

**Centro Paula Souza**

**Faculdade de Tecnologia de Votorantim**

Curso de Ciência de Dados para Negócios





**EASY COOKING**

## **Projeto Integrador I:**

### **Exploração Inicial de Dados para Compreensão do Negócio**

#### **Fase 1 – Definição da Empresa**

##### **1. Negócios e Organizações**

###### **1.1 Definição da Empresa**



*Figura 1- Logotipo da Easy Cooking*

*Fonte: De autoria própria*

A Easy Cooking surge como uma empresa visionária, estabelecida na encantadora cidade de Sorocaba, um polo industrial e cultural no interior de São Paulo. Sua missão é incentivar o consumo consciente e reduzir o desperdício de alimentos, além de estimular, de forma divertida, a comunidade a explorar o uso integral de cada alimento e se aventurar na cozinha. Em um mundo onde a preocupação com o meio ambiente e a sustentabilidade estão em ascensão, a Easy Cooking reconhece a importância de adotar práticas que promovam uma relação mais equilibrada com os recursos naturais.

Com uma forma inovadora e diferenciada de compra de produtos, a Easy Cooking oferece soluções criativas para o desafio global do desperdício de alimentos. Seja por meio de embalagens sustentáveis, incentivo ao consumo consciente ou encorajando o uso de um mesmo alimento em diferentes preparos, a empresa busca tornar mais acessível e viável a adoção de práticas alimentares responsáveis.

A Easy Cooking se destaca não apenas pela qualidade de seus produtos, mas também pela sua abordagem humanizada, compromisso com a comunidade local e o uso de inteligência artificial (IA), que identifica padrões de compra para sugerir novos produtos e receitas. Com a convicção de que cada pequena ação faz a diferença, a empresa trabalha para educar e inspirar os consumidores a fazerem escolhas mais sustentáveis em sua vida cotidiana.

Ao ingressar no mercado com uma proposta inovadora e alinhada aos valores contemporâneos de sustentabilidade e responsabilidade social, a Easy Cooking está pronta para se tornar uma referência na indústria alimentícia. Com um olhar voltado para o futuro, a empresa está preparada para enfrentar os desafios do mercado, transformando-os em oportunidades de crescimento e impacto positivo na sociedade. Bem-vindo ao mundo da Easy Cooking, onde cada refeição é uma oportunidade de fazer a diferença no planeta.

### **1.1.1 Missão, Visão e Valores**

#### *1.1.1.1 Missão*

Fornecer soluções inovadoras e sustentáveis para o desafio do desperdício de alimentos, promovendo o consumo consciente de forma divertida e incentivando a redução do impacto ambiental, enquanto inspiramos e capacitamos indivíduos e comunidades a adotarem hábitos alimentares mais responsáveis.

#### *1.1.1.2 Visão*

Tornar-se uma referência nacional e internacional em soluções para o desperdício de alimentos, sendo reconhecida pela excelência na qualidade de produtos e serviços, pela constante inovação e pelo compromisso com a transformação positiva da sociedade e do meio ambiente.

#### *1.1.1.3 Valores*

- **Sustentabilidade:** Comprometemo-nos com práticas que respeitam e protegem o meio ambiente, buscando sempre minimizar nosso impacto e promover a preservação dos recursos naturais;
- **Qualidade:** Buscamos a excelência em tudo o que fazemos, desde a seleção de ingredientes até a entrega final ao cliente, garantindo a máxima qualidade em nossos produtos e serviços;

- **Empatia:** Valorizamos as necessidades e preocupações dos nossos clientes, colaboradores e comunidades, buscando compreendê-los e atendê-los da melhor forma possível;
- **Inovação:** Estamos sempre em busca de novas ideias e soluções criativas para enfrentar os desafios do desperdício de alimentos, mantendo-nos à frente das tendências e impulsionando o progresso na indústria;
- **Responsabilidade Social:** Comprometemo-nos a contribuir de forma positiva para as comunidades onde atuamos, apoiando iniciativas sociais, promovendo a inclusão e a igualdade, e colaborando para o desenvolvimento sustentável.

## 1.2 Estrutura Organizacional

A estrutura por departamentos é caracterizada pela divisão das atividades da empresa em setores específicos, cada qual com um gerente, responsável por acompanhar as demandas e a divisão de tarefas entre os membros da equipe.

Características da Estrutura Organizacional da Easy Cooking:

**Departamentalização:** A empresa é dividida em departamentos, cada um com funções específicas:

- Produção e Logística: Responsável pela separação e montagem dos kits e envio para o cliente;
- Qualidade e controle de processos: Responsável por garantir a qualidade dos produtos e processos da empresa, garantindo padrões de segurança alimentar;
- Vendas e marketing: Responsável pela venda, desenvolvimento de materiais de divulgação, pesquisas de satisfação e interesse sobre os produtos da empresa, além da identificação de oportunidades de mercado;
- Administrativo: Responsável pelas atividades administrativas da empresa, como finanças, recursos humanos e contabilidade;
- TI (Tecnologia da Informação): Responsável pela infraestrutura de tecnologia da informação da empresa, desenvolvimento e manutenção do site e aplicativo, proporcionando ótima experiência ao usuário;

- Atendimento ao cliente: Responsável por fornecer suporte e assistência aos clientes, resolver possíveis problemas e garantir a satisfação do cliente em relação aos produtos e serviços da empresa.

**Hierarquia:** No topo da estrutura da empresa está o CEO, seguido por gerentes de cada departamento e suas respectivas equipes. Cada departamento possui membros que contribuem com conhecimentos específicos para a área e atividades correspondentes.

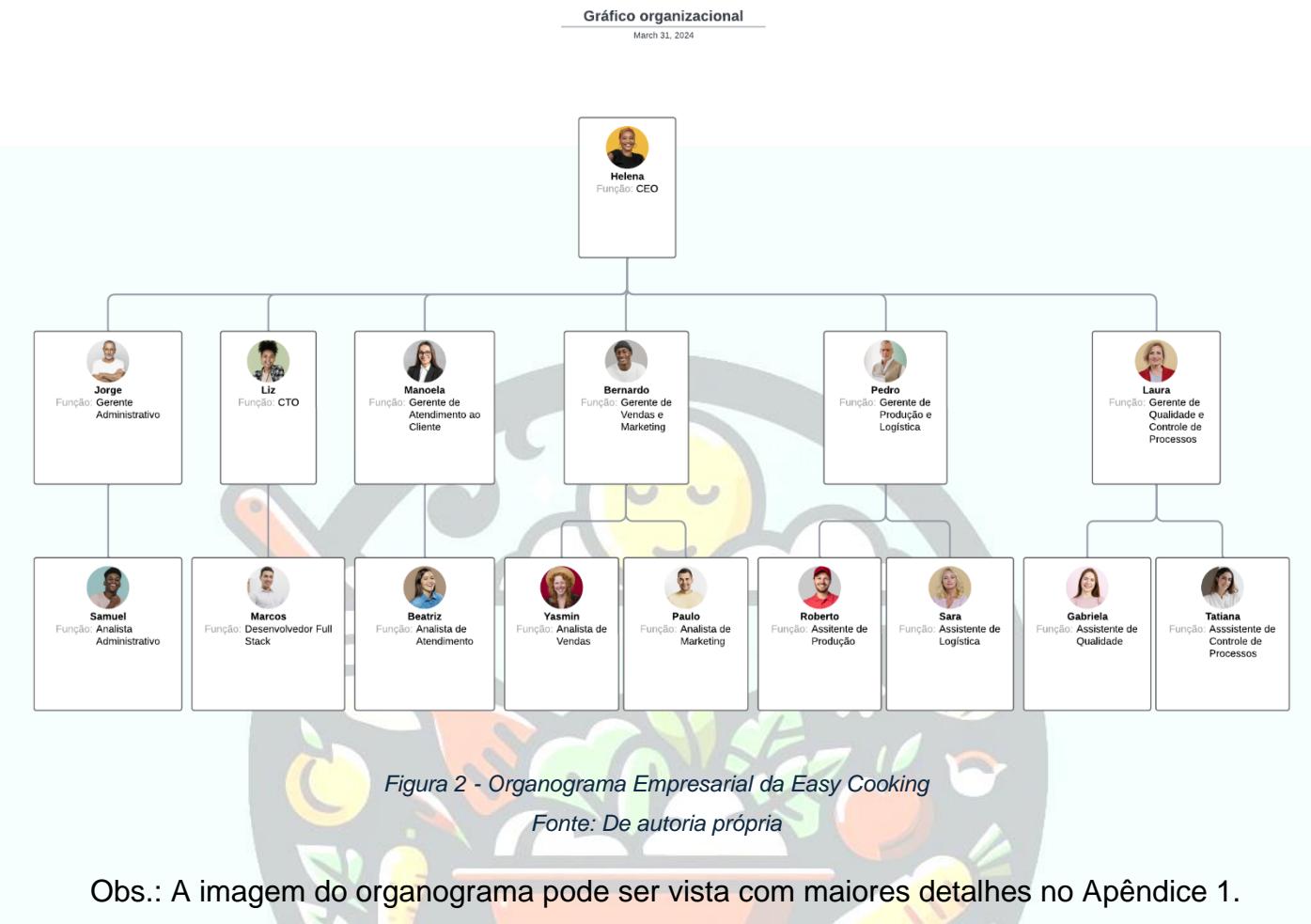
### **Vantagens da Estrutura Organizacional da Easy Cooking:**

- Oportunidade de carreira: A estrutura por departamentos permite oportunidades de desenvolvimento dentro da área de especialização, possibilitando o crescimento profissional dentro da área de atuação;
- Supervisão clara: Com departamentos bem definidos, gerentes e supervisores possam ter uma visão mais clara das operações e desempenho da equipe;
- Identificação de responsabilidades: A estrutura por departamentos permite atribuir responsabilidades específicas para cada time de acordo com suas habilidades, promovendo uma melhor organização e acompanhamento de resultados.

### **Desvantagens da Estrutura Organizacional da Easy Cooking:**

- Resolução de problemas: Problemas que abrangem mais de um departamento podem ser mais difíceis de resolver devido ao tempo de resposta entre os departamentos e também por possibilidade de rivalidade e conflitos entre equipes;
- Comunicação: A comunicação entre departamentos pode ser prejudicada devido a barreiras organizacionais e hierárquicas, que podem resultar em ruídos na comunicação, prejudicando a operação como um todo;
- Resistência a mudanças: A estrutura por departamentos pode tornar os times menos propensos a mudanças e adaptações, uma vez que operam de forma independente e tendem a proteger os seus resultados e interesses.

A estrutura organizacional da Easy Cooking está definida na imagem a seguir:



Obs.: A imagem do organograma pode ser vista com maiores detalhes no Apêndice 1.

### 1.3 Posicionamento da Empresa e Diferencial Competitivo

A Easy Cooking se posiciona como uma empresa que promove o consumo consciente e combate o desperdício de alimentos através de produtos e serviços personalizados e inovadores.

Nosso principal diferencial competitivo é a personalização dos produtos, permitindo que os clientes possam escolher suas receitas e box de acordo com suas preferências e necessidades, sempre recebendo alimentos frescos e de qualidade, além de uma IA que fornece uma experiência diferenciada e divertida, com sugestões de produtos e receitas. Buscamos proporcionar experiências únicas e memoráveis aos nossos clientes.

Somos uma empresa divertida, que une a conscientização e a paixão das pessoas por cozinhar, de forma leve e descontraída.

### 1.4 Análise do Mercado Selecionado e Perfil dos Clientes

### 1.4.1 Análise do Mercado

Crescimento do mercado de alimentação sustentável:

O mercado de alimentação sustentável vem crescendo cerca de 12% ao ano no Brasil. Esse aumento é impulsionado pela busca dos consumidores por melhor qualidade de vida e saúde. Em 2020, as vendas desse setor movimentaram R\$100 bilhões no Brasil. De acordo com um estudo elaborado pela Outcast Ventures, entre 2020 e 2021, os investimentos em foodtechs ultrapassaram o valor de 1 bilhão de dólares no Brasil.

