

PESQUISA

# O COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR MUDOU

O que muda nos hábitos de consumo durante e pós pandemia.  
O momento pede ação!



REALIZAÇÃO:



# OBJETIVOS

Esta pesquisa visou entender as mudanças nos hábitos de consumo na população da Serra Gaúcha diante da crise do Coronavírus e da necessidade de quarentena.

Para isso, alguns tópicos foram contemplados:

- **Perfil de consumo:** anterior, atual e futuro
- **Volume de consumo:** aumento, permanência ou redução
- **Essencialidade de consumo:** ordem de prioridades
- **Consumo on-line:** volume e perfil de compra

# SOBRE A PESQUISA

As empresas Macaw Marketing Vivo, Chris Finger Informação e Conteúdo e Sinergia Marketing e Eventos realizam, entre os dias 15 a 18 de abril de 2020, **a maior pesquisa regional sobre o comportamento do consumidor durante o período de pandemia do novo Coronavírus.**

Este documento apresenta dados coletados com projeções para os próximos meses do ano de 2020 no cenário da Serra Gaúcha. Nele, você encontrará questões relacionadas ao perfil de comportamento e intenção de compra e consumo de homens e mulheres durante e pós o período de quarentena.

O material fornece aos empresários um panorama do atual momento que vivemos, por isso, pode ser uma ótima ferramenta de apoio para a análise e reformulação da estratégia do seu negócio.

Esperamos que você possa utilizar os dados desta pesquisa GRATUITA como norteadores para a atuação de sua empresa neste momento tão crítico para todos, aproveitando ao máximo o universo de possibilidades e oportunidades com base em insights valiosos que você e seu time possam extrair dela.

PERÍODO DE REALIZAÇÃO  
DA PESQUISA

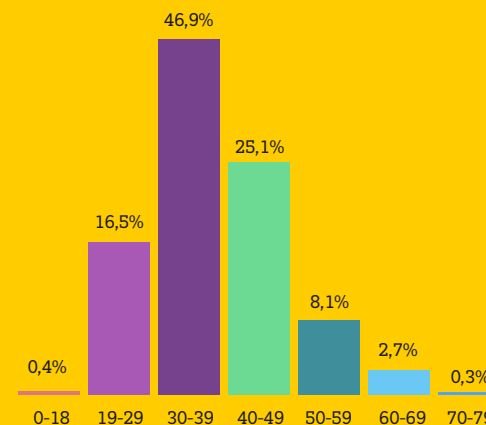
**15 a 18 de  
abril de 2020**

Nº DE PARTICIPANTES

**1.171**

PERFIL DOS  
RESPONDENTES

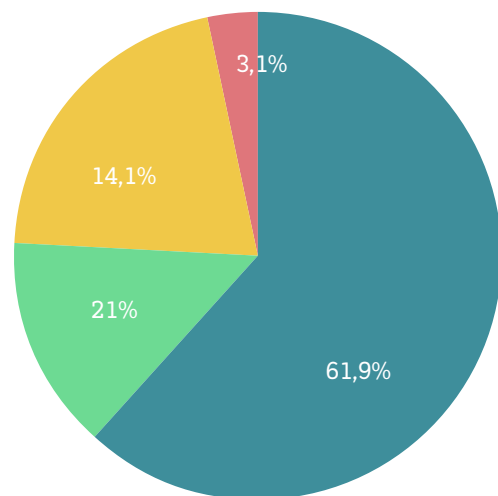
- **Homens (29,55%) e mulheres (70,45%)**
- **Idade entre 18 a 79 anos**



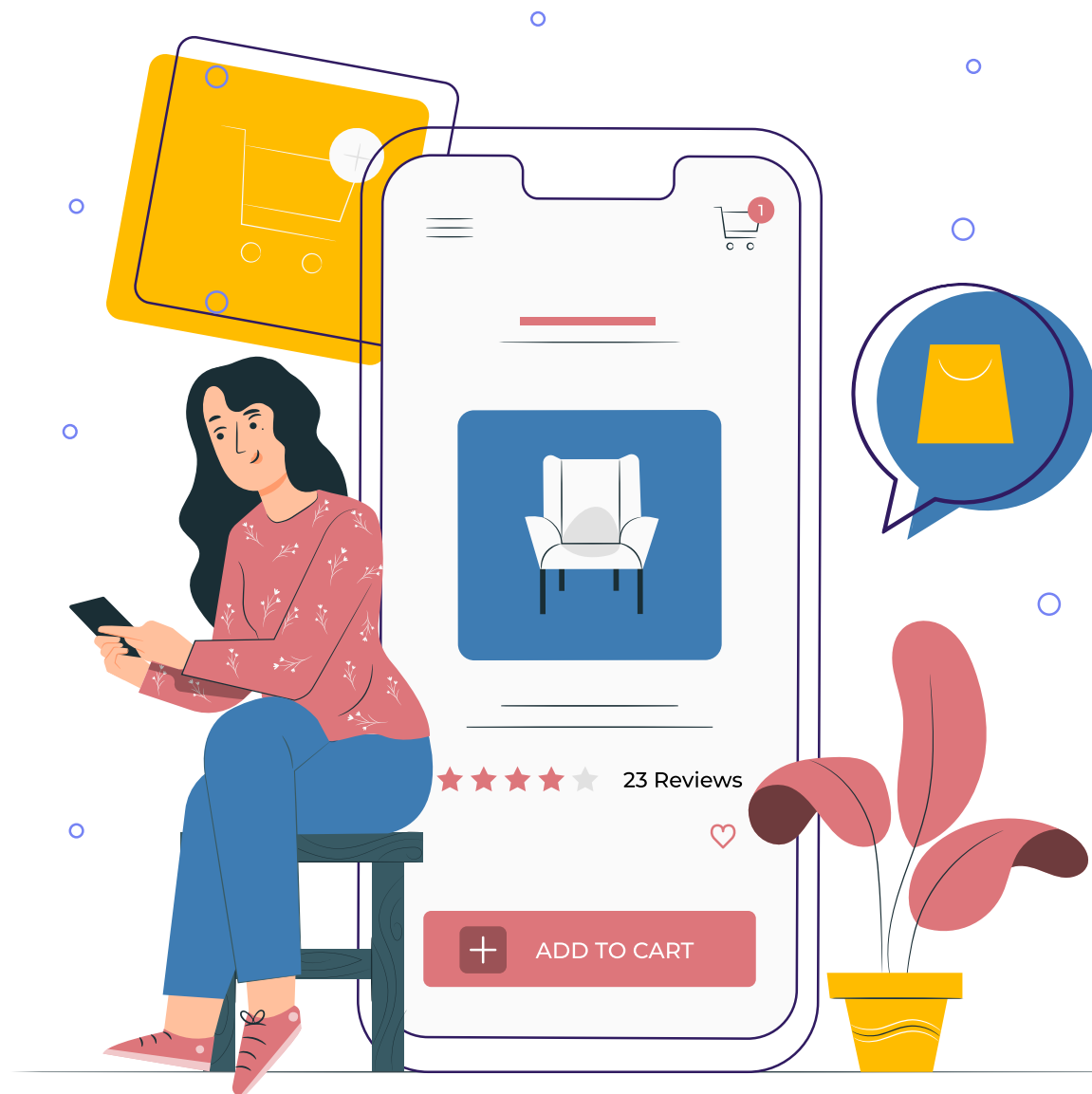
- **Residentes nas cidades que compõe a Serra Gaúcha**

