

SPOTIFY



- Necesidad de negocio
- Análisis de datos y modelado
- Valor del modelo
- Beneficios y aplicaciones prácticas

¿QUÉ NECESIDAD EXISTE?

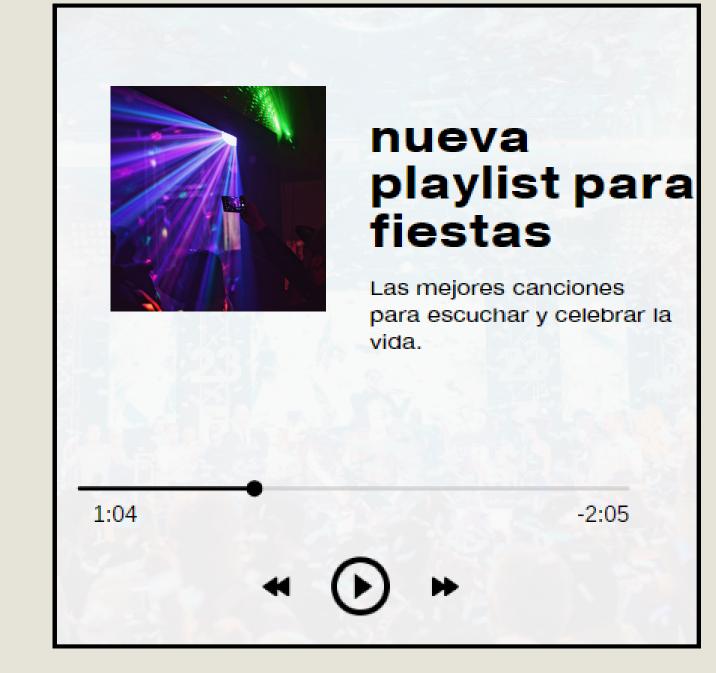
- Versión gratuita vs. Versión de pago
- Aumento nº suscriptores de pago

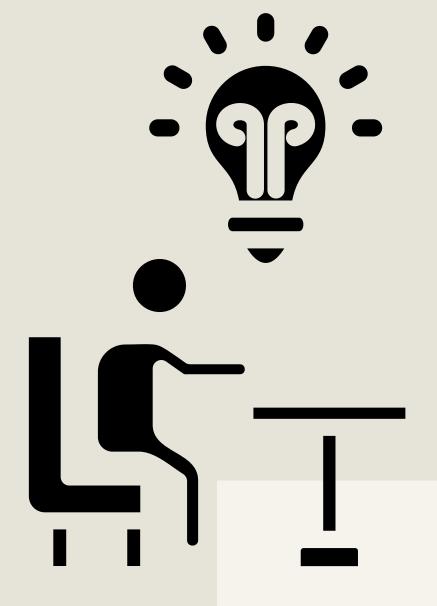


• Implementaciones de funciones atractivas

APROXIMACIÓN DE LA NECESIDAD

- Creación de listas de reproducción danzables.
- Importancia de la **personalización** en la experiencia del usuario
- Satisfacción del usuario





¿DE QUÉ FORMA PODEMOS ABORDARLA?

¡Eureka!

MACHINE LEARNING

"IA" que aprende de la música

Predicción a través de un modelo de las canciones más bailables: qué tan adecuada es para bailar

Clasificación de las canciones en mucha o poca 'danceability'

Generación de listas reuniendo la música más bailable

¿CÓMO CONSTRUIMOS EL MODELO?

PROCESO DE

SELECCIÓN

ENTRENAR

MODELOS

Valencia Acústica Popularidad Instrumentalidad

- Precisión
- Relevancia

5 Medida objetiva rendimiento **EVALUACIÓN** Capacidad de resolver **MODELOS** • Accuracy 75%

Aprendizaje de patrones

• Coherencia

Limpiar y preparar datos

- Calidad

TRANFORMACIÓN DE DATOS

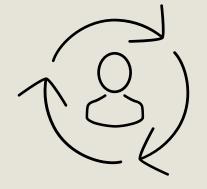
PREPROCESAMIENTO

Extracción de características

- Robustez
- Mejores patrones

¿QUÉ VALOR TIENE EL MODELO?





Inversión estratégica

Mejora continua experiencia usuario

Personalización

Satisfacción

Experiencia de escucha

Compromiso con la innovación

Entrega de valor agregado a sus usuarios



¿QUÉ BENEFICIOS?

AUMENTO RETENCIÓN USUARIOS

INCREMENTO INGRESOS PUBLICITARIOS

AUMENTO SUSCRIPCIONES "PREMIUM"

¿QUÉ APLICACIONES?

PLAYLIST PERSONALIZADAS

PROMOCIÓN EFECTIVA EN EVENTOS

TANTO A PARTICULARES COMO A EMPRESAS



