

# Think Big Workshop

## App your idea!



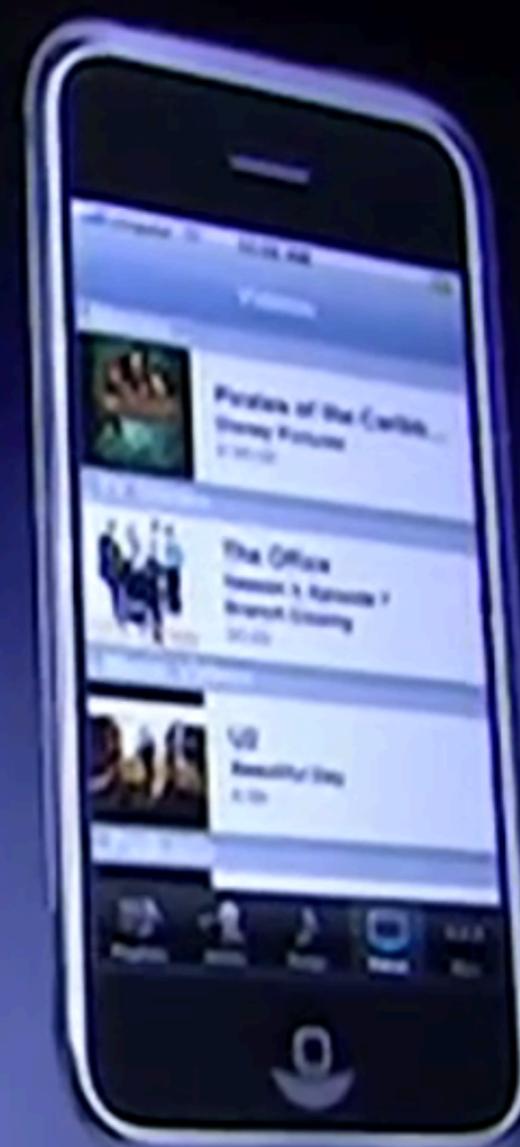
# Die Welt der Apps.

Apps für Mobiltelefone sind eine relative neue,  
aber sehr erfolgreiche Erscheinung.

1998



2007



Steve Jobs - 2007 iPhone Präsentation  
<http://www.youtube.com/watch?v=6uW-E496FXg>



# Heute



**symbian**  
OS



Google Play:  
ca. 650.000 Apps

App Store  
ca. 650.000 Apps

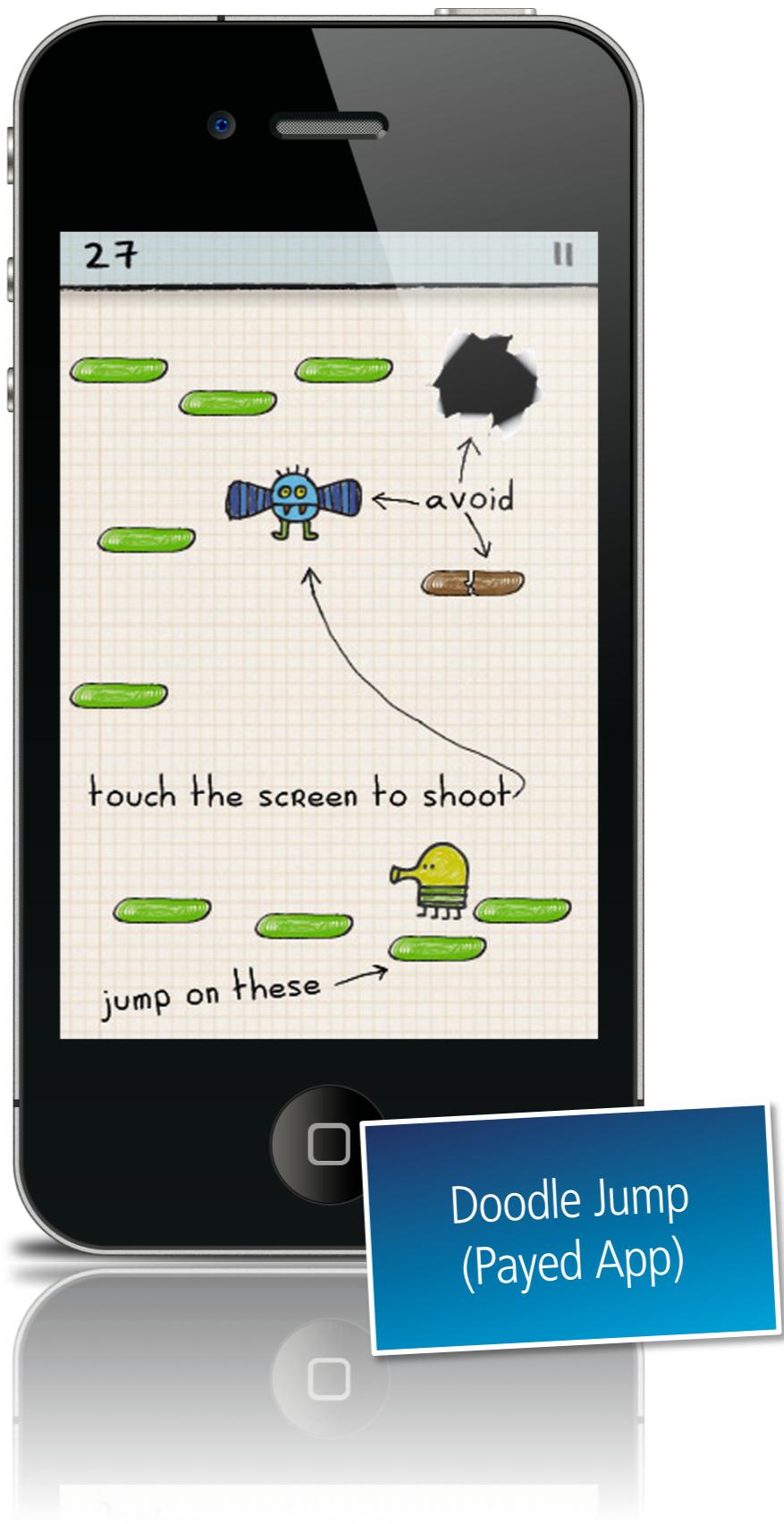
Windows Phone  
Marketplace  
ca. 100.000 Apps

Nokia Store  
ca. 140.000 Apps

Blackberry App  
World  
ca. 100.000 Apps



Eigentlich alles, was  
das Herz begehrt.