## 1. E-COMMERCE

Durante o isolamento da quarentena, você realizou compra em e-commerce (site) de produtos duráveis (eletroeletrônicos, roupas, móveis)?

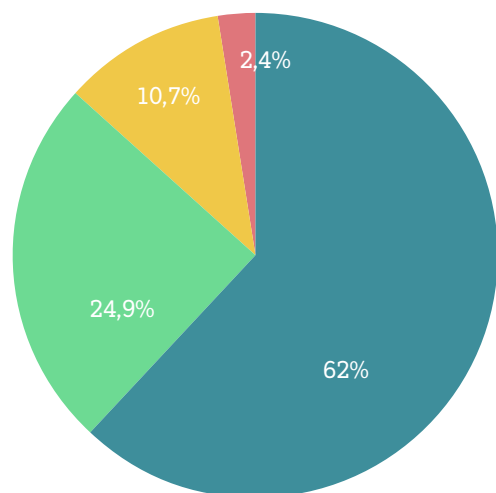


- Não
- Pelo menos 1 vez
- 2 a 4 vezes
- Mais de 5 vezes



## 2. EDUCAÇÃO

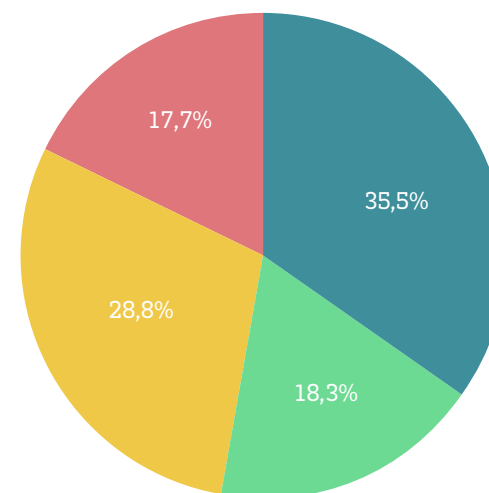
Durante o isolamento da quarentena, você realizou compra de serviços educacionais on-line (cursos, e-books, treinamentos)?



- Não
- Pelo menos 1 vez
- 2 a 4 vezes
- Mais de 5 vezes

## 3. ALIMENTOS

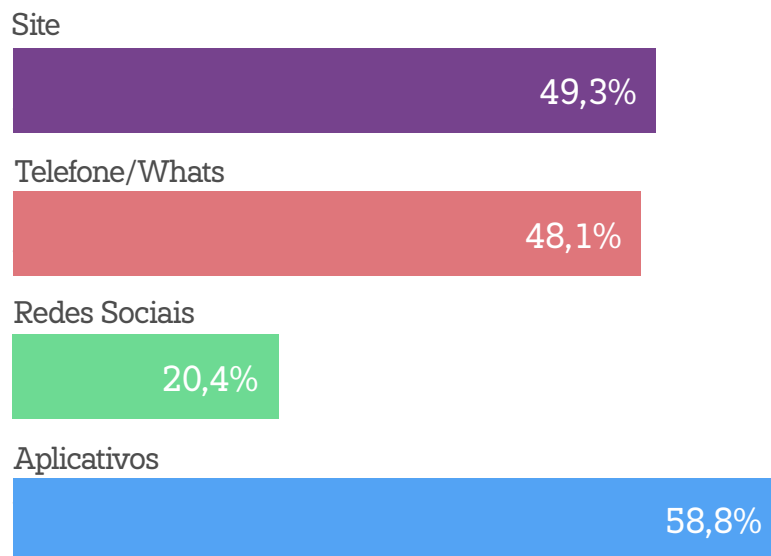
Durante o isolamento da quarentena, você realizou compra de alimentos on-line?



