



Ana Inés Castellanos Sanz

FULL STACK DEVELOPER JR MARKETING SPECIALIST

CONTACTO



685 567 453



ana.castellanos.sanz@gmail.com



[Github](#)



[LinkedIn](#)



[Portfolio](#)

PERFIL PERSONAL

Soy una nueva entusiasta del mundo de la programación, con muchas ganas de aprender y de superar retos cada día.

Me considero una persona productiva, trabajadora y con gran capacidad de adaptación.

HERRAMIENTAS

- HTML
- CSS3
- SCSS
- JAVASCRIPT
- NODE JS
- MONGO DB
- REACT
- MYSQL
- ANGULAR
- PHP
- GIT
- EXCEL
- PRESTASHOP
- WORDPRESS
- SITECORE
- ACUMBAMAIL
- MAILCHIMP
- GIMP
- PHOTOSHOP

IDIOMAS

Inglés - B1+

FORMACIÓN Y EDUCACIÓN

Bootcamp Full Stack Developer - Upgrade Hub

Septiembre 2022 - Marzo 2023

HTML - CSS3 - SCSS - JAVASCRIPT - NODE JS - MONGO DB -
REACT - ANGULAR - MySQL - PHP

iQNet ISO 9001 Internal Auditor - AENOR

2020 - 2020

Google Adwords y sus aplicaciones publicitarias - Grupo Colon

2020 - 2020

Marketing Digital & SEO Avanzado - Funky Marketing

2018 - 2018

Técnico superior Administración y Finanzas - Teide Hease

2014 - 2016

EXPERIENCIA LABORAL

Metrohm Hispania 2016 - 2023

Administración

Marzo 2020 - Enero 2023

Elaboración de presupuestos y albaranes, control de la agenda de los técnicos, gestión de la documentación de instalación de los equipos, atención al cliente, soporte telefónico, elaboración de certificados de formación para nuestros numerosos clientes, contratación de planes de mantenimiento.

Marketing y Comunicación

Septiembre 2016 - Marzo 2020

Organización de eventos, actualización de la base de datos, realización y envío de newsletters con los programas: Acymailing, Acumbamail e Intxmail, elaboración y seguimiento de campañas publicitarias, diseño y realización de páginas web con los programas Wordpress y Sitecore, llevar a cabo distintas técnicas de marketing digital y de posicionamiento SEO para una mejora de la página web, manejo de las RRSS, principalmente LinkedIn, Youtube, Twitter e Instagram, fotografías corporativas y vídeos a nivel interno, telemarketing, investigación del mercado.