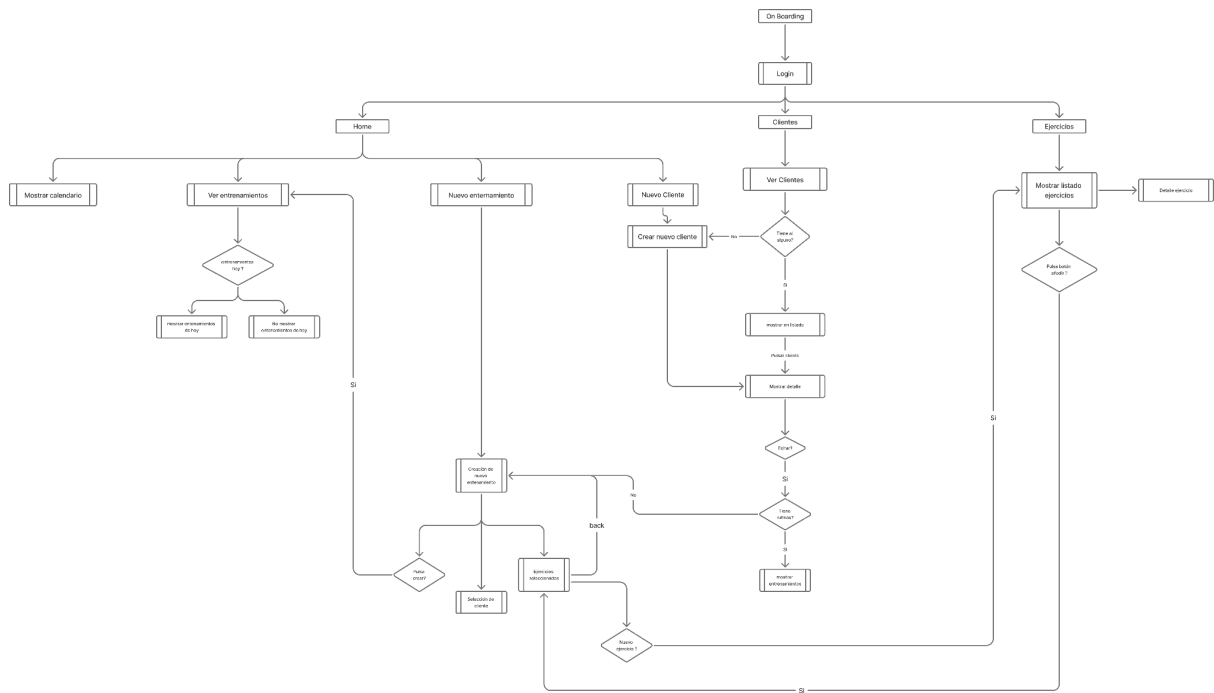


Documentación Diseño

User Flow

En el siguiente esquema de flujo podremos observar los diferentes caminos que el usuario podrá tomar mientras hace uso de la aplicación.



Para una mejor visualización en detalle del flujo puede encontrarlo en el siguiente enlace:

[Enlace a figjam](#)

Color

Habiendo estudiado las diferentes opciones cromáticas existentes en el mercado, nos decidimos por una gama cromática en clave alta, es decir por la predominancia de fondos claros.

Esta decisión está alineada precisamente con el público objetivo al cual va dirigida la app, el cual puede experimentar rechazo ante la oscuridad de los fondos, pues está socialmente atribuida a entrenos de alta intensidad.

Por otro lado, el fondo claro transmite una mayor sensación de transparencia y estabilidad, acorde a la tranquilidad y sensación de salud y equilibrio que nuestro usuario pretenderá dar a sus clientes.

La elección de los colores corporativos como son el **Naranja** y el **Morado**, responde a dos ideas entrelazadas: el naranja mueve a la acción mientras que su análogo en la rueda cromática, el morado, nos lleva a la creatividad y sabiduría.

Creatividad y sabiduría que serán esenciales para luchar contra la frustración que los usuarios sienten al no poder llevar un registro unificado de sus clientes.

//Todo: Hablar si así lo decidimos de el uso del morado para separar espacios mientras que cogemos el naranja para los botones que implican acción.

Recursos técnicos

Los diferentes recursos técnicos que encontraremos en figma pueden ser catalogados en 5 secciones:

- Imágenes
- Estilos
- Componentes
- Buttons
- Icons

En cada una de estas áreas podremos encontrar lo que en su título se indica, siguiendo un diseño atómico donde cada área engloba a su superior.

Los márgenes dejados como safe Area lateral tienen un tamaño de 16pt, así como los espaciados entre elementos conservan una distancia de 12pt.