- Não
- Pelo menos 1 vez
- 2 a 4 vezes
- Mais de 5 vezes

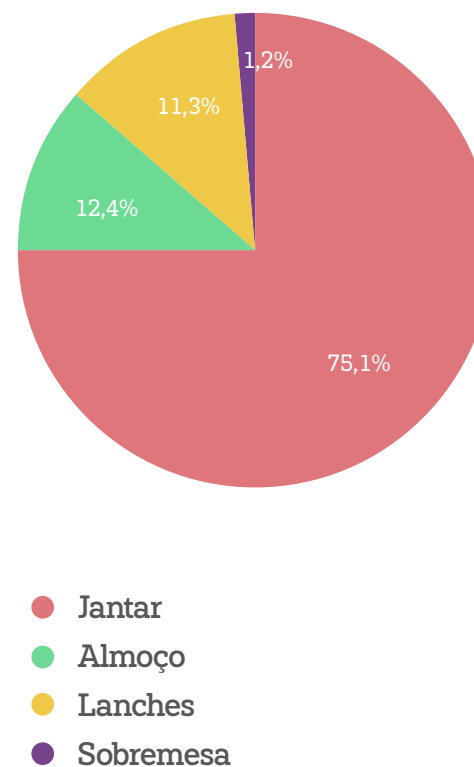
## 4. CANAIS

Se respondeu SIM para alguma das perguntas acima, sinalize qual(is) canal(is) usou para fazer essa compra:



## 5. TELE-ENTREGA

Caso você tenha comprado comida por tele-entrega, pediu com mais frequência:



## 6. VOUCHER

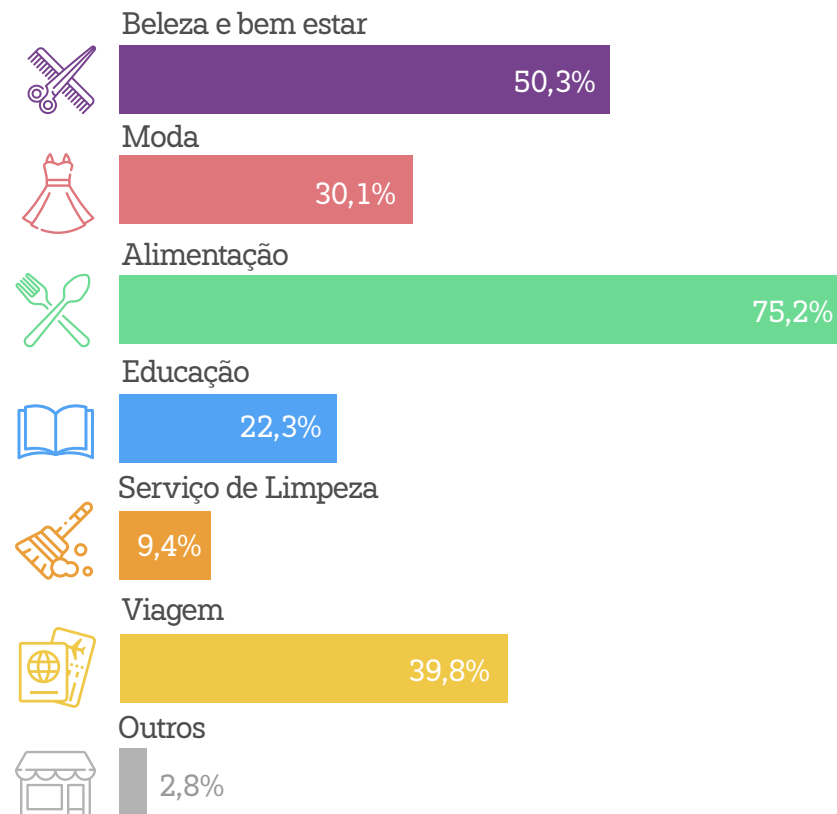
Neste período de quarentena, você compraria hoje um voucher (vale) com desconto especial, para utilizar depois, de uma marca que você costumava consumir?



- Não
- Sim

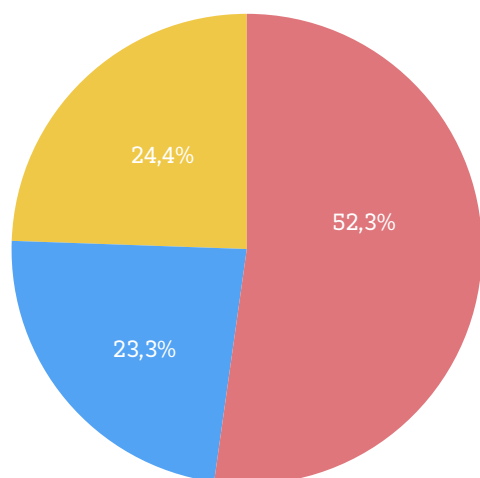
## 7. VOUCHER

Caso sua resposta tenha sido SIM, de quais setores você compraria um voucher (vale):



