

A photograph showing a young boy in a blue shirt and light-colored shorts, and a young girl in a yellow vest over a striped shirt, both looking at several cows behind a wooden fence in a rural setting.

# PROJETOS DE EMPREENDIMENTOS DE TURISMO NO MEIO RURAL:

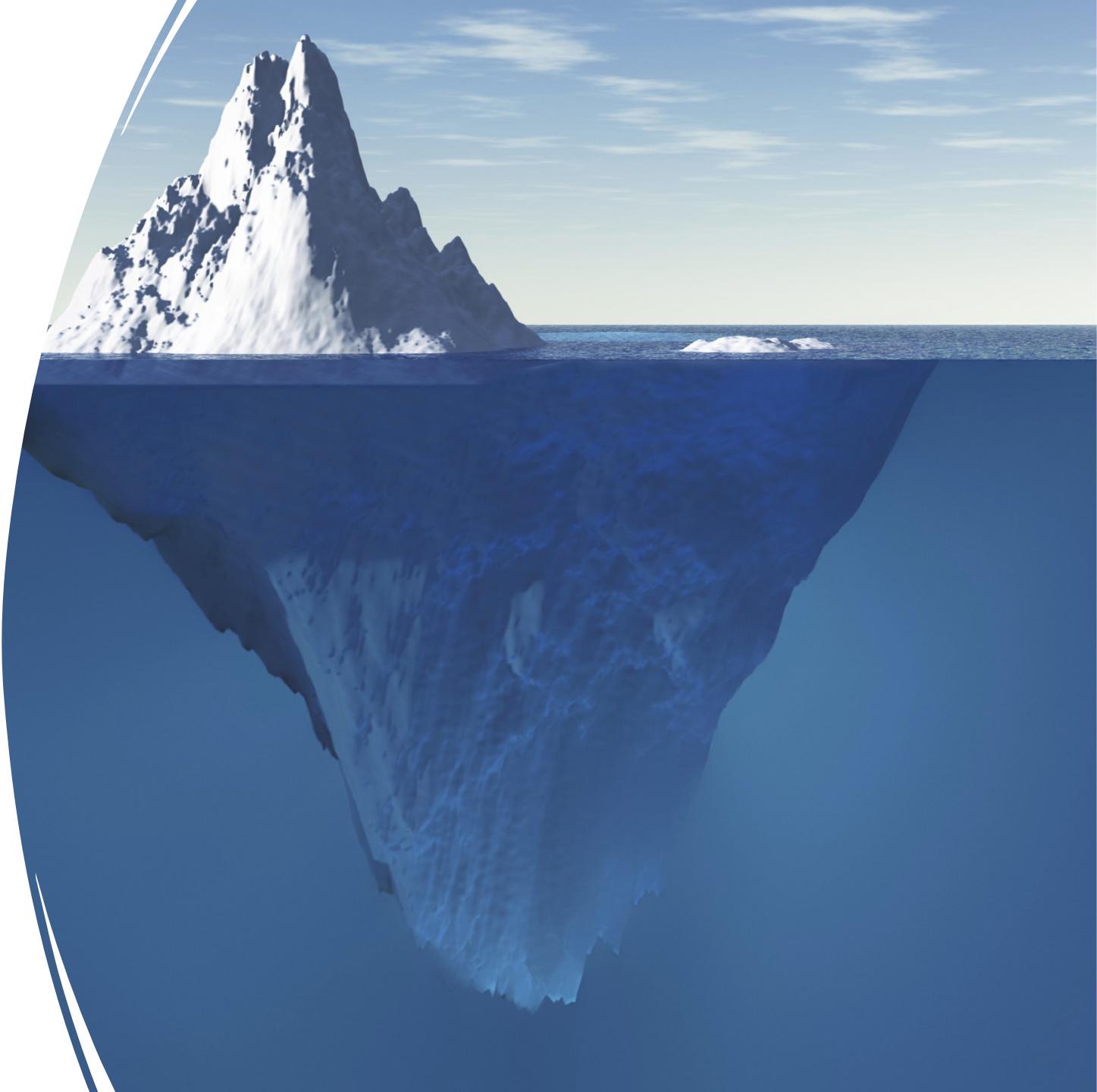
---

ORIENTAÇÕES PARA ELABORAÇÃO

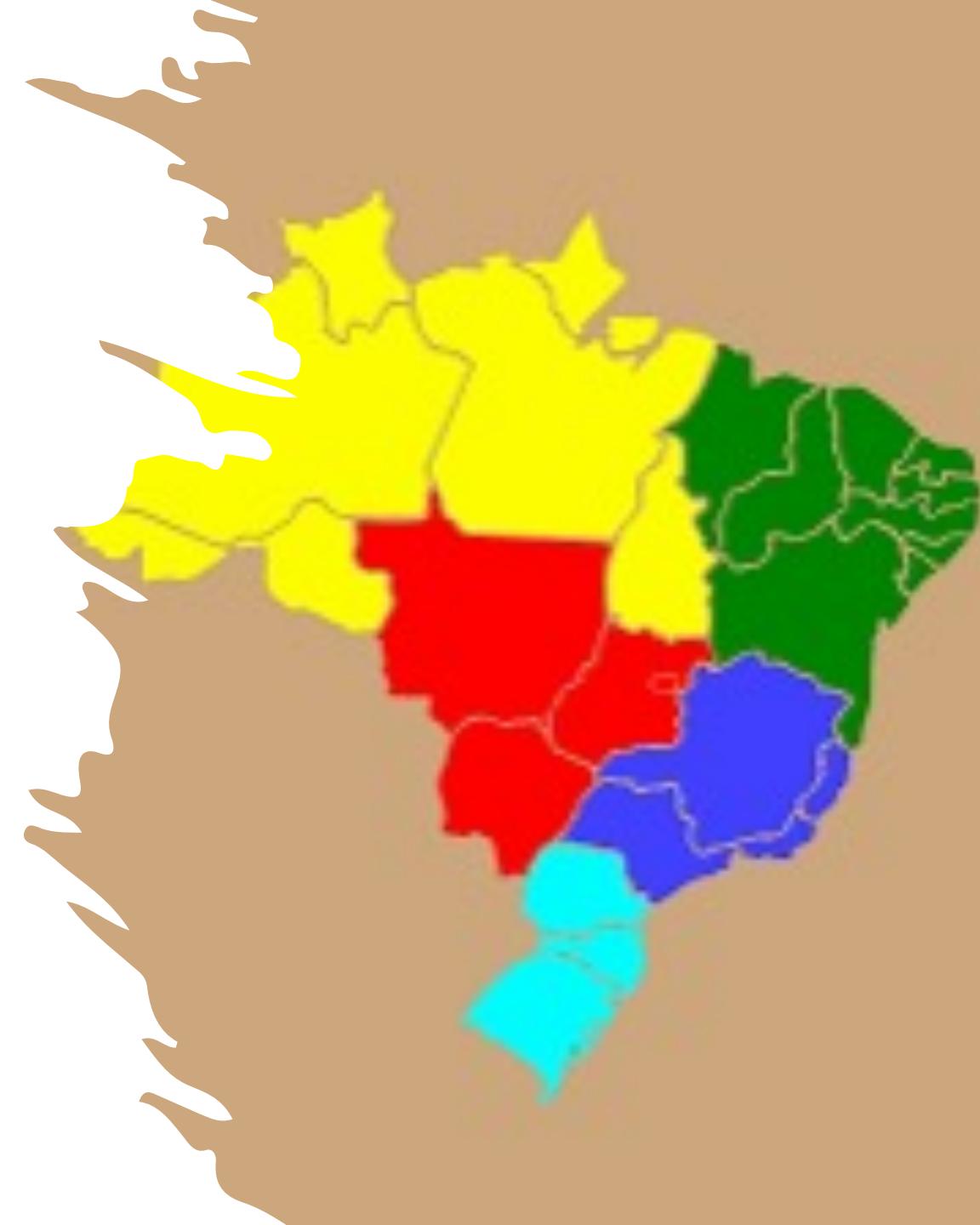
# PERCEPÇÃO SISTÊMICA DA PROPRIEDADE, ENTORNO E REGIÃO

