

Годишен извештај
за 2020 година
А.Д. “Жито Леб”
Охрид



СОДРЖИНА

1. Општи податоци за трговското Друштво

1.1 Правен статус

1.2 Дејност на друштвото

1.3 Организација и кадровска структура

2. Политика на развој на друштвото

3. Финансиски резултати на друштвото за 2020 година

4. Предвидени активности за 2021 година;

А.Д. “Жито Леб” Охрид

- Годишен извештај од работењето на Друштвото во 2020 година

Годишниот извештај од работењето на Друштвото за 2020 година е изготвен во согласност со член 384 точка 7 од Законот за трговските друштва (Сл.Весник на РМ бр. бр. 28/04... 195/18) и член 154 од Законот за хартии од вредност (Сл.Весник на РМ бр.95/2005,25/2007,7/2008,57/2010 и 13/2013) и согласно член 3 од Правилникот за формата и содржината на годишните, полугодишните, тримесечните и тековните извештаи на друштвата со посебни обврски за известување.

1. ОСНОВНИ ПОДАТОЦИ НА ЖИТО ЛЕБ АД ОХРИД

1.1. ПРАВЕН СТАТУС

Акционерското друштво за производство и промет Жито Леб Охрид (натаму: Друштвото) е акционерско друштво запишано во Трговскиот Регистар на Република Северна Македонија.

Седиште на Друштвото е на улица Живко Чинго број 2, Охрид.

Структурата на капиталот на Друштвото по родови на акции на 31 Декември 2020 година е составена од издадени 15.654 обични акции во сопственост на физички лица акционери. Номиналната вредноста на 1 обична акција изнесува 100 DEM.

1.2. ДЕЈНОСТ НА ДРУШТВОТО

Основна дејност на Друштвото е производство на прехранбени производи со производна програма која се состои од производство на: леб Т-500, специјални лебови, бело пециво, лиснато пециво, бурек и банички, визитарски пецива, специјални лајбици и лепињи и слаткарски програм.

Приоритетна дејност според Централен Регистар на Република Македонија е 10.71 - Производство на леб, слатки (колачи, торти) во свежа состојба и бисквити (кекси).

1.3 ОРГАНИЗАЦИЈА И КАДРОВСКА СТРУКТУРА

Акционерското друштво за производство и промет Жито Леб Охрид, има основано поголем број на подружници преку кои се одвива работењето.

Број на вработени на 31.12.2020 година

На 31 декември 2020 Друштвото имаше 306 вработени (31 декември 2019: 321 вработени).

2. ПОЛИТИКА НА РАЗВОЈ НА ДРУШТВОТО

Прехрамбената пекарска индустрија со својот постојан развој укажува на фактот дека апсорпционата можност на пазарот е неизвесна. Побарувачката на производи од пекарската индустрија е нееластична и разновидна, што значи на пазарот на храна ќе се води перманентна борба со воведување на нови конкурентни и квалитетни производи и за што подобар квалитет на постоечките, како и намалување на трошоците на работењето.

Разгледуваната 2020 година сепак донесе промени во условите на стопанисување во целокупната економија, како резултат на пандемијата со COVID 19, па така и во секторот во којшто делува АД “Жито Леб” Охрид. Во извештајниот период друштвото делуваше во доста сложени социо-економски услови каде имаше отежната ликвидност на стопанските субјекти.

На макро економски план АД Жито Леб делуваше во услови на зголемено ниво на конкуренција на пазарот на готовите производи со нагласени елементи на нелојалност, особено изразени преку различните форми на даночно затајување, како и кршење на прописите од областа на работните односи и стандардите во работењето.

Во 2020 година менаџментот на друштвото најмногу се концентрираше на намалување на негативните ефекти од новонастанатата економска состојба предизвикана од пандемијата со COVID 19, при што реализираше и неколку проекти за освојување на нови пазари и продлабочување на постоечките, со цел идно зголемување на физичкиот обем на производството и продажбата, како и проширување на асортиманот на производството со воведување на нови технологии.

Исто така менаџментот ја продолжи деловната политика која беше насочена на планот на рационализација и намалување на трошоците во работењето на сите нивоа.

