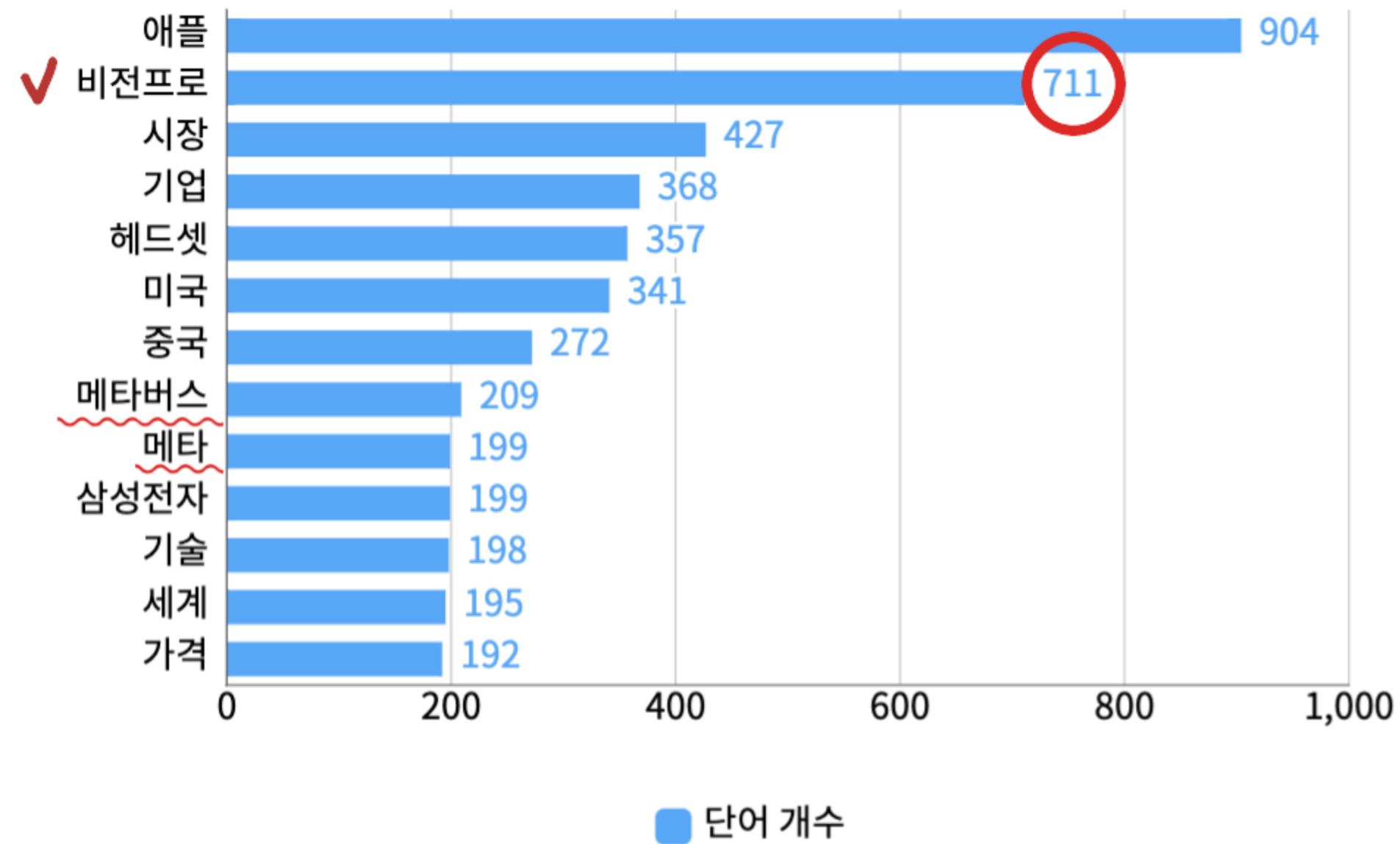
02 데이터 수집 및 전처리

데이터 전처리

구분	주제 1 : 애플	주제 2 : 비전프로
단어 변경	lg -> LG sk -> SK 기업들 -> 기업	
단어 연결	비전, 프로 -> 비전프로	
단어 삭제	만원, 때문, 이상, 관련, 에서, 우리, 억원, 경우, 현지시간, 따르다, 워하다, 대하다, 통하다	워하다, 대하다, 통하다, 기업, 따르다, 만원, 시대, 때문, 에서, 이날

