



sobre:

Me chamo Ana Fellipelli, sou estudante de Design na ESPM, apaixonada pela área e pelas possibilidades de inovação que esta nos traz! Vejo o Design como uma ferramenta necessária para solucionarmos os problemas e desafios das organizações, empresas, governo e sociedade, focadas nas necessidades reais do mercado e sobretudo nas pessoas. Desde pequena fiz ballet clássico, o que me trouxe muita disciplina e esforço em tudo que faço. E percebi que sempre quis seguir um futuro conectado à arte, quando mais nova queria ser dançarina, mas agora achei no Design a oportunidade perfeita.

contato:

 anafellipelli.github.io/Portfolio-Digital

 anafellipelli@gmail.com

 [behance/anafellipelli](https://behance.net/anafellipelli)

 [linkedin/ana-fellipelli](https://linkedin.com/in/ana-fellipelli)

 [@anaf_design](https://www.instagram.com/anaf_design)

idiomas:

| | |
|-----------|-----------|
| Português | ● ● ● ● ● |
| Inglês | ● ● ● ● ● |
| Alemão | ● ● ● ○ ○ |
| Espanhol | ● ● ● ○ ○ |

ensino:

2015-2017

• Curso Técnico em Comércio Exterior

Colégio Visconde de Porto Seguro

2018-2021

• Design Visual com Ênfase em Marketing

Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM)

2020

• Intro to UX: User Research

Parsons New School of New York

experiência:

fev 2020 - set 2020

One More Balance Drink

Estágio em Design e Marketing

Criação de campanhas de Marketing, como "Carnaval sem Ressaca", sorteios e parcerias com marcas e influencer. Desenvolvimento de peças gráficas e publicitárias para a marca, como folders, wobblers, sacolas. Além de criação de conteúdo para as redes sociais.

nov 2020 - atual

Ericsson

Estagiária em UX Design

Contribuir para a prototipação de interfaces, desde wireframes à protótipos navegáveis em alta fidelidade, e também auxiliar junto aos usuários levantando suas dores e as oportunidades, traduzindo-se em funcionalidade para os produtos.

conquistas:

2017 - Feira de Marketing, Curso Técnico em Comércio Exterior

• Melhor Propaganda

pela Escola Superior de Propaganda e Marketing

2017 - TCC: Plano de Exploração, Curso Técnico em Comércio Exterior

• Melhor Trabalho de Conclusão de Curso

pela Fundação Getúlio Vargas

habilidades:

| | | | |
|-------------------|-----------|----------------|-----------|
| Adobe Illustrator | ● ● ● ● ● | Adobe XD | ● ● ● ● ● |
| Adobe Photoshop | ● ● ● ● ● | FontLab | ● ● ● ● ● |
| Adobe Indesign | ● ● ● ● ● | Adobe Premiere | ● ● ● ● ● |
| Autodesk Maya | ● ● ● ● ● | HTML/CSS | ● ● ● ● ● |