

Telefónica

O₂

Berufsgruppe:
CD/AD

think
big

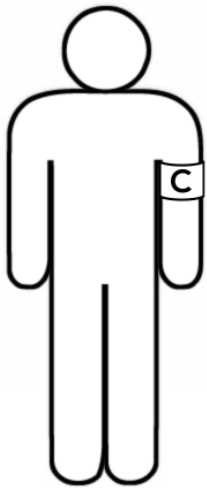
is a Telefónica Foundation Programm



Berufsgruppe:

Creative Director/Art Director (CD/AD)

Der Kapitän des Designer-Teams



Das musst du mitbringen:

- Hohe Teamfähigkeit
- Stressresistenz
- Führungsqualitäten
- Rhetorische Begabung
- Kenntnisse in Design, Typografie, Marketing und Werbung

Voraussetzungen:

Offiziell sind keine speziellen Studiengänge (o.ä.) für den Beruf als CD/AD verpflichtend. CDs/ADs verfügen meistens über eine langjährige Berufserfahrung als Werbetexter, Grafiker oder Designer, die eine Ausbildung bzw. Studium in Bereichen der Betriebswirtschaftslehre, Kommunikationswissenschaften, Grafik oder Design voraussetzen.

Das erwartet dich:

Als Art Director bist du der Kopf deines kreativen Teams – sozusagen der Kapitän deiner Mannschaft. Du übernimmst die Verantwortung für eure Projekte und koordinierst die Grafiker, Texter und alle weiteren Spezialisten, die am Projekt beteiligt sind. Dabei bist du die Schnittstelle zwischen deinem Team und den Kunden. Letztere wollen ihren Auftrag natürlich pünktlich fertiggestellt bekommen, weshalb du mit ständigem Termindruck konfrontiert sein wirst – manchmal bedeutet das auch, dass du mit deinem Team bis um drei Uhr nachts kreativ arbeiten musst, da die Deadline am Morgen des nächsten Tages ist.

Der Creative Director steht in Agenturen meist noch über dem Art Director und übernimmt dementsprechend noch mehr Verantwortung. Als CD bist du Mitglied der Geschäftsführung in deiner Agentur oder dieser direkt unterstellt. Du leitest nicht nur ein Team sondern die gesamte Design-Abteilung. Zuletzt müssen die Ergebnisse natürlich auch beim Kunden präsentiert werden. Dafür bist du als CD verantwortlich.

Deine Zukunft/Chancen:

Als AD/CD bist du die Karriereleiter schon weit hochgeklettert und bei einem der wenigen Berufe angekommen, die auf dieser Höhe noch selbst kreativ arbeiten. Du verdienst im Schnitt 50.000€ pro Jahr, Topverdiener kommen als CD sogar auf 130.000€. Auch hier gilt natürlich: Als frischgebackener AD/CD gehörst du nicht gleich zu den Topverdienern, dennoch hast du einen facettenreichen und zukunftssicheren Job.

