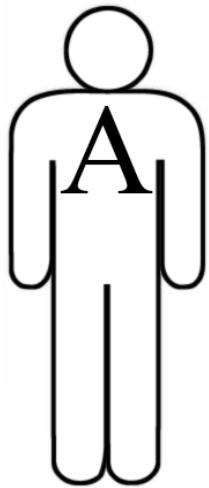


Berufsgruppe:  
**Werbetexter**



# Berufsgruppe: (Werbe-)Texter

## Der Kopf hinter den Worten



### Das musst du mitbringen:

- Hohe Sprachkompetenz
- Freude an Sprachen
- Wortwitz
- Teamfähigkeit
- Stressresistenz
- Kreativität

### Voraussetzungen:

Es sind keine speziellen Studiengänge (o.ä.) nötig. Vorteilhaft sind Ausbildungen an Kreativ-, Medien- und Journalistenschulen. Grundkenntnisse in Marketing, Grafik und Medien werden oft vorausgesetzt. Oftmals sollst du bei deiner Bewerbung einen sogenannten Copytest bearbeiten. In einem Copytest werden dir typische Aufgaben und Szenarien aus dem Alltag eines Werbetexters gestellt.

### Das erwartet dich:

Als Texter (Englisch: Copywriter) wirst du kreativ schreiben. Das Spektrum ist groß: texten von Claims (Slogans) für Firmen, Werbeanzeigen, für Websites, Magazine und natürlich auch für Apps. Als Texter bist du für das verantwortlich, was die Öffentlichkeit zu lesen bekommt. Wichtig ist hierbei, komplexe Zusammenhänge kurz, knackig und bestenfalls mit Witz darstellen zu können – häufig auch unter Zeitdruck. Dafür musst du dich detailliert mit dem jeweiligen Projekt befassen – reines Sprachtalent reicht also nicht aus.

### Deine Zukunft/Chancen:

Die Anzahl der Werbetexter, die es zum Millionär geschafft haben, ist eher überschaubar. Wie viel du tatsächlich verdienst, hängt vom Arbeitsumfang innerhalb deiner Agentur bzw. deines Unternehmens ab. Im Schnitt verdient ein Werbetexter 40.000€ pro Jahr, das Spektrum reicht von unter 30.000€ als Junior-Texter bis hin zu über 60.000€ als Senior-Texter. In der Regel beginnt deine Karriere mit einem Praktikum, in dem du deine texterischen Fähigkeiten unter Beweis stellen kannst. Im Laufe deiner Karriere übernimmst du immer mehr Verantwortung für immer wichtigere Projekte. Dabei wirst du vom kreativen Gestalter zunehmend zum administrativen Betreuer, der dann aber auch fast das Dreifache eines Juniors verdienen kann.

