

## Health and Beauty Marketplace





יותר מ-90% מהצרכנים בישראל משתמשים בסמארטפון כ-7.4 שעות ביום ולפי "גלובס", 91% מהישראלים בטוחים שהשירותים הדיגיטליים יהיו בשימוש נרחב ובמגוון רחב יותר של תחומים וישפיעו על רוב האוכלוסיה. הצרכנים מייחסים חשיבות רבה גם למהירות ולפשטות תהליך התשלום. יותר ויותר טכנולוגיות חדשות נוצרות כדי שנוכל לעשות הרבה דברים בחיי היומיום, כמו קניות, דרך הסמארטפון. על מנת שנוכל להשתמש בטכנולוגיות איכותיות ואמינות, כלומר אפליקציות לחנות מקוונת, יש צורך לוודא שאפליקציות אלו עונות על דרישות הלקוחות. אפליקציה - תוכנית שנועדה לבצע משימות מסוימות ולקיים אינטראקציה ישירה עם המשתמש. אפליקציה לנייד לקניות מקוונת משפרת את איכות הקניות שלנו, הופכת אותן לקלות יותר, ומהירות יותר.

החלטתי להמשיך לבדוק את חברת iHerb מכיוון שלפני כן בדקתי את אתר האינטרנט של אותה חברה (Web Project). הפעם אני אבדוק איך הגרסה הניידת מתפקדת.

אני לא עובדת של חברת iherb, ואני לא יכולה לבדוק את האפליקציה בצורה מקצועית, זה דורש גם השקעות כספיות, אני עדיין לומדת איך לעשות זאת, אבל אנסה כמיטב יכולתי לבדוק את כל הפונקציות העיקריות של אפליקציית iHerb כמשתמש טוב מאוד וכתלמידה חרוצה של קורס QA. לבדיקה מדויקת יותר יש צורך בכמה סוגים של סמארטפונים.



עסק מצליח צריך לשמור על הקשר עם הטכנולוגיות המודרניות. אילו סיכויים האפליקציות לנייד פותחים עבור אנשי עסקים:

- צמיחה במכירות
- נאמנות לקוחות גבוהה
- הטלפון הנייד נמצא הרבה יותר באזור הקשר של הלקוח מאשר באתר, למשתמש קל יותר להזמין מוצר דרך האפליקציה על ידי מציאת האייקון הרצוי בטלפון שלו מאשר לחפש אתר במחשב.

משתמשי רשת סלולרית מורידים את היישומים הדרושים מחנות

App Store ו-Google Play.

חנות מקוונת iHerb מבוססת ארה"ב המציעה יותר מ-30,000 מוצרים טבעיים מ-1,200 מותגים פופולריים. מאז 1996, iHerb היא המובילה העולמית במוצרי בריאות ואיכות חיים. האפליקציה מציעה מגוון רחב של מוצרים: מוויטמינים ותוספי תזונה ועד מוצרי מזון, קוסמטיקה וטיפוח. באפליקציה iHerb אנו נמצא את כל מה שצריך כדי להרגיש טוב בכל יום.

אפליקציות יכולות להיות מבוססות על הרשת או לעבוד באופן מקומי על המכשיר.

