

# Empresa de Organização de Eventos de Anime

**Grupo Cyber Crew:** Ana Lygia, Gabriel Azevedo, Karina e Youssef

## Páginas:

**1º — Apresentação da Empresa:** A página apresenta a identidade da empresa, incluindo missão, visão e valores alinhados à promoção da cultura pop asiática. O público conhece a equipe responsável, com destaque para suas funções e experiências na área de eventos e produção cultural. O conteúdo transmite credibilidade e mostra o compromisso em oferecer experiências otaku de qualidade.

**2º — Organização de Eventos:** Nesta página são apresentados os serviços de organização de eventos oferecidos pela empresa. O conteúdo detalha o planejamento, a logística, a estrutura das atrações e a gestão das atividades realizadas. Também são descritos os concursos, programações especiais e a forma como cada evento é estruturado para garantir profissionalismo e imersão no universo otaku.

**3º — Cosplay:** A página reúne informações completas sobre o universo cosplay, incluindo explicação sobre o conceito, sua relevância cultural e sua presença nos eventos da empresa. São apresentados os concursos realizados, com regulamento, critérios de avaliação, categorias e prêmios. O conteúdo também oferece orientações para cosplayers iniciantes, sugestões de materiais e dicas para performances no palco.

**4º — Animes e Games:** A página traz recomendações de animes, destaques de temporadas, lançamentos e análises de personagens que fazem sucesso entre o público. O conteúdo apresenta motivos para assistir cada obra, conexões com temas populares e indicações voltadas tanto para iniciantes quanto para fãs experientes. Notícias e curiosidades do universo dos animes também compõem a seção. A também página apresenta curiosidades sobre jogos, recomendações, análises curtas e personagens marcantes do universo gamer. O conteúdo explora títulos populares ligados à cultura otaku, novidades do mercado, campeonatos e tendências atuais. A seção conecta o mundo dos games ao público que já acompanha animes, mangás e eventos temáticos.

**5º — Mangás:** Nesta página estão reunidas recomendações de mangás de diversos gêneros, incluindo sinopses breves, destaques de autores e obras em alta no mercado. O conteúdo mostra títulos clássicos, lançamentos e sugestões adequadas ao perfil do público. Curiosidades sobre o mundo editorial e indicações para quem está começando a ler mangá também fazem parte da seção.

**6º — Blog e Curiosidades:** O Blog reúne atualizações frequentes sobre cultura asiática, novidades otaku, conteúdos informativos e curiosidades relacionadas ao universo geek. A página funciona como um espaço dinâmico para quem busca notícias, histórias interessantes, análises rápidas e conteúdos que mantêm o público engajado.

**7º — Produtos Otakus:** A página apresenta os produtos da marca, incluindo itens personalizados, roupas temáticas, acessórios e pôsteres. Também são destacadas parcerias com lojas e criadores independentes. Cada item conta com descrição objetiva e visual compatível com o estilo do site.

**8º — Contato:** A página disponibiliza a ficha de contratação e o formulário de contato oficial da empresa. Há espaço para solicitações de serviços, envio de propostas, dúvidas e parcerias. A seção apresenta canais institucionais, como e-mail profissional e redes sociais, e organiza as informações de forma clara e acessível.

**Ana Lygia:** Cosplay, Blog e Curiosidades

**Gabriel Azevedo:** Apresentação da Empresa e Produtos Otakus

**Karina:** Organização de Eventos e Mangás

**Youssef:** Animes e Games