## 8. COMPRAS

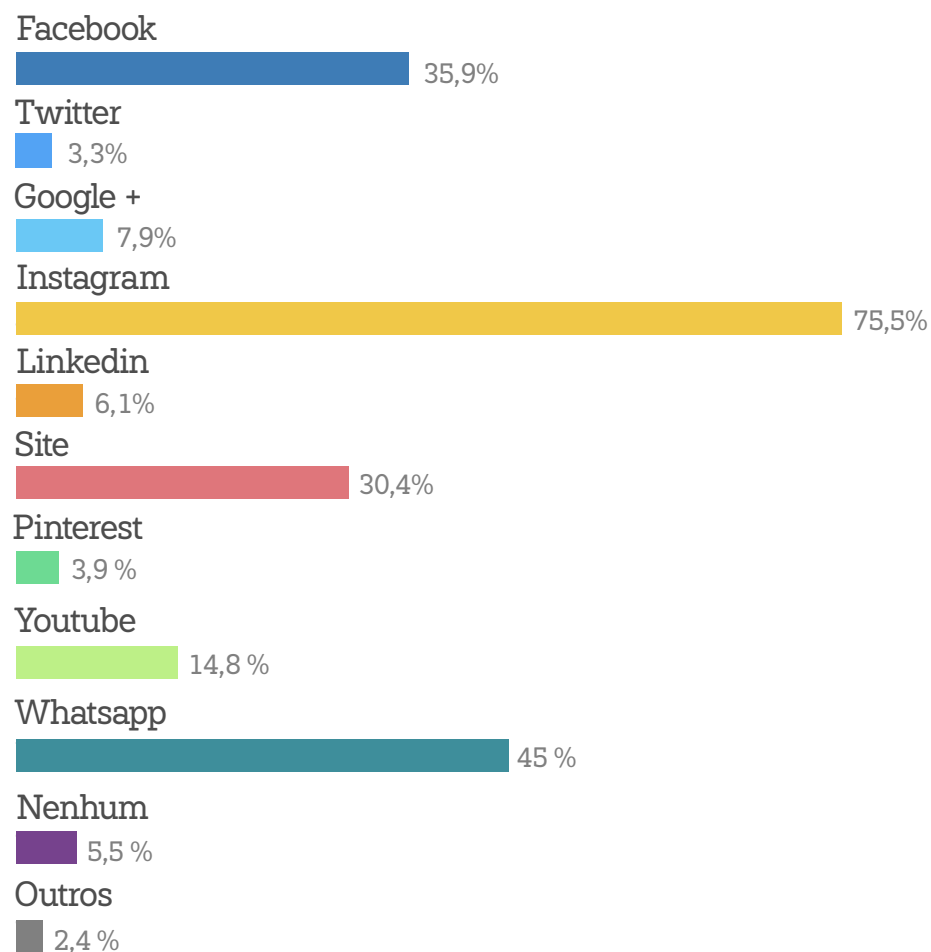
Se comparado com os últimos 6 meses você diria que:



- Não mudei meu hábito de consumo neste período
- Hoje realiza menos compras on-line que há 6 meses
- Hoje realiza mais compras on-line que há 6 meses

## 9. CANAIS

Neste período de quarentena, qual o canal você mais utiliza para se conectar com as marcas que costuma consumir?

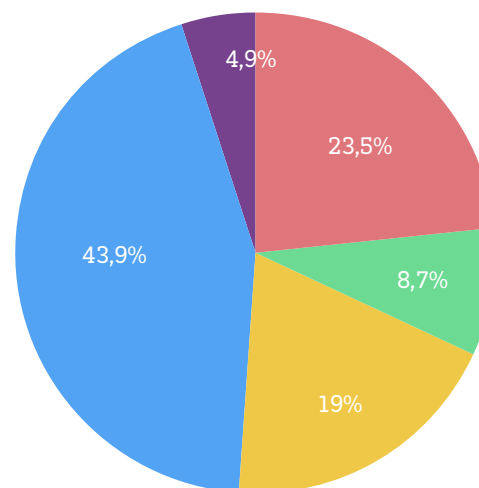






## 10. INSTAGRAM

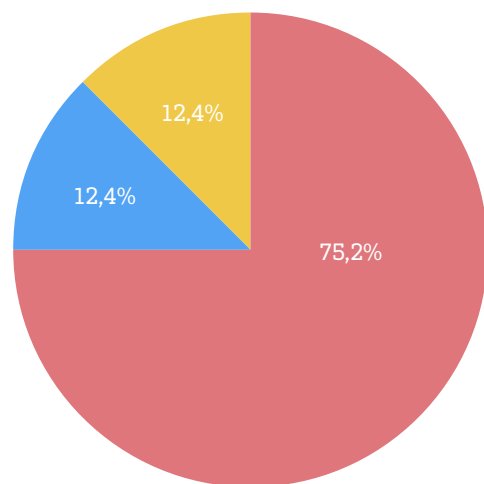
Se você utiliza o Instagram como um dos canais, você prefere assistir lives (ao vivo) ou vídeos?



- Vídeos gravados pela marca
- Lives
- Vídeos gravados por influenciadores
- Não gosto de assistir lives
- Não gosto de assistir vídeos

