

Introducción



¿Cuál es el problema?

- Determinar la demanda.
- Cada punto de venta.
- Analizar, comprender y explotar los datos.
- Dar solución al suministro de teléfonos Apple en la república mexicana.

¿Cuántas unidades de cada producto de Apple, se van a vender en todos los puntos de venta, al siguiente mes de registro?

Procedimiento

Cancel

Ok

Etapa 1 y 2

Etapa 1: Comprensión del Negocio





.0 Entrega Final Apple Etapa 6			Septembre Octubre																	En proceso						
	Activided/Fecha	V04	806	L87	V 51	M15 V	18 M 2	2 V2	6 M 29	V 02	M 06	V 06	M 13	1.19	V 23	M 20	M 27	V.30	M 03	V 06	M-10	V 13	L16	V 20	123 Trahajo fina	Trabajo finanza
1	Entrega printer parcial																									Fecha real de f
	Dispart Compression del Negatio																									Entrega
133.131	Descripción de la trituación Actual																									de la companya della companya della companya de la companya della
13.12	Entender y describe la problemática (negocio)																									
1,1,1,3	Entender y describir la problemática (datos)																									
1.1.1.4	Plasmar los objetivos																									
1115	Estructurar el proyecto y plan preferirar																									
1.1.2	Elaps 2 Comprension do datos																									
1.1.2.1	Describir los clatos crudos																									
1,1,22	Delecter problemse de celidad																									
	Entrega segundo parcial																									
	Etapa 3 Preparación de datos.																									
1211	Lempilar for datos																									
1.2.1.2	Realizer un Andrers Exploratorio																									
12.13	Seleccionar y construir (ingeniería de características) variables para la etispa de recdelado.																									
	Esqui il Modelado																									
1,2,2,1	Construir (codificer) el modelo de promedios móviles, cambiando 2 vecas el periodo móvil.																									
1222	Construir (codificar) un modelo de aprendizaje de máquina, dándola 2 valores diferentes si parámetro más importante del modelo que seleculiares.																									
	Etapa s Evaruación (Resultados)																									
1.0.1	Construir gréficies para contrastar el decempero de los modelos.												-													
1.3.2	Construir conclusiones dependiendo de los resultados obteridos													П			П	Г								
	Entrega Final, Etapa 6																									

Etapa 2: Comprensión de los datos

Describir los datos crudos.

Detectar problemas de calidad.

Punto de venta: Hay 5 puntos de venta escritos de manera errónea.

Fecha: Todos los registros están limpios.

Mes: Esta variable es numérica. Hay valores mal registrados (en lugar de numero,

son letras).

Año: La variable año debe de seguir el formato de un valor numérico de 4 dígitos.

Número de ventas: Todos los registros están limpios.

Sku: Todos los registros están limpios

Marca: Hay 5 marcas que están escritas de forma errónea

Gamma: Todos los registros están limpios. Costo: Todos los registros están limpios. Zona: Hay 1 zona que está mal escrita.

Estado: Hay 3 estados más de los que en realidad existen.

Ciudad: Todos los registros están limpios. Latitud: Hay 1 valor fuera de rango. Longitud: Hay 1 valor fuera de rango



Etapa 3 y 4









Etapa 5









This is a pop-up window



Conclusiones

OK