Demanda por alimentação sustentável:

A demanda dentro do mercado de alimentação sustentável está em ascensão, impulsionada por:

- Alimentação saudável: Cada vez mais as pessoas buscam qualidade de vida e saúde, sendo a alimentação saudável um dos pontos principais para atingir esse objetivo;
- Alimentações restritivas: Os veganos possuem uma alimentação mais restrita que os vegetarianos e vai além da alimentação, também é um estilo de vida. Os veganos prezam pela alimentação saudável e sustentável;
- Farm to table (do campo à mesa): A preocupação com a saúde e qualidade faz com que as pessoas busquem por opções saudáveis e sustentáveis. A movimento do campo à mesa aproxima o produtor do consumidor, e além de ter o contato próximo com o produtor, o consumidor também busca por produtos mais frescos e orgânicos.

### 1.4.2 Perfil do Cliente

O perfil do cliente da Easy Cooking pode ser descrito como:

- Mães e donas de casa de classe social média ou alta: Esse público possui maior poder aquisitivo e prioriza uma alimentação saudável para seus filhos e a família. Estão dispostos a investir em produtos de qualidade;
- Casais e pessoas que moram sozinhas: Esse público busca por alimentos que possam ser utilizados em uma única ou no máximo duas vezes, evitando o desperdício;
- Pessoas que buscam alimentação saudável: Esse público busca por produtos de qualidade e que tenham processos de produção e separação confiáveis;

- Apaixonados por cozinhar: Esse público gosta de se aventurar na cozinha, experimentar novas receitas e explorar usos diferenciados para um mesmo alimento.

## 1.5 Identificação de Oportunidades e Ameaças

### 1.5.1 Oportunidades

O mercado de alimentação sustentável e saudável apresenta muitas oportunidades de crescimento e as principais oportunidades para a Easy Cooking são:

- Saudabilidade: Com o aumento da conscientização sobre saúde e sustentabilidade, há uma demanda crescente por alimentos frescos e com baixo impacto ambiental;
- Expansão nacional e internacional: O mercado de foodtechs está em expansão, com investimentos significativos direcionados para inovação nesse setor;
- Crescimento de clubes de assinatura: o faturamento dos clubes de assinatura está crescendo, representando uma grande oportunidade para o desenvolvimento e expansão da Easy Cooking;
- Investimento em agricultura familiar: cerca de R\$71,6 bilhões serão destinados para a agricultura familiar, permitindo à Easy Cooking manter fornecedores locais e ajudar no desenvolvimento da comunidade.

### 1.5.2 Ameaças

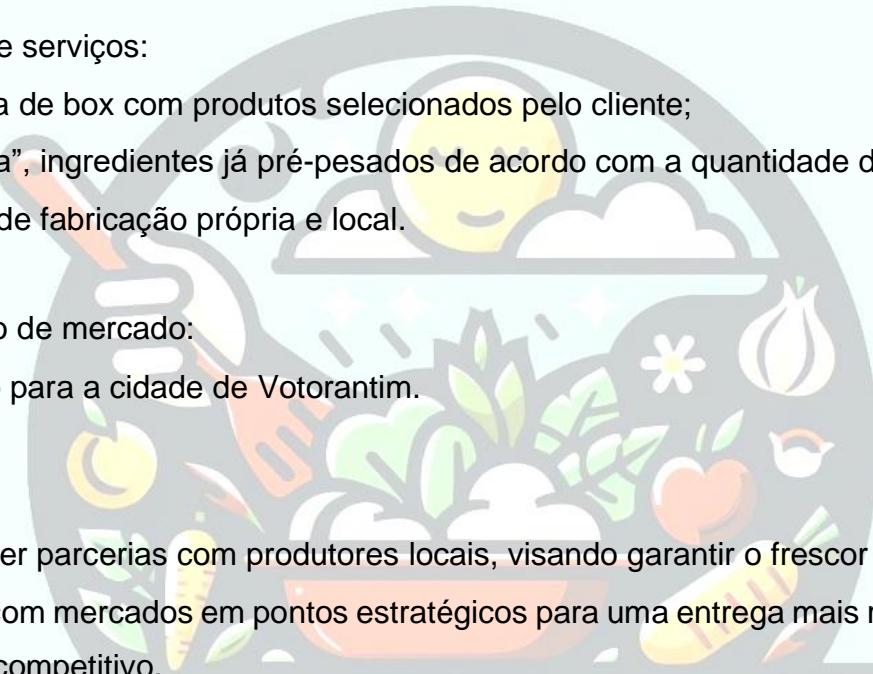
As principais ameaças mapeadas para a Easy Cooking são:

- Competição no mercado alimentício: O mercado é altamente competitivo e a empresa pode enfrentar desafios, especialmente se outras empresas já estabelecidas decidirem adotar práticas semelhantes;
- Recepção do público: Embora a proposta seja baseada em valores de sustentabilidade e responsabilidade social, alguns consumidores podem não estar dispostos a adotar hábitos alimentares mais responsáveis ou pagar um valor diferenciado por produtos selecionados;
- Flutuações nos preços: A variação nos preços dos alimentos ao longo do ano e em diferentes regiões pode impactar a capacidade da Easy Cooking de oferecer preços competitivos;

- Regulamentações governamentais: Mudanças nas regulamentações governamentais relacionadas à indústria alimentícia, embalagens sustentáveis ou práticas de negócios podem impactar as operações da empresa e exigir adaptações rápidas.

## 1.6 Estratégias de Crescimento

Visando o crescimento e consolidação da Easy Cooking como referência no mercado, estamos implementando estratégias de crescimento:

- 
1. Produtos e serviços:
    - Assinatura de box com produtos selecionados pelo cliente;
    - “Kit receita”, ingredientes já pré-pesados de acordo com a quantidade definida;
    - Produtos de fabricação própria e local.
  2. Ampliação de mercado:
    - Expansão para a cidade de Votorantim.
  3. Parcerias:
    - Estabelecer parcerias com produtores locais, visando garantir o frescor dos alimentos;
    - Parceria com mercados em pontos estratégicos para uma entrega mais rápida e eficaz, além de preço competitivo.
  4. Marketing e comunicação:
    - Investir em campanhas publicitárias para aumentar a visibilidade da marca e seus valores;
    - Participação em eventos da comunidade;
    - Presença ativa nas redes sociais.
  5. Inovação contínua:
    - Soluções inovadoras para combater o desperdício de alimentos;
    - Pesquisa e uso de tecnologia nos processos da empresa;
    - Uso de embalagens sustentáveis.
  6. Fidelização de clientes:

- Programa de fidelidade e recompensas;
- Desconto para indicação de amigos;
- Ofertas exclusivas para membros do clube de assinaturas.

## 1.7 Diferencial Competitivo da Empresa em Análise dos Concorrentes

Como diferencial competitivo, a Easy Cooking destaca-se pelo serviço inovador de fornecer alimentos pré-pesados para receitas escolhidas pelos clientes, garantindo qualidade e frescor dos alimentos. Nosso atendimento é humanizado e exclusivo, e estamos constantemente buscando novidades.

Embora o mercado tenha visto um aumento na concorrência nos últimos anos, a Easy Cooking se diferencia ao oferecer serviços exclusivos. Enquanto outras empresas podem oferecer serviços semelhantes, nossos preços são mais competitivos e mantemos o compromisso com a exclusividade. Realizamos um mapeamento de concorrentes, apresentado na tabela a seguir:

Concorrente	Serviço de pré-pesagem	Assinatura de box	Possibilidade de escolha dos produtos	Parceria com produtores locais
Mercado Diferente <sup>1</sup>	✗	✓	✗	✓
Órgânicos in box <sup>2</sup>	✗	✓	✗	✓
Chico Granjeiro <sup>3</sup>	✗	✗	✓	✓
iFood <sup>4</sup>	✗	✗	✓	✗
Easy Cooking <sup>5</sup>	✓	✓	✓	✓

Tabela 1 – Mapeamento da Concorrência

## 1.8 Plano de Ação para Implementação

<sup>1</sup> <https://www.mercadodiferente.com.br/>

<sup>2</sup> <https://organicosinbox.com.br/>

<sup>3</sup> <https://www.chicogranjeiro.eco.br/>

<sup>4</sup> <https://www.ifood.com.br/>

<sup>5</sup> [www.easycooking.com.br](http://www.easycooking.com.br)

Mapeamos alguns pontos para a implementação da empresa, como, por exemplo:

- Investir em pesquisar para uma inovação constante;
- Estratégias de marketing sólidas e que destaque o valor do serviço oferecido pela empresa;
- Expansão gradual para outras cidades;
- Abertura de um espaço físico;
- Parcerias estratégicas com produtores locais;
- Busca por linhas de crédito e investimentos.

Esse plano de ação tem como objetivo implementar e impulsionar o crescimento, tornando a Easy Cooking uma empresa consolidada e referência no mercado de alimentos. Nossa busca por constante evolução, inovação e satisfação dos clientes e também a maneira como lidamos com os desafios nos levará para uma posição de destaque.

## 2. Algoritmos e Estrutura de Dados

Em seguida temos uma lista de operadores aritméticos, de atribuição, comparação e lógicos que podem ser úteis na organização de informações relacionadas à empresa Easy Cooking:

### 2.1 Operadores Aritméticos

- Adição (+): Utilizado para somar valores como receitas, despesas, lucros etc.;
- Subtração (-): Usado para calcular diferenças, como a variação de custos em relação a um período anterior;
- Multiplicação (\*): Aplicado para calcular o total de vendas, custos unitários, entre outros.
- Divisão (/): Utilizado para calcular índices, como a margem de lucro (lucro dividido pela receita total);
- Módulo (%): Usado para calcular restos de divisão, útil em casos como distribuição de produtos em lotes;
- Potenciação (\*\*): Aplicado em cálculos de juros compostos, projeções de crescimento, entre outros.

Esses operadores são fundamentais para realizar análises financeiras, projeções de desempenho e tomadas de decisão dentro da Easy Cooking.

### 2.2 Operadores de Atribuição

Na Easy Cooking, os operadores de atribuição são utilizados para atribuir valores a variáveis e armazenar informações importantes. Alguns exemplos de operadores de atribuição comuns são:

- Atribuição Simples (=): Usado para atribuir um valor a uma variável. Por exemplo, saldo = 1000; atribui o valor 1000 à variável "saldo";
- Atribuição de Adição (+=): Utilizado para adicionar um valor a uma variável existente. Por exemplo, total += 50; adiciona 50 ao valor atual da variável "total";
- Atribuição de Subtração (-=): Usado para subtrair um valor de uma variável existente. Por exemplo, estoque -= 10; subtrai 10 do valor atual da variável "estoque";
- Atribuição de Multiplicação (\*=): Aplicado para multiplicar um valor por uma variável existente. Por exemplo, custo\_unitario \*= 1.1; multiplica o custo unitário por 1.1, aumentando-o em 10%;
- Atribuição de Divisão (/=): Utilizado para dividir uma variável por um valor. Por exemplo, receita\_total /= 2; divide a receita total por 2, reduzindo-a pela metade;
- Atribuição de Módulo (%=): Aplicado para atribuir o resto da divisão entre a variável e um valor. Por exemplo, resto %= 7; atribui à variável "resto" o resto da divisão por 7.

Esses operadores são fundamentais para atualizar e manipular variáveis dentro de um sistema ou programa, o que é essencial para o funcionamento e a gestão eficiente das operações.

### 2.3 Operadores de Comparação

Na empresa, os operadores de comparação são frequentemente usados para realizar avaliações e tomar decisões com base em condições específicas. Alguns dos operadores de comparação mais comuns são:

- Igual a (==): Verifica se dois valores são iguais. Por exemplo, idade == 30 verifica se a idade é igual a 30;
- Diferente de (!=): Verifica se dois valores são diferentes. Por exemplo, tipo != 'A' verifica se o tipo não é igual a 'A';
- Maior que (>): Verifica se um valor é maior que outro. Por exemplo, salario > 2000 verifica se o salário é maior que 2000;
- Maior ou igual a (>=): Verifica se um valor é maior ou igual a outro. Por exemplo, quantidade >= 100 verifica se a quantidade é igual ou superior a 100;

- Menor que (<): Verifica se um valor é menor que outro. Por exemplo, estoque < 50 verifica se o estoque é inferior a 50;
- Menor ou igual a (<=): Verifica se um valor é menor ou igual a outro. Por exemplo, tempo\_entrega <= 7 verifica se o tempo de entrega é de 7 dias ou menos.

