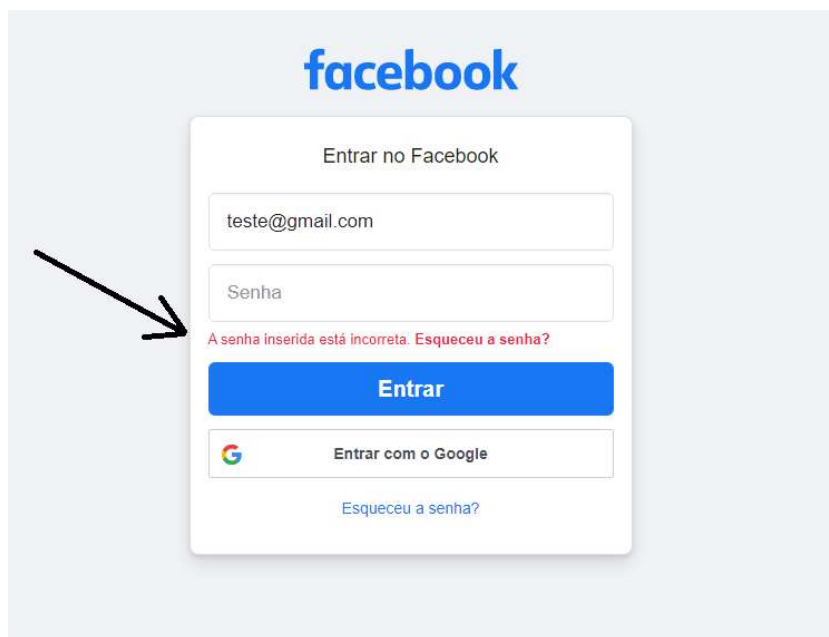


Usando como exemplo a rede social **Facebook**, podemos analisar que ao tentar fazer o login com um email fantasioso, o site já informa o erro apresentando a mensagem “Esqueceu a senha?”, sendo esta, uma referência ao princípio 9 da USABILIDADE, a Tratativa de Erros, que por sua vez, tem como objetivo orientar um usuário caso esqueça uma informação importante, que neste caso é sua senha de acesso.