3. ФИНАНСИСКИ РЕЗУЛТАТИ НА ДРУШТВОТО

Финансиските извештаи на Друштвото за 2020 година ќе бидат ревидирани од страна на независната ревизорска куќа МСФИ Ревизија ТП - Скопје.

Анализирајќи ги резултатите на Друштвото за 2020 година, може да се констатира дека се според очекувањата.

Друштвото оствари негативен финансиски резултат во 2020 година со нето загуба од 16.769 илјади денари за разлика од 2019 година, кога имаше остварено нето добивка во износ од 24.318 илјади денари.

Основни финансиски податоци од работењето на Друштвото се следните:

	31.12.2020	31.12.2019
	Во илјади денари	Во илјади денари
Вкупен приход	388.773	542.795
Промена на вредноста на залихите	(4.000)	3.527
Вкупни трошоци	(401.542)	(516.451)
Бруто (загуба) / добивка	(16.769)	29.871
Данок на добивка	-	(5.553)
Нето (загуба) / добивка	(16.769)	24.318

Финансиски извештај за Сеопфатна добивка (по МСФИ)

Извештај за останата сеопфатна добивка

за годината завршена на 31 декември 2020

	31.12.2020	31.12.2019
Во илјади денари		
(Загуба) / Добивка за годината (нето)	(16.769)	24.318
Останата сеопфатна добивка	-	-
Вкупна сеопфатна (загуба) / добивка за годината	(16.769)	24.318

ЗАРАБОТУВАЧКА ПО АКЦИЈА

	Во денари	
	Година што завршува на	
	31 декември 2020	31 декември 2019
(Загуба) / Заработувачка на имателите на акции (во денари)	(16.768.645)	24.317.801
Пондериран просечен број на обични акции во оптек	15.654	15.654
	(1.071,21)	1.553,46

5.ПРЕДВИДЕНИ АКТИВНОСТИ

Во рамките на плановите за делување на друштвото во наредната година, првенствено се очекува подобрување на економските услови на глобално ниво, (како резултат на смирување на пандемијата со COVID 19), па така менаџментот ќе ја продолжи проактивната политика на проширување и продлабочување на постоечките пазари, како и освојување на нови пазари во границите на РМ и надвор од нив, ќе продолжи со афирмација на политиката за рационализација на трошоците во работењето на сите нивоа со цел зајакнување на економичноста во работењето и создавање на услови за профитабилно работење, а со крајна цел за максимизација на профитот. Ќе продолжи процесот на едукација на вработените во непосредното производство во правец на проширување на производствениот програм со нови содржини во делот на смрзнатите производи, специјалните лебови, пецивата и слаткарските производи, ќе се спроведат неопходни мерки за организационо прилагодување и едукација на вработените за Хасап стандардот, како и воведување на нови стандарди, како што се Халал, Кошер и слични стандарди, се со цел освојување на нови пазари. Ќе продолжат активностите за проширување на мрежата на млечни ресторани на целата територија на Р. Македонија, и тоа преку сопствена продажна мрежа и преку систем на франшиза, како и проектот на проширување на продажбата на производи од смрзнатиот програм на пазарите во Македонија и надвор од нив.

Во однос на плановите за надминување на ризикот на функционирање по принципот на континуитет Друштвото континуирано е во процес на инвестирање во модернизација и опременување на друштвото со современа опрема за производство, како и модернизација на продажните објекти на друштвото и инвестиции во проширувањето на својот асортиман за производство со цел освојување на нови купувачи со кои се очекува да се зголеми обемот на работа на Друштвото, а со тоа и профитабилноста на работењето и да се надмине проблемот со зголемените тековни обврски на друштвото. Дополнително, во 2021 година се очекува стабилизирање на состојбата со пандемијата предизвикана од COVID 19 и остварување на позитивни финансиски резултати од работењето, што не беше случај во 2020 година. Исто така, доколку е потребно, согласно добиените кредитни услови од банките, Друштвото ќе пристапи кон дополнително задолжување со цел да ја одржи ликвидноста на потребно ниво, како и за реализација на нови вложувања. Раководството верува дека со ова ќе се овозможи поголема ликвидност на Друштвото и солвентност, односно редовно сервисирање на достасаните обврски за плаќање. На тој начин раководството верува дека Друштвото ќе продолжи да функционира според принципот на континуитет, како и дека сите обврски спрема доверителите ќе бидат измирени.



Генерален директор