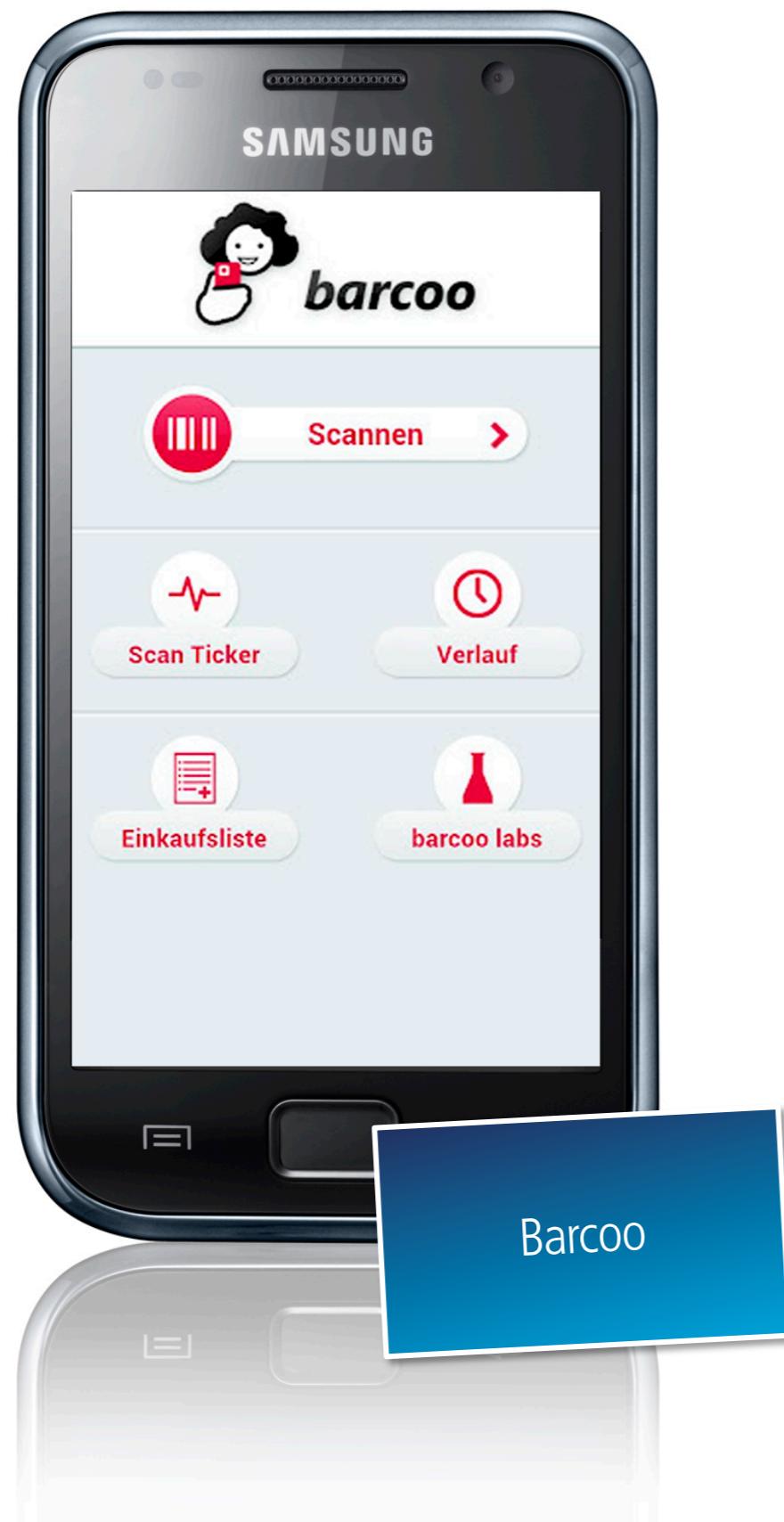




I am rich

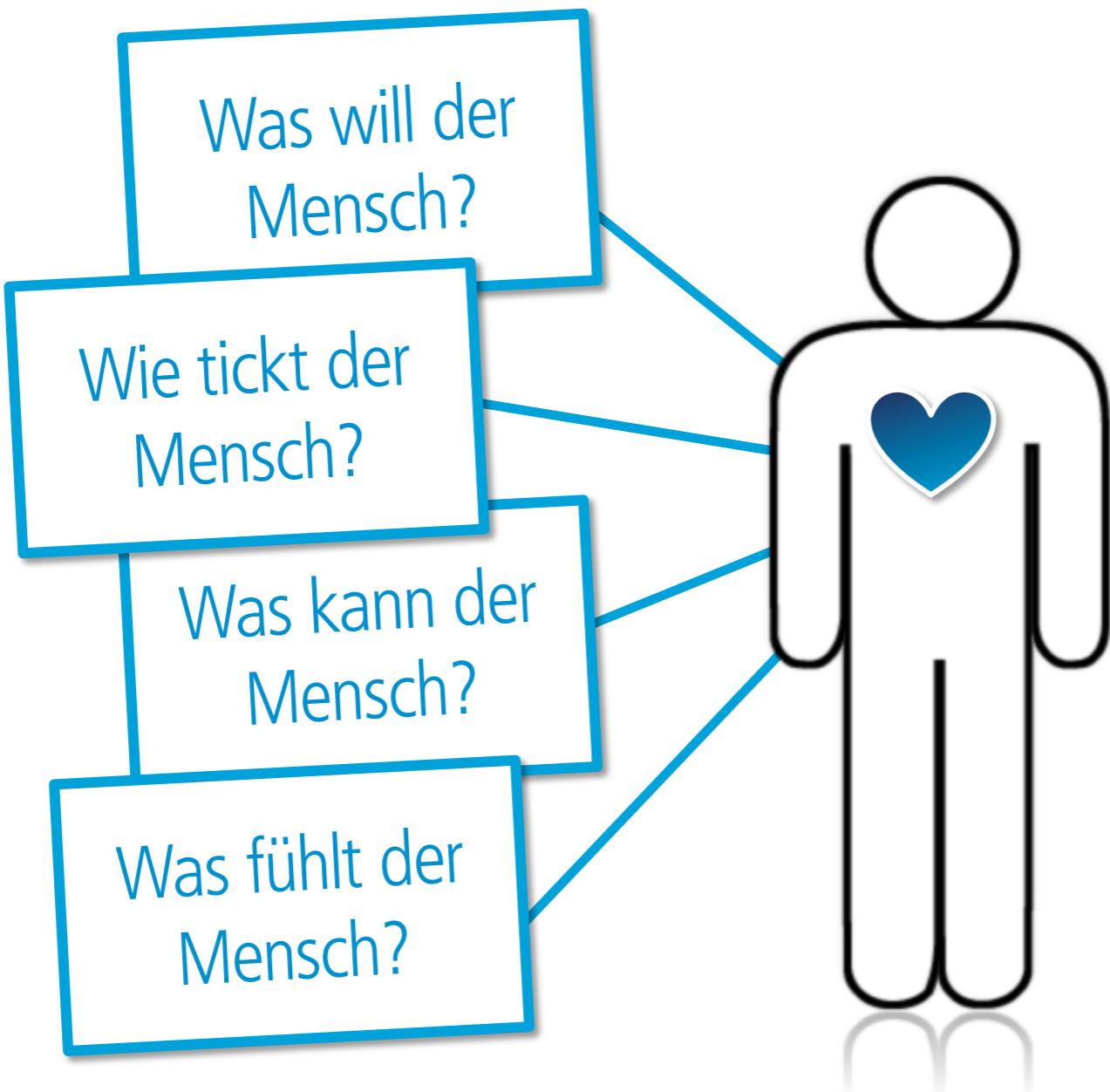


LOL Cats

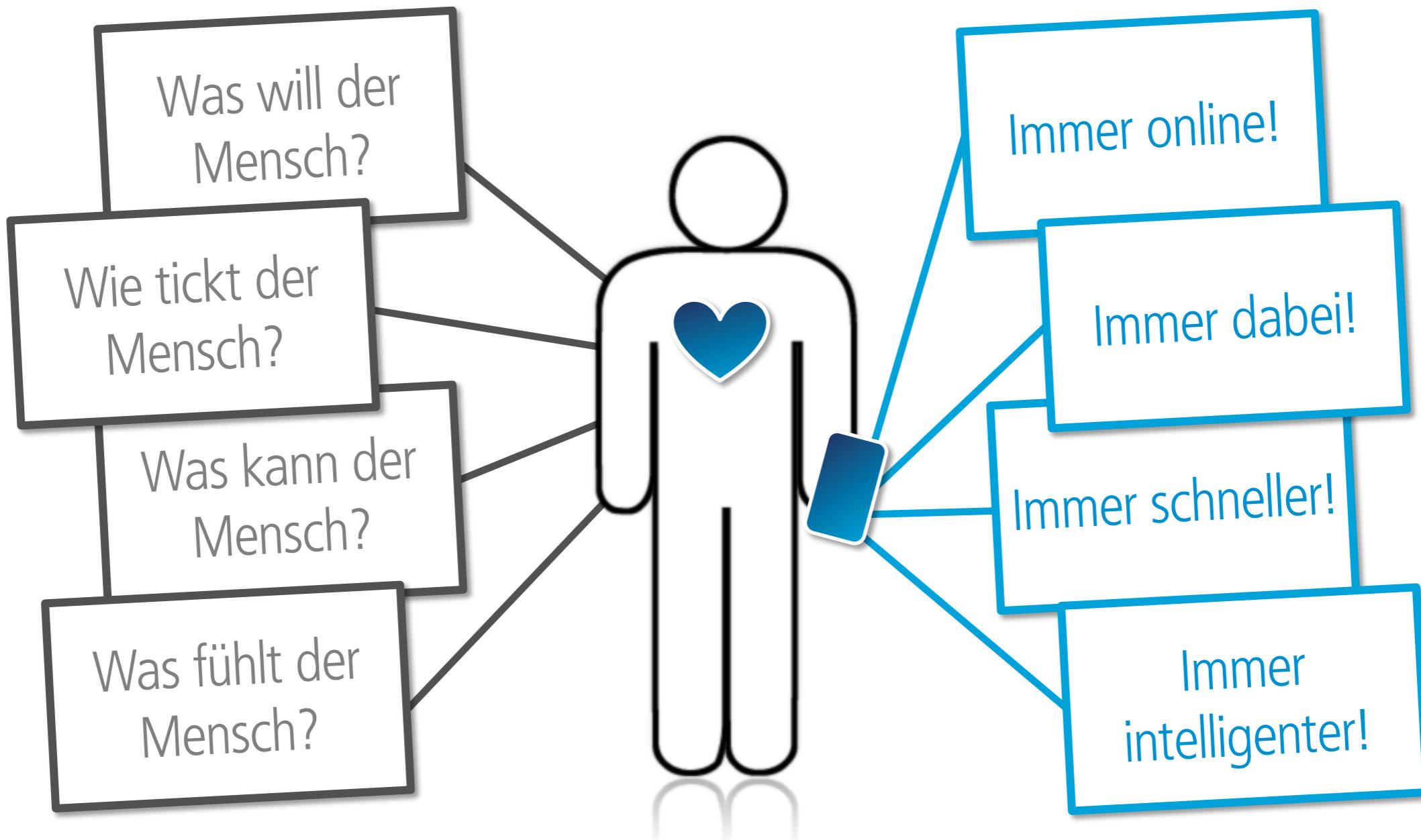


Eins haben sie gemeinsam...

