Análisis estratégico del negocio

Informe para el consejo de administración

Resumen ejecutivo

* Durante el año, el negocio ha obtenido **39.854.875,32 € en ingresos**.
* Sin embargo, los **ingresos mensuales** han ido **decreciendo** según pasaba el año un 82,25%.
* Es importante revertir esta caída, ya que también se observa una gran **disparidad** en los **rendimientos** de cada **departamento y secciones**.

Conclusiones y recomendaciones

El negocio está en riesgo debido a la bajada de ingresos mensuales que ha sufrido el último año. Además, los ingresos se encuentran agrupados en departamentos y secciones, mientras otras tienen menos de la mitad de rendimiento y los pedidos son de poco valor.

**Evidencias**:

* Disminución de ingresos: han **bajado** un **82,25%** los ingresos mensuales a lo largo del año.
* Ausencia de diversificación: el departamento 4 y sector 24 lideran los ingresos con una diferencia importante.
* Bajo valor promedio por pedido: el valor promedio por pedido es de 19,34 €.

**Recomendaciones:**

1. Diversificación de departamentos y secciones

Acción: desarrollar estrategias para impulsar los departamentos y secciones con menos ingresos.

Beneficio: reducir la dependencia actual de los departamentos y secciones con mayores ingresos.

1. Ampliar la oferta de productos

Acción: fomentar los productos de proximidad e introducir nuevos productos

Beneficio: aumentar la base de clientes

1. Implemento de ticket medio de compra

Acción: diseñar ofertas tipo “2x1”, “3 por 2” o packs temáticos.

Beneficio: aumenta la cantidad de productos por pedido.

**Análisis Detallado:**

1. **Tendencia decreciente de ingresos mensuales**

Los ingresos mensuales disminuyen de forma constante a lo largo del año.

Evidencia: Los ingresos mensuales han disminuido un **82,25%** al cabo de un año, lo cual indica que es necesario identificar las causas y ponerles una solución.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Año | Mes | Ingresos (€) |
| 2023 | 1 | 6.673.099,74 € |
| 2023 | 2 | 4.945.202,53 € |
| 2023 | 3 | 4.725.676,75 € |
| 2023 | 4 | 3.994.824,12 € |
| 2023 | 5 | 3.626.726,78 € |
| 2023 | 6 | 3.125.001,00 € |
| 2023 | 7 | 2.937.364,05 € |
| 2023 | 8 | 2.533.350,46 € |
| 2023 | 9 | 2.343.858,92 € |
| 2023 | 10 | 2.127.269,84 € |
| 2023 | 11 | 1.637.899,98 € |
| 2023 | 12 | 1.184.601,15 € |

1. **Rendimiento por departamento**

Los ingresos se concentran en un departamento.

Evidencia: El departamento 4 tiene un 92,84% de los ingresos anuales, lo que muestra una dependencia de este y representa un riesgo potencial si se presentan desafíos en el mismo.

|  |  |
| --- | --- |
| Departamento | Ingresos (€) |
| 4 | 37.003.251,70 € |
| 16 | 1.529.354,77 € |
| 20 | 946.220,85 € |
| 7 | 376.048,00 € |

1. **Distribución de ventas por sección**

Las ventas se encuentran concentradas en pocas secciones.

Evidencia: Hay tres secciones que suponen el 92% de los ingresos.

|  |  |
| --- | --- |
| Sección | Ingresos (€) |
| 24 | 20.879.374,69 € |
| 123 | 8.634.823,85 € |
| 83 | 7.237.312,87 € |
| 67 | 946.220,85 € |
| 53 | 821.420,62 € |
| 84 | 707.934,15 € |
| 115 | 376.048,00 € |
| 16 | 251.740,28 € |

1. **Análisis de Productos**

Hay una alta dependencia de productos **orgánicos**.

Evidencia: Más del 60% de las unidades vendidas provienen de productos orgánicos (bananas, fresas, espinacas, aguacates, leche).

Top 10 productos que generan más ingresos

|  |  |
| --- | --- |
| Producto | Unidades |
| Banana | 2.460.324,00 |
| Bolsa de Bananas Orgánicas | 1.976.709,00 |
| Fresas Orgánicas | 1.381.309,00 |
| Espinacas Baby Orgánicas | 1.258.330,00 |
| Aguacate Hass Orgánico | 1.104.957,00 |
| Aguacate Orgánico | 923.461,00 |
| Limón Grande | 804.752,00 |
| Fresas | 748.065,00 |
| Limones | 733.736,00 |
| Leche Entera Orgánica | 715.085,00 |

1. **Comportamiento de los clientes**

No se han encontrado diferencias significativas en el comportamiento de los clientes, son una amplia base de clientes con un bajo valor de compra, lo cual puede mejorar con estrategias de fidelización.

Evidencia: Los 20 clientes principales generan ingresos relativamente bajos en comparación con el total.

Los datos obtenidos de todos los clientes son los siguientes:

|  |  |
| --- | --- |
| Compra media por cliente | 219,09 € |
| Total de pedidos realizados | 2060188 |
| Valor promedio de pedido | 19,34 € |

Los datos de los principales clientes son los siguientes:

|  |  |
| --- | --- |
| Cliente | Ingresos (€) |
| 189425 | 4.784,44 € |
| 145686 | 4.656,01 € |
| 95967 | 4.441,07 € |
| 67870 | 4.381,49 € |
| 51256 | 4.280,17 € |
| 108031 | 4.170,37 € |
| 105213 | 4.164,07 € |
| 66806 | 4.010,08 € |
| 153932 | 3.966,09 € |
| 143296 | 3.887,86 € |
| 175294 | 3.886,68 € |
| 1197 | 3.883,76 € |
| 62239 | 3.873,40 € |
| … | … |