Ejercitación 1.

1) ¿Qué es HTML, cuando fue creado, cuáles fueron las distintas versiones y cuál es la última?

HTML es el lenguaje de marcado principal de la World Wide Web. Originalmente, HTML fue diseñado principalmente como un lenguaje para describir semánticamente documentos científicos. Un lenguaje de marcado hace referencia a aquellos lenguajes que emplean etiquetas. Estas etiquetas ya están predefinidas dentro del lenguaje respectivo y contienen la información que "ayudan" a leer el texto. Es decir, tanto para los desarrolladores como para las plataformas que pueden leer este lenguaje, las etiquetas contienen información adicional de la estructura del texto.

Fue creado en 1990. las versiones son:

•	HTML
•	HTML 2.0
•	HTML 3.0
•	HTML 3.2
•	HTML 4.01
•	XHTML 1.0
•	HTML Modularization
•	XHTML 2.0
•	HTML 5

HTML 5 es la última versión más importante que se hace al lenguaje HTML. En este trabajo, se introducen nuevas características para ayudar a los autores de aplicaciones Web, y se ha prestado especial atención a la definición de claros criterios de conformidad para los agentes de usuario (navegadores) en un esfuerzo por mejorar la interoperabilidad (la habilidad de dos o más sistemas o componentes para intercambiar información y utilizar la información intercambiada).

2) ¿Cuáles son los principios básicos que el W3C recomienda seguir para la creación de documentos con HTML?

- Un documento HTML comienza siempre con la etiqueta html, que indica que el documento en cuestión está construido con dicho lenguaje.
- La mayoría de las etiquetas son pareadas, es decir, <...> corresponde al principio de la acción y </..> indica el fin de dicha acción.
- Una página web estará siempre contenida entre las etiquetas html y //html
 Por otra parte, todo documento HTML consta de dos partes: la cabecera (head) y el cuerpo del documento (body).
 - La cabecera contiene básicamente información destinada al browser (o navegador), que queda oculta al usuario. Su etiqueta (pareada) es <head>.
 - El cuerpo es el documento que ve el usuario. Su etiqueta (pareada) es

body>.

3) En las Especificaciones de HTML, ¿cuándo un elemento o atributo se considera desaprobado? ¿y obsoleto?

Al ofrecer las hojas de estilo mecanismos de presentación más potentes, el W3C declarará obsoletos en el futuro muchos de los elementos y atributos de presentación del HTML, anteriores. A lo largo de esta especificación dichos elementos y atributos se marcan como "desaprobados".

4) ¿Qué es el DTD y cuáles son los posibles DTDs contemplados en la especificación de HTML 4.01?

DTD es la declaración del tipo de documento (DTD Document Type Declaration), esta sección se ubica en la primera línea del archivo HTML, es decir antes de la marca html.

Según el rigor de HTML 4.01 utilizado podemos declararla como:

- → Declaración transitoria:
- <!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN" "http://www.w3.org/TR/html4/loose.dtd">
- → Declaración estricta:
- <!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01//EN" "http://www.w3.org/TR/html4/strict.dtd">

5) ¿Qué son los metadatos y cómo se especifican en HTML?

Los **Metadatos** son elementos **HTML** que muestran información sobre la propia página web que los contiene. Son usados por los buscadores para definir la información principal de nuestra web (temática, descripción).

Estos elementos meta se encontrarán en el *head* del código de la web.

- Description: contiene una descripción resumida sobre la información que contiene la página que estamos cargando. Es el elemento más importante de cara al posicionamiento, ya que Google y otros buscadores lo suelen utilizar para ser mostrado en los resultados de búsqueda.
- Keywords: contiene, separadas por comas, las palabras clave relacionadas con el contenido de la página. Un ejemplo podría ser «coches, coches deportivos, coches de lujo». Aunque en su momento esta etiqueta tuvo importancia, actualmente buscadores como Google ignoran esta información, ya que solía ser utilizada para incluir datos no relacionados con la página.
- **Author:** información sobre el autor de la página web. Se podría entender como el contacto administrativo de la web.
- Copyright: información sobre el copyright de la página.
- Generator: indica con qué herramienta se ha desarrollado la página, si es que se ha utilizado alguna en específico. Por ejemplo, un valor para este elemento podría ser «WordPress 4.3.1».
- Robots: con esta etiqueta podremos definir las acciones que pueden tomar los robots de los motores de búsqueda en nuestra página web. Con valores como

INDEX, NOINDEX, FOLLOW, NOFOLLOW se les puede indicar a estos robots que indexen o no la página, o que recorran o no los enlaces que encuentre en una determinada página.