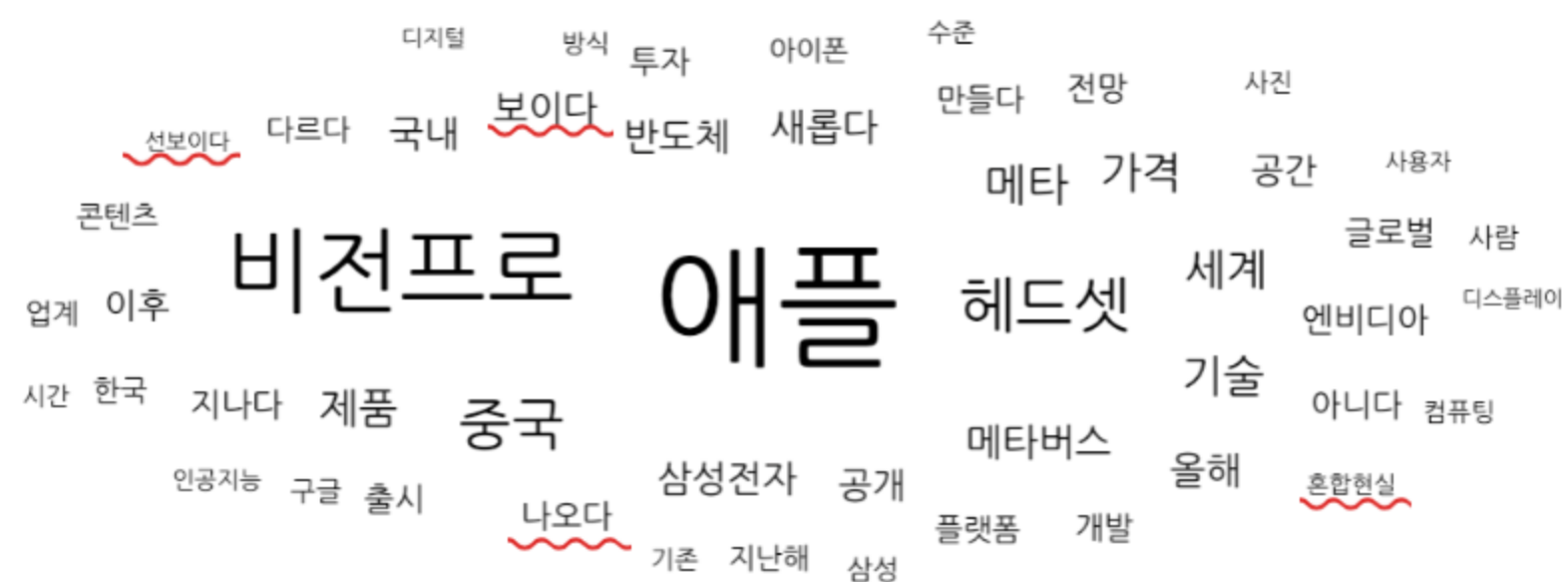
03 데이터 탐색 및 시각화

단어 빈도 검색



04 텍스트 마이닝 분석

워드 클라우드



단어 개수 : 50



단어 개수 : 20

04 텍스트 마이닝 분석

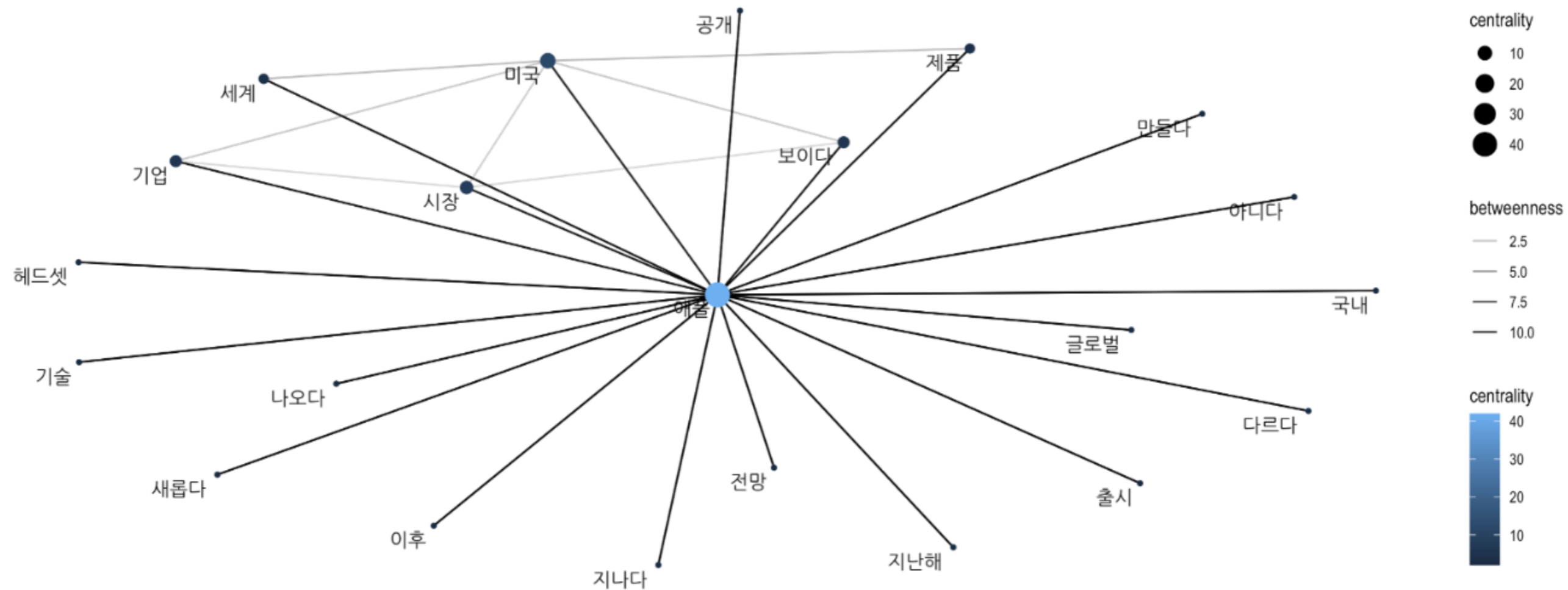
의미 연결망 - 동시 출현 단어

동시 출현 단어		
보이다	애플	85
제품	애플	81

하위 단어	분석 결과 (등장 빈도)			
보이다	애플(85)	새롭다(52)	제품(50)	공개(49)
제품	애플(81)	보이다(50)	세계(49)	공개(47)
비전프로	애플(56)	헤드셋(50)	혼합현실(47)	공개(42)