Esses operadores são essenciais para criar lógicas de decisão em programas de computador, scripts e sistemas de gestão empresarial. Eles permitem que a Easy Cooking automatize processos, tome decisões com base em critérios específicos e gerencie eficientemente suas operações.

## 2.4 Operadores Lógicos

Dentro da Easy Cooking, os operadores lógicos são utilizados para combinar condições e criar expressões lógicas que ajudam na tomada de decisões e controle de fluxo. Alguns dos operadores lógicos mais comuns são:

- AND (&&): Este operador retorna verdadeiro (true) se ambas as condições forem verdadeiras. Por exemplo, idade > 18 && cargo == 'Gerente' verifica se a idade é maior que 18 e o cargo é 'Gerente';
- OR (||): Retorna verdadeiro se pelo menos uma das condições for verdadeira. Por exemplo, departamento == 'Vendas' || departamento == 'Marketing' verifica se o departamento é Vendas ou Marketing;
- NOT (!): Inverte o resultado de uma condição, tornando verdadeiro em falso e vice-versa. Por exemplo, !ativo verifica se a variável "ativo" é falsa;
- XOR (ou exclusivo): Retorna verdadeiro se exatamente uma das condições for verdadeira e as outras forem falsas. No entanto, o XOR não é um operador padrão em todas as linguagens de programação e pode ser implementado de forma diferente em diferentes contextos.

Esses operadores são fundamentais para criar lógicas complexas e eficientes em programas de computador, sistemas de gestão empresarial e processos automatizados. Eles permitem o controle do fluxo de execução com base em múltiplas condições e tomada de decisões de forma lógica e estruturada.

## 3. Matemática aplicada à Ciência da Computação

O emprego do conceito de conjuntos na análise da Easy Cooking possibilita a reunião e o agrupamento de diferentes aspectos da empresa, viabilizando a compreensão de dados relevantes.

**Conjuntos de Clientes:** Podemos categorizar os clientes da Easy Cooking em diversos grupos, que incluem donas de casa, casais, pessoas interessadas em alimentação saudável e entusiastas da culinária. Esses grupos podem ser segmentados ainda mais com base em critérios como fidelidade, novos clientes, preferências por produtos específicos, entre outros.

**Conjuntos de Produtos:** A empresa pode possuir conjuntos de produtos que abrangem diversas categorias de itens que ela oferece, como kits de receitas, assinaturas e produtos de fabricação própria. Cada conjunto pode incluir uma variedade de produtos específicos dentro da respectiva categoria.

**Conjuntos de Serviços:** Apesar de a empresa focar principalmente na venda de kits, ela também disponibiliza serviços complementares, como assinaturas e produtos de fabricação própria, os quais podem ser agrupados em conjuntos separados de acordo com suas características e benefícios.

**Conjuntos de Pedidos:** As compras dos clientes podem ser agrupadas em conjuntos, cada um representando os itens comprados por um cliente em uma única transação. Essa organização facilita a análise de padrões de compra, a identificação de produtos populares e a compreensão do comportamento do cliente.

**Conjuntos de Feedback e Avaliações:** A Easy Cooking pode organizar os feedbacks e avaliações dos clientes em conjuntos distintos. Cada conjunto reúne as opiniões sobre um produto ou experiência de compra específica. Essa organização facilita a análise das opiniões dos clientes e a identificação de áreas de melhoria para produtos e serviços.

Aqui estão alguns exemplos de operações de conjuntos aplicadas à empresa Easy Cooking:

### **União de Conjuntos**

**União de Clientes:** Os clientes que são casais ou que moram sozinhos pertencem a um conjunto que junto dos clientes que são mães ou donas de casa formam a união de clientes da Easy Cooking. A união destes conjuntos demonstra que ambos os clientes são apaixonados pela alimentação de saudável de qualidade, conforme pode ser visualizado no diagrama a seguir:

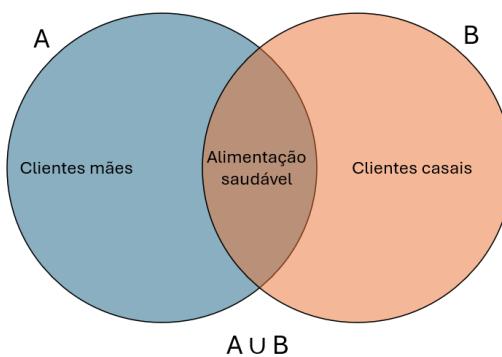


Figura 3 - Diagrama de Venn representando a União dos Conjuntos

### Interseção de Conjuntos

**Interseção de avaliações:** A interseção cria um conjunto de elementos que estão presentes em dois conjuntos ao mesmo tempo. Por exemplo, ao analisar a interseção entre clientes que deram nota 3 para a compra de um kit fitness e para a compra de um kit simples, identificamos aqueles que tiveram uma experiência de compra avaliada como nota 3 em ambos os produtos. Essa interseção representa clientes que tiveram uma experiência considerada negativa, como mostrado na imagem abaixo:

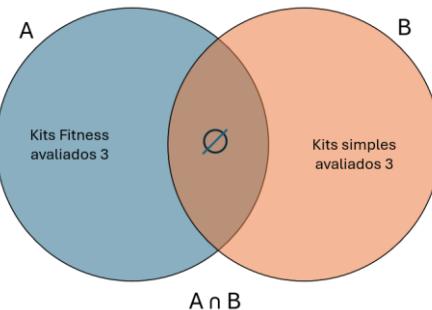
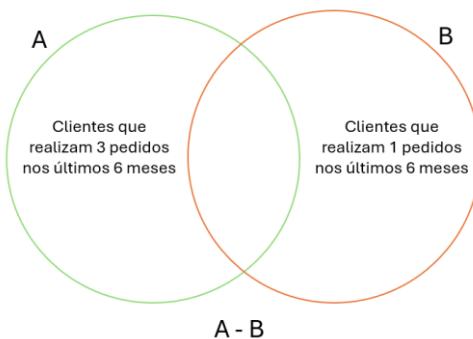


Figura 4 - Diagrama de Venn representando a Intersecção dos Conjuntos

### Diferença de Conjuntos

**Diferença de Clientes:** A diferença entre os conjuntos de clientes que compraram mais de 3 vezes nos últimos 6 meses e clientes que realizaram apenas uma compra pode ser representada pela imagem a seguir:



*Figura 5 - Diagrama de Venn representando a Diferença dos Conjuntos*

Ao trabalhar com conceitos de conjuntos, da empresa Easy Cooking pode organizar e analisar suas operações de maneira mais estruturada, facilitando a tomada de decisões e o gerenciamento eficaz de seus recursos e atividades comerciais.

#### **4. Comportamento Organizacional em ambiente disruptivo**

Uma análise inicial dos possíveis impactos das alterações ambientais na empresa Easy Cooking revela uma série de desafios organizacionais que podem surgir ao longo do projeto. Abaixo estão alguns cenários e desafios que serão considerados:

**Impacto nas Matérias-Primas:** Eventos ambientais, como fenômenos climáticos extremos ou desastres naturais, têm o potencial de influenciar a disponibilidade e os custos das matérias-primas utilizadas pela Easy Cooking em sua produção, tais como tecidos e materiais sintéticos. Essas mudanças podem resultar em interrupções na cadeia de suprimentos e aumentos nos custos de produção.

**Sustentabilidade e Responsabilidade Ambiental:** Com o crescente nível de consciência ambiental entre os consumidores, a Easy Cooking pode enfrentar demandas para adotar práticas mais sustentáveis em suas operações, abrangendo desde a escolha de materiais até os procedimentos de fabricação e embalagem. Essa mudança pode requerer investimentos em tecnologias mais limpas e métodos de produção ecologicamente responsáveis.

**Regulamentações Ambientais:** Alterações nas regulamentações ambientais podem ter um impacto significativo nas operações da Easy Cooking, especialmente no que se refere ao tratamento de resíduos, ao uso de materiais potencialmente prejudiciais ao meio ambiente e à conformidade com normas de sustentabilidade. A empresa pode enfrentar desafios ao se adaptar aos novos padrões e regulamentos ambientais.

**Impacto na Logística e Distribuição:** Eventos climáticos extremos, como tempestades ou inundações, podem influenciar as rotas de transporte e a infraestrutura de distribuição da empresa, resultando em atrasos nas entregas e aumentos nos custos logísticos. Isso pode demandar a implementação de planos de contingência e investimentos em sistemas de gerenciamento de riscos.

**Reputação da Marca:** A forma como a Easy Cooking reage e se ajusta às mudanças ambientais pode ter um impacto significativo em sua reputação perante consumidores e stakeholders. Caso a empresa não adote práticas ambientalmente responsáveis ou enfrente críticas por seu impacto ambiental, isso pode afetar negativamente sua imagem de marca e resultar na perda de clientes e oportunidades de negócio.

**Resiliência Organizacional:** A capacidade da Easy Cooking de se adaptar e responder de maneira eficaz às mudanças ambientais pode representar um desafio organizacional considerável. Isso pode requerer uma cultura organizacional ágil, investimentos em pesquisa e desenvolvimento de novas tecnologias e processos, além da habilidade de antecipar e mitigar possíveis riscos ambientais.

As mudanças ambientais podem trazer uma série de desafios organizacionais para a Easy Cooking, desde questões relacionadas à cadeia de suprimentos e produção até preocupações com a reputação da marca e resiliência operacional. É crucial que a empresa esteja preparada para enfrentar esses desafios de forma proativa, adotando práticas sustentáveis e desenvolvendo estratégias para gerenciar os riscos ambientais.

## Fase 2 – Gestão de Projetos

### 5. Gestão de Projeto: Easy Cooking

#### 5.1 Definição do Escopo

A Easy Cooking é uma empresa inovadora dedicada a resolver desafios cotidianos significativos. Reconhecemos que questões como falta de tempo para compras no mercado, busca por alimentos frescos, desperdício de alimentos e falta de habilidades culinárias são obstáculos importantes para muitas pessoas. Em resposta a esses desafios, oferecemos soluções eficazes:

- Box saudável:

Um serviço totalmente personalizável, que oferece alimentos saudáveis e produzidos localmente, promovendo os pequenos produtores e alavancando vendas da comunidade. Prioriza alimentos da época, garantindo frescor e qualidade, enquanto apoia a sustentabilidade e a economia local;

- Kit receita:

Disponível para compra avulsa ou por assinatura, este serviço oferece ingredientes pré-pesados e separados, conforme a receita e a quantidade de porções escolhida pelo cliente. Perfeito para quem busca praticidade e precisão na cozinha, sem desperdício de alimentos;

- Canal de suporte ao cliente:

Atendimento personalizado disponível por e-mail e WhatsApp, de segunda-feira a domingo, em horário comercial. Estamos sempre prontos para ajudar com dúvidas ou necessidades, garantindo uma experiência de cliente excepcional;

- Serviço de IA:

Para clientes assinantes, oferecemos um serviço exclusivo e personalizado de recomendações e lembretes de novas compras. Nossa IA funciona como uma secretária pessoal, sugerindo receitas e novos alimentos com base nas preferências individuais, restrições alimentares, objetivos de saúde e condições clínicas pré-existentes.

Nosso serviço garante a entrega da quantidade ideal de ingredientes necessários para cada receita, assegurando o frescor e a qualidade dos alimentos. Isso resulta em economia de tempo para nossos clientes, redução de desperdícios e uma experiência culinária prática e gratificante, mesmo para aqueles com conhecimento básico em culinária. Com a Easy Cooking, simplificamos a rotina e proporcionamos uma alimentação saudável e saborosa para todos.

