

# Ana Inés Castellanos Sanz

FULL STACK DEVELOPER JR MARKETING SPECIALIST

# CONTACTO

685 567 453



ana.castellanos.sanz@gmail.com



Github: AnaCastellanosSanz

### **PERFIL PERSONAL**

Sov una nueva entusiasta del mundo de la programación, con muchas ganas de aprender y de superar retos cada día.

Me considero una persona productiva, trabajadora y con gran capacidad de adaptación.

#### **SKILLS**

- HTML
- CSS3
- SCSS
- JAVASCRIPT
- NODE JS
- MONGO DB
- REACT
- MYSQL
- ANGULAR
- PHP
- GIT
- EXCEL
- PRESTASHOP
- WORDPRESS
- SITECORE
- ACUMBAMAIL
- MAILCHIMP
- GIMP
- PHOTOSHOP

## **IDIOMAS**

Español - Nativo Inglés - B1+

# FORMACIÓN Y EDUCACIÓN

### **Bootcamp Full Stack Developer - Upgrade Hub**

Septiembre 2022 - Marzo 2023

HTML - CSS3 - SCSS - JAVASCRIPT - NODE JS - MONGO DB -**REACT - ANGULAR - PHP** 

#### iQNet ISO 9001 Internal Auditor - AENOR

2020 - 2020

#### Google Adwords y sus aplicaciones publicitarias -**Grupo Colon**

2020 - 2020

#### Marketing Digital & CEO Avanzado - Funky Marketing

2018 - 2018

#### Técnico superior Administración y Finanzas -**Teide Hease**

2014 - 2016

### EXPERIENCIA LABORAL

### Metrohm Hispania 2016 - 2023

Administración

Marzo 2020 - Enero 2023

Elaboración de presupuestos y albaranes, control de la agenda de los técnicos, gestión de la documentación de instalación de los equipos, atención al cliente, soporte telefónico, elaboración de certificados de formación para nuestros numerosos clientes, contratación de planes de mantenimiento.

#### Marketing y Comunicación Septiembre 2016 - Marzo 2020

Organización de eventos, actualización de la base de datos, realización y envío de newsletters con los programas: Acymailing, Acumbamail e Intxmail, elaboración y seguimiento de campañas publicitarias, diseño y realización de páginas web con los programas Wordpress y Sitecore, llevar a cabo distintas técnicas de marketing digital y de posicionamiento SEO para una mejora de la página web, manejo de las RRSS, principalmente LinkedIn, Youtube, Twitter e Instagram, fotografías corporativas y vídeos a nivel interno, telemarketing, investigación del mercado.