---

- Inventário composto por questionários, plantas, depoimentos e registro de imagens.
- Informações sobre a região.
- Informações sobre a propriedade.
- Informações sobre os recursos humanos.



# 1. DESCRIÇÃO DA REGIÃO



# LOCALIZAÇÃO E ACESSOS

Verificar as vias de acesso existentes e suas condições de uso:

- Inexistente
- Em estado precário
- Existente, mas necessitando de intervenções/ melhorias
- Em ótimas condições



# PRINCIPAIS ATIVIDADES ECONÔMICAS E IDH



# PAÍSAGEM E BIODIVERSIDADE

---

- CLIMA
- FLORA
- RELEVO
- HIDROGRAFIA
- FAUNA
- GEOLOGIA





## SERVIÇOS E INFRAESTRUTURA DE APOIO AO TURISMO

---

VERIFICAR A EXISTÊNCIA DE SINALIZAÇÃO,  
POSTOS DE COMBUSTÍVEIS, MERCADOS,  
OFICINAS MECÂNICAS, FARMÁCIAS, SERVIÇOS  
DE BANCO, SERVIÇOS DE TELECOMUNICAÇÃO,  
SERVIÇOS DE SAÚDE, ETC

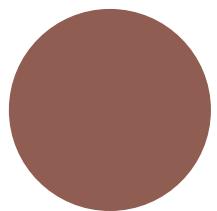
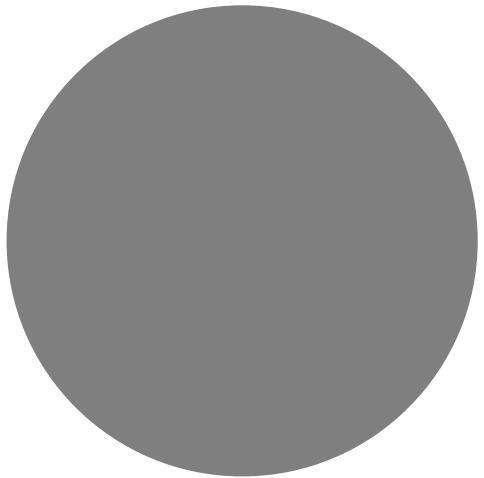
Apoio  
Turismo