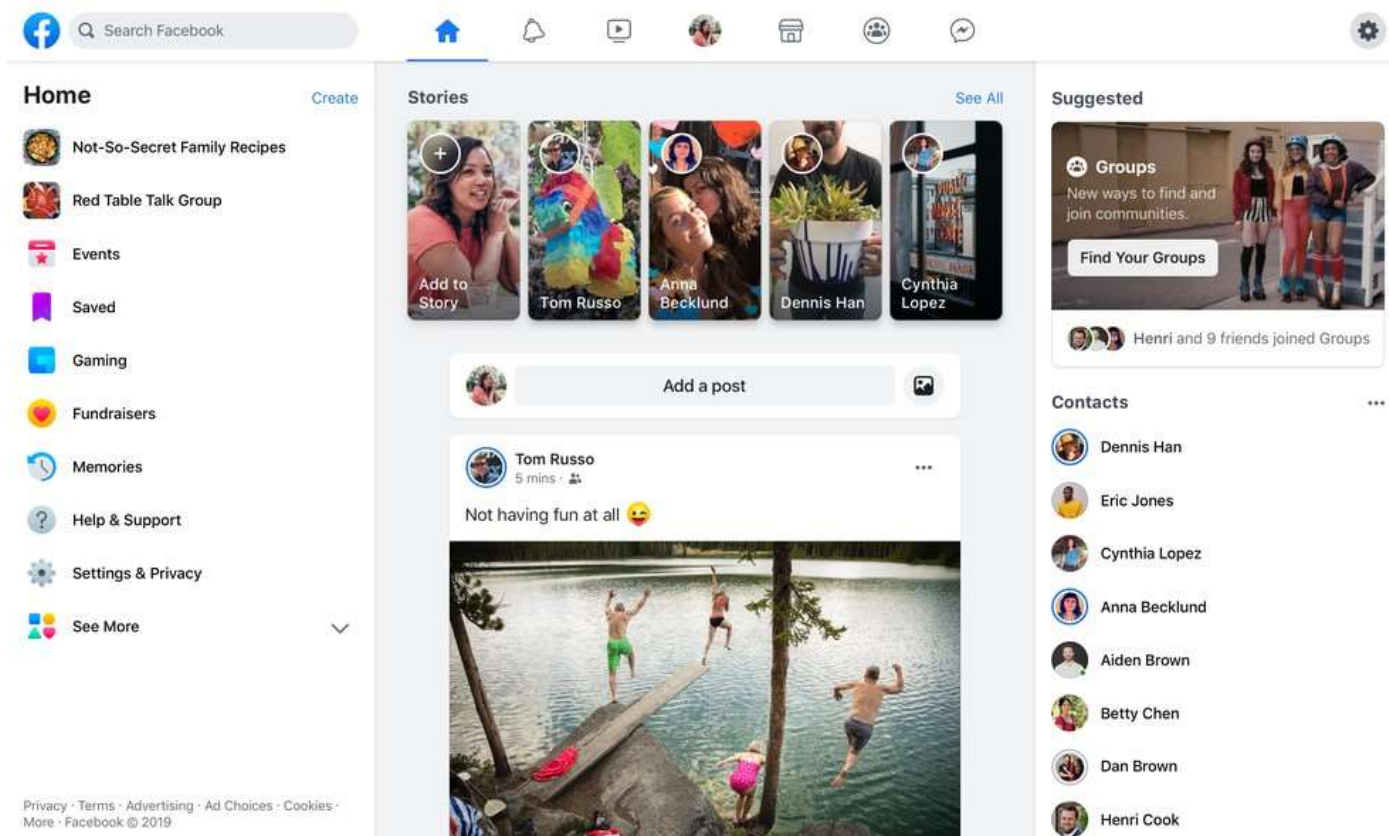


The image shows the Facebook login interface. At the top is the Facebook logo. Below it is a white box titled "Entrar no Facebook". Inside this box, there are two input fields: the first contains "teste@gmail.com" and the second is labeled "Senha". Below the password field, a red error message reads "A senha inserida está incorreta. Esqueceu a senha?". A black arrow points from the left towards this error message. Below the error message is a blue button labeled "Entrar". At the bottom of the box, there is a link "Esqueceu a senha?" and a button for "Entrar com o Google".

Prosseguindo com o mesmo exemplo, temos na aba de cadastro a liberdade para selecionar a data de nascimento, assim como o gênero, retratando o princípio 3 da USABILIDADE, a Liberdade para o Usuário, neste princípio, o usuário pode selecionar todas as informações condizentes ao seu gênero sexual e data de seu nascimento.



The image shows a registration form titled "Cadastro-se" with a close button (X) in the top right corner. Below the title is the text "É rápido e fácil.". The form contains several input fields: "Nome" and "Sobrenome" (side-by-side), "Celular ou email", and "Nova senha". Below these is a "Data de nascimento" section with three dropdown menus for day (9), month (Out), and year (2021). Below that is a "Gênero" section with three radio button options: "Feminino", "Masculino", and "Personalizado". At the bottom, there is a small disclaimer: "Ao clicar em Cadastre-se, você concorda com nossos Termos, Política de Dados e Política de Cookies. Você poderá receber notificações por SMS e cancelar isso quando quiser." and a large green button labeled "Cadastre-se".



Modelo de interface do Facebook

O Design de Interface do Facebook se tornou mais minimalista, fazendo com que o usuário pudesse navegar sem que ficasse confuso com o tanto de informação que o site tem a oferecer. O layout do Facebook foi dividido em 3 fileiras, onde no centro, fica toda a parte de publicações, que seria a parte mais relevante ao usuário, enquanto a aba de contatos, ajuda e suporte, etc. ficam nas laterais como botões interativos.

O Facebook também trabalha muito com a Experiência do Usuário, onde podemos ver diversos acontecimentos ao navegar no site, como por exemplo, podemos adicionar pessoas que conhecemos ou simplesmente ver conteúdos de páginas distintas, como também vemos muitas fotos e imagens de diversos países afora, além disso tem a ajuda de suporte para quando for necessário.