מבוססות על קישורים לאינטרנט - Web Applications

מקומיות על המכשיר - Native Applications

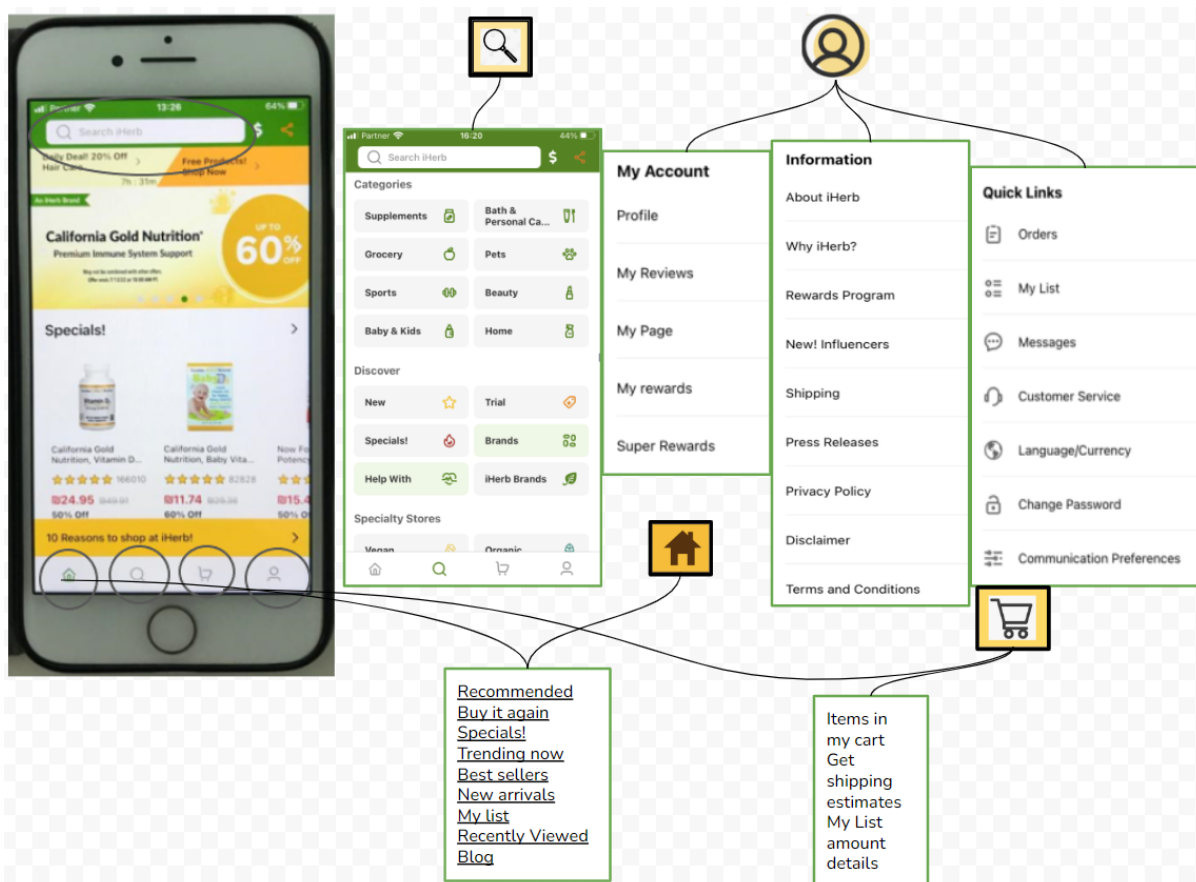
משולבות - רשת ומקומי - Hybrid Applications

אני חושבת ש-iHerb Application שייכת ל-Native Application מכיוון שלא מצאתי קישורים שניתן לפתוח מחוץ לאפליקציה, קישורים שמובילים לדפים בדפדפן האינטרנט מציעים לפתוח אותם ב-APP, לא בדפדפן. האפליקציה Native נותנת פונקציונליות מקסימלית ומהירות אינטראקציה, עבור הפעולה היציבה שלהם, משאבים רציניים נדרשים. אפליקציות Native כתובות באותה טכנולוגיה של מערכת ההפעלה של המכשיר כ-Single Platform.

אנו יכולים להוריד את האפליקציה:



## מפת המסך של אפליקציה iHerb



## מכשירי טלפון ומערכות הפעלה

העולם של טלפונים ניידים גדל, מתעדכן ושירותים רבים ואנשי עסקים עברו לעבוד בנוסף בסביבה של סמארטפונים. יש מגוון רחב של מכשירים, יש מגוון רחב של יצרנים כמו iPhone, LG, Samsung, Xiaomi, Huawei, Android, iOS גרסאות שונות של מערכות הפעלה, יש כמה מערכות הפעלה 3G, 4G, Wi-fi, רזולוציות שונות. כל הפרטים האלה צריך לקחת בחשבון.

יש 3 אופציות לבדיקה:

מכשירים פיסיים

אמולטורים/וסימולטורים

מכשירים בענן

בדיקות על מכשירים פיסיים האפשרות הטובה ביותר כי זה מדמה סביבת לקוח. מכשיר אמיתי הוא הפתרון הטוב ביותר אם אנחנו רוצים לבדוק אפליקציה לנייד. בדיקה במכשיר אמיתי תמיד נותנת לנו את התוצאות המדויקות ביותר.

אני אבדוק את ה- iHerb App באמצעות iPhone ו-Huawei. הבדיקות העיקריות ובסיסיות הן העיצוב של היישום, GUI, צפוי להיות אסתטי, מושך חזותית, לבצע את הפונקציות העיקריות וספציפיות.

מערכות ההפעלה הסלולריות יצרו המלצות רבות מגדילות את הסיכוי עיצוב האפליקציה יאושר כדי לסייע למעצבים ביצירת עיצוב אפליקציית iOS ועיצוב אפליקציית אנדרואיד אסתטי ופונקציונלי לחלוטין. עם זאת, ברור שעיצוב אפליקציות לאיפון הוא קפדני הרבה יותר מאנדרואיד. לכן, על המעצב לשים לב במיוחד לכללים ולתקנות שנקבעו על ידי אפל בעת יצירת עיצוב אפליקציית iOS.

