

Prova Prática – HTML e CSS

Dentro da pasta “CSS” crie a pasta “Prova-pratica” e dentro dela crie os arquivos para cada uma das páginas.

```
\DS-WEB\CSS\Prova-pratica\
```

A entrega deverá ser feita através do GitHub e o site deve ser apresentado ao professor Bruno.

Objetivo

Construir um site completo em **HTML + CSS** que demonstre o domínio de todos os conceitos trabalhados em aula, incluindo **formatação de texto, links, imagens, listas, tabelas, menus, box model e posicionamento**.

Contextualização

O restaurante fictício “**Sabor & Arte**” deseja modernizar sua presença online, criando um **site completo** para atrair novos clientes e facilitar pedidos e reservas.

O dono do restaurante entrou em contato com você, desenvolvedor(a) web, para construir esse site com as seguintes características:

1. **Página inicial** → deve apresentar o restaurante, com uma imagem de destaque e um menu de navegação fixo para as demais páginas.
2. **Página do cardápio** → listagem dos pratos em lista, com imagens, descrição e preço, as informações precisam estar bem organizadas.
3. **Página de promoções** → tabela de promoções, com preços originais e promocionais, utilizando o estilo zebra table.
4. **Página de reservas** → formulário completo para que o cliente possa fazer reservas ou pedidos online.

O site deve ser visualmente agradável, responsivo e aplicar corretamente os conceitos de **HTML e CSS** trabalhados em aula.

O que deve conter no site

1. Página inicial (`index.html`)

- Um **menu fixo no topo** com 4 links para as páginas do site.
- Um **banner (imagem grande)** de destaque.
- Título principal e subtítulo.
- Um **texto de boas-vindas**, com uso de **cores e formatação de fontes** (Google Fonts obrigatório).

2. Página do cardápio

- Um **menu fixo no topo** com 4 links para as páginas do site.
- Coloque um título centralizado na pagina.
- Exibição do cardápio, com imagens, descrição e preço, as informações precisam estar bem organizadas.
- Cada prato deve ter um **link “Conheça o prato”**, esse link deve ser vazio, ou seja, ao ser clicado não leva a página nenhuma.

3. Página de promoções

- Um **menu fixo no topo** com 4 links para as páginas do site.
- Coloque um título centralizado na pagina.
- Crie nesta página uma tabela de promoções, com preços originais e promocionais, utilizando o estilo **zebra table**.
- A tabela deve conter pelo menos 6 **linhas e 4 colunas**.

4. Página de Reservas

- Um **menu fixo no topo** com 4 links para as páginas do site.
- Coloque um título centralizado na pagina.
- Um **formulário de reserva** com:
 - Nome, telefone, e-mail, quantidade de pessoas, mensagem.
 - Uso de `label` e `input`.
- Estilize os inputs com **padding, border, margin**.
- Estilize os labels.

Critérios de avaliação

Página inicial ([index.html](#)) – 25 pontos

1. Presença de **menu fixo no topo**. → **2,5 pts**
 2. Menu com exatamente **4 links** para as páginas do site. → **2,5 pts**
 3. Inclusão de um **banner (imagem grande de destaque)**. → **2,5 pts**
 4. Uso correto de **título principal** (`<h1>`). → **2,5 pts**
 5. Inclusão de um **subtítulo** (`<h2>` ou `<h3>`). → **2,5 pts**
 6. Texto de **boas-vindas** inserido corretamente. → **2,5 pts**
 7. Aplicação de **cores no texto** (ex.: `color`). → **2,5 pts**
 8. Aplicação de **formatação de fonte (tamanho, peso, estilo)**. → **2,5 pts**
 9. Uso obrigatório de **Google Fonts** na página. → **2,5 pts**
 10. Organização/estética da página (elementos alinhados e legíveis). → **2,5 pts**
-

Página do cardápio – 25 pontos

1. Presença de **menu fixo no topo**. → **2,5 pts**
 2. Menu com os mesmos **4 links** do site. → **2,5 pts**
 3. Listagem de **pratos organizada em lista ou blocos**. → **2,5 pts**
 4. Inclusão de **imagens** para cada prato. → **2,5 pts**
 5. Presença de **descrição** para cada prato. → **2,5 pts**
 6. Exibição do **preço** de cada prato. → **2,5 pts**
 7. Uso de **links “Conheça o prato”** em cada item. → **2,5 pts**
 8. Links configurados para ficarem **sem destino**. → **2,5 pts**
 9. Aplicação de **formatação de texto** (cores, negrito, alinhamento). → **2,5 pts**
 10. Estética/organização da página (itens bem separados e visíveis). → **2,5 pts**
-

Página de promoções – 25 pontos

1. Presença de **menu fixo no topo**. → **2,5 pts**

2. Menu com os mesmos **4 links** do site. → **2,5 pts**
 3. Inclusão de um **título centralizado**. → **2,5 pts**
 4. Criação de **tabela de promoções**. → **2,5 pts**
 5. Tabela com **cabeçalho destacado** (`<th>`). → **2,5 pts**
 6. Uso correto do estilo **zebra table** (linhas alternadas). → **2,5 pts**
 7. Tabela com no mínimo **6 linhas e 4 colunas**. → **2,5 pts**
 8. Uso obrigatório de **Google Fonts** na página. → **2,5 pts**
 9. Inserção de **preço original e promocional**. → **2,5 pts**
 10. Estética geral da tabela (bordas, alinhamento, legibilidade). → **2,5 pts**
-

Página de reservas – 25 pontos

1. Presença de **menu fixo no topo**. → **2,5 pts**
2. Menu com os mesmos **4 links** do site. → **2,5 pts**
3. Criação de **formulário de reserva** com `<form>`. → **2,5 pts**
4. Campos de **Nome, Telefone, E-mail, Quantidade de pessoas** (input + label). → **2,5 pts**
5. Campo de **Mensagem** (textarea + label). → **2,5 pts**
6. Estilização dos **inputs** com padding, border e margin. → **2,5 pts**
7. Estilização dos **labels** (cor, espaçamento, fonte). → **2,5 pts**
8. Botão de **Enviar Reserva** com estilização (hover, cor e padding). → **2,5 pts**
9. Uso de **placeholder** nos inputs para orientar o usuário. → **2,5 pts**
10. Inclusão de um **título descritivo** para a seção de reservas (ex: "Faça sua reserva"). → **2,5 pts**