SERVIÇOS E INFRAESTRUTURA TURÍSTICAS:  
IDENTIFICAÇÃO DE CONCORRENTES, PARCEIROS,  
OPORTUNIDADES  
E PONTO DE VENDA



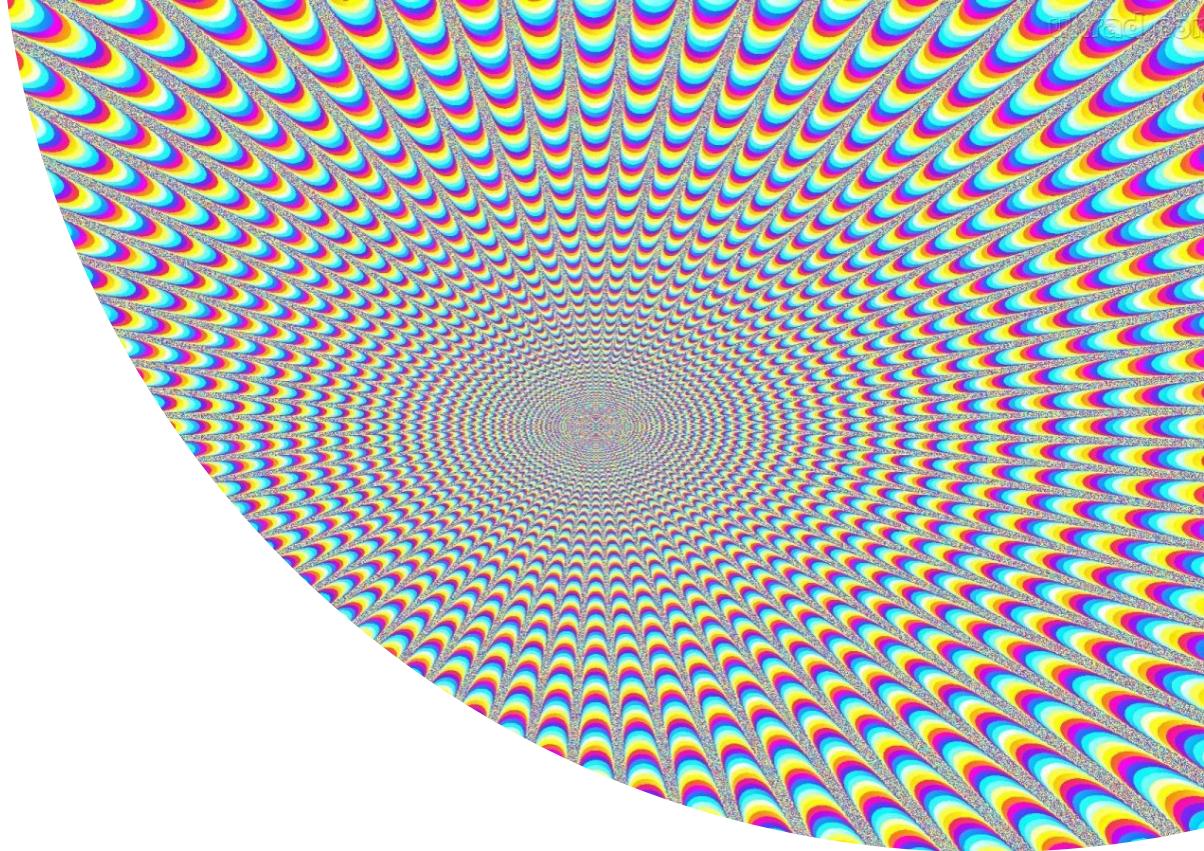
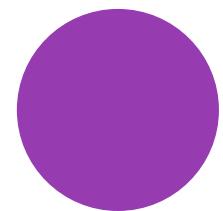
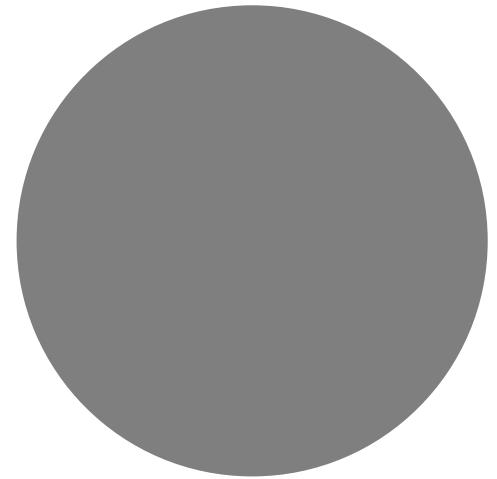
PRINCIPAIS RECURSOS E ATRATIVOS TURÍSTICOS  
NATURAIS E CULTURAIS  
A HISTÓRIA DA REGIÃO





