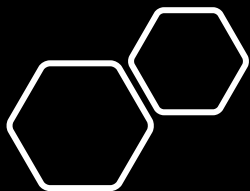

Profesores

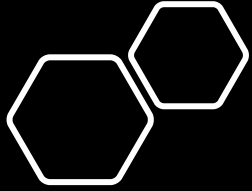
Reglamento



Reglas del curso

1. **Todos** deberán tener una **actitud proactiva, propositiva, de responsabilidad y de liderazgo** en el grupo y en su equipo de trabajo.
2. **Es obligatoria la asistencia a las sesiones de clase.** Se registrará y ésta contará para la calificación final. La asistencia se registrará por medio de un pase de lista o mediante las actividades solicitadas por el grupo de profesores.
3. Se debe ingresar a la sesión de clases desde un espacio seguro y cómodo, por medio de una computadora personal Windows, Mac o Linux. **No está permitida la asistencia a clases desde vehículos en movimiento, jardines exteriores, playas o cualquier espacio no apto para presenciar una clase.**
4. Los **alumnos y profesores se comprometen a actuar con veracidad y honestidad** en sus aportaciones, actividades y proyectos. Cualquier falta de integridad académica será sancionada de acuerdo al reglamento vigente.
5. Al ingresar a la sala de ZOOM (por medio de su cuenta de correo institucional), todos deberán encender la cámara y apagar el micrófono durante la sesión, a menos que se quiera hacer una aportación, en cuyo caso está permitido habilitar el micrófono.
6. **Todos en el curso serán responsables de actuar con integridad y cuidando el respeto a la dignidad e integridad humana, por sobre cualquier otra cosa.** Está prohibido el ciberacoso en cualquiera de sus formas.
7. **Alumnos y profesores actuarán con profesionalismo** durante todo el semestre. No está permitido asistir a clase en pijama.
8. No se recibirán actividades ni exámenes fuera de las fechas y horas indicadas por el equipo de profesores.

Contenido del Curso



Temario

1. Introducción.
2. Conceptos básicos: Ciencia de Datos.
3. Conceptos básicos: Aprendizaje de Máquina.
4. Descripción de Herramientas.
5. Storytelling.

Objetivo general:

Al finalizar el curso el alumno será capaz de seleccionar el conjunto de herramientas más adecuadas para analizar y mejorar un sistema; herramientas tanto del área de Ingeniería Industrial como de Ciencia de Datos.

Dinámica del Curso

Distribución del Curso:

Clases
<ul style="list-style-type: none">• Hora y media de contenido expuesto por el equipo de profesores.• 15 minutos de descanso.• Hora y media para desarrollar actividades.• Inicio: 16:05 hrs.• Término: 18:55 hrs.
Actividades en Clase
<ul style="list-style-type: none">• Programación.• Proyecto.
Actividades fuera de Clase
<ul style="list-style-type: none">• Lecturas.• Investigaciones. (individuales y grupales).• Tareas.
Exámenes
<ul style="list-style-type: none">• 2 exámenes parciales.
Proyecto
<ul style="list-style-type: none">• 2 avances de proyecto.• Entregable final.• Presentación final.

Fechas importantes:

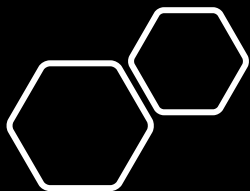
- Exámenes
 - Primer Examen parcial: Lunes 7 de septiembre (16:00 a 17:30 hrs.)
 - Segundo Examen parcial: Lunes 19 de octubre (17:30 a 19:00 hrs)
- Proyecto
 - Primer Avance del Proyecto: Lunes 7 de septiembre (11:59 p.m.)
 - Segundo Avance del Proyecto: Lunes 19 de octubre (11:59 p.m.)
 - Entregable final del Proyecto: Lunes 16 de noviembre (11:59 p.m)
 - Presentación final del Proyecto: Lunes 23 de noviembre (horario de clase)

Clase 1 Lunes 10 de Agosto	Clase 2 Lunes 17 de Agosto	Clase 3 Lunes 24 de Agosto	Clase 4 Lunes 31 de Agosto	Clase 5 Lunes 7 de Septiembre	Clase 6 Lunes 14 de Septiembre	Clase 7 Lunes 21 de Septiembre	Clase 8 Lunes 28 de Septiembre
Clase 9 Lunes 5 de Octubre	Clase 10 Lunes 12 de Octubre	Clase 11 Lunes 19 de Octubre	Clase 12 Lunes 26 de Octubre	Clase 13 Lunes 2 de Noviembre	Clase 14 Lunes 9 de Noviembre	Clase 15 Lunes 16 de Noviembre	Clase 16 Lunes 23 de Noviembre

