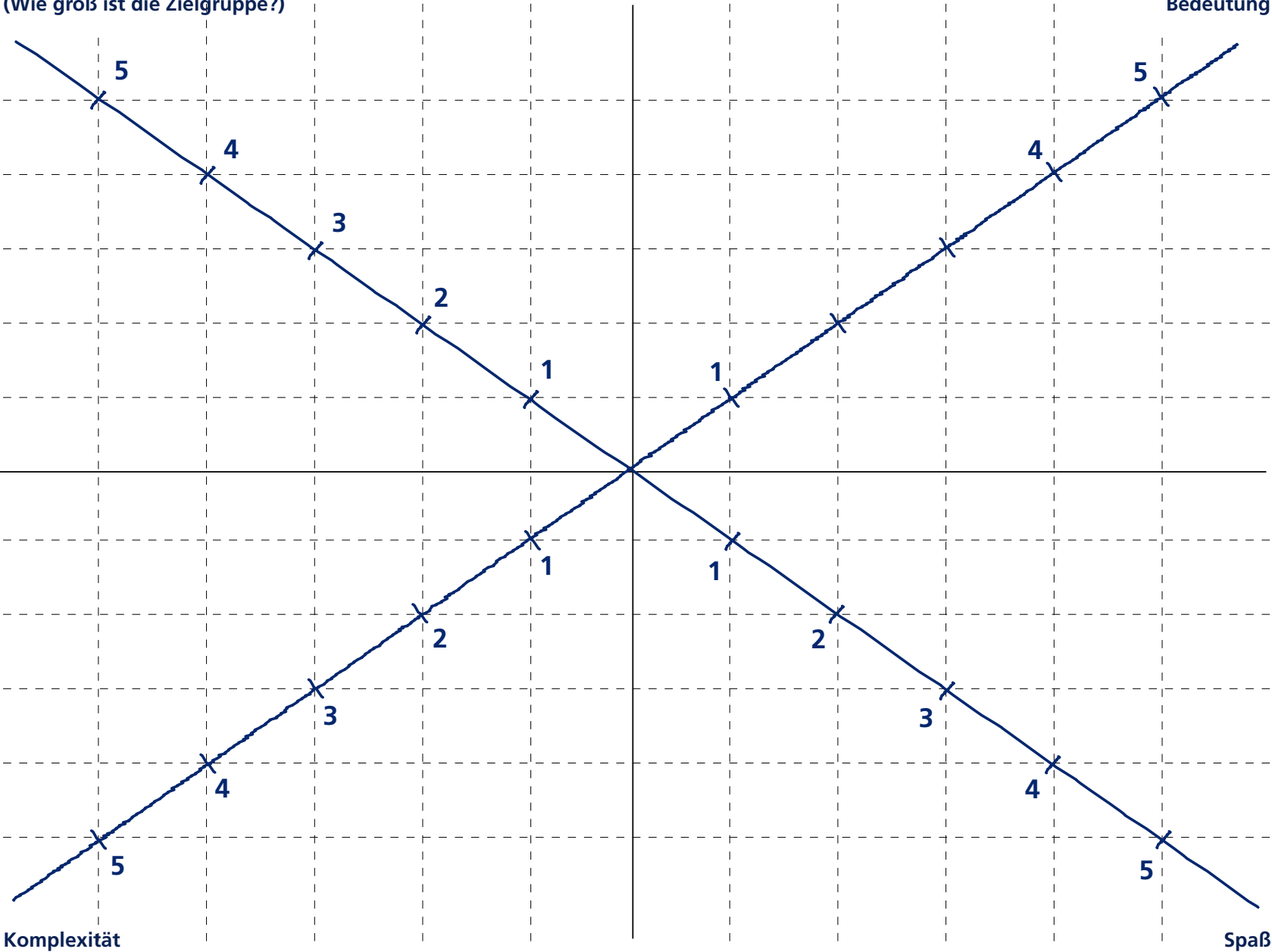


Matrix zur Verortung der Idee

NAME DER IDEE:

Reichweite
(Wie groß ist die Zielgruppe?)

Gesellschaftliche
Bedeutung



Komplexität

Spaß