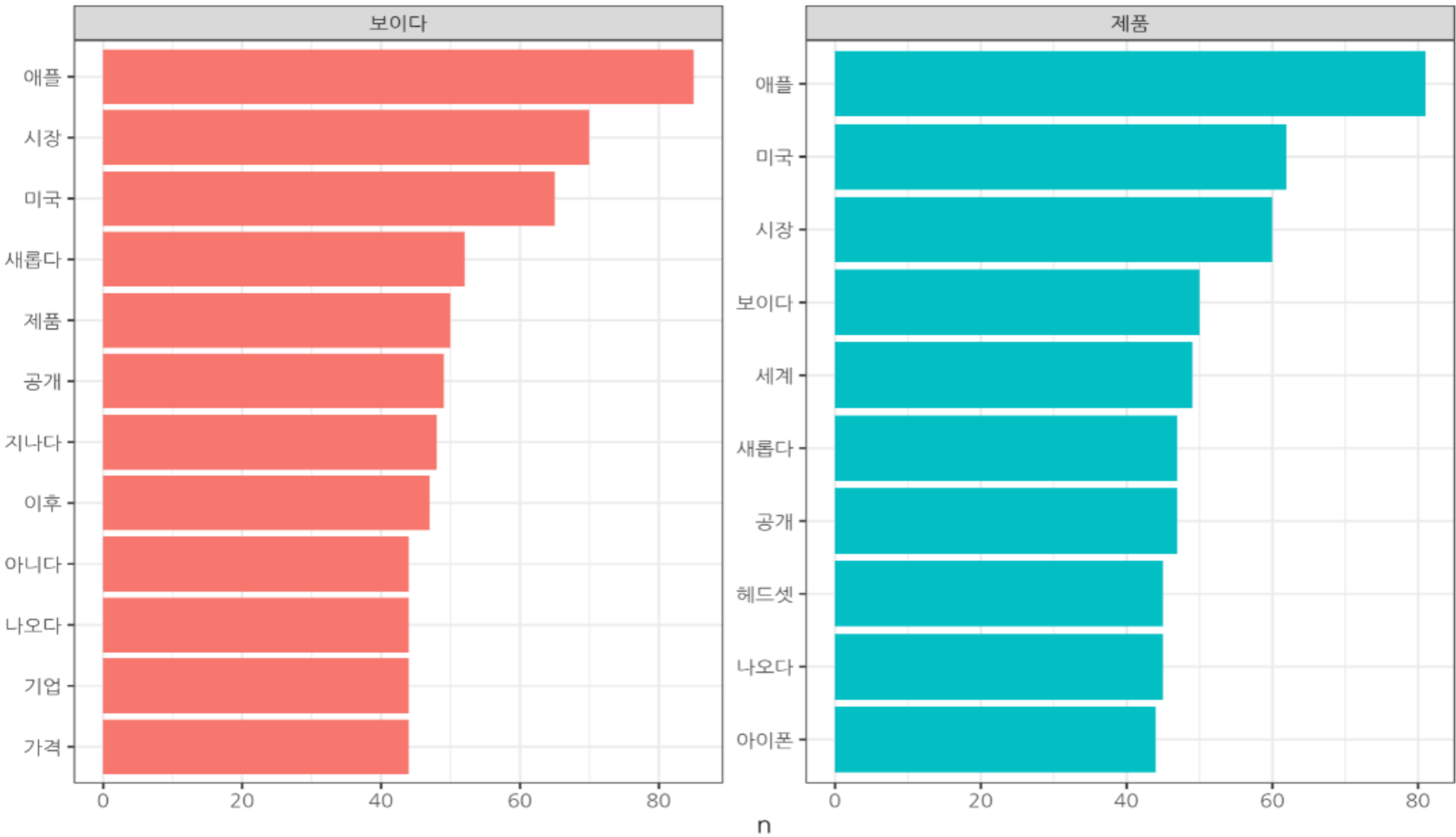
04 텍스트 마이닝 분석