RECURSOS HUMANOS E CAPACITAÇÕES





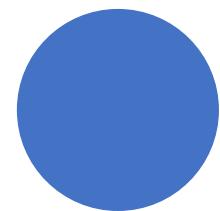
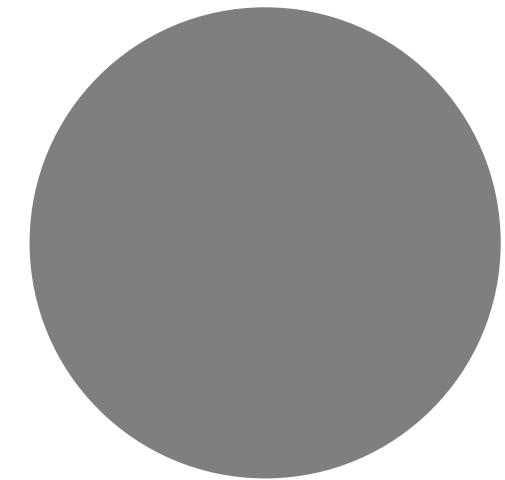
COMO A REGIÃO É PERCEBIDA?

## 2. INVENTÁRIO DA PROPRIEDADE RURAL



- Localização, acesso da propriedade, transporte e sinalização
- Descrição da propriedade
- Infraestrutura e benfeitorias
- Atrativos ambientais
- Atrativos culturais (a história do local)
- Design e estilo
- Atividades produtivas da propriedade (calendário)
- Entorno da propriedade (produção associada ao turismo)

- Precisa-se estar atendo ao modo de olhar a propriedade, conhecendo e analisando o seu cotidiano e as características de seus moradores.
- Valorizar o conhecimento e as experiências
- Interpretar os ambientes



# CALENDÁRIO DE ATIVIDADES PRODUTIVAS: ÉPOCAS E DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE



# PRODUÇÃO ASSOCIADA AO TURISMO

Qualquer produção artesanal, industrial ou agropecuária que detenha atributos naturais e/ou culturais de uma determinada localidade ou região, capazes de agregar valores ao produto turístico.

São as riquezas, os valores e os saberes brasileiros.

É integrar o turismo as atividades de artesanato, manifestações culturais e produtos agropecuários.

# PRODUTOS AGROPECUÁRIOS

- São aqueles in natura, beneficiados e/ou processados, provenientes do cultivo do solo e da criação de animais. Falar em produção agropecuária capaz de agregar valor ao turismo é valorizar cada etapa do processo produtivo e as pessoas nelas envolvidas.
- O que atrai o turista não é só o produto final, mas a forma de cultivar, o modo de trabalhar e a paisagem rural, despertam a curiosidade do turista que quer aprender, vivenciar e aproveitar todas as características locais.

### 3. DEFINIÇÃO DO(S) PRODUTO(S) TURÍSTICO(S) NA PROPRIEDADE

ELENCO DE ATRATIVOS

SEGMENTAÇÃO TURÍSTICA

SEGMENTAÇÃO DE DEMANDA

## 4. DEFINIÇÃO E CARACTERIZAÇÃO DO PÚBLICO ALVO



## 5. PLANO DE AÇÃO SETORIZADO E EM ETAPAS

- Vislumbrar o aproveitamento de estruturas existentes
- Quantidade de funcionários e qualificação necessária
- Como serão as transformações das rotinas tradicionais de trabalho de uma propriedade rural para receber
- Capacidade de carga
- Estilo
- Benfeitorias estruturais



## Proporcionar nos locais onde se encontram as atividades turísticas:

Condições de atendimento;

Segurança;

Acesso;

Pintura;

Jardinagem

Limpeza e higiene;

Organização;

Banheiros;

Acesso para portadores de necessidades especiais

Atenção especial as atividades que precisam seguir normas e procedimentos específicos

# Resultados desejados...

- CATÁLOGO DE ATIVIDADES TURÍSTICA
- PROGRAMAÇÃO TURÍSTICA
- SERVIÇO TURÍSTICO





AS COISAS MAIS ÓBVIAS DO DIA A ADIA DO CAMPO,  
AO SEREM MOSTRADAS AOS VISITANTES DE FORMA SIMPLES,  
ORIGINAL, ORGANIZADA E QUALIFICADA SE TRANSFORMAM  
EM CONSISTENTES PRODUTOS TURÍSTICOS.