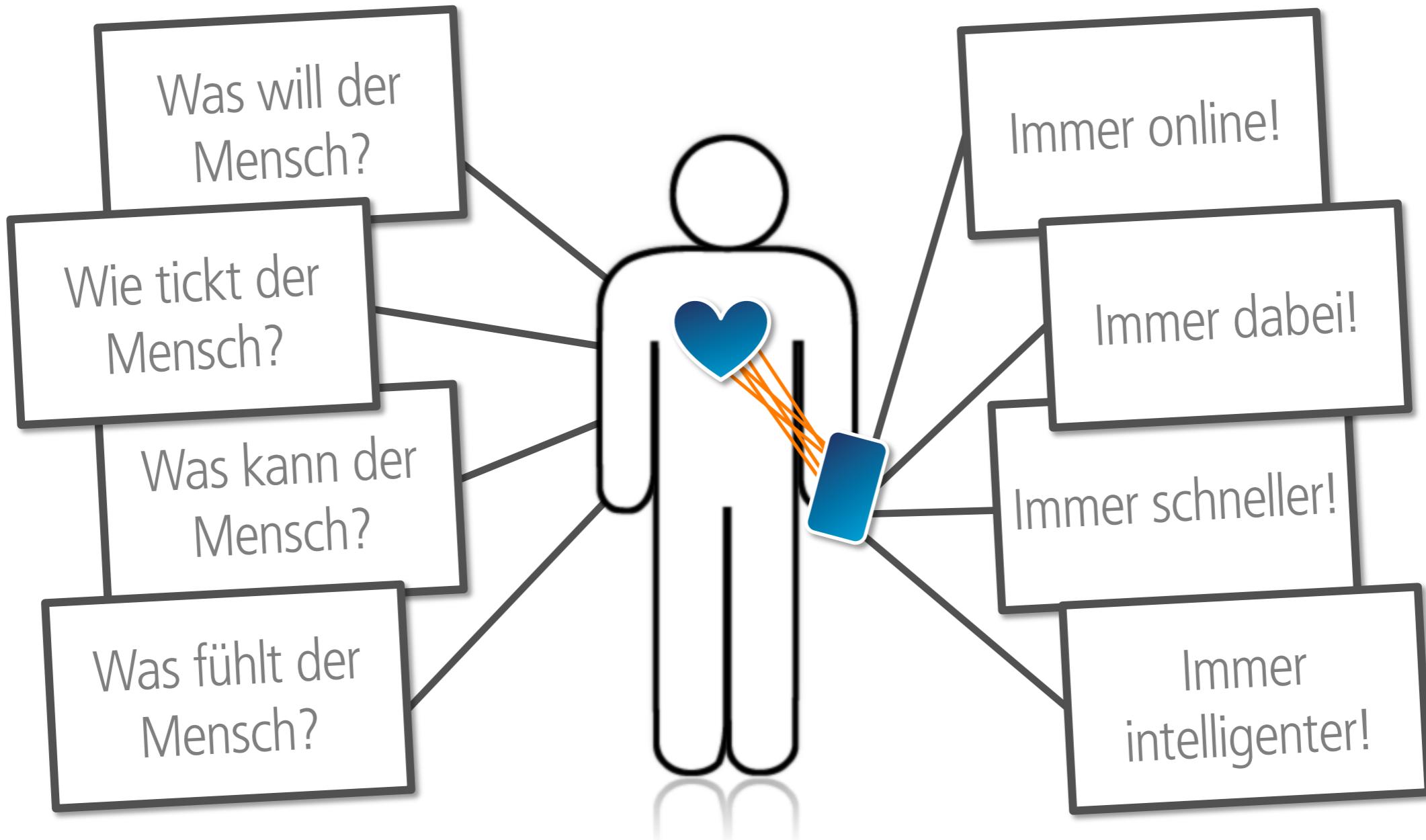
Es geht immer um den  
Menschen.



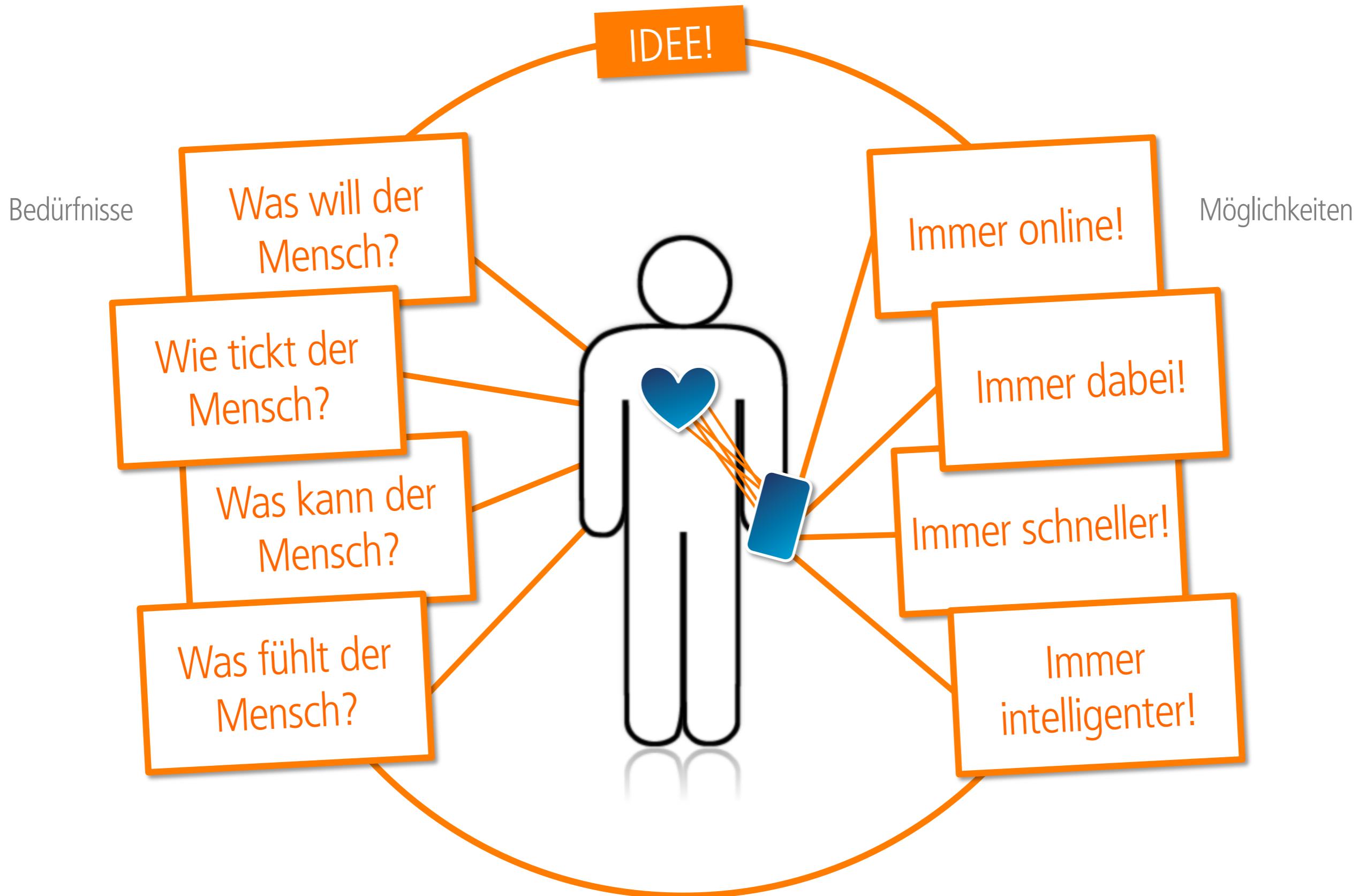
Das Bedürfnis.