의미 연결망 - 중심성 분석



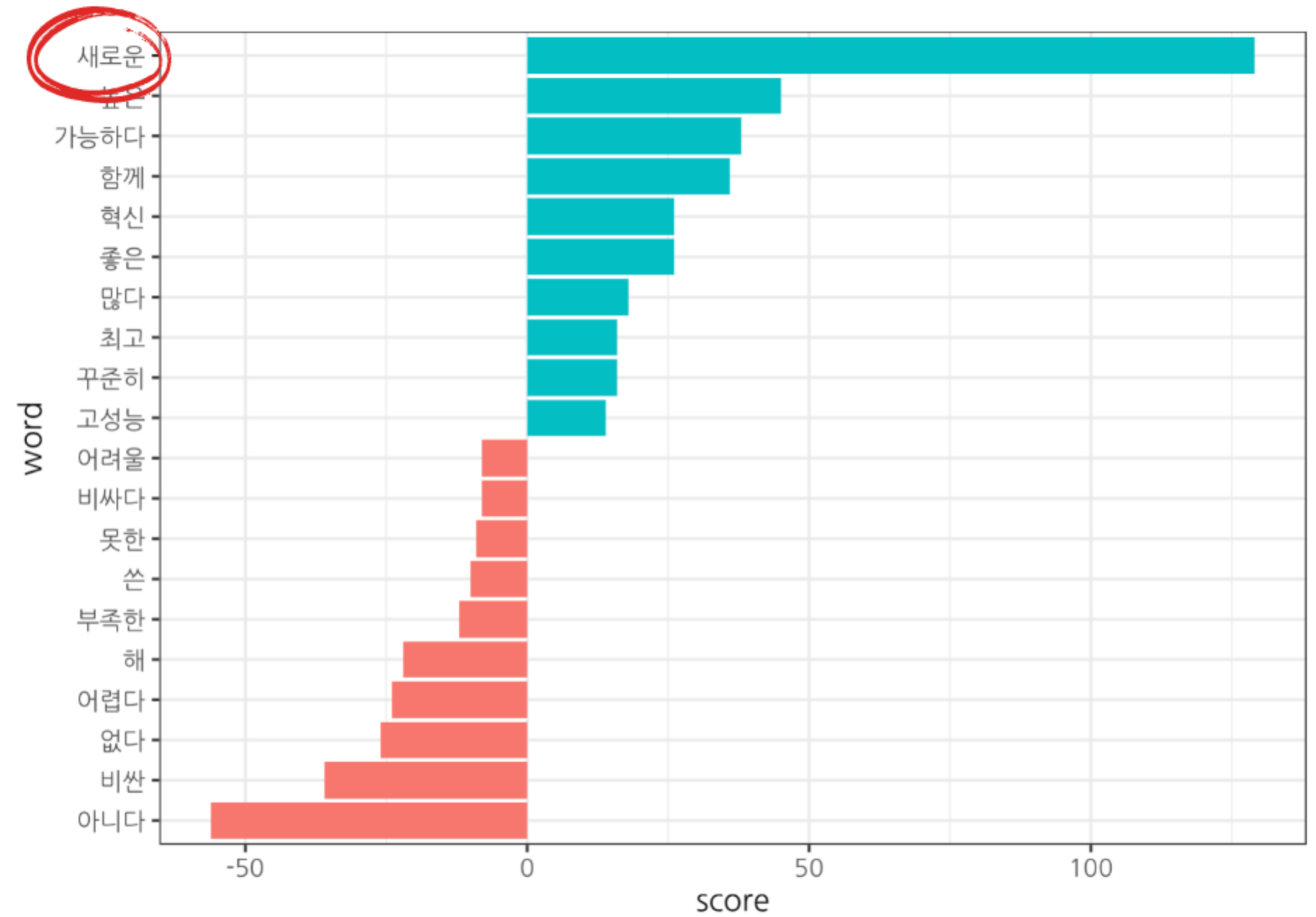