## 11. CONTEÚDO

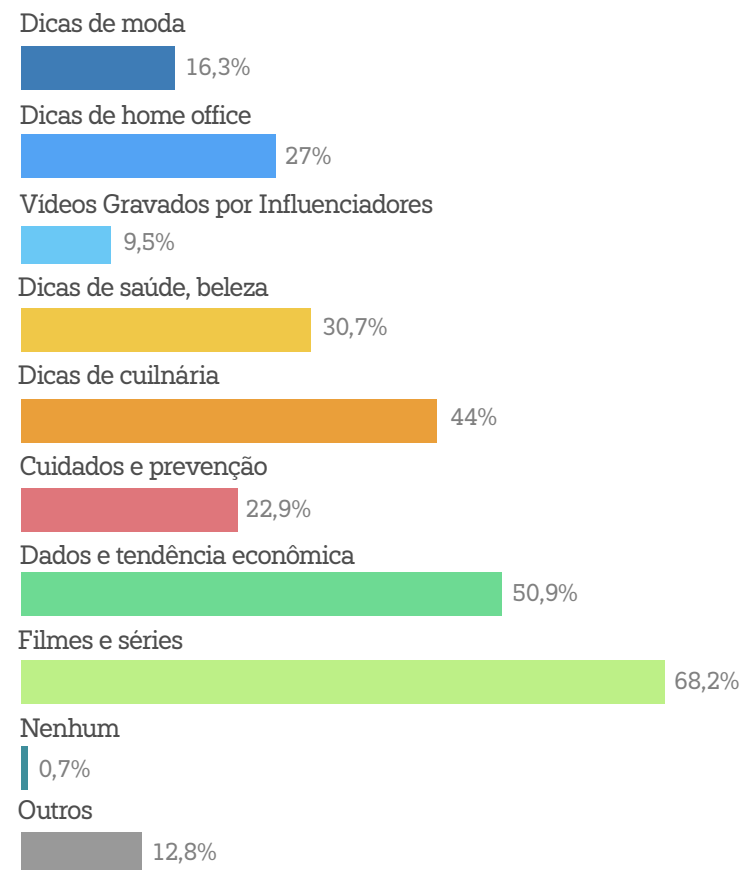
Você continua acompanhando os conteúdos das marcas que você costuma consumir?



- Sim, da mesma forma como antes
- Sim, mais do antes
- Não, parei de acompanhar

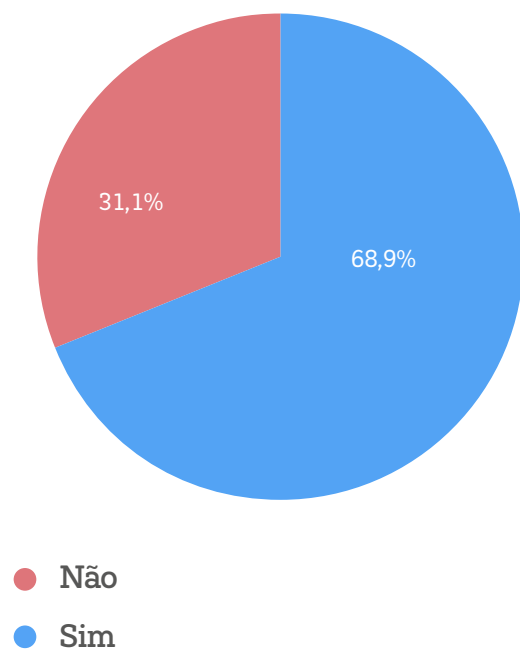
## 12. CONTEÚDO

Neste período de isolamento e quarentena, que tipo de conteúdo e temas você se interessa mais em ler/assistir?



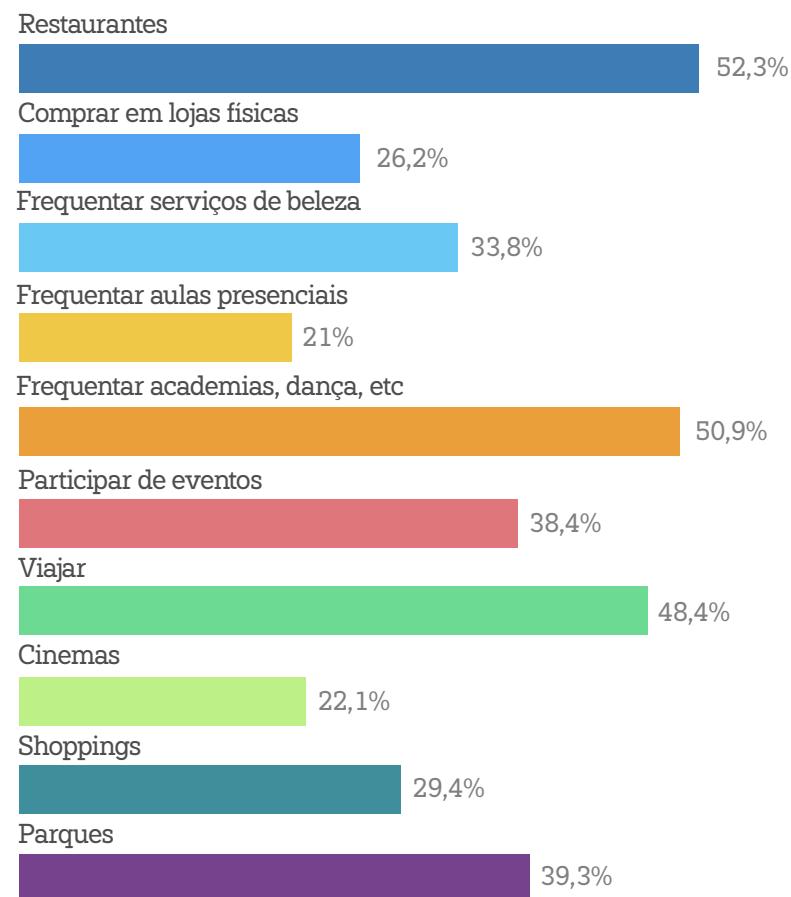
## 13. PROMOÇÃO

Se a marca que você gosta fizer uma promoção nos próximos 30 dias, você se motivaria a comprar?



## 14. CONSUMO

Neste período de isolamento social, no que se refere à consumo, o que você mais sente falta?

