

# Análisis de las ventas

## KPIs clave:

Beneficios totales

1,031336350000000 mill.€

Ingresos totales

2,551396180000000 mill.€

Costes totales

1,520059830000000 mill.€

Margen medio (%)

40,16

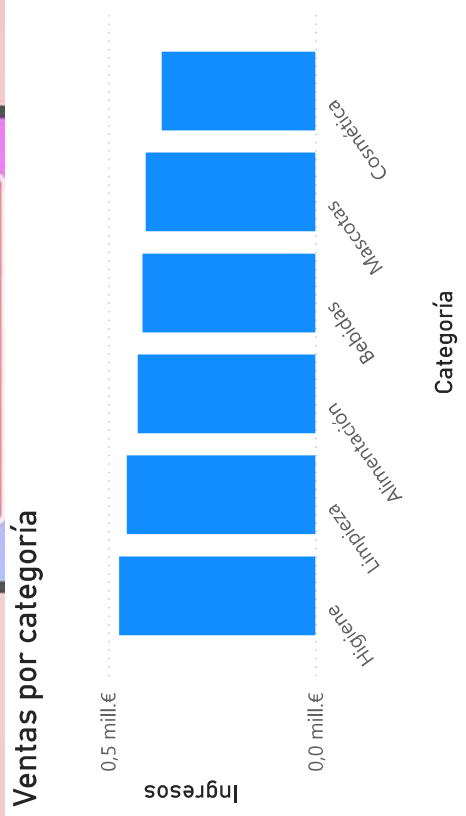
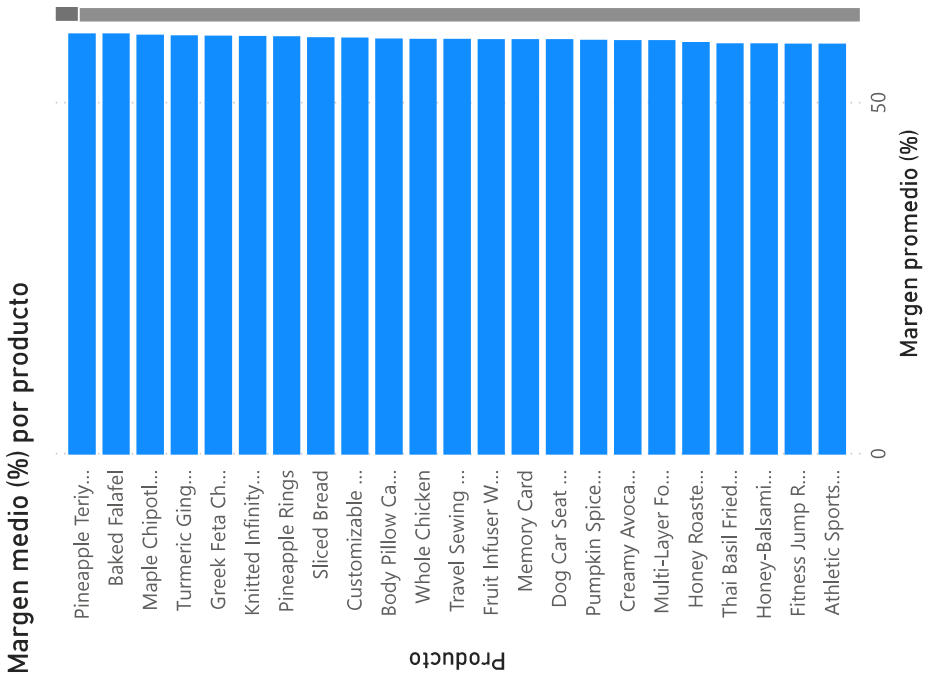
Unidades vendidas

49 mil



# Análisis de las ventas

## Gráficas:



Canal de venta

Todas

Categoría

Todas

Producto

Todas