# Die Möglichkeiten.



**Beides zusammen bringen.**



Beides zusammen bringen.

Wie es zur Idee kommt.

Ideen können nicht geholt werden.  
Ideen kommen ...

Pipi  Box





Über einen kreativen Prozess lassen  
sie sich locken und stark machen.

Schritt 01:

# Bedürfnisse erkennen

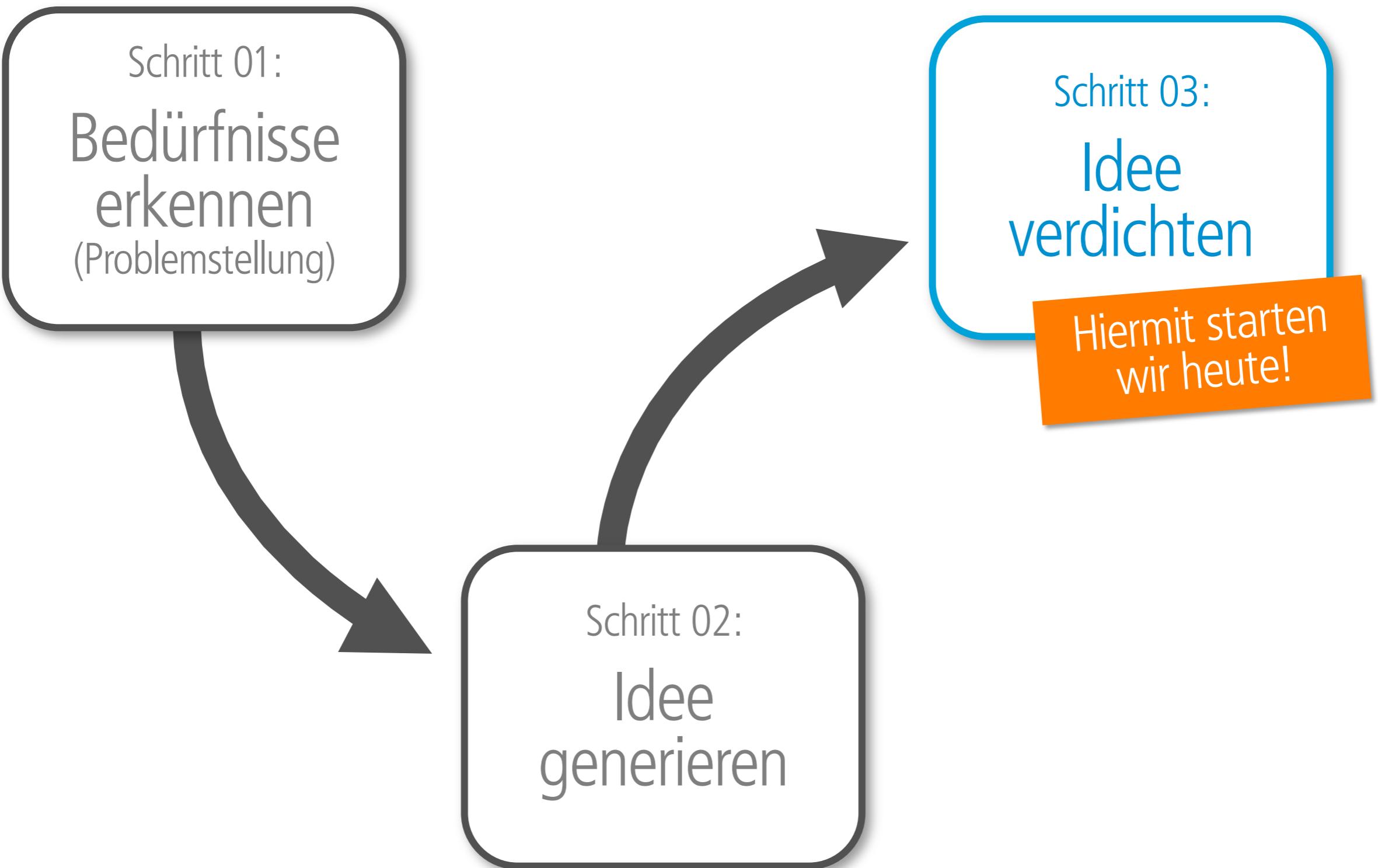
(Problemstellung)

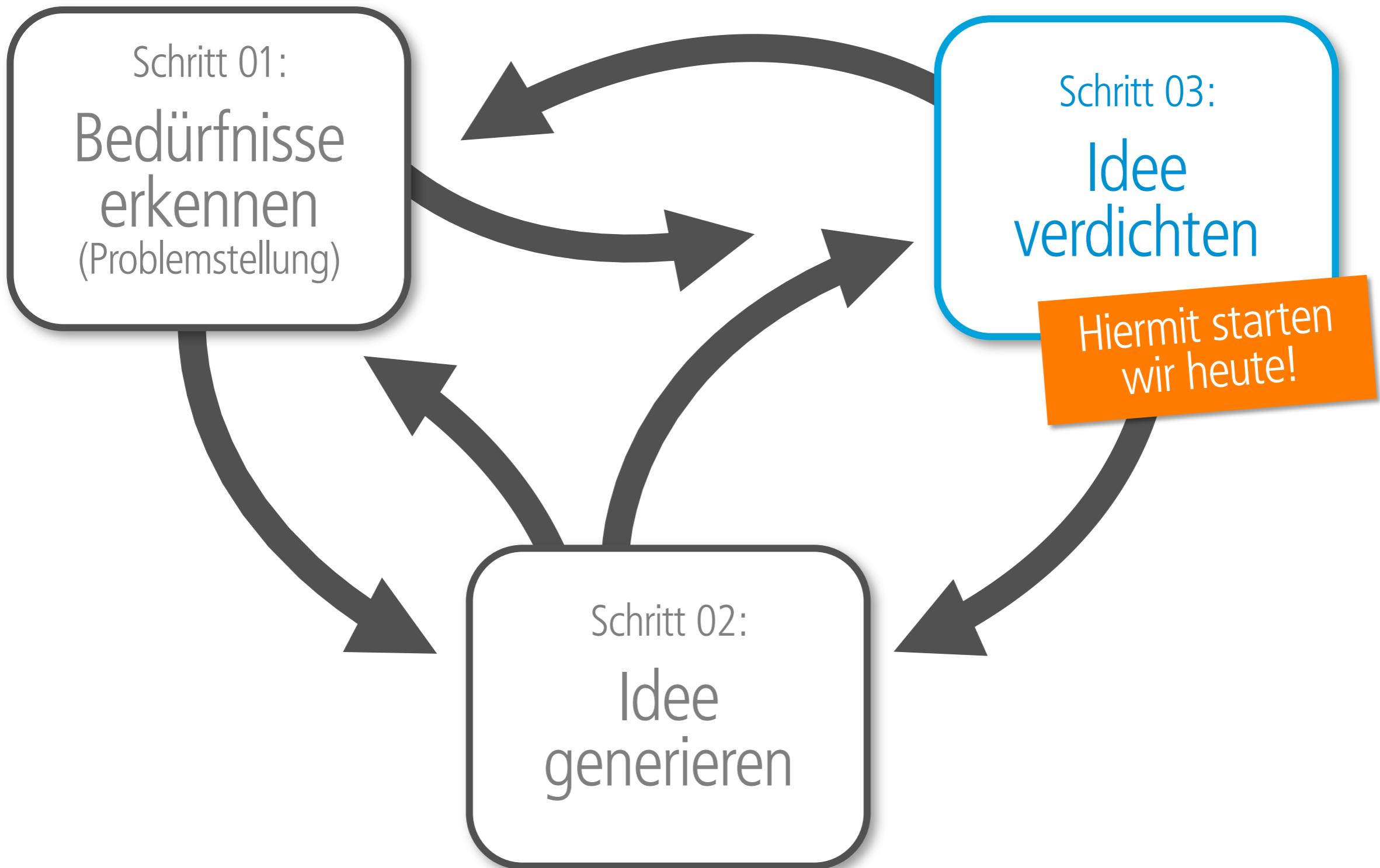
- Den eigenen Erfahrungsschatz durchstöbern.
- Aktive Recherche in interessanten Themengebieten.
- Auf die Erfahrung anderer zurückgreifen.
- Ein Briefing erhalten.