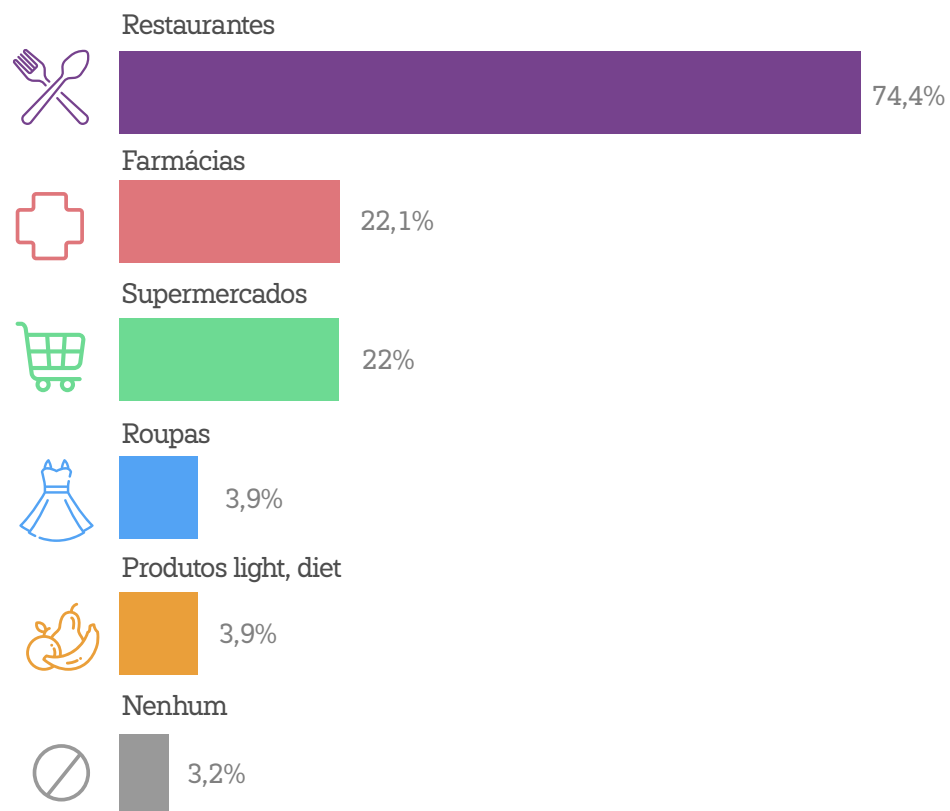




## 15.

### DELIVERY

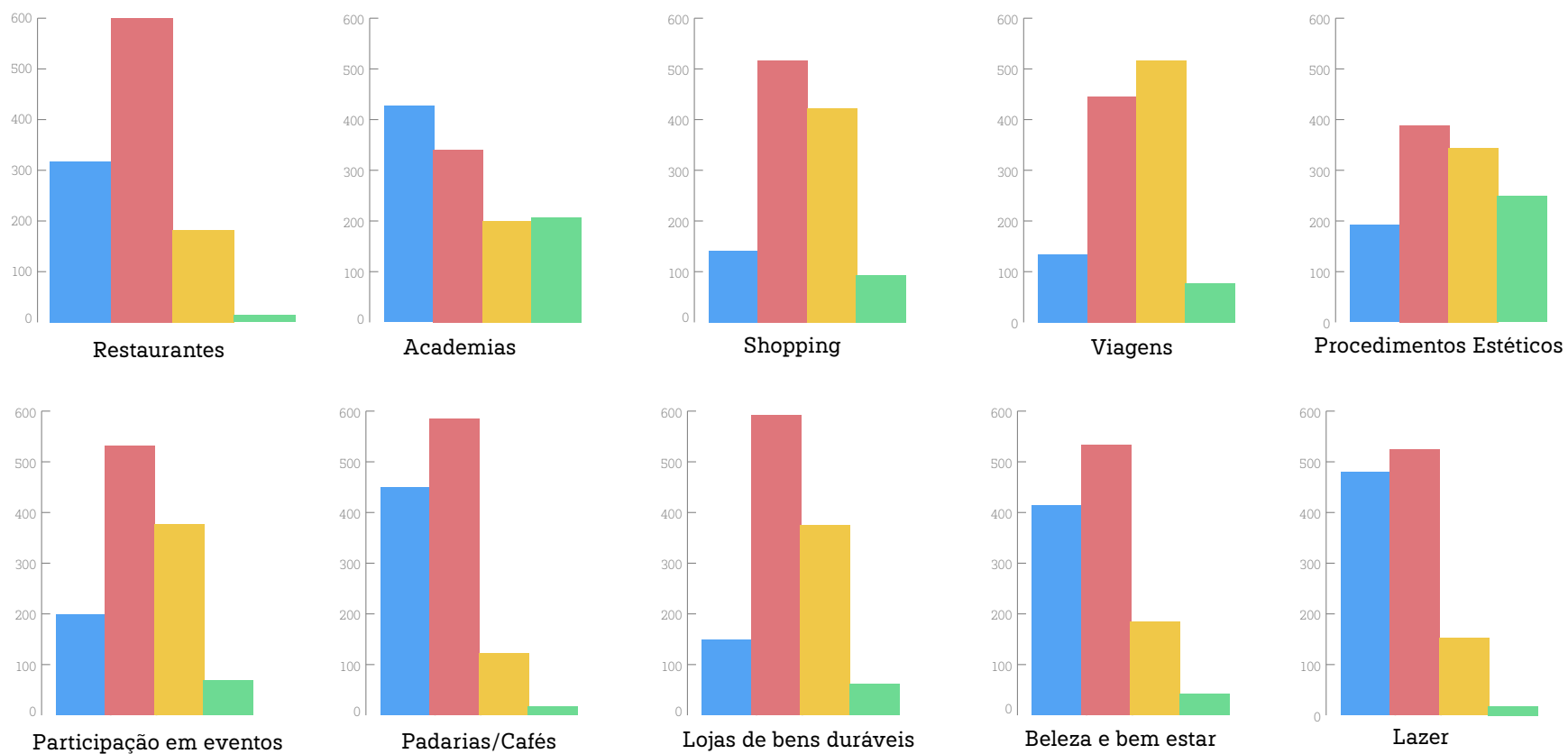
Que tipo de delivery você utilizou ou está utilizando nesta quarentena?