Todas las etiquetas meta son opcionales, de forma que la página seguirá funcionando correctamente aunque no tengamos ninguna.

Ejercitación 2.

2.a) <!-- Código controlado el día 12/08/2009 →

Sección: Cualquiera.

Efecto que produce: Agrega un comentario al código.

Elementos: Comentario. Etiquetas: <!--... -- > Atributos: Ninguno. Obligatorio: No.

2.b) <div id="bloque1">Contenido del bloque1</div>

Sección: Body.

Efecto que produce: agrega un elemento genérico al DOM.

Elementos:Bloque/Contenedor.

Etiquetas:<div></div>

Atributos: :id Obligatorio: No.

2.c)

Sección:body

Efecto que produce: Agrega un elemento imagen al DOM.

Elementos:Imagen. Etiquetas:

Atributos:src, alt,id,name,width,height,longdesc

Obligatorio:No.

2.d)<meta name="keywords" lang="es" content="casa, compra, venta, alquiler " /> <meta http-equiv="expires" content="16-Sep-2019 7:49 PM" />

Sección:head

Efecto que produce: agrega información sobre el contenido de la página para los

navegadores, buscadores, etc.

Elementos: metadata. Etiquetas:<meta/>

Atributos: name, lang, content, http-equiv Obligatorio:No.

```
2.e)<a href="http://www.e-style.com.ar/resumen.html" type="text/html" hreflang="es"
charset="utf-8" rel="help">Resumen HTML </a>
Sección: body
Efecto que produce: Agrega un hipervínculo al DOM.
Elementos: Enlace
Etiquetas:<a/>
Atributos: href, type, hreflang, charset, rel
Obligatorio:No
2.f) 
    <caption align="top"> Título </caption>
     
        A
        B
        C
    <tr>
        1°
         
         
         
    <tr>
        2°
         
         
         
    Sección:body
Efecto que produce: genera una tabla en el DOM.
Elementos:Tabla
Etiquetas:<caption>
Atributos:width, table, summary, align, scope.
Obligatorio: No.
```

Ejercicio 3.

<|i>xxx</|i>

```
3.a)
<a href="http://www.google.com.ar">Click aquí para ir a Google</a>Hipervínculo a google.
<a href="http://www.google.com.ar" target=" blank">Click aguí para ir a Google</a>
Hipervínculo a google que al clickear abre otra pestaña.
<a href="http://www.google.com.ar" type="text/html" hreflang="es" charset="utf-8"
rel="help"> Hipervínculo que pasa por atributo más información de la metadata.
<a href="#">Click aquí para ir a Google</a>Hipervínculo que no dirige a ningún lado.
<a href="#arriba">Click aquí para volver arriba</a>Hipervínculo lleva hacia el elemento
con el id="arriba".
<a name="arriba" id="arriba"></a>Hipervínculo sin contenido que no redirige a ningún
lado.
3.b)
<imq src="im1.jpg" alt="imagen1" /><a href="http://www.google.com.ar">Click
aquí</a> Párrafo con imágen en primer lugar, hipervínculo en segundo con el
contenido "Click aqui".
<a href="http://www.google.com.ar"><img src="im1.jpg" alt="imagen1" /></a> Click
aquí Muestra una imagen que es hipervínculo a Google, y el texto 'Click aquí',
contenidos dentro de un párrafo.
<a href="http://www.google.com.ar"><img src="im1.jpg" alt="ima"
gen1" />Click aquí</a> Párrafo con hipervínculo en primer lugar, imagen en
segundo y texto en tercer lugar
<a href="http://www.google.com.ar"><img src="im1.jpg" alt="imagen1" /></a> <a
href="http://www.google.com.ar">Click aquí</a> Muestra una imagen que al
clickearla redirige a Google y luego un hipervínculo que también redirige a Google.
3.c)
<|i>xxx</|i>
yyy
<|i>zzz</|i>
Lista desordenada con 3 items.
<|i>xxx</|i>
yyy
<|i>zzz</|i>
</01>
Lista ordenada con 3 items.
<0|>
```

```
<0|>
value="2">yyy
<li
value="3">zzz
3 listas ordenadas con un ítem cada una.
<blookquote>
1. xxx<br />
2. yyy<br/>
3. zzz
</blockquote>
Parráfo con 2 saltos de línea dentro de una etiqueta de cita.
3.d)
Columna 1
         Columna 2
    Celda 1
         Celda 2
    Celda 3
         Celda 4
    Tabla con borde y ancho fijado, de tres filas y dos columnas, con sus respectivos
encabezados.
```