Schritt 01:  
Bedürfnisse  
erkennen  
(Problemstellung)

- **ZIEL:** Einfache Lösung für die Problemstellung.
- **VORAUSSETZUNG:** Locker machen.
- **Partner zum Brainstorming suchen.**
- **WICHTIG:** Im Brainstorming keine Kritik und keine „Abers“.
- **TIPP:** Perspektivwechsel, Gegenteile finden.

Schritt 02:  
Idee  
generieren





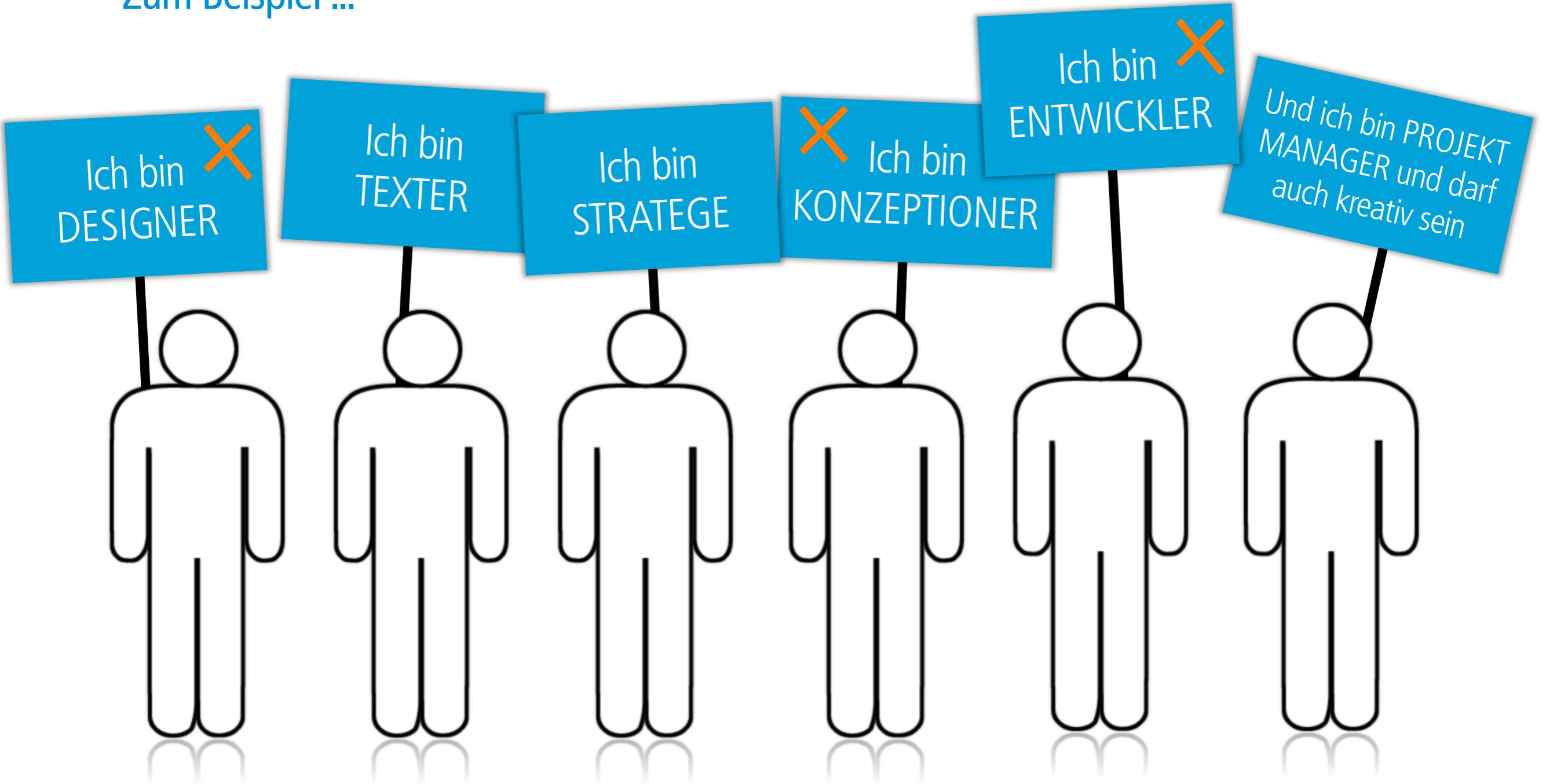
Wer macht's?

IHR!

Und alle, die für eure Idee wichtig sind.

Beispiele für kreative Berufe...

## Zum Beispiel ...



und natürlich alle diejenigen, die Neues entwickeln.

 Konzept, Design und Programmierung werden im Workshop eigene Stationen sein.

# Station 01: Die Idee

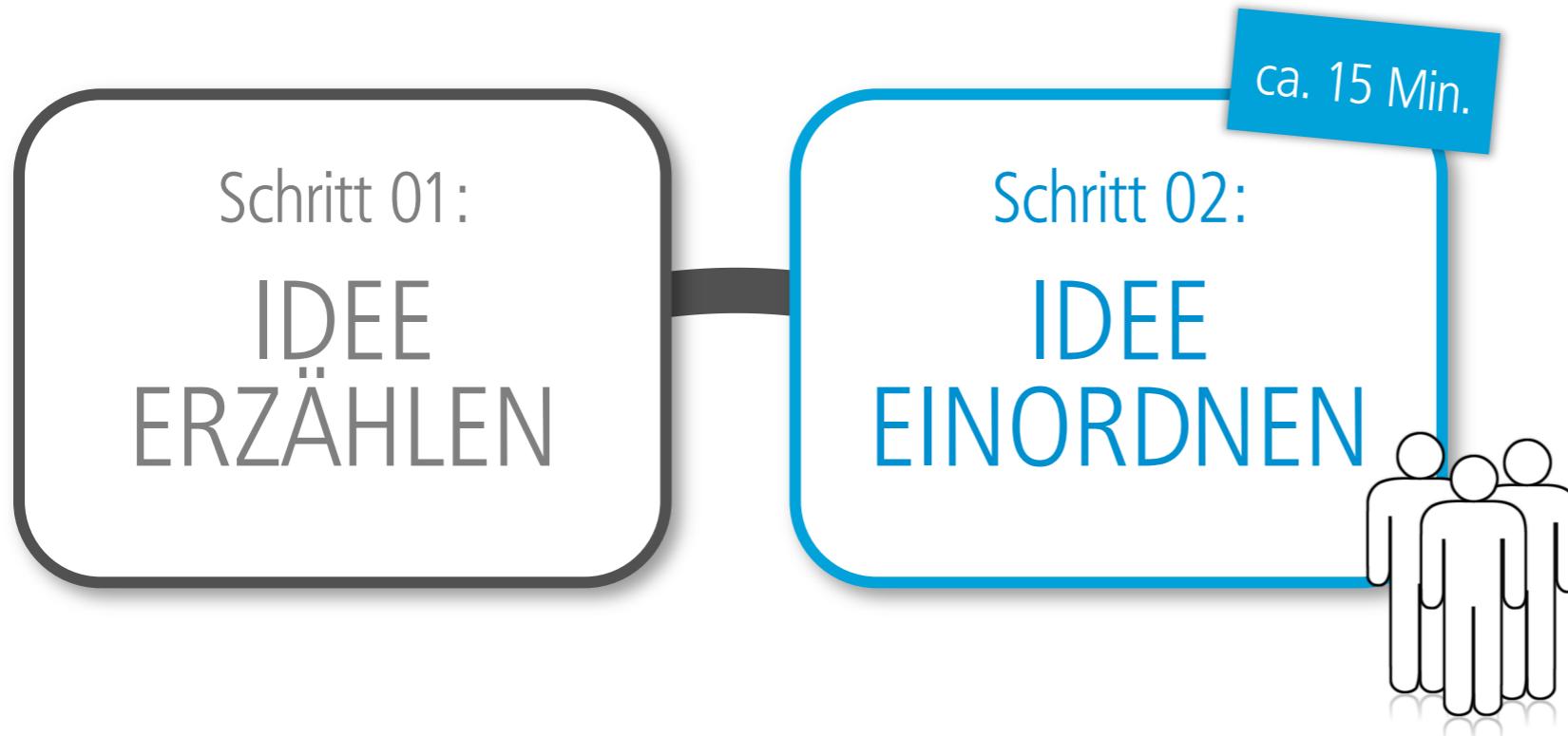
ZIEL:

IDEEN AUF DEN PUNKT  
BRINGEN!