## 5.2 Estrutura WBS (Work Breakdown Structure)

### 1. Implementação da empresa Easy Cooking

#### 1.1 Planejamento e Iniciação

##### 1.1.1 Análise de mercado

##### 1.1.2 Identificação de Stakeholders

##### 1.1.3 Elaboração do Plano do Projeto

##### 1.1.4 Aprovação do Plano do Projeto

### 1.1.5 Conclusão do planejamento

## 1.2 Execução

### 1.2.1 Departamento administrativo

#### 1.2.1.1 Desenvolvimento de parcerias com produtores locais

#### 1.2.1.2 Desenvolvimento do serviço de assinatura de box

#### 1.2.1.2.1 Definição dos planos, produtos e valores

#### 1.2.1.3 Desenvolvimento do kit receitas

#### 1.2.1.3.1 Definição das receitas e valores

### 1.2.2 Departamento de atendimento

#### 1.2.2.1 Configuração do canal de suporte ao cliente

### 1.2.3 Departamento de marketing

#### 1.2.3.1 Estratégia de marketing

#### 1.2.3.2 Publicidade e promoção

### 1.2.4 Departamento de tecnologia

#### 1.2.4.1 Desenvolvimento web e mobile

##### 1.2.4.1.1 Desenvolvimento de backend em NodeJS integrado ao MongoDB

##### 1.2.4.1.1.1 Configuração de servidores

##### 1.2.4.1.1.2 Desenvolvimento do Banco de Dados

##### 1.2.4.1.1.3 Desenvolvimento da API

##### 1.2.4.1.1.4 Desenvolvimento da IA

##### 1.2.4.1.2 Projeto de interface e experiência do usuário

##### 1.2.4.1.2.1 Levantamento de requisitos

##### 1.2.4.1.2.2 Design

##### 1.2.4.1.2.3 Prototipagem

##### 1.2.4.1.3 Desenvolvimento de frontend intuitivo e responsivo com ReactJS

##### 1.2.4.1.3.1 Estrutura do conteúdo

##### 1.2.4.1.3.2 Desenvolvimento do código

##### 1.2.4.1.3.3 Validação do código

- 1.2.4.1.4 Testes de usabilidade
  - 1.2.4.1.4.1 Testes internos
  - 1.2.4.1.4.2 Testes com usuários
  - 1.2.4.1.4.3 Análise dos resultados
  - 1.2.4.1.5 Lançamento do site e aplicativo

- 1.2.5 Departamento de logística
  - 1.2.5.1 Desenvolvimento de estratégias de gestão de estoque
  - 1.2.5.2 Desenvolvimento de estratégias de distribuição e entrega

- 1.2.6 Departamento de produção
  - 1.2.6.1 Organização e definição das etapas de produção

- 1.2.7 Departamento de qualidade e processos
  - 1.2.7.1 Desenvolvimento de estratégias de controle de qualidade
  - 1.2.7.2 Garantia da qualidade dos produtos e serviços

- 1.2.8 Gestão de riscos
  - 1.2.8.1 Identificação de riscos
  - 1.2.8.2 Avaliação e mitigação de riscos

- 1.2.9 Primeira venda realizada
  - 1.2.9.1 Feedback e melhoria contínua
    - 1.2.9.1.1 Coleta de feedback de clientes
    - 1.2.9.1.2 Implementação de melhorias

- 1.3 Encerramento
  - 1.3.1 Avaliação do projeto e desempenho dos departamentos
  - 1.3.2 Conclusão do projeto

### **5.3 Monitoramento e Controle:**

O papel dos gestores de cada departamento é de extrema importância no monitoramento das atividades, custos e prazos, desempenhando um papel fundamental para o sucesso do projeto.

Por meio de um acompanhamento meticuloso e proativo, os gestores garantem que o projeto permaneça no rumo correto, identificando desvios e implementando medidas corretivas com agilidade para alcançar os resultados esperados. Para isso, a empresa utilizará essas ferramentas:

- Sistema ERP (Enterprise Resource Planning): para integração e monitoramento dos processos, incluindo produção, logística e vendas;
- Trello: para organização e acompanhamento das atividades de cada departamento, garantindo alinhamento dos membros da equipe;
- Google Analytics: para acompanhamento detalhado de dados sobre as visitas ao site e mídias sociais, possibilitando criar estratégias de marketing e publicidade.

Essas informações são então reportadas ao CEO. Caso os gestores não consigam solucionar internamente algum problema identificado, o CEO assume a responsabilidade de tomar as medidas necessárias. Essa estrutura de monitoramento e controle garante que a Easy Cooking mantenha altos padrões de eficiência e qualidade, assegurando o sucesso contínuo do projeto e a satisfação dos clientes.

#### **5.4 Comunicação:**

A comunicação eficaz dentro da empresa é essencial para o crescimento, pois promove a colaboração, alinha objetivos e fortalece a confiança entre todos os envolvidos. Portanto a Easy Cooking utilizará dos seguintes meios:

- Relatórios de Progresso: Relatórios periódicos que destacam o andamento do projeto, conquistas recentes, desafios enfrentados e as próximas etapas. O relatório tem como público-alvo todos os funcionários da empresa, será enviado por e-mail e armazenado na nuvem.
  - Frequência semanal: para etapas do projeto de alta complexidade ou etapas em fase crítica;
  - Frequência quinzenal: para etapas já em fase intermediária e que não apresentam alta complexidade;
  - Frequência mensal: para etapas que já estão perto da conclusão ou em fase de manutenção.

- Reuniões de Status: Reuniões regulares para discutir o progresso do projeto, resolver problemas e alinhar expectativas. Podem ser realizadas de forma presencial ou online, dependendo da localização dos stakeholders e necessidade do encontro.
  - Frequência semanal: reunião com a equipe interna e gestores de cada departamento;
  - Frequência mensal: reunião para os stakeholders.
- Boletins Informativos: Boletins informativos eletrônicos, enviados por e-mail e disponibilizados na nuvem, para atualizar os stakeholders sobre as principais novidades e marcos alcançados. Estes boletins serão intuitivos, com gráficos, tabelas e outras visualizações para facilitar a compreensão das informações.
  - Frequência mensal
- Plataformas de Comunicação: Ferramentas de gerenciamento de projetos e de colaboração online para facilitar o compartilhamento de informações e a interação em tempo real. Utilizaremos o Trello e Slack.
  - Frequência diária: utilizaremos todos os dias para comunicação com a equipe.

A comunicação eficaz dentro da Easy Cooking não só promove a colaboração e alinhamento de objetivos, mas também fortalece a confiança entre todos os envolvidos.

## 5.5 Premissas e Restrições:

### Premissas:

- Mercado: A empresa opera em um mercado dinâmico e competitivo quando relacionado a alimentos, mas com demanda variável e suscetível a mudanças tecnológicas e regulatórias;
- Clientes: Existem diferentes segmentos de clientes com necessidades e expectativas diversas, que exigem uma abordagem personalizada e adaptável;
- Tecnologia: A empresa utiliza tecnologias emergentes, como inteligência artificial, big data e IoT, para melhorar a eficiência operacional, a experiência do cliente e para desenvolver novos produtos e serviços;
- Recursos Humanos: A empresa valoriza a diversidade, inclusão e desenvolvimento contínuo dos colaboradores, promovendo um ambiente de trabalho inovador e colaborativo;
- Sustentabilidade: A empresa está comprometida com práticas sustentáveis e responsabilidade social corporativa, minimizando o impacto ambiental e promovendo o consumo consciente;

- Inovação: A empresa incentiva a inovação e a criatividade como diferenciais competitivos, promovendo a cultura de experimentação e melhorias contínuas;
- Parcerias: A empresa busca parcerias estratégicas com startups, universidades e outras empresas para expandir sua oferta de produtos/serviços e alcançar novos mercados;
- Cultura Organizacional: A empresa promove uma cultura de colaboração, transparência e respeito mútuo entre os membros da equipe, incentivando a comunicação aberta e a troca de ideias;
- Adaptação tecnológica: A empresa está comprometida em acompanhar e se adaptar rapidamente às evoluções tecnológicas para se manter competitiva;
- Segurança da informação: A empresa prioriza a segurança da informação e a proteção dos dados dos clientes, implementando políticas e tecnologias robustas para garantir a privacidade e a integridade dos dados.

**Restrições:**

- Orçamento: A empresa possui limitações financeiras que impactam o investimento em novos projetos e iniciativas, exigindo priorização dos recursos;
- Recursos Humanos: O número de colaboradores e suas competências são limitados, influenciando a capacidade de executar determinados projetos, exigindo treinamento e desenvolvimento contínuo;
- Regulamentações: A empresa deve cumprir com todas as regulamentações e leis locais, nacionais e internacionais aplicáveis ao seu setor de atuação, o que pode exigir ajustes frequentes nas operações;
- Tecnológicas: Dependência de infraestrutura tecnológica existente, com possíveis restrições de integração com sistemas legados, exigindo planejamento cuidadoso para atualizações e migrações;
- Tempo: Prazos e cronogramas devem ser respeitados, considerando limitações de tempo e recursos disponíveis, necessitando de uma gestão eficiente do tempo e prioridades;
- Competitivas: Restrições impostas pela concorrência, como a necessidade de reagir rapidamente a mudanças no mercado e manter-se competitivo através da inovação e da excelência operacional;
- Ambientais: Restrições ambientais e de sustentabilidade que impactam as operações e a cadeia de suprimentos da empresa, exigindo práticas e tecnologias ecoeficientes;

- Éticas: A empresa deve seguir padrões éticos e de integridade em todas as suas atividades e relações comerciais, garantindo transparência e responsabilidade em todas as interações.

## 5.6 Stakeholders

### Stakeholders Internos:

- Colaboradores: Incluem todos os funcionários da empresa, desde operacionais até executivos. Eles estão diretamente envolvidos nas operações diárias e são impactados por decisões relacionadas a salários, benefícios, condições de trabalho e segurança no emprego. A satisfação e o engajamento dos colaboradores são essenciais para a produtividade e o sucesso da empresa;
- Gestores: São responsáveis pela supervisão das operações e pela implementação das estratégias da empresa. Eles desempenham um papel crucial na tomada de decisões, na orientação dos funcionários e na promoção de um ambiente de trabalho positivo e colaborativo.

### Stakeholders Externos:

- Clientes: São os consumidores dos produtos ou serviços da empresa. A satisfação e a lealdade dos clientes são cruciais para o sucesso a longo prazo. A Easy Cooking busca continuamente atender e superar as expectativas dos clientes, oferecendo produtos de qualidade e um excelente atendimento;
- Fornecedores: Incluem todas as empresas ou indivíduos que fornecem bens e serviços necessários para as operações da empresa. Uma boa relação com fornecedores é crucial para garantir qualidade e continuidade do fornecimento, bem como relações vantajosas de prazo e preço, através de contatos bem definidos e comunicação constante;
- Investidores: pessoa investidora, bancos, instituições financeiras e outros. Eles fornecem o capital necessário para o crescimento e expansão da empresa, e esperam um retorno sobre seus investimentos.

### Stakeholders Especiais:

- Organizações Não Governamentais (ONGs): Podem estar interessadas em questões específicas como direitos humanos, sustentabilidade ambiental e responsabilidade social corporativa;

- Mídia: Pode influenciar a reputação da empresa através de cobertura positiva ou negativa. Uma relação transparente e proativa com a mídia pode ajudar na gestão da imagem pública da empresa, promovendo suas conquistas e abordando quaisquer questões de forma aberta e honesta.

## 5.7 Patrocinador

O patrocinador desempenha um papel crucial na gestão de projetos, sendo o responsável pela aprovação, pelo financiamento e pelo apoio estratégico ao projeto. No contexto empresarial, o CEO frequentemente assume esse papel, possuindo a autoridade para tomar decisões estratégicas, alocar os recursos necessários e garantir que o projeto esteja alinhado com os objetivos da empresa.

## 5.8 Mapeamento de riscos

### 5.8.1 Análise Swot

#### Pontos Fortes:

- Saudabilidade: Segundo o estudo “Panorama do Consumo de Alimentos Saudáveis no Brasil em 2023”, aproximadamente 46% dos brasileiros atualmente consomem alimentos saudáveis;
- Assinatura de serviços personalizados: De acordo com uma pesquisa da Betalabs, o faturamento dos clubes de assinatura cresceu 15% no primeiro trimestre de 2021, em comparação com o ano de 2020;
- Marketing forte: Segundo a Comscore, o Tiktok já é a 5ª plataforma mais acessada no Brasil. Sozinha, a rede social somou 16 bi de visualizações no primeiro semestre de 2023 no Brasil.