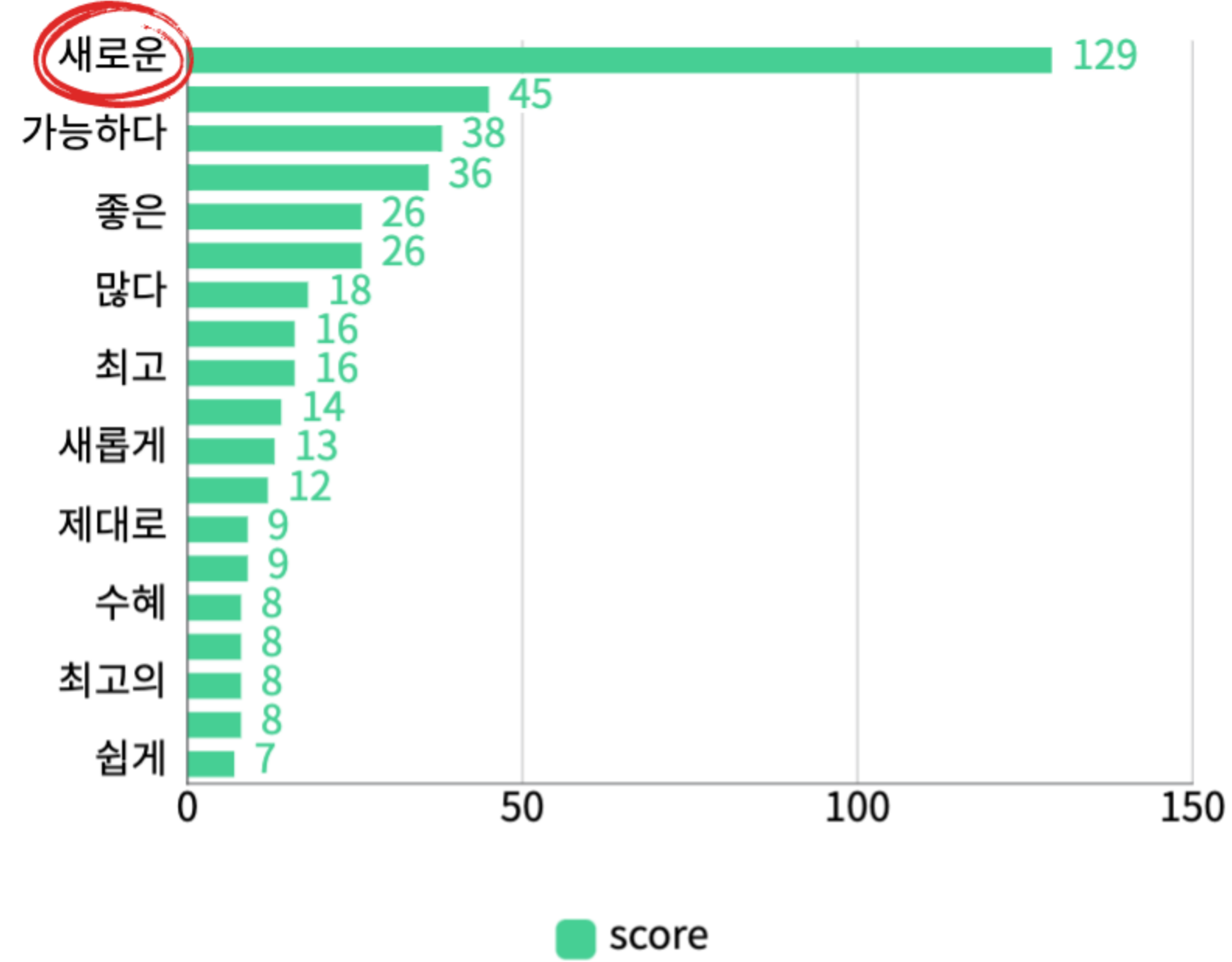
04 텍스트 마이닝 분석

