**ANEXO 1 - Formulário de inscrição**

1. **IDENTIFICAÇÃO**

| **Nome do projeto** |  |
| --- | --- |
| **Razão social (caso exista)** |  |
| **CNPJ (caso exista)** |  |
| **Empreendedor responsável** |  |
| **Telefone** |  |
| **E-mail** |  |
| **Data do preenchimento** |  |

* 1. **EMPREENDEDOR**
  2. Perfil dos empreendedores: *Insira as informações solicitadas para cada sócio do negócio. Para tanto, copie e cole este quadro e repita a operação quantas vezes forem necessárias.*

| **Nome completo** |  |
| --- | --- |
| **Idade** |  |
| **Ocupação atual** |  |
| **Telefone** |  |
| **E-mail** |  |
| **Município em que reside** |  |
| **Formação escolar (curso / instituição / ano de conclusão)** |  |
| **Experiências profissionais e/ou acadêmicas (principalmente aquelas relacionadas ao negócio, em cargos de gestão e/ou como empreendedor)** |  |
| **Participação em programas de empreendedorismo e inovação (nome do programa e ano)** |  |
| **Tempo disponível para se dedicar ao negócio e às atividades da incubadora (horas semanais em horário comercial)** |  |

1. **TECNOLOGIA**
   1. Grau de inovação, características da solução e diferenciais competitivos: *Apresentem a solução inovadora que pretende desenvolver para equacionar ou amenizar o problema/dor do cliente ou agarrar oportunidade de mercado identificada. Quais são suas principais características e funcionalidades? Por que ela é uma solução inovadora? Qual o seu grau de inovação e diferenciação em relação às soluções existentes que, direta ou indiretamente, atuam sobre o mesmo problema? Foi realizada uma busca de anterioridade em bancos de patentes? A solução é passível de proteção da propriedade intelectual? Se sim, já foi tomada alguma medida neste sentido? Além das características inovadoras da solução, que outros diferenciais competitivos ela ou a empresa possuem ou pretendem possuir em relação aos concorrentes diretos e indiretos? É mais eficiente, mais barata, mais rápida, mais completa, mais fácil de usar...? (texto com tamanho máximo de uma página).*

|  |
| --- |

* 1. Viabilidade técnica para desenvolvimento da solução: *Existem tecnologias e conhecimentos disponíveis no mercado que permitam desenvolver e manter a solução inovadora proposta? Quais são? Vocês já as possuem e/ou as dominam? Elas são acessíveis na região? Como pretendem ter acesso a estas tecnologias e conhecimentos, caso ainda não as possuam? Demonstrem que existem condições técnicas e tecnológicas para o desenvolvimento da solução proposta. (texto com tamanho máximo de meia página).*

|  |
| --- |

* 1. Estágio de desenvolvimento da solução: *Assinale abaixo a opção que melhor representa o estágio de desenvolvimento em que se encontra a solução proposta.*

a. ( ) Por enquanto é apenas uma ideia.

b. ( ) Solução em estágio inicial de desenvolvimento.

c. ( ) Já existe um MVP ou protótipo funcional com usuários (necessária a comprovação).

d. ( ) Já está sendo comercializada (necessária a comprovação).

*Caso tenha assinalado as opções C ou D, apresente aqui fotos ou links de vídeos que comprovem que a solução se encontra em um desses estágios:*

|  |
| --- |

1. **CAPITAL**
   1. Captação de recursos financeiros e geração de receitas: *Quanto de recurso financeiro já foi investido para o desenvolvimento da solução e/ou criação e manutenção do negócio? Qual a origem deles (dos próprios sócios, investidores, órgãos de fomento, receitas próprias da empresa...)? Quanto mais será necessário? Onde estes recursos serão aplicados? Como pretendem captar estes recursos? Informem se já possuem os recursos financeiros necessários para desenvolver a solução ou operar o negócio, incluindo as estratégias para captação dos recursos financeiros necessários e a eventual geração de receitas atual pela empresa. Mencionam os valores relacionados e como serão utilizados. (texto com tamanho máximo de meia página).*

|  |
| --- |

1. **MERCADO**
   1. Problema ou oportunidade de mercado identificada: *Descreva que oportunidade de mercado que vocês identificaram e que os motivou a propor este projeto. Qual problema ou dor do cliente a solução (produto/serviço/processo) pretende resolver? Por quê este problema é relevante? Que prejuízos ele causa? A quem? Se possível, apresentem informações de fontes confiáveis que reforcem a relevância do problema a ser atacado pelo produto/serviço (texto com tamanho máximo de uma página).*

|  |
| --- |

* 1. Segmento de clientes e mercado potencial: *Quais são os seus segmentos de clientes? Ou seja, qual o perfil do(s) grupo(s) de pessoas ou empresas que sofrem com o problema identificado e que vocês pretendem atender com sua solução? Quem se interessaria por ela? São clientes a nível regional, nacional ou global? Qual o tamanho estimado deste mercado de potenciais consumidores, em quantidade e/ou volume de consumo? Já possuem clientes ou usuários ativos? Se sim, quais são? Se possível, apresentem informações de fontes confiáveis que reforcem o tamanho do mercado potencial. (texto com tamanho máximo de meia página).*

|  |
| --- |

1. **GESTÃO**
   1. Perfil da equipe: *Quais são as pessoas envolvidas no desenvolvimento da solução? E na operação do negócio? Quais as habilidades e papel de cada uma elas? Descrevam qual a equipe existente e/ou que se pretende formar, tanto para o desenvolvimento da solução quanto depois, para o dia-a-dia da empresa, no processo de vendas, administração, etc. Informem as funções e o perfil profissional de quem vai ocupá-las, incluindo os sócios. E é normal que, no início, algumas pessoas acumulem funções. (texto com tamanho máximo de uma página).*

|  |
| --- |

* 1. Geração de impactos positivos: *O projeto gera impactos ambientais positivos? Quais? E quais impactos sociais? Trata-se de um projeto que envolve atividades de pesquisa e desenvolvimento com outras instituições do município? Há parceiros municipais envolvidos na execução ou que serão beneficiados através da utilização da solução? Apresente quais são os impactos positivos gerados pelo projeto, sejam eles impactos ambientais, sociais, econômicos, de desenvolvimento local, científicos ou tecnológicos (texto com tamanho máximo de meia página).*

|  |
| --- |

* 1. Modelo de negócios: *Envie como anexo a esse formulário o Canvas do Modelo de Negócios do projeto proposto.*

**EXEMPLO DE MODELO DE NEGÓCIOS**

| Principais Parcerias | Atividades-chaves | Proposta de Valor | Relacionamento com clientes | Segmento de clientes |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| Recursos Principais | Canais |
|  |  |
| Estrutura de custos | | | Fontes de Receita | |
|  | | |  | |

Eu, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, inscrito(a) no CPF sob n° \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ DECLARO total aceitação, concordância e conhecimento ao referido edital e seus anexos bem como a veracidade das informações prestadas neste formulário.

Pato Branco - PR, \_\_\_\_, de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ de 20\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Proponente da inscrição