Big Data I:

Ingeniería de datos

Felipe Ortega Dpto. de Estadística e Investigación Operativa Universidad Rey Juan Carlos

March 24, 2015





(cc)2015 Felipe Ortega. Algunos derechos reservados.

Este documento se distribuye bajo una licencia Creative Commons Reconocimiento-CompartirIgual 4.0, disponible en:

http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/es/

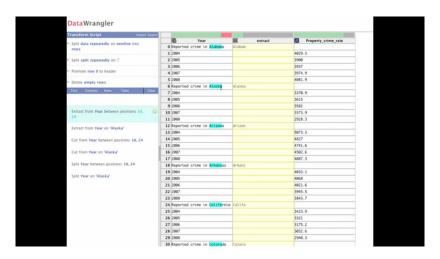
Preparación y transformación de datos

- Limpieza de datos.
- Datos no disponibles.
 - Gestión de valores vacíos.
 - Imputación de datos no disponibles.
- Transformación de datos.
 - Data munging o data wrangling.
 - Pasar los datos a otro formato o dejarlos preparados para luego poder analizarlos más fácilmente.



Data Wrangler

• Ejemplo de este tipo de herramientas (UW Interactive Data Lab).



Preparación de datos

- En primer lugar, debemos comprobar que no existen valores extraños ni datos omitidos.
 - Utilizar técnicas básicas de resumen de datos.
 - Técnicas de visualización de datos omitidos.
- Después, tenemos dos opciones:
 - Descartar los casos que contengan variables con datos omitidos.
 - Imputar valores para los datos que faltan, utilizando técnicas avanzadas de imputación de múltiples valores.



Transformación de datos

- Otro paso crucial antes de comenzar nuestro análisis es comprobar la distribución de valores de los parámetros implicados.
 - Muchas técnicas y modelos asumen que los datos siguen una cierta distribución (e.g. Normal), pero puede no ser cierto.
 - De hecho, en la práctica nos encontramos muchas veces con distribuciones sesgadas (skewed distributions) o con diferentes apuntamientos (kurtosis).



- Posibles objetivos:
 - Reducir la asimetría de la distribución de valores.
 - Transformar una o varias variables de forma que se parezcan más a una distribución Normal (univariante o multivariante).



Aspectos adicionales

- Tranformación entre diferentes formatos de datos
 - Wide format vx. long format.

```
# Wide format
```

subject sex control cond1 cond2

1	M	7.9	12.3	10.7
2	F	6.3	10.6	11.1
3	F	9.5	13.1	13.8
4	M	11.5	13.4	12.9



Aspectos adicionales

Long format

subject sex condition measurement

1	M	control	7.9
1	M	cond1	12.3
1	M	cond2	10.7
2	F	control	6.3
2	F	cond1	10.6
2	F	cond2	11.1
3	F	control	9.5
3	F	cond1	13.1
3	F	cond2	13.8
4	M	control	11.5
4	M	cond1	13.4
4	M	cond2	12.9

