

01 연구 배경 및 목적

APPLE

[주제 선정 이유]

1. 세계적으로 유명한 기업
2. 많은 사람들의 관심과 참여
3. 텍스트 데이터의 가용성

[분석 목적]

1. 트렌드 및 시장 파악
2. 소비자의 의견 및 피드백 파악