#### Pontos Fracos:

- Preço dos produtos e serviços oferecidos: Segundo a Mordorin Intelligence, a IA no mercado de alimentos e bebidas deve atingir o patamar de US\$ 35,4 bilhões até 2028, crescimento anual composto (CAGR) de 38,3% partindo de 2023, o que pode fazer com o que o valor dos serviços não seja tão competitivo;
- Marca nova no mercado: Uma pesquisa realizada pela Nielsen em 2023 indicou que 59% dos consumidores preferem marcas estabelecidas devido à confiança e familiaridade;

- Limitação na quantidade de produtos e serviços ofertados: A Easy Cooking possui uma quantidade limitada de produtos e serviços ofertados, o que perante os concorrentes é um ponto negativo e uma prioridade de melhoria da empresa.

### Oportunidades:

- Produtos e serviços: Ampliar a quantidade de produtos e serviços de alimentos saudáveis para atingir públicos que não atingimos hoje;
- Serviço de IA: Aprimorar o serviço de Inteligência Artificial para sugerir novos tipos de assinatura e produtos para pessoas que já assinam e novos assinantes;
- Marketing: Criar estratégias de marketing visando atingir também o público do TikTok.

### Ameaças:

- Concorrência: O crescimento e investimento no mercado de alimentação saudável gera um aumento na concorrência;
- Preço dos alimentos saudáveis: A flutuação nos preços por conta de condições climáticas e estações do ano pode impactar diretamente na lucratividade;
- Tecnologia: Muitas empresas estão investindo em IA e tendo uma evolução constante, o que pode tornar o serviço exclusivo da empresa algo comum.

#### 5.8.2 Matriz de probabilidade e impacto:

Risco	Probabilidade	Impacto	Risco Combinado
Demandas insuficientes	Baixa	Alto	Médio
Risco financeiro	Média	Alto	Alto
Concorrência	Média	Médio	Médio
Qualidade dos produtos	Baixa	Médio	Médio
Dependência de fornecedores	Baixa	Baixo	Baixo

Após a análise da Matriz de Probabilidade e Impacto conseguimos identificar quais riscos devem ser priorizados e quais ações podem ser tomadas para minimizar o impacto no projeto:

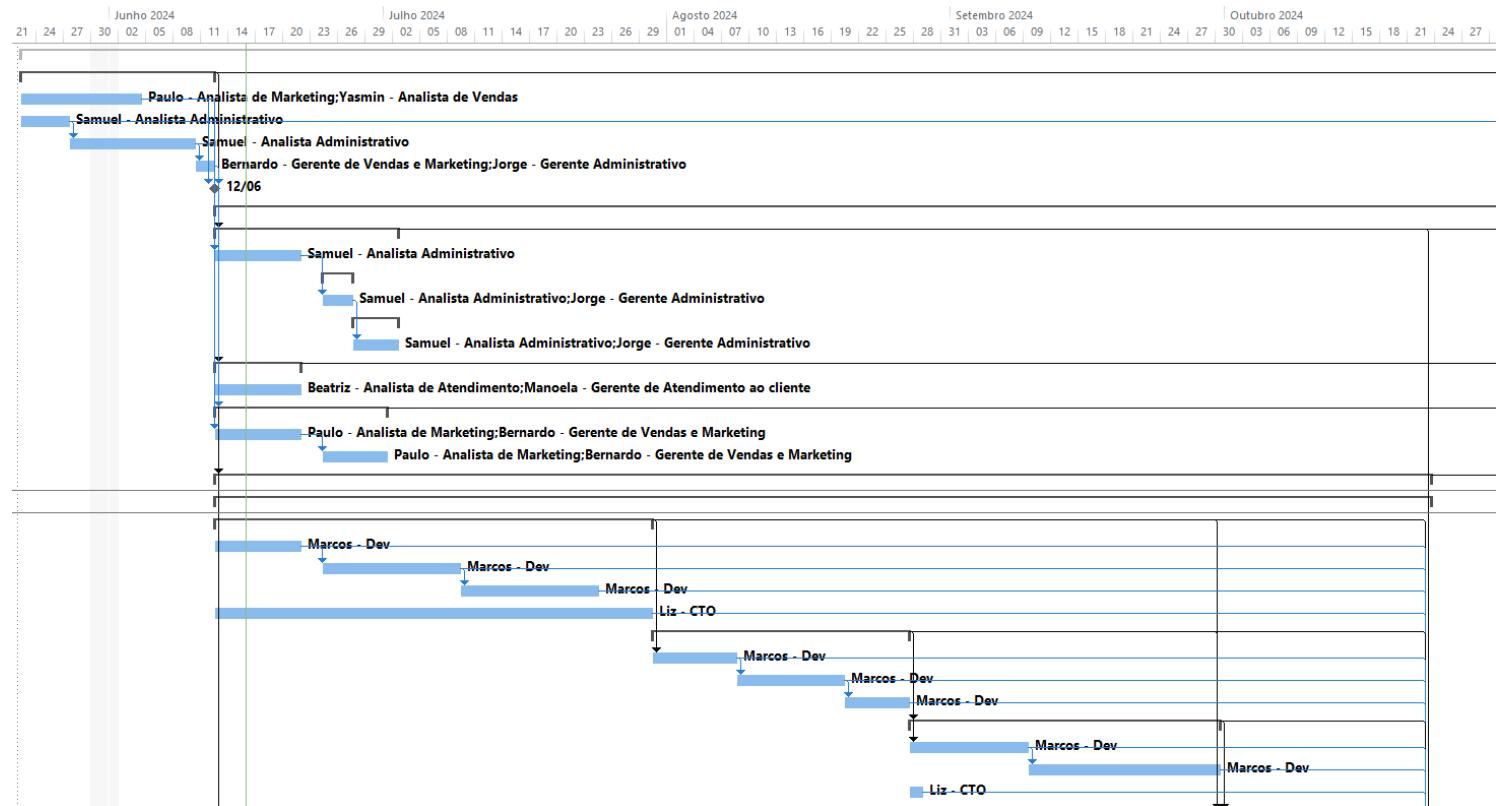
1. Risco financeiro: manter um bom fluxo de caixa e planejamento para possíveis flutuações nos custos de fornecedores e despesas operacionais inesperadas;

2. Demanda insuficiente: garantir boas estratégias de marketing e propaganda para divulgação da marca e gerar desejo nos clientes;
  3. Concorrência: sempre inovar, fornecer serviços diferenciados e experiências únicas para os clientes, garantindo a fidelidade;
  4. Qualidade dos produtos: garantir fornecedores confiáveis e que zelam pela entrega de produtos de qualidade e, internamente, treinar os colaboradores para cuidado durante o transporte e armazenamento dos itens;
  5. Dependência de fornecedores: manter uma base de ao menos 3 fornecedores diferentes, para evitar imprevistos e garantir a entrega ao cliente.