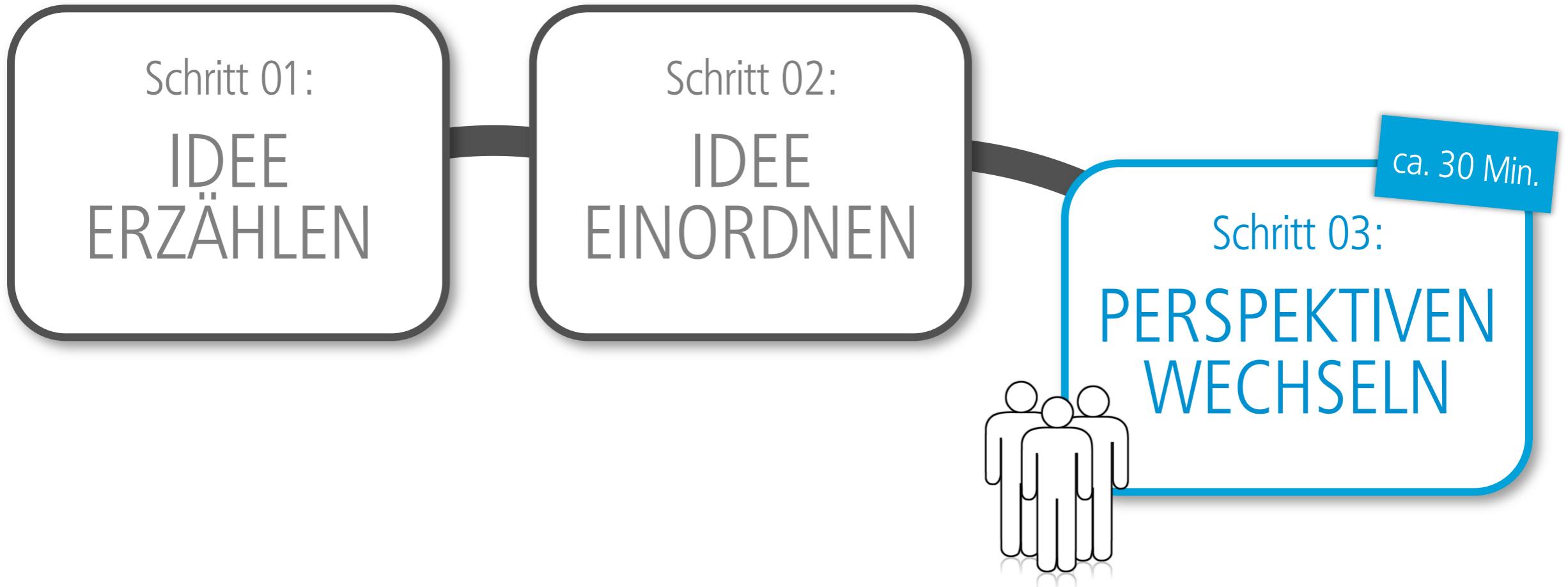
Dazu machen wir 4, vielleicht 5 Schritte ...



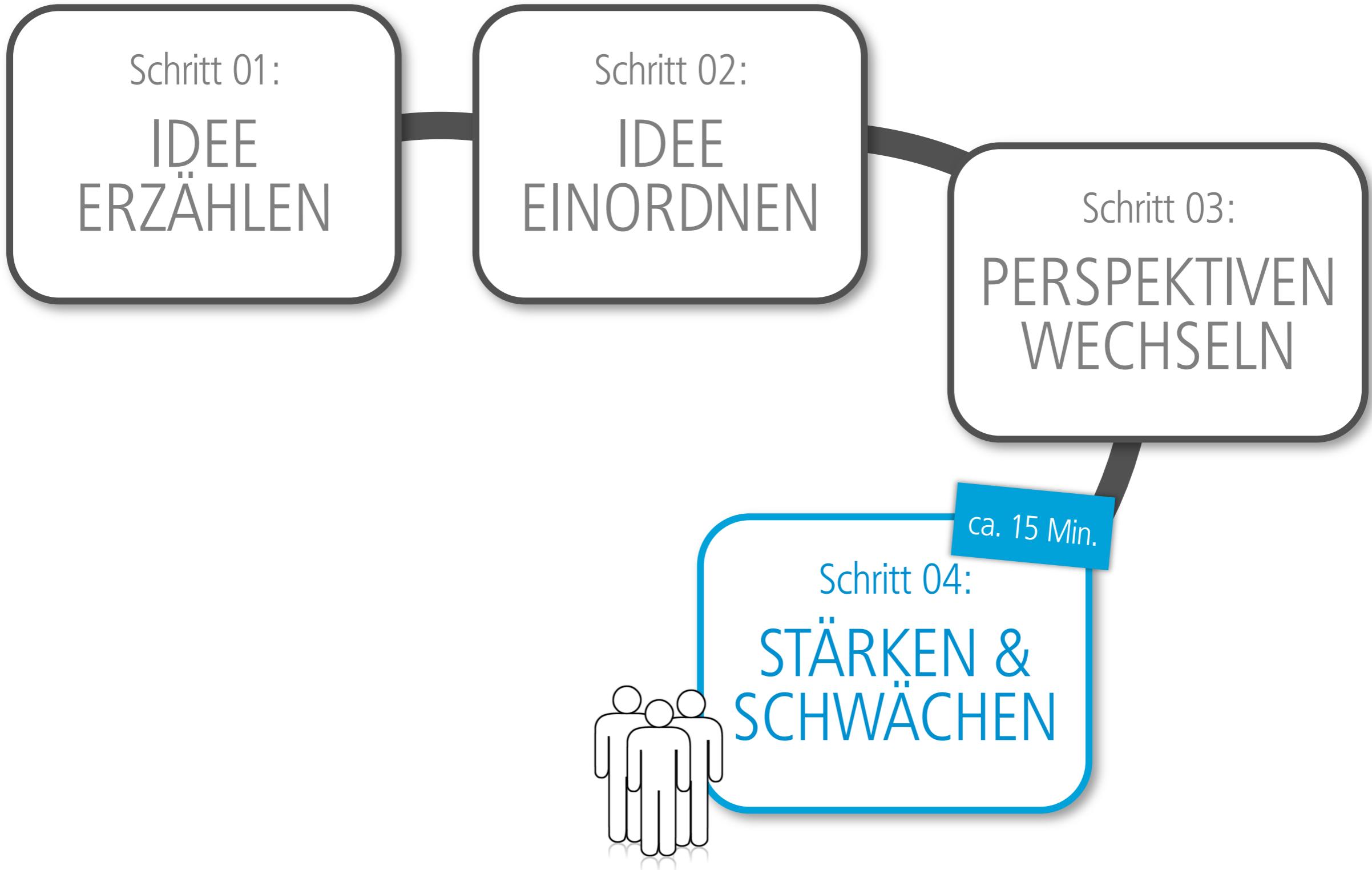
Dazu machen wir 4, vielleicht 5 Schritte ...