גורם מרכזי אחד שיש לקחת בחשבון הוא ההבדל ברזולוציות המכשירים של שתי הפלטפורמות הללו, שיכול להשפיע באופן משמעותי על עיצוב האפליקציה ואיך היא נראית למשתמש. לכן, המעצב חייב לזכור את הרזולוציה איתה הוא עובד ולהבטיח שעיצוב האפליקציה מגיב מאוד לכל רזולוציה שנקבעה בשתי פלטפורמות ניידות. כדי להתחיל הייתי רוצה להציג את המאפיינים הטכניים של המכשירים האלה

## המאפיינים הטכניים של המכשירים

	iPhone 8	Huawei 30 pro
Platform Operation System	iOS13	Android 10, EMUI 11, no Google Play Services
Display size	4.7 inches, rezolution - 1334x750 pixels	6.53 inches
Network	GSM / HSPA / LTE	GSM / HSPA / LTE
Display Resolution	1334x750 pixels	1176 x 2400 pixels
Accessibility	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Voice Control</li> <li>• VoiceOver</li> <li>• Zoom</li> <li>• Magnifier</li> <li>• Dictation</li> <li>• Switch Control</li> <li>• Closed Captions</li> <li>• AssistiveTouch</li> <li>• Speak Screen</li> <li>• Larger Text and Bold Text</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• TalkBack</li> <li>• Select to Speak option</li> <li>• Text to Speech submenu</li> <li>• Mono Audio option</li> <li>• enable Captions option</li> <li>• Color correction option</li> <li>• Magnification mode</li> <li>• Large Mouse Pointer</li> <li>• High contrast text</li> <li>• Advanced visual effects</li> <li>• color inversion option</li> <li>• Switch Access</li> <li>• enable the Accessibility shortcut</li> <li>• Touch &amp; hold delay</li> <li>• Click when cursor stops</li> <li>• Power button ends call</li> <li>• Volume Styles</li> </ul>




## סוגי בדיקות



השלבים העיקריים של תהליך בדיקת האפליקציה דומים לשלבים של בדיקת אתר אינטרנט. אנו בודקים אם האפליקציה מבצעת את הפונקציות הצפויות, המתוארות בדרך כלל במפרט. סוג יישום המוגדר על ידי הפונקציונליות העסקית שלו קהל יעד (חברות, משתמשים, סביבה חינוכית וכו'). ערוצי הפצה (Google Play, חנות אפליקציות וכו') התקנה והפעלה של האפליקציה. התקנת האפליקציה אמורה לפעול ללא שגיאות משמעותיות אם המכשיר עומד בדרישות המערכת. ודא שהיישום מופעל באופן אוטומטי כהלכה. ודא שמדריך למשתמש זמין. ודא כי פעולת האפליקציה במהלך האתחול / יציאה עומדת בדרישות הבסיסיות. בדיקת שטח בדוק שהשדות הנדרשים פועלים כהלכה. ודא ששדות חובה ואופציונליים מוצגים בצורה שונה. בדיקת פונקציונליות ודא שהמחיר והתוכן המפורסמים תואמים למידע שקיבל המשתמש. יש לוודא שהמשתמש יכול לבצע פעולות אופייניות: קניות, הוספת פריטים לעגלה, הזמנת פריטים וכו'. לוודא שהאפליקציה תומכת בעסקאות תשלום באמצעות מערכות תשלום כגון ויזה, מאסטרקארד, Paypal וכו'. לבדוק את שחזור הרכישה ללא קשר למכשיר, אך מקושר לחשבון, וכו'.

## הכנת תוכנית בדיקות (תוכנית בדיקה ראשונית)

[לחץ כדי לפתוח](#)

Test Name	Test Cases for Mobile App <b>iHerb</b>		
Goal of Test	Make sure that the application is working correctly		
Preconditions for TC	Operating System- Android,iOS and devices - Huawei , iPhone		
Author/Writer	Ana Goldman		
Test Date	19/07/22		
Status	ready for testing		
Assigned to/ Executed by			
Date of Execution	20/07/22		
Type	Functionality and non functionality tests		
Platform	Android, iOS		
Category	Mobile App		
Number/Name Test Case	Items to check	Description	Comments/Attachments
<b>1.USABILITY TESTING</b>			
1.1	Navigation:		
1.1.1	pages	Navigation testing-here we are check whether all pages, buttons and fields are clear and undstanding to the user, is there access to the main page from other pages.	
1.1.2	buttons		
1.1.3	fields		
1.2	Content:		
1.2.1	text	Content testing - here we are check for grammatical errors, information about products , the size and quality of imgaes and videos, also cheking titles.	
1.2.2	images		
1.2.3	titles		
1.3	Structure of App:		
1.3.1	structure of mobile application	Here we check how clear and understanding the structure of mobile application , unnecessary components on the page or missing elements.	
<b>2.FUNCTIONAL TESTING</b>			
2.1	Product Information provided	Check the product description, whether it is detailed enough	