## 16. CONSUMO

Pensando nos próximos 6 meses, como você imagina que retomará seu consumo nos setores listados?

● Retomarei imediatamente    ● Retomarei gradualmente    ● Retomarei em longo prazo    ● Não retomarei



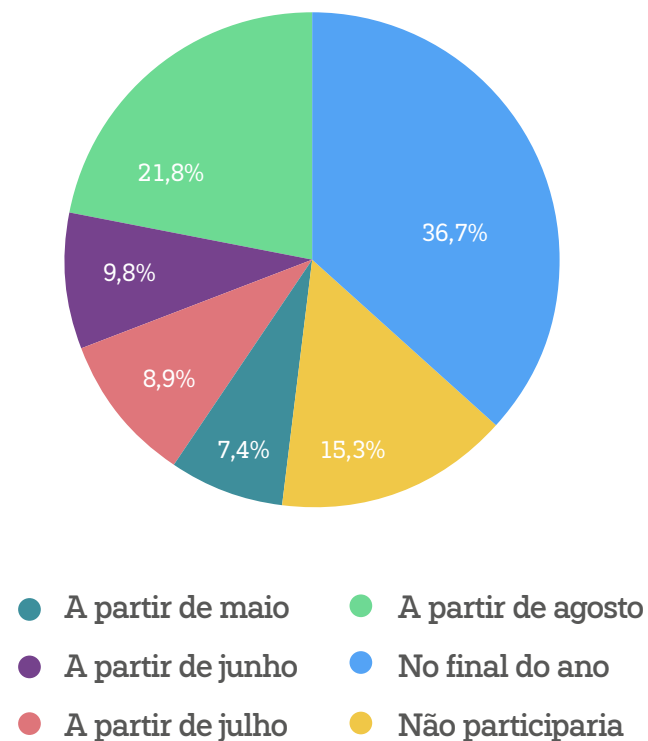
## 17. VIAGENS

Pensando nos próximos 6 meses, você optaria por:



## 18. EVENTOS

Você estaria disposto a participar de um evento, caso fosse convidado por uma marca que você já consumia, a partir de quando?



## 19. CONSUMO

Na sua decisão de consumir por uma marca A ou B. O que você leva ou levará em consideração?

Higienização do local, utilização de máscaras pelos atendentes e distanciamento entre as pessoas



Comentários em redes sociais e sites como Reclame Aqui



Comentários de amigos e conhecidos



Fotos e descrição de produtos/serviço em site ou redes sociais



Não sei dizer



## 20. CONSUMO

Neste período de quarentena você, provavelmente, consumiu produtos on-line que até então não consumia. Após o término do período de quarentena, quais dos itens abaixo você continuará consumindo online?