Equipo de Profesores:

Ambos profesores
Ricardo Chavelas
Ana Luisa Masetto

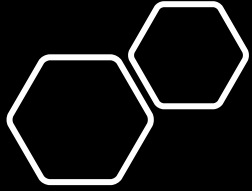
Evaluación



Ponderación

Primer Examen Parcial	15 %
Primer Avance de Proyecto	5 %
Segundo Examen Parcial	15 %
Segundo Avance de Proyecto	5 %
Actividades en clase / Tareas	10 %
Asistencia	5 %
Proyecto Final	30 %
Presentación Final	15 %
Total	100 %

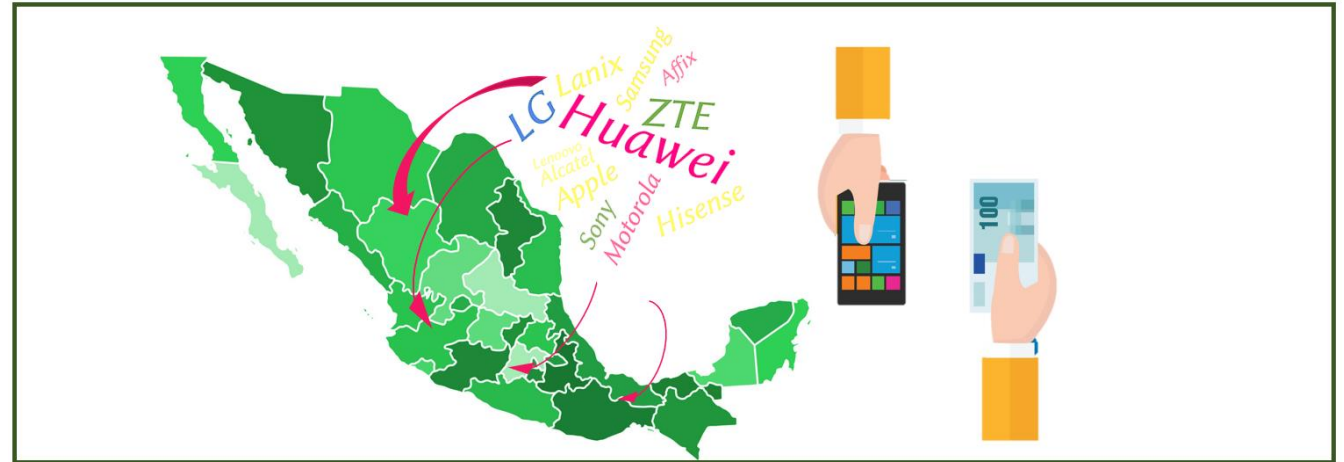
Acerca del Proyecto



Descripción general

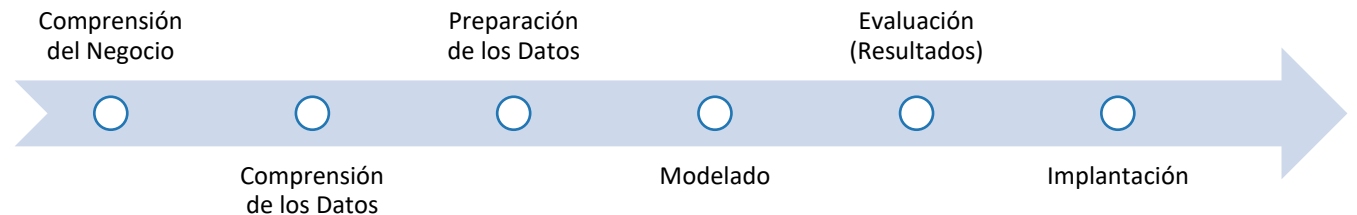
Reto

Desarrollarás un proyecto de ciencia de datos enfocado a resolver un problema de construcción de portafolios de productos (predicción de demanda) para los diferentes puntos de venta de la empresa ABCD; empresa de la industria de telecomunicaciones, enfocada al sector de la telefonía celular.



Equipo: 2-3 integrantes

Estructura: CRISP-DM



Asesoria

¡Bienvenidos!