의미 연결망 - 하위 단위 분석



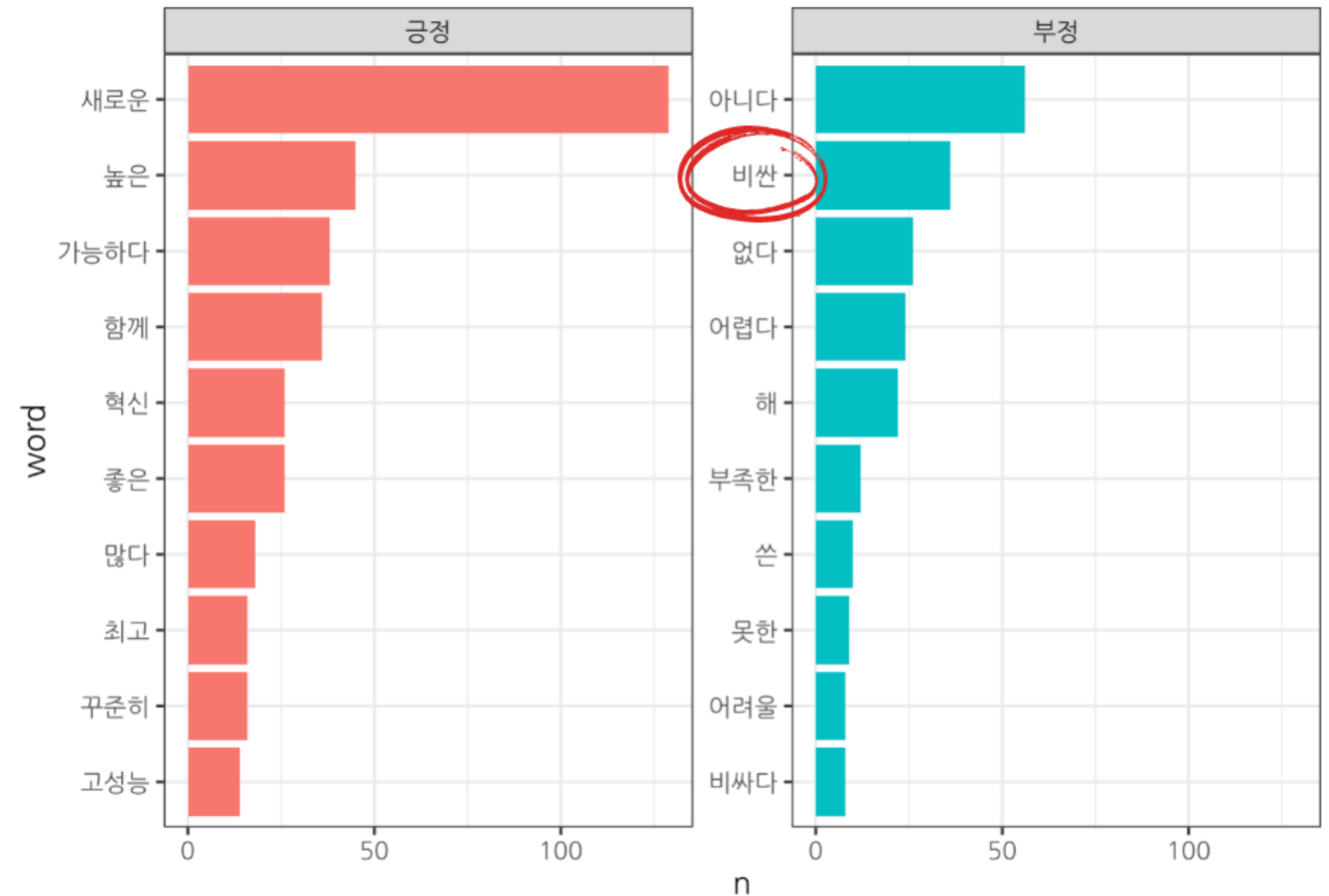
