

Syfte med appen

Appen är framtagen för att analysera försäljning, kunder och produkter över tid.
Fokus ligger på intäkter, kostnader, vinst och geografisk spridning.

Definitioner av mätetal (KPI)

Totala intäkter = $\text{Sum}(\text{Antal} * \text{Enhetspris} * (1 - \text{Rabatt}))$

Antal ordrar = $\text{Count}(\text{Distinct OrderID})$

Antal kunder = $\text{Count}(\text{Distinct KundID})$

Vinst = Intäkter – Kostnader

Vinstmarginal (%) = $\text{Vinst} / \text{Intäkter}$

Definitioner av fält

OrderID = unikt ID för varje order

Produkt = namn på produkt

Kategorinamn = produktkategori

Kund = kundens namn eller ID

Land = geografiskt område

AnställdID = säljaren som lagt ordern

Beskrivning av funktionalitet

Dashboard: KPI:er och översikt per land, kund och tid

Analys: jämförelse mellan år, analys av kostnader och marginaler

Fördjupning: detaljer per produkt, kategori och kund

Detaljer: rådata på ordernivå för vidare analys

Instruktioner för användning

Använd filterpanelerna (år, månad, produkt, land) för att göra urval

Hovera över grafer för att se detaljerade siffror

Klicka på staplar/cirkeldiagram för att borra ner i datan