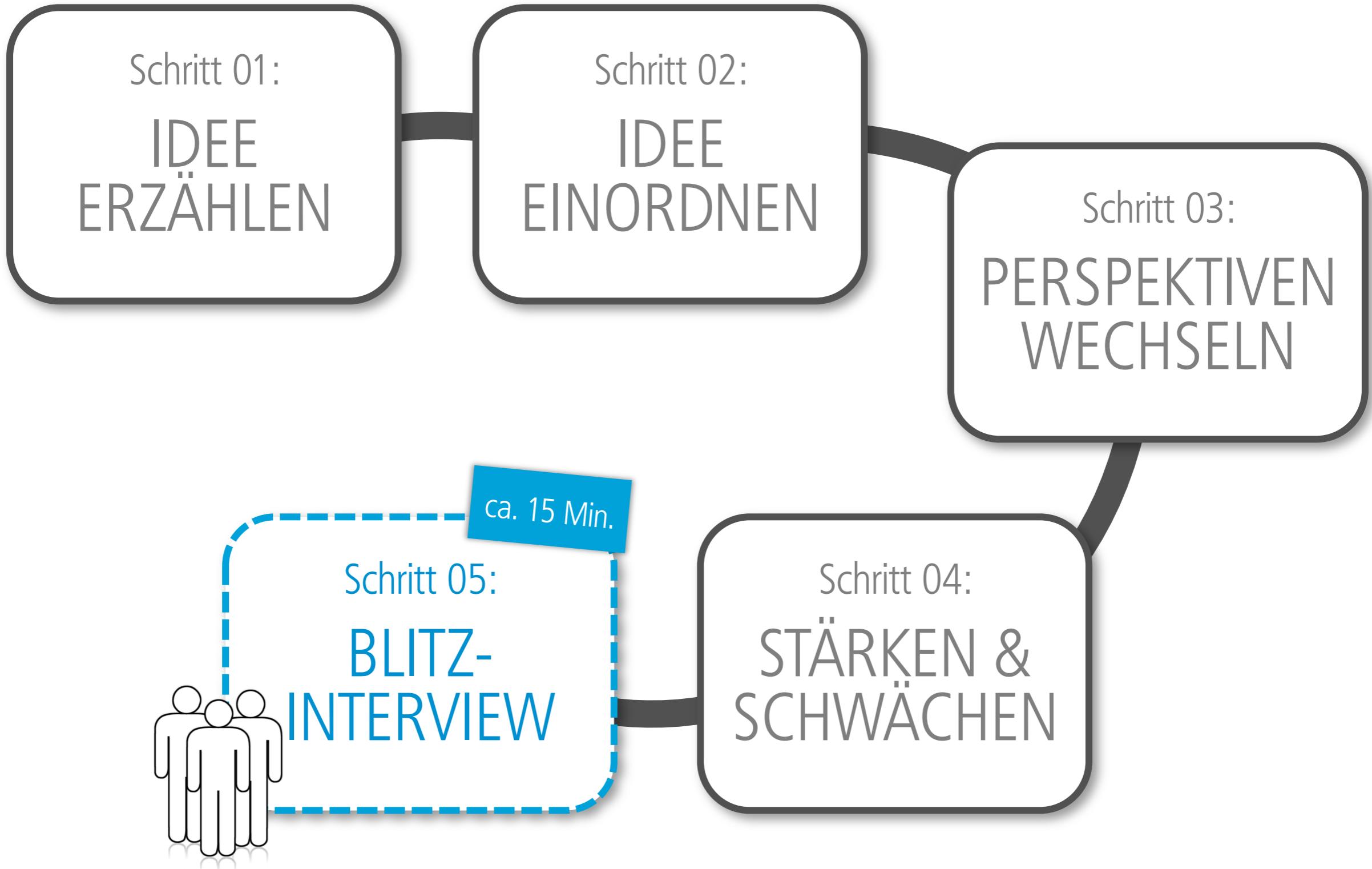
Dazu machen wir 4, vielleicht 5 Schritte ...



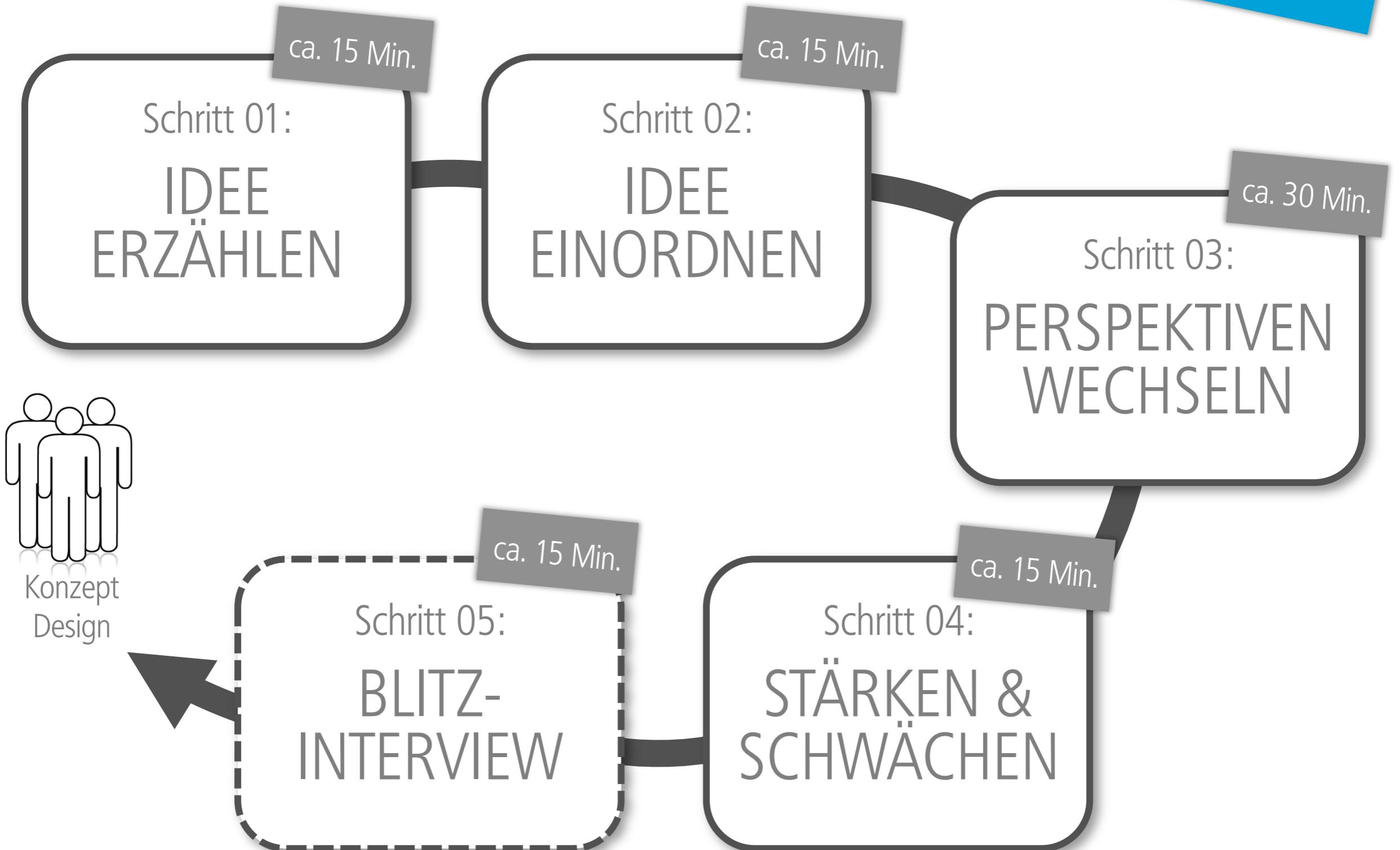
Dazu machen wir 4, vielleicht 5 Schritte ...



Dazu machen wir 4, vielleicht 5 Schritte ...



Dazu machen wir 4, vielleicht 5 Schritte ...





## Station 01: DIE IDEE

### ZIEL: Idee kneten und verbessern!

#### VORGEHENSWEISE:

##### SCHRITT 01 [ca. 15 Min.] – IDEE ERZÄHLEN

- Erzählt euch in den AGs die Idee.

##### SCHRITT 02 [ca. 15 Min.] – IDEE EINORDNEN

- Nehmt den Matrix-Vordruck und verortet die Idee gemeinsam nach den Parametern auf den Achsen. Ihr könnt dafür natürlich auch das Flipchart nutzen.

##### SCHRITT 03 [ca. 30 Min.] – PERSPEKTIVE WECHSELN

- Rollenspiel – verteilt die farbigen Schals und nehmt die Rolle an, die für die Farbe steht. Schreibt dabei die Stärken und die Schwächen der Idee für alle sichtbar auf das Flipchart oder pinnt sie an die Wand. Wechselt zwischendurch die Rollen.

**Gelb:** Totaler Optimist! – Sieht alles positiv.

**Schwarz:** Totaler Pessimist! – Sieht alles negativ.

**Blau:** Der Visionär! Sieht die großen Potenziale der Idee.

##### SCHRITT 04 [ca. 15 Min.] – STÄRKEN UND SCHWÄCHEN

- Nehmt euch jeder 5 Klebepunkte und klebt sie an die Stärken und/oder Schwächen, die ihr persönlich für besonders relevant hältet.

##### SCHRITT 05 [ca. 15 Min.] – BLITZ-INTERVIEW

- Holt euch jemanden für 2 Minuten dazu, erzählt ihr oder ihm die Idee und prüft die Reaktion.