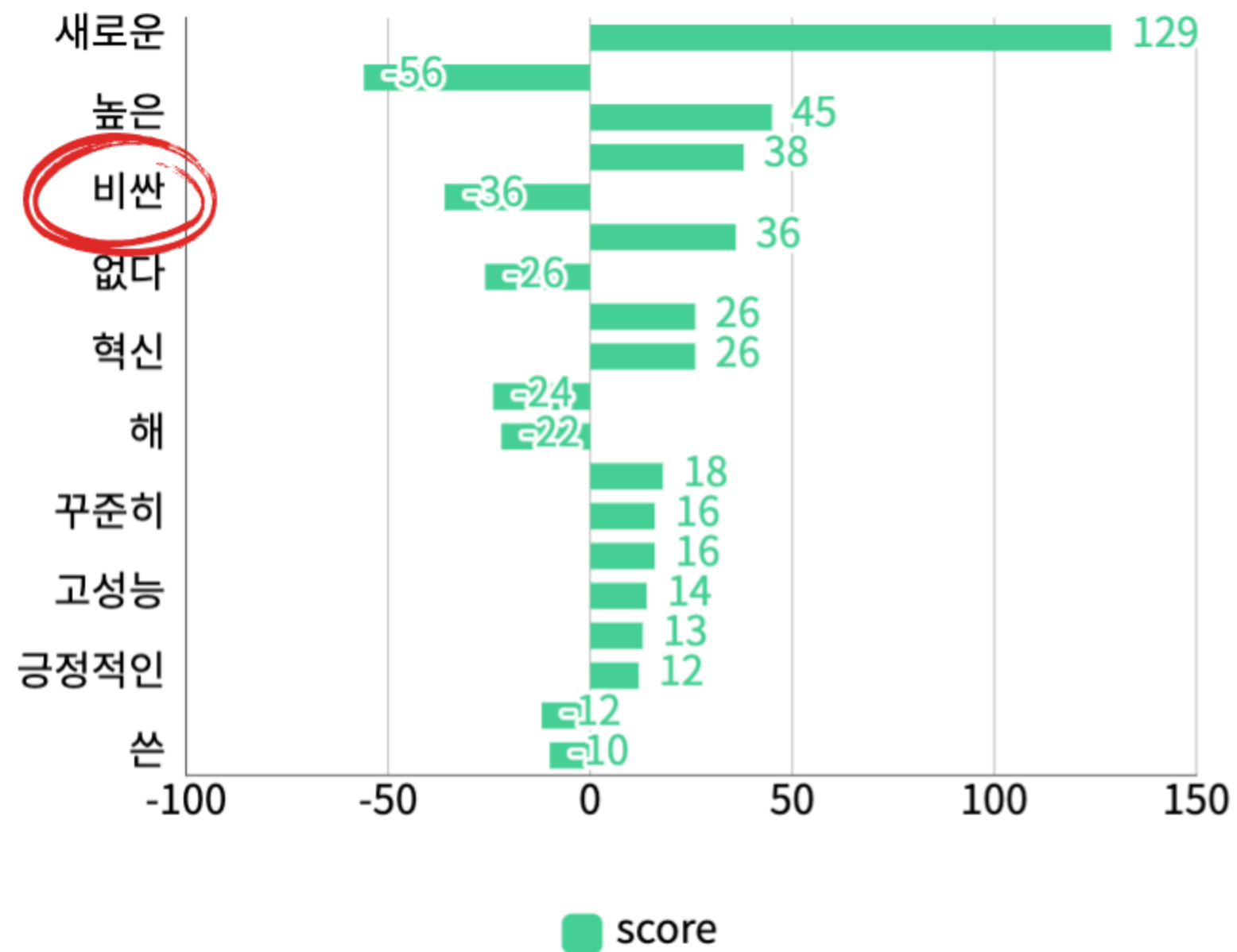
04 텍스트 마이닝 분석