### **5.9 Cronograma e orçamento:**

## Cronograma:

Início em 22/05/2024 e Conclusão em 21/01/2025



*Figura 6 – Cronograma gerado no MS Project*

## Curso de Ciência de Dados para Negócios

### Easy Cooking

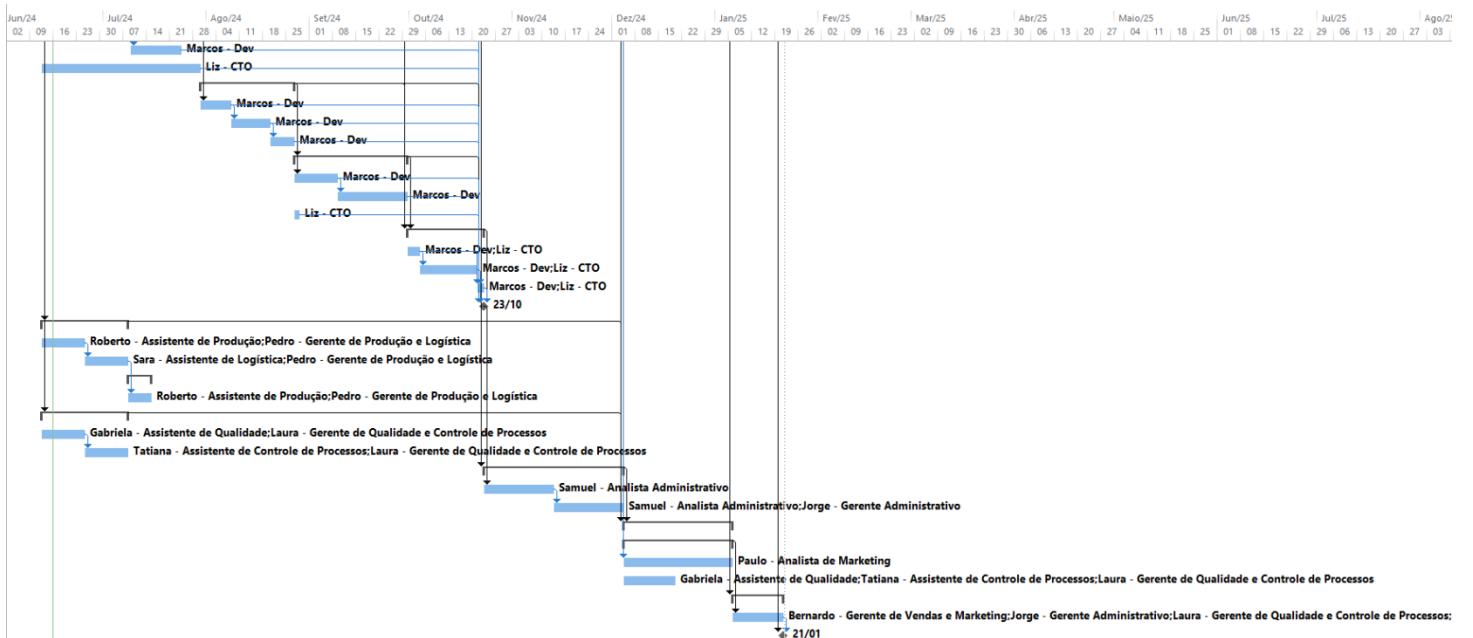


Figura 7 – Cronograma gerado no MS Project

### Orçamento:

Total de R\$214.938,00

EDT	Nome da Tarefa	Duração	Inicio	Término	Preditores	Custo	Nomes dos recursos
0	Implementação da empresa Easy Cooking	230 dias	Qua 22/05/24	Ter 21/01/25		R\$ 214.938,00	
1	Planejamento e Iniciação	18 dias	Qua 22/05/24	Qua 12/06/24		R\$ 8.268,00	
1.1	Análise de mercado	10 dias	Qua 22/05/24	Ter 04/06/24		R\$ 3.840,00	Paulo - Analista de Marketing;Yasmin - Analista de Vendas
1.2	Identificação de Stakeholders	5 dias	Qua 22/05/24	Seg 27/05/24		R\$ 840,00	Samuel - Analista Administrativo
1.3	Elaboração do Plano do Projeto	10 dias	Seg 27/05/24	Seg 10/06/24	3	R\$ 1.680,00	Samuel - Analista Administrativo
1.4	Aprovação do Plano do Projeto	3 dias	Seg 10/06/24	Qua 12/06/24	4	R\$ 1.908,00	Bernardo - Gerente de Vendas e Marketing;Jorge - Gerente Administrativo
1.5	Conclusão do planejamento	0 dias	Qua 12/06/24	Qua 12/06/24	2;3;4;5	R\$ 0,00	
2	Execução	167 dias	Qua 12/06/24	Qua 04/12/24		R\$ 151.590,00	
2.1	Departamento administrativo	19 dias	Qua 12/06/24	Ter 02/07/24	1	R\$ 5.892,00	
2.1.1	Desenvolvimento de parcerias com produtores locais	10 dias	Qua 12/06/24	Sexta 21/06/24	4	R\$ 1.680,00	Samuel - Analista Administrativo
2.1.2	Desenvolvimento do serviço de assinatura de box	5 dias	Seg 24/06/24	Qui 27/06/24		R\$ 2.340,00	
2.1.2.1	Definição dos planos, produtos e valores	5 dias	Seg 24/06/24	Qui 27/06/24	9	R\$ 2.340,00	Samuel - Analista Administrativo;Jorge - Gerente Administrativo
2.1.3	Desenvolvimento do kit receitas	4 dias	Qui 27/06/24	Ter 02/07/24		R\$ 1.872,00	
2.1.3.1	Definição das receitas e valores	4 dias	Qui 27/06/24	Ter 02/07/24	11	R\$ 1.872,00	Samuel - Analista Administrativo;Jorge - Gerente Administrativo
2.2	Departamento de atendimento	10 dias	Qua 12/06/24	Sex 21/06/24	1	R\$ 3.780,00	
2.2.1	Configuração do canal de suporte ao cliente	10 dias	Qua 12/06/24	Sexta 21/06/24		R\$ 3.780,00	Beatriz - Analista de Atendimento;Manoela - Gerente de Atendimento ao Cliente
2.3	Departamento de marketing	17 dias	Qua 12/06/24	Seg 01/07/24	5	R\$ 8.976,00	
2.3.1	Estratégia de marketing	10 dias	Qua 12/06/24	Sexta 21/06/24	2	R\$ 5.280,00	Paulo - Analista de Marketing;Bernardo - Gerente de Vendas e Marketing
2.3.2	Publicidade e promoção	7 dias	Seg 24/06/24	Seg 01/07/24	17	R\$ 3.696,00	Paulo - Analista de Marketing;Bernardo - Gerente de Vendas e Marketing
2.4	Departamento de tecnologia	127 dias	Qua 12/06/24	Qua 23/10/24	1	R\$ 94.380,00	
2.4.1	Desenvolvimento web e mobile	127 dias	Qua 12/06/24	Qua 23/10/24		R\$ 94.380,00	
2.4.1.1	Desenvolvimento do backend em NodeJS integrado ao MongoDB	45 dias	Qua 12/06/24	Ter 30/07/24		R\$ 43.380,00	
2.4.1.1.1	Configuração de servidores	10 dias	Qua 12/06/24	Sexta 21/06/24		R\$ 4.500,00	Marcos - Dev
2.4.1.1.2	Desenvolvimento do Banco de Dados	15 dias	Seg 24/06/24	Ter 09/07/24	22	R\$ 6.750,00	Marcos - Dev
2.4.1.1.3	Desenvolvimento da API	15 dias	Ter 09/07/24	Qua 24/07/24	23	R\$ 6.750,00	Marcos - Dev
2.4.1.1.4	Desenvolvimento da IA	45 dias	Qua 12/06/24	Ter 30/07/24		R\$ 25.380,00	Liz - CTO
2.4.1.2	Projeto de interface e experiência do usuário	27 dias	Ter 30/07/24	Ter 27/08/24		R\$ 12.150,00	
2.4.1.2.1	Levantamento de requisitos	10 dias	Ter 30/07/24	Qui 08/08/24	21	R\$ 4.500,00	Marcos - Dev
2.4.1.2.2	Design	10 dias	Qui 08/08/24	Ter 20/08/24	27	R\$ 4.500,00	Marcos - Dev
2.4.1.2.3	Prototipagem	7 dias	Ter 20/08/24	Ter 27/08/24	28	R\$ 3.150,00	Marcos - Dev
2.4.1.3	Desenvolvimento de frontend intuitivo e responsivo com ReactJS	32 dias	Ter 27/08/24	Seg 30/09/24	26	R\$ 15.528,00	
2.4.1.3.1	Estrutura do conteúdo	12 dias	Ter 27/08/24	Seg 09/09/24	26	R\$ 5.400,00	Marcos - Dev
2.4.1.3.2	Desenvolvimento do código	20 dias	Seg 09/09/24	Seg 30/09/24	31	R\$ 9.000,00	Marcos - Dev
2.4.1.3.3	Validação do código	2 dias	Ter 27/08/24	Qua 28/08/24		R\$ 1.128,00	Liz - CTO

Figura 8 – Orçamento gerado no MS Project

EDT	Nome da Tarefa	Duração	Inicio	Término	Predecessoras	Custo	Nomes dos recursos
2.4.1.4	▪ Testes de usabilidade	23 dias	Seg 30/09/24	Qua 23/10/24 21:26:30		R\$ 23.322,00	
2.4.1.4.1	Testes internos	5 dias	Seg 30/09/24	Sex 04/10/24		R\$ 5.070,00	Marcos - Dev;Liz - CTO
2.4.1.4.2	Testes com usuários	15 dias	Sex 04/10/24	Seg 21/10/24	35	R\$ 15.210,00	Marcos - Dev;Liz - CTO
2.4.1.4.3	Análise dos resultados	3 dias	Seg 21/10/24	Qua 23/10/24	35;36	R\$ 3.042,00	Marcos - Dev;Liz - CTO
2.4.1.5	Lançamento do site e aplicativo	0 dias	Qua 23/10/24	Qua 23/10/24	21:22;24;23;25;26;27;28;29;30;31;32;33;34;35;36;37	R\$ 0,00	
2.5	▪ Departamento de logística	24 dias	Qua 12/06/24	Seg 08/07/24	1	R\$ 11.088,00	
2.5.1	Desenvolvimento de estratégias de gestão de estoque	12 dias	Qua 12/06/24	Ter 25/06/24		R\$ 5.544,00	Roberto - Assistente de Produção;Pedro - Gerente de Produção e Logística
2.5.2	Desenvolvimento de estratégias de distribuição e entrega	12 dias	Ter 25/06/24	Seg 08/07/24	40	R\$ 5.544,00	Sara - Assistente de Logística;Pedro - Gerente de Produção e Logística
2.6	▪ Departamento de Produção	7 dias	Seg 08/07/24	Seg 15/07/24		R\$ 3.234,00	
2.6.1	Organização e definição das etapas de produção	7 dias	Seg 08/07/24	Seg 15/07/24	41	R\$ 3.234,00	Roberto - Assistente de Produção;Pedro - Gerente de Produção e Logística
2.7	▪ Departamento de qualidade e processos	24 dias	Qua 12/06/24	Seg 08/07/24	1	R\$ 11.520,00	
2.7.1	Desenvolvimento de estratégias de controle de qualidade	12 dias	Qua 12/06/24	Ter 25/06/24		R\$ 5.760,00	Gabriela - Assistente de Qualidade;Laura - Gerente de Qualidade e Control
2.7.2	Garantia da qualidade dos produtos e serviços	12 dias	Ter 25/06/24	Seg 08/07/24	45	R\$ 5.760,00	Tatiana - Assistente de Controle de Processos;Laura - Gerente de Qualidad
2.8	▪ Gestão de riscos	40 dias	Qua 23/10/24	Qua 04/12/24	8	R\$ 12.720,00	
2.8.1	Identificação de riscos	20 dias	Qua 23/10/24	Qua 13/11/24	38	R\$ 3.360,00	Samuel - Analista Administrativo
2.8.2	Avaliação e mitigação de riscos	20 dias	Qua 13/11/24	Qua 04/12/24	48	R\$ 3.360,00	Samuel - Analista Administrativo;Jorge - Gerente Administrativo
3	▪ Primeira venda realizada	30 dias	Qua 04/12/24	Seg 06/01/25	1;8;14;16;19;39;44;47	R\$ 15.570,00	
3.1	▪ Feedback e melhoria contínua	30 dias	Qua 04/12/24	Seg 06/01/25		R\$ 15.570,00	
3.1.1	Coleta de feedback de clientes	30 dias	Qua 04/12/24	Seg 06/01/25	3	R\$ 5.760,00	Paulo - Analista de Marketing
3.1.2	Implementação de melhorias	15 dias	Qua 04/12/24	Qui 19/12/24		R\$ 9.810,00	Gabriela - Assistente de Qualidade;Tatiana - Assistente de Controle de Pro
4	▪ Encerramento	15 dias	Seg 06/01/25	Ter 21/01/25	7	R\$ 39.510,00	
4.1	Avaliação do projeto e desempenho dos departamentos	15 dias	Seg 06/01/25	Ter 21/01/25	51	R\$ 39.510,00	Bernardo - Gerente de Vendas e Marketing;Jorge - Gerente Administrativo
4.2	Conclusão do projeto	0 dias	Ter 21/01/25	Ter 21/01/25	1;7;55	R\$ 0,00	

Figura 9 – Orçamento gerado no MS Project

## 5.10 Project Model Canvas:

- Justificativas:
  - Desperdício de alimentos
  - Pouco tempo disponível que as pessoas possuem
  - Fornecer alimentos de qualidade
- Objetivo Smart:
  - Realizar a primeira venda até o final de 2024 e atingir o marco de R\$100 mil em vendas ainda no primeiro semestre de 2025.
- Benefícios:
  - Redução no desperdício. Alimentos vendidos já na quantidade ideal
  - Economia de tempo
  - Produtos direto do produtor e de qualidade
- Produto:
  - Assinatura de box totalmente personalizável
  - Kit receitas
- Requisitos:
  - Interface intuitiva
  - Instruções e passo a passo para o preparo das receitas
  - Compatibilidade com múltiplas plataformas
  - Funcionalidade offline
- Stakeholders:

- Colaboradores
- Gestores
- Clientes
- Fornecedores
- Investidores
- Equipe:
  - CEO
  - Gerente e Analista Administrativo
  - CTO e Desenvolvedor Fullstack
  - Gerente e Analista de Atendimento ao Cliente
  - Gerente de Vendas e Marketing, Analista de Vendas e Analista de Marketing
  - Gerente de Produção e Logística, Assistente de Produção e Assistente de Logística
  - Gerente de Qualidade e Controle de Processos, Assistente de Qualidade e Assistente de Controle e Processos
- Premissas:
  - Mercado
  - Clientes
  - Tecnologia
  - Recursos humanos
  - Sustentabilidade
  - Inovação
  - Parcerias
  - Cultura Organizacional
  - Adaptação tecnológica
  - Segurança da informação
- Restrições
  - Orçamento
  - Recursos Humanos
  - Regulamentações
  - Tecnológicas
  - Tempo
  - Competitivas

- Ambientais
- Éticas
- Grupo de entregas:
  - Planejamento e Iniciação
  - Desenvolvimento de parcerias
  - Desenvolvimento dos tipos de assinaturas e receitas
  - Suporte ao cliente
  - Desenvolvimento do site e aplicativo
  - Marketing e Comunicação
  - Desenvolvimento de Processos de Produção, Logística, Qualidade e Melhoria Contínua
  - Gestão de Riscos
- Riscos:
  - Demanda insuficiente
  - Financeiro
  - Concorrência
  - Qualidade dos produtos
  - Dependência de fornecedores
- Linha do Tempo:
  - Planejamento e Iniciação - 18 dias - (22/05/2024 a 12/06/2024)

Nome da Tarefa	Duração	Início	Término
Análise de mercado	10 dias	Qua 22/05/24	Ter 04/06/24
Identificação de Stakeholders	5 dias	Qua 22/05/24	Seg 27/05/24
Elaboração do Plano do Projeto	10 dias	Seg 27/05/24	Seg 10/06/24
Aprovação do Plano do Projeto	3 dias	Seg 10/06/24	Qua 12/06/24
Conclusão do planejamento	0 dias	Qua 12/06/24	Qua 12/06/24

- Execução - 167 dias - (12/06/2024 a 04/12/2024)

Nome da Tarefa	Duração	Início	Término
<b>Departamento administrativo</b>	<b>19 dias</b>	<b>Qua 12/06/24</b>	<b>Ter 02/07/24</b>
Desenvolvimento de parcerias com produtores locais	10 dias	Qua 12/06/24	Sexta 21/06/24
<b>Desenvolvimento do serviço de assinatura de box</b>	<b>5 dias</b>	<b>Seg 24/06/24</b>	<b>Qui 27/06/24</b>
Definição dos planos, produtos e valores	5 dias	Seg 24/06/24	Qui 27/06/24
<b>Desenvolvimento do kit receitas</b>	<b>4 dias</b>	<b>Qui 27/06/24</b>	<b>Ter 02/07/24</b>
Definição das receitas e valores	4 dias	Qui 27/06/24	Ter 02/07/24