Restaurantes



Loja de bens duráveis



Farmácias



Supermercados



Padarias

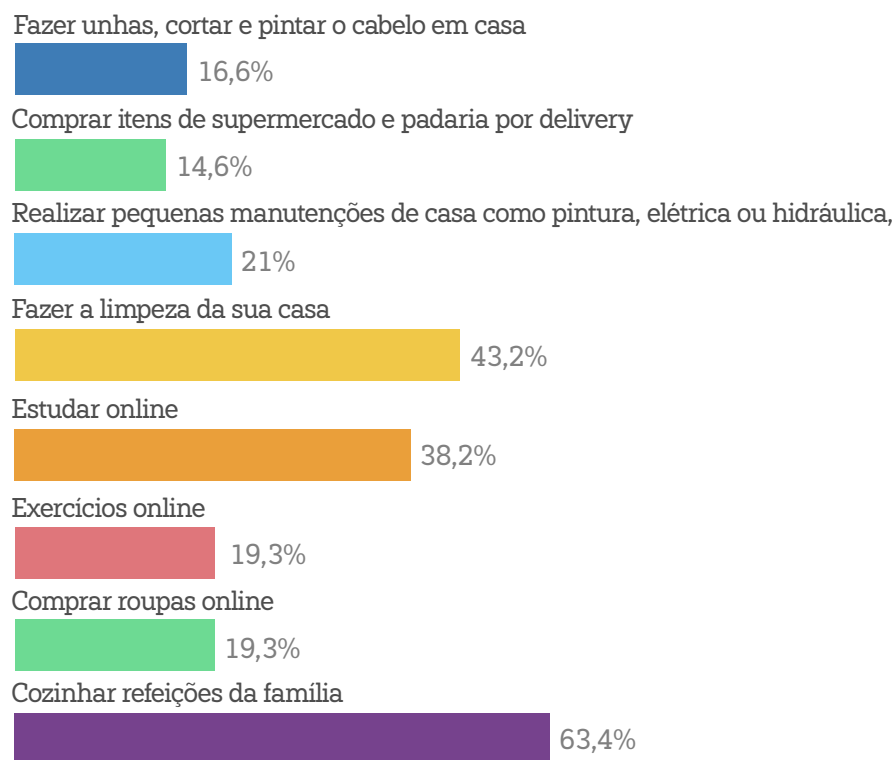


Nenhum



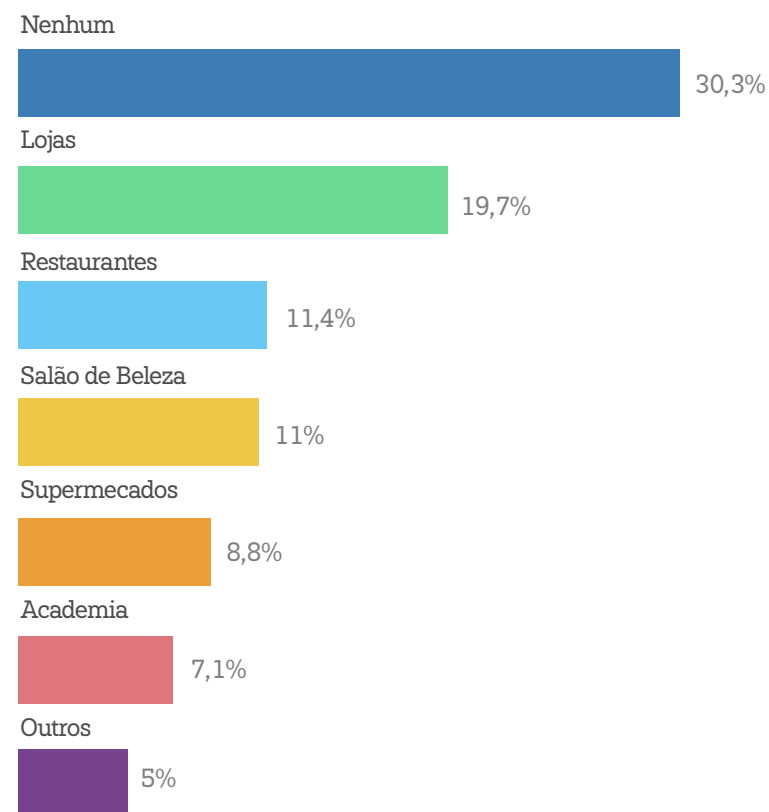
## 21. CONSUMO

Existe algo que, após passado o período de isolamento social, você acredita que vai continuar a fazer em casa?



## 22. SERVIÇOS

No período da quarentena, qual segmento você sentiu falta de atendimento por não ter encontrado facilidade para consumi-lo, ou imaginando que esta marca não adaptou-se para esse novo momento de consumo?





## QUEM SÃO OS REALIZADORES DESTE PROJETO



A Macaw Marketing Vivo nasceu em julho de 2019, resultado da fusão das agências Mfischer (fundada em 2014) e Case (fundada em 2015) e hoje somos uma das maiores empresas de marketing da Serra Gaúcha. Somos uma empresa de gestão de marketing, que tem um portfólio bem amplo de serviços, desde o planejamento estratégico de marketing até a operação e gestão de marketing digital, redes sociais, passando pela criação de sites, e-commerces, criação de marcas, vídeos e design em geral.

Temos um time de 25 profissionais e atendemos clientes de diversos portes e setores, como: Festa da Uva, CIC, Marcopolo, CDL, Rede Tudo em Grãos, Nordeste Tintas, Plimor, Uniagro, dentre outros.



Especializada em comunicação corporativa, a Chris Finger Informação & Conteúdo oferece aos seus clientes serviços realmente personalizados, levando em conta a realidade e a demanda em comunicação de cada empresa atendida. Com a utilização de uma metodologia que envolve a realização de um diagnóstico das reais necessidades do cliente, a empresa atua na criação do planejamento de jornalismo, destacando e colocando em prática as principais ações a serem desenvolvidas para alcançar os objetivos de visibilidade da empresa.



A Sinergia Marketing e Eventos está há 10 anos no mercado conectando ideias e entregando soluções de marketing práticas e de resultado. Com uma metodologia própria, atua no planejamento de marketing e na execução das demandas de forma estratégica, de acordo com a realidade de cada negócio. Na área de eventos corporativos, traz a expertise do marketing para dentro do evento, tornando-o uma potencial ferramenta de vendas. A Sinergia é a área da comunicação, de forma terceirizada, da sua empresa. A marca, através da sua Diretora, Caroline Rech, realiza treinamentos personalizados para empresas, nas áreas de marketing pessoal e atendimento ao cliente.

# ESTRATÉGIAS PARA CONSTRUIR VALOR EM TEMPOS DE CRISE.

**Temos a solução que você precisa para  
alavancar o seu negócio.**



🌐 [macawbrasil.com.br](http://macawbrasil.com.br)  
✉ [contato@macawbrasil.com.br](mailto:contato@macawbrasil.com.br)  
📱 [macaw.brasil](#)  
☎ (54) 3536.7202 | 99601.5380



🌐 [chrisfinger.com.br](http://chrisfinger.com.br)  
✉ [imprensa@chrisfinger.com.br](mailto:imprensa@chrisfinger.com.br)  
📱 [fingerchris](#)  
📱 [finger.christianedz](#)  
☎ (54) 3538.2578



✉ [eventos@sinergiamarketing.com.br](mailto:eventos@sinergiamarketing.com.br)  
📱 [sinergiamarketingeventos](#)  
📱 [sinergiamarketingeventos](#)  
☎ (54) 3224-1534