<div align="center">Columna1</div>

<div align="center">Columna 2</div>

Tabla con borde y ancho fijado, de tres filas y dos columnas, con sus respectivos encabezados que están contenidos dentro de un div y están marcados como importantes.

```
3.e)
<caption>
  Título
 </caption>
```

Tabla con título y ancho fijado, con dos filas y tres columnas con color de fondo gris.

```
<div align="center">Título</div>

&nbsp;

bgcolor="#dddddd">&nbsp;

bgcolor="#dddddd">&nbsp;

<tr
```

Tabla con ancho fijado, que tiene una fila con una sola columna conteniendo el título centrado, y luego dos filas con tres columnas, con fondo color gris.

Tabla con tres columnas, la primera es una columna que ocupa dos filas y las otras dos están divididas en 2 y el texto "título" sobre la tabla al medio

```
<div
 align="center">Título</div>
<td colspan="2"
 bgcolor="#dddddd">
```

Tabla con tres columnas, la primera es una fila que ocupa dos columnas y las otras dos están divididas en 2 y el texto "título" sobre la tabla al medio

Tabla con borde y ancho fijado, que tiene una fila con un div que contiene al título de la misma y dos filas más. En la primer fila va a haber una celda que ocupe el ancho de dos columnas y el alto de dos filas, y una celda común vacía. En la segunda fila hay una celda que ocupa el 50% de ancho, vacía.

Tabla con borde y ancho fijado y espaciado entre el contenido y las paredes de la celda, que tiene una fila con un div que contiene al título de la misma y dos filas más. En la primer fila va a haber una celda que ocupe el ancho de dos columnas, y una celda común vacía. En la segunda fila hay una celda que ocupa el 50% de ancho, vacía.

Formulario de login con usuario "xxx" y clave con texto tipo password y un botón de aceptar llamado "enviar" todo dentro de un fieldset.

```
<form id="form2" name="form2" action="" method="get" target="_blank">
        LOGIN<br />
        <label>Usuario: <input type="text" id="usu2" name="usu2" /></label><br />
        <label>Clave: <input type="text" id="clave2" name="clave2" /></label><br />
        <input type="submit" id="boton2" name="boton2" value="Enviar" />
</form>
```

Formulario de login sin ningún tipo de marco(fieldset) y donde los campos de clave y usuario no muestran nada "lleno".

Formulario enmarcado en un fieldset que luego de darse el inicio de sesión se envia un mail a la dirección especificada

```
3.i)
```

Dentro de una etiqueta label, se encuentra un botón y dentro de este una imágen y el texto "Click Aquí".

Dentro del label, se encuentra el texto boton 2 y una tag input del tipo botón con el texto "Click Aquí" dentro.

```
3.j)
<label><input type="radio" name="opcion" id="X" value="X" />X</label><br /> <label><input type="radio" name="opcion" id="Y" value="Y" />Y</label>
```

Dos label dentro de un párrafo con un radio button cada uno para seleccionar entre X e Y.

```
<label><input type="radio" name="opcion1" id="X" value="X" />X</label><br /> <label><input type="radio" name="opcion2" id="Y" value="Y" />Y</label>
```

Similar al anterior, solo que al tener los mismos nombres, permite la selección simultánea tanto de X como de Y (lo que no coincide con la funcionalidad deseada de un radio button, sino más bien con la de un checkbox).

```
3.k)

<select name="lista">

<optgroup label="Caso 1">

<option>Mayo</option>

<option>Junio</option>

</optgroup>

<optgroup label="Caso 2">

<option>Mayo</option>

<option>Junio</option>

<option>Junio</option>

</optgroup>

</select>
```

Es un dropdown con dos grupos, dentro de esos grupos hay dos opciones por grupo, solo se puede elegir las opciones, no los grupos.

```
</or>
<optgroup>
<option>Mayo</option>
<option>Junio</option>
</optgroup>
</select>
```

Es una lista scrolleable que muestra dos grupos con dos opciones, solo se pueden elegir las opciones.