

Telefónica

O₂

Berufsgruppe:
**Community
Manager**

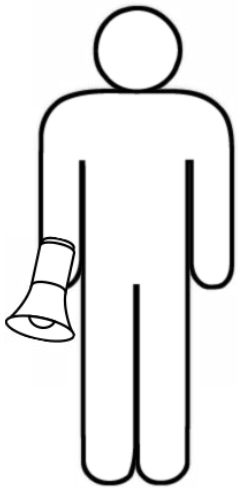


is a Telefónica Foundation Programm



Berufsgruppe: Community Manager

Das öffentliche Gesicht der App



Das musst du mitbringen:

- Soziale Kompetenz
- Teamfähigkeit
- kritisches Denken
- Kritikfähigkeit
- Hingabe zu deiner Firma

Voraussetzungen:

Um Community Manager zu werden, musst du meist einen Abschluss in Journalismus, Kommunikationswissenschaften und/oder Sprachen vorweisen können.

Du solltest ein sogenannter „Digital Native“ sein und dich gut mit Social Media auskennen.



Das erwartet dich:

Als Community Manager bist du die Schnittstelle zwischen der Firma hinter dem Produkt – der App – und den Verbrauchern. Du bist die primäre Anlaufstelle für Feedback und jede andere Form von Kontakt, den der „Ottonormalverbraucher“ mit deiner Firma herstellen möchte. Das kann sehr schön sein, wenn alles super läuft und die App, die du vertrittst ohne Fehler funktioniert. Nicht so lustig wird es, wenn das Programm unter den Erwartungen bleibt. Menschen können sehr emotional werden und du bist dann das Ventil für all den Frust, den deine Applikation beispielsweise durch Bugs (Programmierfehler) verursachen kann. Dafür ist eine dicke Haut absolut notwendig. Dies ist wahrscheinlich die größte Schattenseite eines sonst sehr facettenreichen und erfüllenden Berufes.

Deine Zukunft/Chancen:

Wie viel du als Community Manager verdienst, hängt von deinem Arbeitsumfang ab. Im Schnitt kannst du mit einem Jahresgehalt von ca. 35.000€ rechnen. Wenn du Glück hast, springt am Ende sogar ein Jahresgehalt von über 60.000€ raus. Die Anzahl der Aufstiegschancen als Community Manager ist eher begrenzt. Eventuell kannst du in die Führungsetage deiner Firma aufsteigen, das ist jedoch schon wieder ein komplett anderes Berufsfeld.