## דיווח באגים (ב-EXCEL)

[לחץ כדי לפתוח](#)

✓	Project Name:	פרוייקט Mobile		Test Designed by:	Anna Goldman
	Module Name:	Test Cases for Application iHerb		Test Designed date:	13/07/20
	App Version:	2.0.0		Test Executed by:	27/07/20
	Items to check	Description	Steps to reproduce		Expected Result
1.USABILITY TESTING					
1.1	Navigation:				
1.1.1	pages(screens, views)	Navigation testing-here we are check whether all pages, buttons and fields are clear and understanding to the user, is there access to the main page from other pages.	1.go to main page, scroll down 2. find links to the other pages. 3. find option to back to main page from another pages.		text links and pages should be working properly
1.1.2	buttons		1.open iHerb App and pay attention to the buttons, their size and readability.		the basic rules of button design i tell users information, attract attention, direct to an action.
1.1.3	fields and spaces		1.scroll through the pages of the application 2.make sure that there is no empty unfilled space .3 check that the input fields are working correctly and report an error if the data is entered incorrectly.		App fields and forms help users enter information in the right format and avoid mistakes, making the process as easy and efficient as possible, good used space.
1.1.4	menu bar	Navigation menu design in mobile apps is an effective tool to help users interact productively with application.	1.open iHerb Application and pay attention to menu panel at the bottom of page.		original and interactive format for the navigation menu
1.2	Content:				
1.2.1	text	Content testing - here we are check for grammatical errors, information about products , the size and quality of imgaes and videos, also cheking titles.	1.enter to the main page and check if all the text is aligned correctly then scroll through the pages of app 2. Check font size. 3. Check the text for grammatical errors(mistakes)		the text shoul be easy to read ar clearly visible, grammatically correct and understable.
	images		1.Check visually are images in terms of image size, click on image, check maximum images on the page. 5.Compare with original description. 6.then go to the site		the images must be the correct size and loaded when clicked.

רוב הפונקציות של האפליקציה iHerb פועלות בצורה ברורה וטובה. למרות שמצאתי מספר באגים (בעיקר לא משמעותיים), עם זאת, האפליקציה מבצע בהצלחה את כל הפונקציות הבסיסיות שהמשתמש צריך כדי למצוא את המוצר באפליקציה, לבצע רכישה, לקבל תמיכה. האפליקציה מציגה את כל קטגוריות המוצרים ונושאי הבריאות על-ידי הקשה על צלמית התפריט או העברת אצבע ימינה מקצה המסך, סרגל חיפוש שימושי מאפשר לשמור שאליות חיפוש נפוצות ולהשתמש בהן מאוחר יותר, באפשרויות המיון והסיון כדי למצוא בדיוק את המוצר הנדרש. הרושם הכללי הוא חיובי, הכל מתפקד, אבל הייתי הופכת את האפליקציה לאטרקטיבית יותר, מוסיפה קצת אלמנטים גרפיים, והייתי הופכת את הכפתורים יותר בולטים. אני רוצה לציין שהאפליקציה של חברה iHerb מספקת מספיק טוב את הצרכים והדרישות של המשתמשים, הגנה אמינה על נתונים, תיאור והצגת מוצרים, עיצוב לא רע, ותמיכה מספיק טובה, החסרונות ובאגים לא משמעותיים מתאורים במסמך EXCEL.



אנסה להשוות את האפליקציה של iHerb עם האפליקציה של חברה אחרת כמו למשל סופר פארם. שתי החברות הללו מציעים מגוון רחב של מוצרים בתחום היופי והבריאות למבוגרים ולילדים. דף הבית הוא מספר למשתמשים ככל האפשר על הפעילות הפונקציונלית שהאפליקציה מציעה. דף הבית באפליקציה סופר-פארם נראה הרבה יותר אטרקטיבי ומובן יותר מאשר iHerb מבחינת סטרוקטורה, המיקום של התוכן הראשי מוצג למשתמשים בעמודה אחת, אנו יכולים לראות את כל האפשרויות בבת אחת ולבחור את מה שמעניין אותנו. מבנה העמוד הראשי של חברת iHerb הוא פחות הגיוני ומובן, תפריט ניווט מוצג באופן די משעמם וסטנדרטי.