<b>Departamento de atendimento</b>	<b>10 dias</b>	<b>Qua 12/06/24</b>	<b>Sexta 21/06/24</b>
Configuração do canal de suporte ao cliente	10 dias	Qua 12/06/24	Sexta 21/06/24
<b>Departamento de marketing</b>	<b>17 dias</b>	<b>Qua 12/06/24</b>	<b>Segunda 01/07/24</b>
Estratégia de marketing	10 dias	Qua 12/06/24	Sexta 21/06/24
Publicidade e promoção	7 dias	Seg 24/06/24	Segunda 01/07/24
<b>Departamento de tecnologia</b>	<b>127 dias</b>	<b>Qua 12/06/24</b>	<b>Quinta 23/10/24</b>
<b>Desenvolvimento web e mobile</b>	<b>127 dias</b>	<b>Qua 12/06/24</b>	<b>Quinta 23/10/24</b>
<b>Desenvolvimento de backend em NodeJS integrado ao MongoDB</b>	<b>45 dias</b>	<b>Qua 12/06/24</b>	<b>Terça 30/07/24</b>
Configuração de servidores	10 dias	Qua 12/06/24	Sexta 21/06/24
Desenvolvimento do Banco de Dados	15 dias	Seg 24/06/24	Terça 09/07/24
Desenvolvimento da API	15 dias	Terça 09/07/24	Quinta 24/07/24
Desenvolvimento da IA	45 dias	Qua 12/06/24	Terça 30/07/24
<b>Projeto de interface e experiência do usuário</b>	<b>27 dias</b>	<b>Terça 30/07/24</b>	<b>Sexta 27/08/24</b>
Levantamento de requisitos	10 dias	Terça 30/07/24	Sábado 08/08/24
Design	10 dias	Sábado 08/08/24	Sexta 20/08/24
Prototipagem	7 dias	Terça 20/08/24	Sexta 27/08/24
<b>Desenvolvimento de frontend intuitivo e responsivo com ReactJS</b>	<b>32 dias</b>	<b>Terça 27/08/24</b>	<b>Sexta 30/09/24</b>
Estrutura do conteúdo	12 dias	Terça 27/08/24	Sexta 09/09/24
Desenvolvimento do código	20 dias	Sexta 09/09/24	Sexta 30/09/24
Validação do código	2 dias	Terça 27/08/24	Sexta 28/08/24
<b>Testes de usabilidade</b>	<b>23 dias</b>	<b>Sexta 30/09/24</b>	<b>Sexta 23/10/24</b>
Testes internos	5 dias	Sexta 30/09/24	Sexta 04/10/24
Testes com usuários	15 dias	Sexta 04/10/24	Sexta 21/10/24
Análise dos resultados	3 dias	Sexta 21/10/24	Sexta 23/10/24
Lançamento do site e aplicativo	0 dias	Sexta 23/10/24	Sexta 23/10/24
<b>Departamento de logística</b>	<b>24 dias</b>	<b>Qua 12/06/24</b>	<b>Sexta 08/07/24</b>
Desenvolvimento de estratégias de gestão de estoque	12 dias	Qua 12/06/24	Sexta 25/06/24
Desenvolvimento de estratégias de distribuição e entrega	12 dias	Sexta 25/06/24	Sexta 08/07/24
<b>Departamento de Produção</b>	<b>7 dias</b>	<b>Sexta 08/07/24</b>	<b>Sexta 15/07/24</b>
Organização e definição das etapas de produção	7 dias	Sexta 08/07/24	Sexta 15/07/24
<b>Departamento de qualidade e processos</b>	<b>24 dias</b>	<b>Qua 12/06/24</b>	<b>Sexta 08/07/24</b>
Desenvolvimento de estratégias de controle de qualidade	12 dias	Qua 12/06/24	Sexta 25/06/24
Garantia da qualidade dos produtos e serviços	12 dias	Sexta 25/06/24	Sexta 08/07/24
<b>Gestão de riscos</b>	<b>40 dias</b>	<b>Qua 23/10/24</b>	<b>Sexta 04/12/24</b>
Identificação de riscos	20 dias	Qua 23/10/24	Sexta 13/11/24
Avaliação e mitigação de riscos	20 dias	Qua 13/11/24	Sexta 04/12/24

- Primeira venda realizada - 30 dias - (04/12/2024 a 06/01/2025)

Nome da Tarefa	Duração	Início	Término
<b>Feedback e melhoria contínua</b>	<b>30 dias</b>	<b>Qua 04/12/24</b>	<b>Seg 06/01/25</b>
Coleta de feedback de clientes	30 dias	Qua 04/12/24	Seg 06/01/25
Implementação de melhorias	15 dias	Qua 04/12/24	Sexta 19/12/24

- Encerramento - 15 dias - (06/01/2025 a 21/01/2025)

Nome da Tarefa	Duração	Início	Término
Avaliação do projeto e desempenho dos departamentos	15 dias	Seg 06/01/25	Ter 21/01/25
Conclusão do projeto	0 dias	Ter 21/01/25	Ter 21/01/25

- Custos:

- Planejamento e Iniciação: R\$ 8.268,00

Nome da Tarefa	Custo
Análise de mercado	R\$ 3.840,00
Identificação de Stakeholders	R\$ 840,00
Elaboração do Plano do Projeto	R\$ 1.680,00
Aprovação do Plano do Projeto	R\$ 1.908,00
Conclusão do planejamento	R\$ 0,00

- Execução: R\$ 151.590,00



Nome da Tarefa	Custo
<b>Departamento administrativo</b>	<b>R\$ 5.892,00</b>
Desenvolvimento de parcerias com produtores locais	R\$ 1.680,00
<b>Desenvolvimento do serviço de assinatura de box</b>	<b>R\$ 2.340,00</b>
Definição dos planos, produtos e valores	R\$ 2.340,00
<b>Desenvolvimento do kit receitas</b>	<b>R\$ 1.872,00</b>
Definição das receitas e valores	R\$ 1.872,00
<b>Departamento de atendimento</b>	<b>R\$ 3.780,00</b>
Configuração do canal de suporte ao cliente	R\$ 3.780,00
<b>Departamento de marketing</b>	<b>R\$ 8.976,00</b>
Estratégia de marketing	R\$ 5.280,00
Publicidade e promoção	R\$ 3.696,00
<b>Departamento de tecnologia</b>	<b>R\$ 94.380,00</b>
<b>Desenvolvimento web e mobile</b>	<b>R\$ 94.380,00</b>
<b>Desenvolvimento de backend em NodeJS integrado ao MongoDB</b>	<b>R\$ 43.380,00</b>
Configuração de servidores	R\$ 4.500,00
Desenvolvimento do Banco de Dados	R\$ 6.750,00
Desenvolvimento da API	R\$ 6.750,00
Desenvolvimento da IA	R\$ 25.380,00
<b>Projeto de interface e experiência do usuário</b>	<b>R\$ 12.150,00</b>
Levantamento de requisitos	R\$ 4.500,00
Design	R\$ 4.500,00
Prototipagem	R\$ 3.150,00

<b>Desenvolvimento de frontend intuitivo e responsivo com ReactJS</b>	<b>R\$ 15.528,00</b>
Estrutura do conteúdo	R\$ 5.400,00
Desenvolvimento do código	R\$ 9.000,00
Validação do código	R\$ 1.128,00
<b>Testes de usabilidade</b>	<b>R\$ 23.322,00</b>
Testes internos	R\$ 5.070,00
Testes com usuários	R\$ 15.210,00
Análise dos resultados	R\$ 3.042,00
Lançamento do site e aplicativo	R\$ 0,00
<b>Departamento de logística</b>	<b>R\$ 11.088,00</b>
Desenvolvimento de estratégias de gestão de estoque	R\$ 5.544,00
Desenvolvimento de estratégias de distribuição e entrega	R\$ 5.544,00
<b>Departamento de Produção</b>	<b>R\$ 3.234,00</b>
Organização e definição das etapas de produção	R\$ 3.234,00
<b>Departamento de qualidade e processos</b>	<b>R\$ 11.520,00</b>
Desenvolvimento de estratégias de controle de qualidade	R\$ 5.760,00
Garantia da qualidade dos produtos e serviços	R\$ 5.760,00
<b>Gestão de riscos</b>	<b>R\$ 12.720,00</b>
Identificação de riscos	R\$ 3.360,00
Avaliação e mitigação de riscos	R\$ 9.360,00

- Primeira venda realizada: R\$15.570,00

Nome da Tarefa	Custo
Coleta de feedback de clientes	R\$ 5.760,00
Implementação de melhorias	R\$ 9.810,00

- Encerramento: R\$ 39.510,00

Nome da Tarefa	Custo
Avaliação do projeto e desempenho dos departamentos	R\$ 39.510,00
Conclusão do projeto	R\$ 0,00

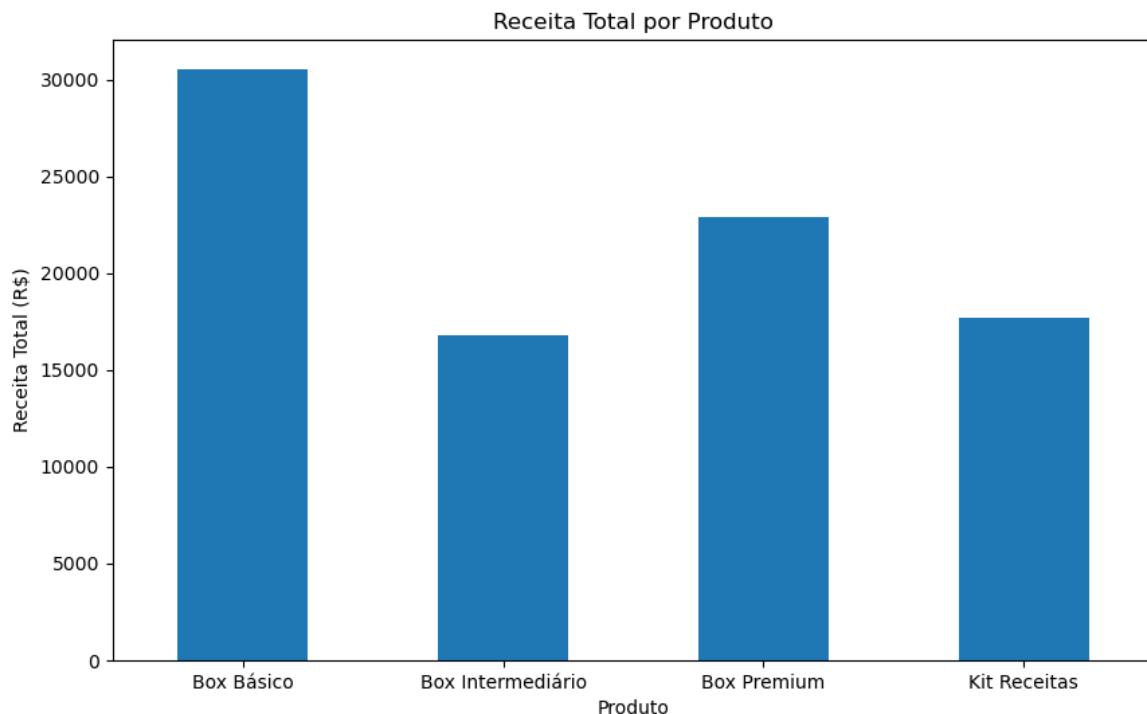
**Total Geral: R\$ 214.938,00**

## 6. Análise de dados com Pandas

A análise de dados desempenha um papel crucial no entendimento e na otimização de processos de negócios. A análise de dados pode fornecer insights valiosos sobre o comportamento dos clientes, identificar tendências de vendas e ajudar na tomada de decisões estratégicas. Uma

das ferramentas para esse fim é a biblioteca Pandas, poderosa e muito utilizada em Python para manipulação e análise de dados.

```
# Gráfico 1: Receita Total por Produto
plt.figure(figsize=(10, 6))
df.groupby('Produto')[ 'Receita Total'].sum().plot(kind='bar')
plt.title('Receita Total por Produto')
plt.xlabel('Produto')
plt.ylabel('Receita Total (R$)')
plt.xticks(rotation=0)
plt.savefig('receita_total_por_produto.png')
plt.show()
```



*Figura 10 – Gráfico da receita total por produto*

```
# Gráfico 2: Proporção de Receita por Produto
plt.figure(figsize=(10, 10))
df.groupby('Produto')[ 'Receita Total'].sum().plot(kind='pie', autopct='%.1f%%',
startangle=140)
plt.title('Proporção de Receita por Produto')
plt.ylabel('')
plt.savefig('proporcao_de_receita_por_produto.png')
plt.show()
```

