

Categoría	Subcateg.	Descripción	Ítems
Capacidades			C
	FI		C1
		Departamento o unidad interna de I+D o de Diseño.	C101
		Departamento o unidad de Ventas y Mercadeo.	C102
		Directivos de la Organización.	C103
		Casa Matriz (del país de origen).	C104
		Clientes.	C105
		Competidores.	C106
		Departamentos de producción, Logística, Distribución o similares.	C107
		Entidades externas (Consultores, Universidades u otros Proveedores de conocimiento).	C108
	FF		C2
		Recursos Propios.	C201
		Recurso de la Casa Matriz (del país de origen).	C202
		Banca Comercial.	C203
		Grupo Empresarial al que pertenece la organización.	C204
k=1 "Total. en desacuerdo"		Recursos Gubernamentales o Mixtos.	C205
	Actividades		C3
		Actividades de I+D con su respectiva asignación de recursos (personal, equipos, insumos).	C301
		Inversión en licencias o acuerdos de propiedad intelectual (patentes, marcas, etc.).	C302
		Actividades de diseño u otras actividades creativas.	C303
		Implementación de programas de modernización y gestión de procesos de producción.	C304
		Implementación de programas de capacitación orientados a la innovación y mejoramiento de procesos productivos.	C305
		Diseño del portafolio de negocio y/o de procesos.	C306
		Implementación de nuevas formas de distribución y mercadeo.	C307
		Comercialización de productos innovados.	C308
		Implementaciones orientadas a la transformación digital y el teletrabajo.	C309
	Objetivos		C4
		Ampliar el mercado actual.	C401
		Reducir costos laborales unitarios, de consumo de materiales y/o consumo de energía.	C402
		Mejorar las condiciones de trabajo.	C403
		Flexibilizar la producción y/o desarrollar soluciones para clientes específicos.	C404
		Reducir los tiempos muertos.	C405
		Aprovechar los nuevos conocimientos científicos - tecnológicos.	C406
		Aprovechar los nuevos materiales o insumos existentes.	C407

		Aprovechar la capacidad organizacional de producción. Mejorar la transformación digital de la organización.	C408 C409
Resultados			R
	Resultados		R1
k=3 "En acuerdo"		Ha introducido al mercado productos nuevos o significativamente mejorados.	R101
		Ha introducido al mercado procesos nuevos o significativamente mejorados.	R102
		Ha introducido métodos organizacionales nuevos o significativamente mejorados.	R103
		Ha introducido métodos organizacionales de toma de decisiones nuevos o significativamente mejorados.	R104
		Ha introducido métodos/modelos /prácticas comerciales nuevos o significativamente mejorados.	R105
		Ha introducido métodos de distribución o colocación de productos en el mercado nuevos o significativamente mejorados.	R106
Impactos			I
	Impactos		I1
		Impacto positivo en rentabilidad.	I101
		Impacto positivo en la utilidad bruta, utilidad operacional y/o utilidad antes de impuestos.	I102
		Impacto positivo en la competitividad.	I103
		Impacto positivo en la productividad.	I104
		Impacto positivo en las relaciones laborales.	I105
		Se han incrementado las ventas.	I106
		Se han reducido los costos de producción.	I107
		Se ha reducido el impacto ambiental negativo.	I108
		Se ha mejorado la salud, calidad de vida y bienestar en el entorno de la organización.	I109

Tabla 1.1: Descripción de las categorías, factores e ítems componentes del Modelo CRI