감성분석



04 텍스트 마이닝 분석

감성분석

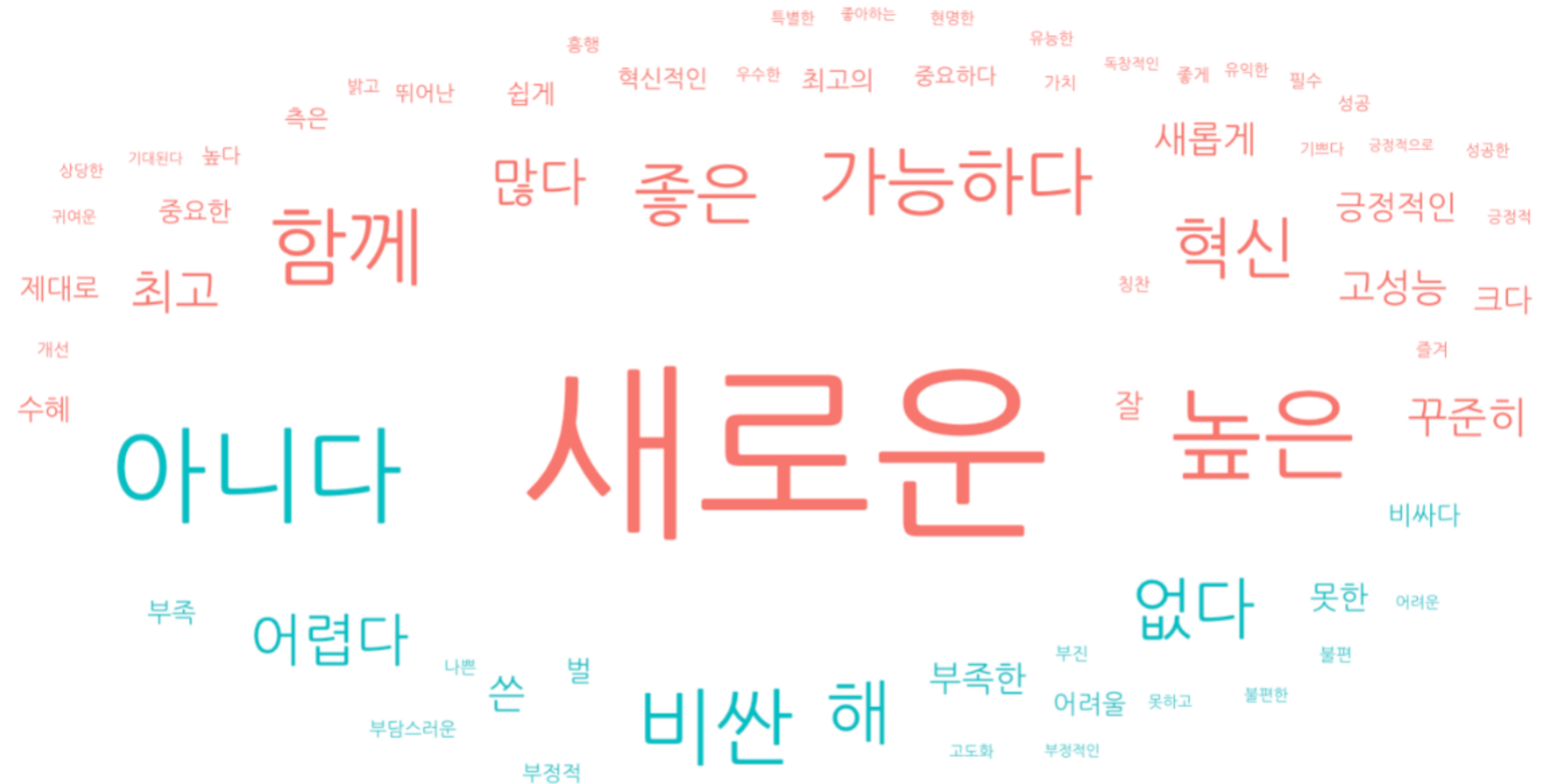


04 텍스트 마이닝 분석

감성분석

빨간색 : 긍정적

파란색 : 부정적



05 결과 및 요약

현재 이슈



비전프로

알 수 있는 사실

제품 공개
VR / AR / 메타버스

이슈에 대한 반응