Proporção de Receita por Produto

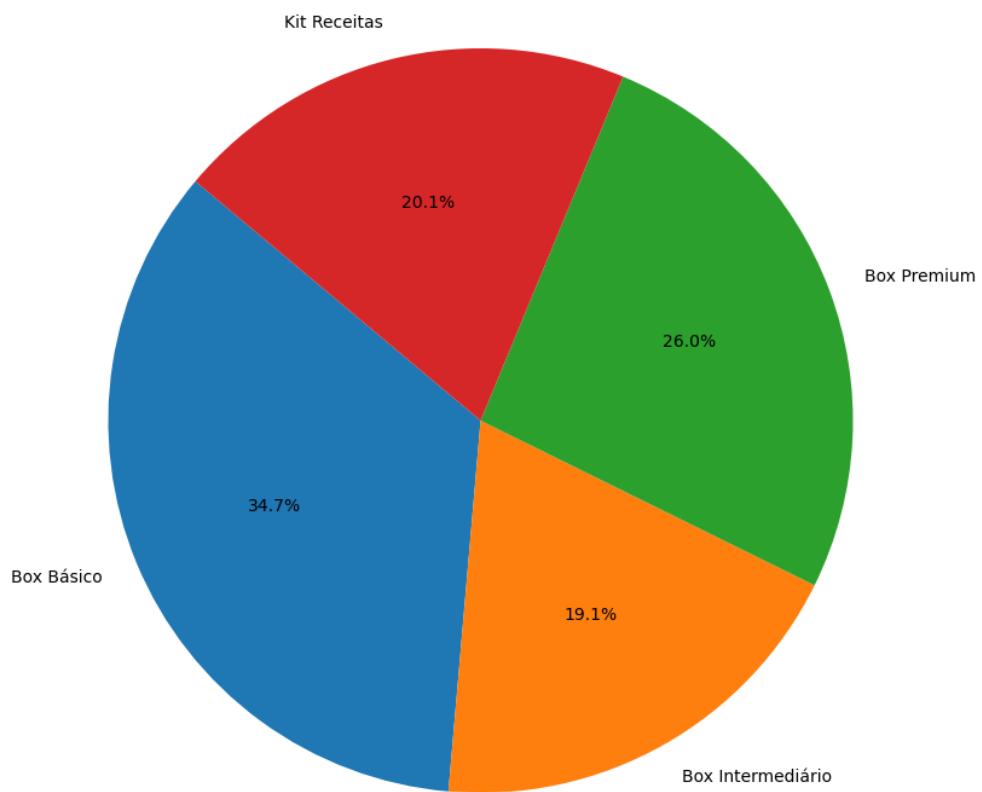


Figura 11 – Gráfico de proporção de receitas por produto

```
# Gráfico 3: Receita Total ao Longo do Tempo
```

```
plt.figure(figsize=(12, 6))
df.groupby('Data')['Receita Total'].sum().plot(kind='line', marker='o')
plt.title('Receita Total ao Longo do Tempo')
plt.xlabel('Data')
plt.ylabel('Receita Total (R$)')
plt.grid(True)
plt.savefig('receita_total_ao_longo_do_tempo.png')
plt.show()
```

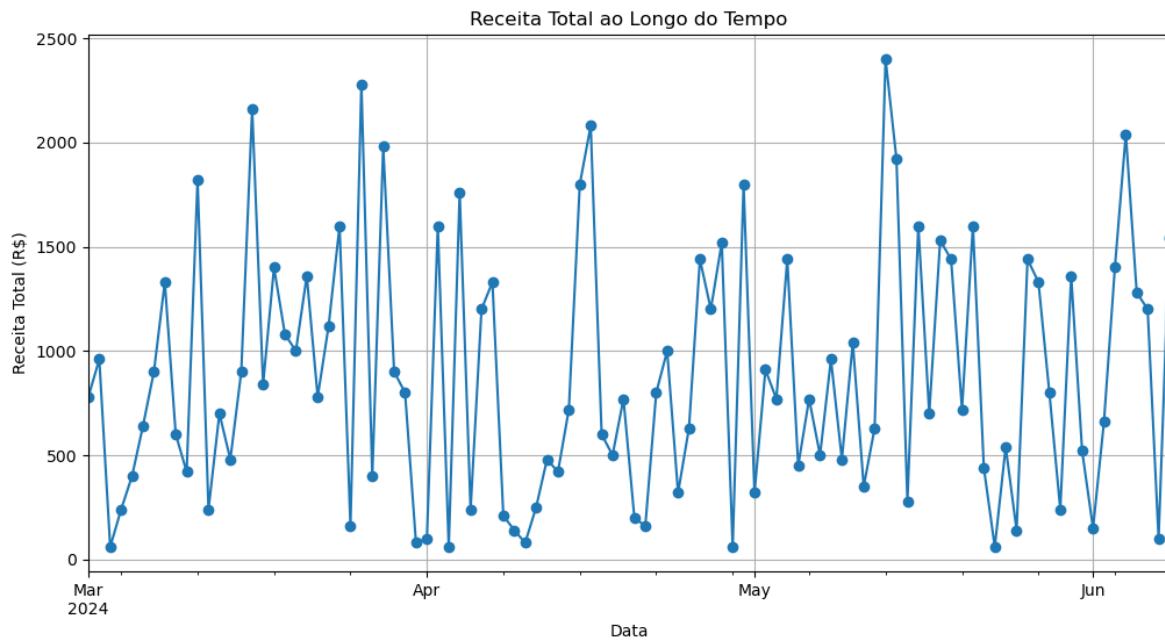


Figura 12 –Gráfico da receita total ao longo do tempo

Nesse estudo, os dados foram gerados de forma randômica para simular as vendas de kits e box da Easy Cooking. A biblioteca Pandas nos permite explorar e visualizar esses dados de maneira eficiente, facilitando a identificação de padrões e insights significativos.

## 7. Conclusão

O projeto da Easy Cooking demonstra a importância de uma abordagem inovadora e sustentável no mercado de alimentação. Através da implementação de soluções personalizadas, como o box saudável, kits de receitas pré-pesadas, e o uso de inteligência artificial para recomendações personalizadas, a Easy Cooking atende às necessidades crescentes dos consumidores por praticidade, qualidade e sustentabilidade.

Os processos de monitoramento e controle, bem como a utilização de ferramentas tecnológicas avançadas, garantem a eficiência operacional e a satisfação dos clientes. A empresa se diferencia pela sua abordagem humanizada e pelo compromisso com a sustentabilidade e a responsabilidade social.

Com um forte foco em inovação e tecnologia, a Easy Cooking está bem posicionada para expandir sua presença no mercado, tanto nacional quanto internacionalmente. As oportunidades de crescimento são vastas, especialmente no setor de alimentação saudável e sustentável, que está em rápida ascensão.

Por outro lado, a empresa deve continuar atenta às ameaças do mercado competitivo e às regulamentações em constante mudança. Investir em relações sólidas com stakeholders internos e externos será crucial para manter sua vantagem competitiva e garantir o sucesso a longo prazo.

Em suma, a Easy Cooking está preparada para transformar a maneira como as pessoas abordam a alimentação diária, promovendo um estilo de vida mais saudável e consciente, enquanto contribui positivamente para a comunidade e o meio ambiente.



## Referências

**Mercado de alimentação saudável, tendências e oportunidades - Sebrae.** Disponível em: <<https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/mercado-de-alimentacao-saudavel-tendencias-e-oportunidades,03642a38eb171810VgnVCM100000d701210aRCRD>>. Acesso em: 31 mar. 2024.

**FONTES, B. Alimentação sustentável: conheça seus benefícios e exemplos. iFood - Institucional,** 8 dez. 2022. Disponível em: <<https://institucional.ifood.com.br/noticias/alimentacao-sustentavel/>>. Acesso em: 31 mar. 2024.

**Investimentos em foodtechs chegam a US\$ 1 bilhão, aponta pesquisa.** Disponível em: <<https://abrasel.com.br/revista/gestao-do-setor/investimentos-em-foodtechs-chegam-a-us-1-bilhao-aponta-pesquisa/>>. Acesso em: 31 mar. 2024.

**Faz diferença ser diferente ≠.** Disponível em: <<https://www.mercadodiferente.com.br/>>. Acesso em: 31 mar. 2024.

**Chico Granjeiro - A sua horta na internet.** Disponível em: <<https://www.chicogranjeiro.eco.br/>>. Acesso em: 31 mar. 2024.

**iFood.** Disponível em: <<https://www.ifood.com.br/>>. Acesso em: 31 mar. 2024.

**Orgânicos in box.** Disponível em: <<https://organicosinbox.com.br/>>. Acesso em: 31 mar. 2024.

**Piva Jr, D.; Bianchi, F.; Nakamiti, G.S. e Engelbrecht, A.M. Algoritmos e Programação de Computadores.** Editora Campus/Elsevier. Acesso em: 31 mar. 2024.

**GOODRICH, Michael T; TAMASSIA, Roberto; GOLDWASSER, Michael H. Data Structures and Algorithms in Python.** John Wiley & Sons, Inc, 2013. 8576058812, 9788576058816. Acesso em: 31 mar. 2024.

**LESSA, J. R. Teoria dos Conjuntos - Matemática.** Disponível em: <<https://www.infoescola.com/matematica/teoria-dos-conjuntos/>>. Acesso em: 10 mar. 2024.

**Setor de alimentos saudáveis deve crescer 27% até 2025.** Disponível em: <<https://oglobo.globo.com/patrocinado/dino/noticia/2024/03/14/setor-de-alimentos-saudaveis-deve-crescer-27-ate-2025.ghtml>>. Acesso em: 24 maio 2024.

**Caixas saudáveis: o que são e como oferecer assinaturas.** Blog Vindi Fernando Souza, , 23 jun. 2022. Disponível em: <<https://blog.vindi.com.br/caixas-saudaveis/>>. Acesso em: 24 maio 2024.

**Empresas investem no marketing digital para aumentar vendas.** Disponível em: <<https://valor.globo.com/patrocinado/dino/noticia/2023/11/16/empresas-investem-no-marketing-digital-para-aumentar-vendas.ghtml>>. Acesso em: 24 maio 2024.

**VAREJO, S. A. Pesquisa aponta crescimento de 16% no consumo de alimentos orgânicos no Brasil em 2023.** Disponível em: <<https://cndl.org.br/varejosa/pesquisa-aponta-crescimento-de-16-no-consumo-de-alimentos-organicos-no-brasil-em-2023/?city=brasil>>. Acesso em: 24 maio 2024.

**MATTOS, R. Publicação revela dinâmica dos preços de alimentos saudáveis e ultraprocessados.** Disponível em: <<https://alimentacaosaudavel.org.br/blog/publicacao-revela-dinamica-dos-precos-de-alimentos-saudaveis-e-ultraprocessados/9863/>>. Acesso em: 24 maio 2024.

**Conab - Governo lança Plano Safra da Agricultura Familiar com redução de juros para produção de alimentos.** Disponível em: <<https://www.conab.gov.br/ultimas-noticias/5052-governo-lanca-plano-safra-da-agricultura-familiar-com-reducao-de-juros-para-producao-de-alimentos>>. Acesso em: 24 maio 2024.

**PRICEWATERHOUSECOOPERS. 6 pilares que permanecem firmes no mercado de foodtechs.** Disponível em: <<https://www.pwc.com.br/pt/consultoria/agtech-innovation/agtech-innovation-news/materias/2024/6-pilares-que-permanecem-firmes-no-mercado-de-foodtechs.html>>. Acesso em: 24 maio 2024.

**Interesse por alimentação saudável impulsiona mercado no Brasil - Sebrae.** Disponível em: <<https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/conteudos/posts/interesse-por-alimentacao-saudavel-impulsiona-mercado-no-brasil,a1e921bab4c08810VgnVCM1000001b00320aRCRD>>. Acesso em: 24 maio 2024.

**PENIDO, L. Mercado de Alimentação: um setor popular (e promissor).** Disponível em: <<https://buyco.com.br/mercado-de-alimentacao/>>. Acesso em: 24 maio 2024.



## Apêndice 1 – Organograma Empresarial

