

**Годишен извештај**  
**за 2018 година**  
**А.Д. “Жито Леб”**  
**Охрид**



## СОДРЖИНА

1. Општи податоци за трговското Друштво

1.1 Правен статус

1.2 Дејност на друштвото

1.3 Организација и кадровска структура

2. Политика на развој на друштвото

3. Финансиски резултати на друштвото за 2018 година

4. Предвидени активности за 2019 година;

*А.Д. “Жито Леб” Охрид*

- Годишен извештај од работењето на Друштвото во 2018 година

Годишниот извештај од работењето на Друштвото за 2018 година е изготвен во согласност со член 384 точка 7 од Законот за трговските друштва (Сл.Весник на РМ бр. бр. 28/04... 195/18) и член 154 од Законот за хартии од вредност (Сл.Весник на РМ бр.95/2005,25/2007,7/2008,57/2010 и 13/2013) и согласно член 3 од Правилникот за формата и содржината на годишните, полугодишните, тримесечните и тековните извештаи на друштвата со посебни обврски за известување.

## **1. ОСНОВНИ ПОДАТОЦИ НА ЖИТО ЛЕБ АД ОХРИД**

### **1.1. ПРАВЕН СТАТУС**

Акционерското друштво за производство и промет Жито Леб Охрид (натаму: Друштвото) е акционерско друштво запишано во Трговскиот Регистар на Република Северна Македонија.

Седиште на Друштвото е на улица Живко Чинго број 2, Охрид.

Структурата на капиталот на Друштвото по родови на акции на 31 Декември 2018 година е составена од издадени 15.654 обични акции во сопственост на физички лица акционери. Номиналната вредноста на 1 обична акција изнесува 100 DEM.

### **1.2. ДЕЈНОСТ НА ДРУШТВОТО**

Основна дејност на Друштвото е производство на прехранбени производи со производна програма која се состои од производство на: леб Т-500, специјални лебови, бело пециво, лиснато пециво, бурек и банички, визитарски пецива, специјални лајбици и лепињи и слаткарски програм.

Приоритетна дејност според Централен Регистар на Република Македонија е 10.71 - Производство на леб, слатки (колачи, торти) во свежа состојба и бисквити (кекси).

### **1.3 ОРГАНИЗАЦИЈА И КАДРОВСКА СТРУКТУРА**

Акционерското друштво за производство и промет Жито Леб Охрид, има основано поголем број на подружници преку кои се одвива работењето.

#### **Број на вработени на 31.12.2018 година**

На 31 декември 2018 Друштвото имаше 290 вработени (31 декември 2017: 264 вработени).

## **2. ПОЛИТИКА НА РАЗВОЈ НА ДРУШТВОТО**

Прехрамбената пекарска индустрија со својот постојан развој укажува на фактот дека апсорпционата можност на пазарот е неизвесна. Побарувачката на производи од пекарската индустрија е нееластична и разновидна, што значи на пазарот на храна ќе се води перманентна борба со воведување на нови конкурентни и квалитетни производи и за што подобар квалитет на постоечките, како и намалување на трошоците на работењето.

Разгледуваната 2018 година не донесе промени во условите на стопанисување во целокупната економија, па така и во секторот во којшто делува АД “Жито Леб” се следеше веќе постоечката тенденција на движење. Во извештајниот период друштвото делуваше во доста сложени социоекономски услови предизвикани од состојбите во светската економија, соодветно и врз домашната економија, каде имаше опаднат животен стандард и куповна моќ на населението, висока стапка на невработеност на работно активното население, како и отежната ликвидност на стопанските субјекти.

На макро економски план АД Жито Леб делуваше во услови на зголемено ниво на конкуренција на пазарот на готовите производи со нагласени елементи на нелојалност, особено изразени преку различните форми на даночно затајување, како и кршење на прописите од областа на работните односи и стандардите во работењето.

Во 2018 година менаџментот на друштвото реализираше неколку проекти за освојување на нови пазари и продлабочување на постоечките, со цел зголемување на физичкиот обем на производството и продажбата, како и проширување на асортиманот на производството со воведување на нови технологии.

Исто така менаџментот ја продолжи деловната политика која беше насочена на планот на рационализација и намалување на трошоците во работењето на сите нивоа.

Како резултат на горенаведените активности во 2018 година беа постигнати позитивни деловни резултати.

## **3. ФИНАНСИСКИ РЕЗУЛТАТИ НА ДРУШТВОТО**

Финансиските извештаи на Друштвото за 2018 година ќе бидат ревидирани од страна на независната ревизорска кука МСФИ Ревизија ТП - Скопје.

Анализирајќи ги резултатите на Друштвото за 2018 година, може да се констатира дека се на задоволително ниво.

Од сите активности што се превземени од страна на Друштвото, истото оствари позитивен финансиски резултат во 2018 година со нето добивка од 11.499 илјади денари која е за 818 илјади денари помала во однос на претходната 2017 год, кога изнесуваше 12.317 илјади денари.

Основни финансиски податоци од работењето на Друштвото се следните:

	<b>31.12.2018</b>	<b>31.12.2017</b>
	Во илјади денари	Во илјади денари
Вкупен приход	516.306	485.999
Промена на вредноста на залихите	(8.089)	(2.483)
Вкупни трошоци	(493.537)	(469.184)
Бруто добивка	14.680	14.332
Данок на добивка	(3.181)	(2.015)
Нето добивка	11.499	12.317

#### Финансиски извештај за Сеопфатна добивка (по МСФИ)

Извештај за останата сеопфатна добивка

за годината завршена на 31 декември 2018

	<b>31.12.2018</b>	<b>31.12.2017</b>
Во илјади денари		
Добивка за годината (нето)	11.499	12.317
Останата сеопфатна добивка	-	-
Вкупна сеопфатна добивка за годината	11.499	12.317

#### ЗАРАБОТУВАЧКА ПО АКЦИЈА

	<b>Во денари</b>	
	<b>Година што завршува на</b>	
	<b>31 декември 2018</b>	<b>31 декември 2017</b>
Заработувачка која им припаѓа на имателите на акции (во денари)	11.499.053	12.316.124
Пондериран просечен број на обични акции во оптек	15.654	15.654
	734,58	786,77

## **5.ПРЕДВИДЕНИ АКТИВНОСТИ**

Во рамките на плановите за делување на друштвото во наредната година менаџментот ќе ја продолжи проактивната политика на проширување и продлабочување на постоечките пазари, како и освојување на нови пазари во границите на РМ и надвор од нив, ќе продолжи со афирмација на политиката за рационализација на трошоците во работењето на сите нивоа со цел зајакнување на економичноста во работењето и создавање на услови за профитабилно работење, а со крајна цел за максимизација на профитот. Ќе продолжи процесот на едукација на вработените во непосредното производство во правец на проширување на производствениот програм со нови содржини во делот на смрзнатите производи, специјалните лебови, пецивата и слаткарските производи, ќе се спроведат неопходни мерки за организационо прилагодување и едукација на вработените за Хасап стандардот, како и воведување на нови стандарди, како што се Халал, Кошер и слични стандарди, се со цел освојување на нови пазари. Ќе продолжат активностите за проширување на мрежата на млечни ресторани на целата територија на Р. Македонија, и тоа преку сопствена продажна мрежа и преку систем на франшиза, како и проектот на проширување на продажбата на производи од смрзнатиот програм на пазарите во Македонија и надвор од нив.

  
Генерален директор