עיצוב אפליקציות ממשק המשתמש הטוב ביותר הוא כזה שהמשתמשים רואים בו ידידותי למשתמש, פשוט וקל לשימוש, ונעים. שתי האפליקציות האלה עומדות בדרישות הלקוח ובציפיות, אבל מצד עיצוב האפליקציה של סופר-פארם היא יותר ידידותית ומובנת.

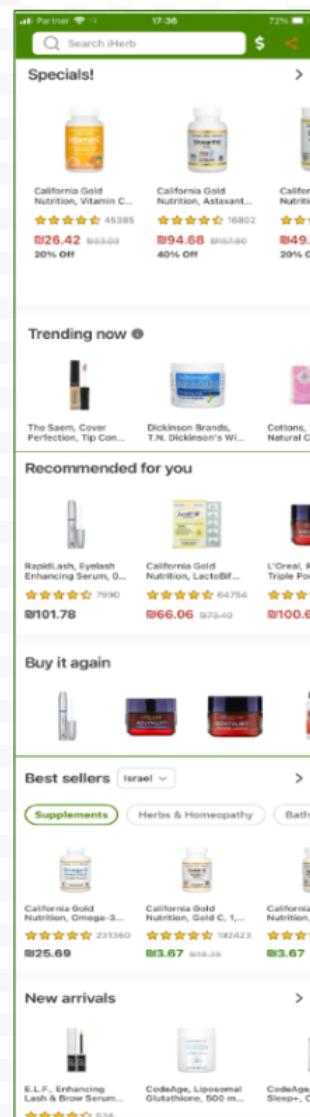
מספר בדיקות להשוואה	סופר-פארם	iHerb®
בדיקת פונקציונליות		
ודא שהמשתמש יכול לבצע פעולות אופייניות: רכישה, הוספת מוצרים לעגלת הקניות, הזמנת מוצרים וכו'.	✓	✓
ודא שהאפליקציה תומכת בעסקאות תשלום באמצעות מערכות תשלום כגון ויזה, מאסטרקארד, Paypal וכו'	✓	✓
בדוק שחזור רכישה כאשר החיבור הופסק	✓	✓
ודא שהמחיר המוצהר והתוכן תואמים את המידע שהתקבל על ידי המשתמש.	✓	✓
בדיקות נוספות (usability, GUI)		
המראה של היישום, התוכן אינו מנותק, התמונות שלמות, הטקסט נראה מספיק טוב וברור, הוא צריך להיות פשוט, ברור וגלוי למשתמש, ודא שהלחצנים בגודל רגיל	✓	הטקסט קטן מאוד
Zoom-in ו-Zoom-out מערכות, מצב אופקי	חסר	חסר
בדוק שהקונטנט אינו עמוס.	✓	✓
ודא שהאפליקציה יכולה להיות מופרעת ושהיא מחדשת את פעולתה באותו מצב.	✓	✓
ודא שהפרסומת אינן חופפות את לחצני ניהול האפליקציות ויש כפתור סגירה זמין.	✓	✓
כפתור או קישור חזרה לדף הבית	חסר	✓
חצים קדימה לאחור	חסר	חסר
שפות	חסר	✓



**סופר-פארם**

דף הבית

**iHerb®**





הצעד הראשון ליצירת אפליקציה לנייד שתצליח ותצבור פופולריות מתחיל בעיצוב האפליקציה. תהליך זה נקרא App עיצוב. עיצוב זה לא צריך להיות רק אסתטי ומושך חזותית; הוא גם צריך להיות בעל פריסה נכונה ויעילה ולבצע פונקציות ספציפיות. לדוגמה, שתי האפליקציות מציעות מגוון הנחות וקופונים. באפליקציה של סופר-פארם אנו רואים שהאינטראקציה בין לקוח למוצר או שירות של החברה מוצגות יותר אטרקטיבי ובבהירות רבה יותר: גודל גופן, צבעים אלמנטים, מיקום התוכן ותיאור המוצר, כל הפרטים האלה הם האטרקטיביים ביותר עבור המשתמש לדעת.

The delivery service works great. **iHerb**



The iHerb App offers alternative options for shipping - DHL Express, Boxit, Exelot, Global Air Locker with Tracking and etc. Customers get the information required for tracking on the next day after the payment. To be able to track the status of the parcel, we need to know the tracking number. We can find this number on the order's page on iHerb App , if the order has "Sent" status, then it already received the tracking number. There are full support .The photo shows my orders.