#### Leitfragen:

- Hat die Idee das Potenzial ein relevantes Bedürfnis zu befriedigen? – Welches Bedürfnis ist das?
- Würdest du persönlich die App (die Idee) nutzen?  
– Wenn nicht, warum nicht?
- Ist die Idee einfach umsetzbar?
- Was ist der Kern der Idee?
- Gibt es vergleichbare Ideen?
- Was macht die Idee besonders?

#### Checkliste:

- Was sind die Stärken der Idee?
- Was sind die Schwächen der Idee?

#### Tipps:

- Behaltet die Zeit im Auge.
- Nicht in Details verlieren.
- Stichworte reichen.
- Macht zwischen den Schritten Mini-Pausen zur Zerstreuung.
- Schlüpft in Rollen und wechselt die Perspektiven.



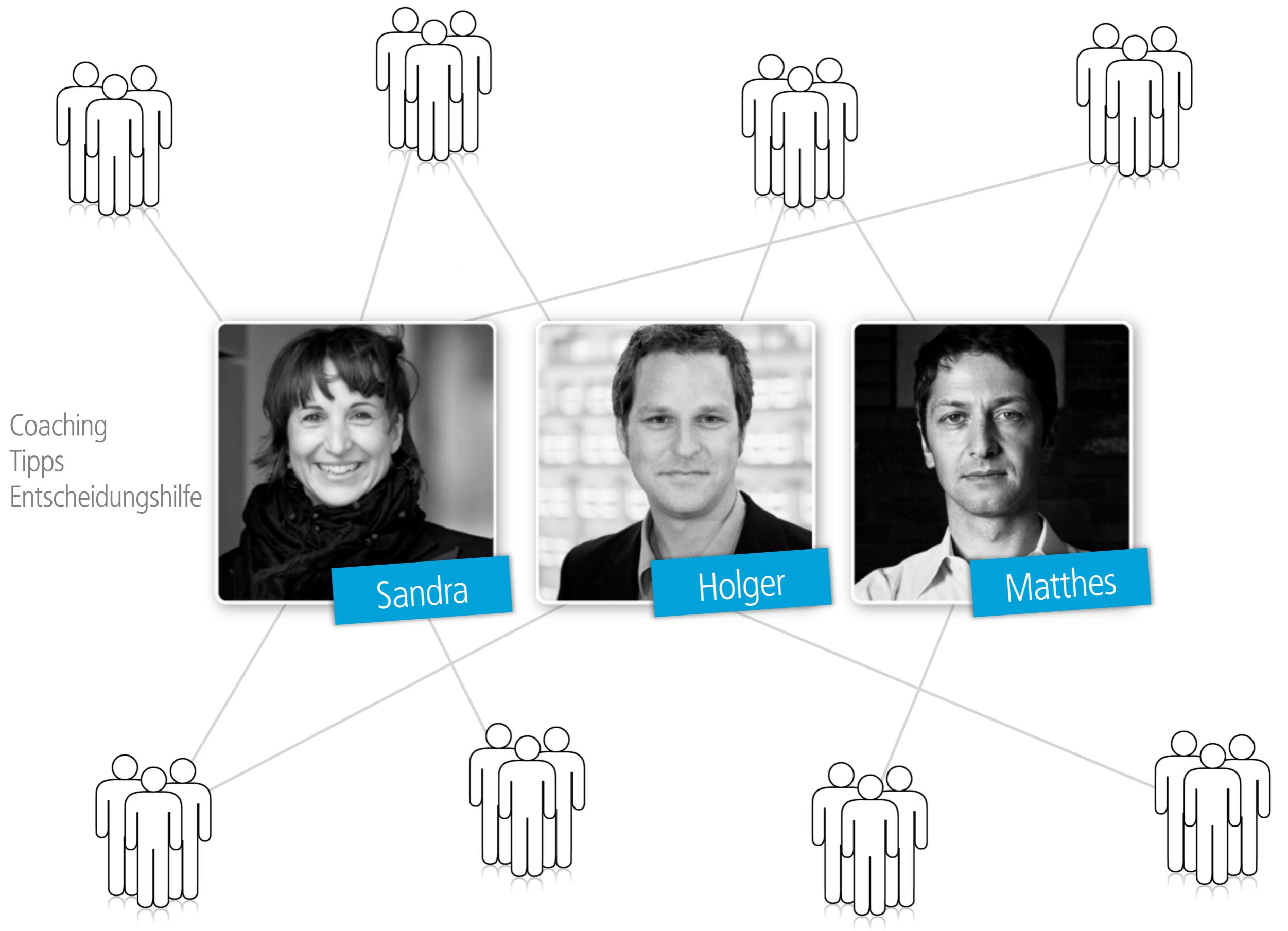
Sandra

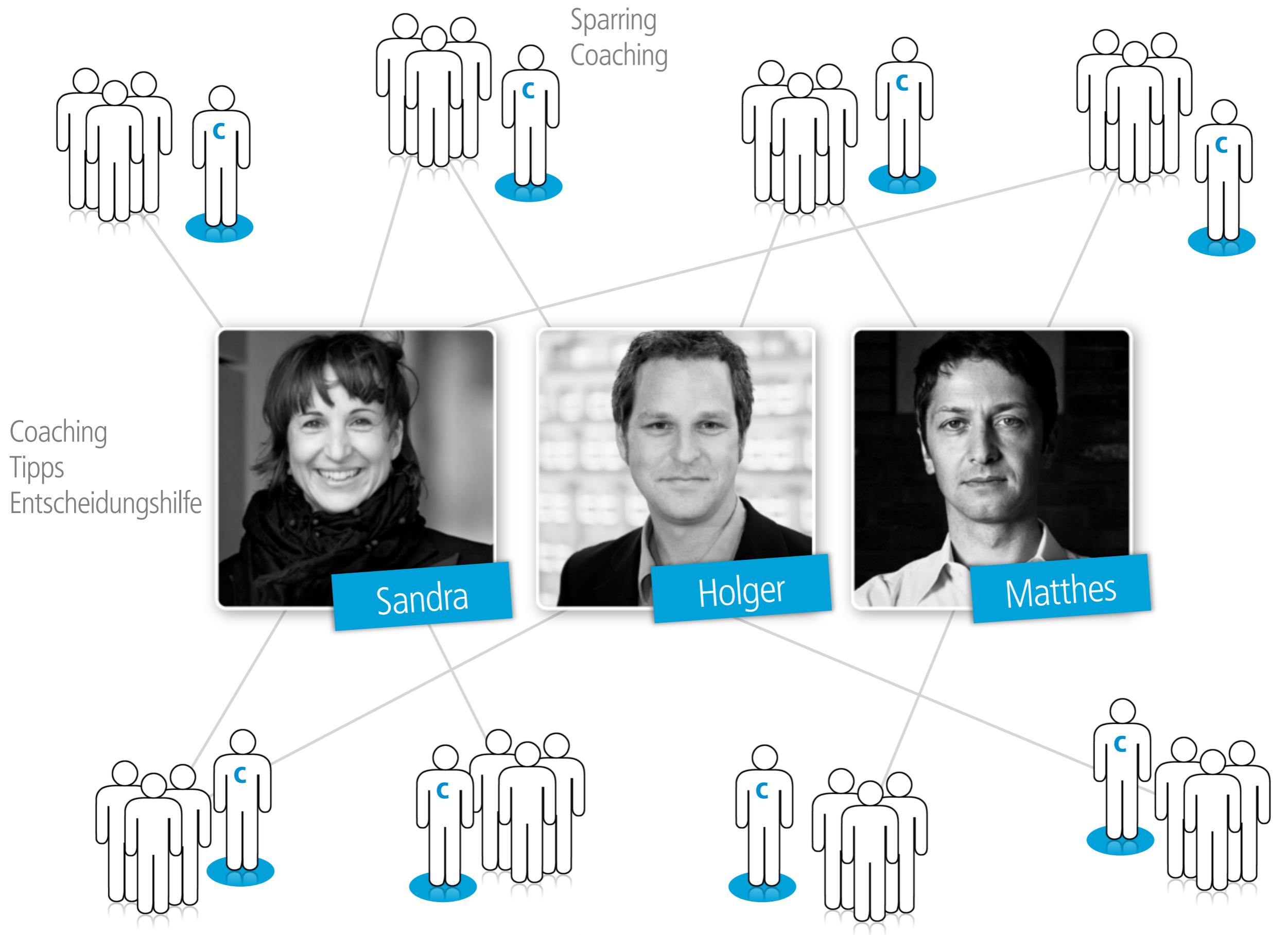


Holger



Matthes







Los geht's! ☺