

Aula 9 - Os Aeroportos no Brasil e no Mundo

Prof. Rafael Castro



Local de grande fascínio...

“Se alguém tivesse de levar um marciano para visitar um único lugar que captasse perfeitamente a gama de temas que atravessam nossa civilização - da nossa fé em tecnologia à nossa destruição da natureza, da nossa interconexão ao nosso romantismo ao viajar -, então deveria ser para os terminais de chegadas e partidas que ele deveria ir” (Alain de Botton, 2009)

Conceitualmente... De acordo com o CBA...

- ✿ **Aeródromo:** toda e qualquer área de pouso, decolagem e movimentação de aeronaves, podendo ser civis ou militares, públicos ou privados.
- ✿ **Aeroporto:** aeródromo do tipo público dotado de instalações e facilidades de apoio de operações de aeronaves e embarque e desembarque de passageiros e cargas.

TODO AEROPORTO É UM AERÓDROMO, MAS
NEM TODO AERÓDROMO É UM AEROPORTO!

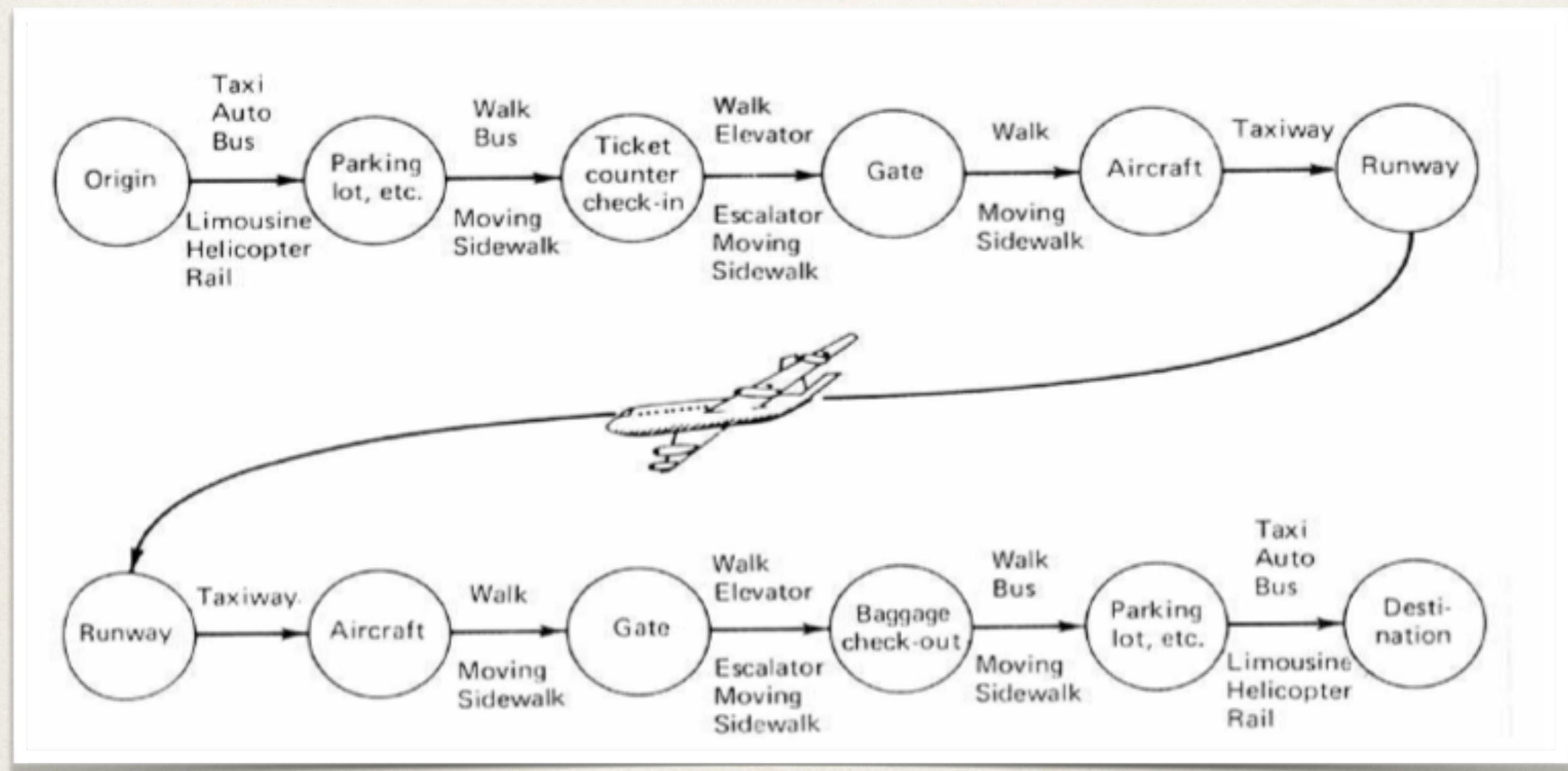
Os posicionamentos de mercado dos aeroportos

- ✿ **Hub Primário:** aeroporto funciona como *hub* para uma ou mais companhias aéreas. Geralmente construído em grandes centros econômicos que possam por si só gerar movimentação de passageiros, seja a negócios ou lazer. Exemplos: CDG, AMS, LHR, MAD, GRU.
- ✿ **Hub Secundário:** por conta de uma parceria entre a autoridade aeroportuária e uma empresa aérea regional, o aeroporto se torna um *hub* de uma rede de baixa densidade, com rotas de alta freqüência de negócios. Podem ainda ser desenvolvidos por uma empresa aérea de bandeira que tenha outro *hub* principal, com foco em operações de curta distância. Exemplos: BCN, SEA.

Os posicionamentos de mercado dos aeroportos

- ✿ **Aeroporto Regional:** principal foco desses aeroportos são os voos ponto a ponto, especialmente em segmentos que atendam ao passageiro de negócios como o taxi aéreo. Exemplos: Milão Orio, London City, Chicago Midway.
- ✿ **Aeroporto Low-Cost:** tem por objetivo atrair as LCCs e possui um terminal e uma engenharia de operações que minimize ao máximo os custos e as tarifas às empresas aéreas. Exemplos: London Stansted, London Luton e Dallas Love Field.
- ✿ **Aeroporto de Carga:** foco no transporte de cargas. Oferecem uma série de especificações técnicas para o atendimento às empresas aéreas deste tipo. Exemplo: Campinas, Memphis, Louisville.

A Infra-Estrutura dos Aeroportos



A Infra-Estrutura dos Aeroportos

- ✿ **Lado - Ar (Airside):** Inclui todas as pistas e vias de movimentação de aeronaves. São incluídos ainda os pátios de estacionamento de aeronaves , as áreas de manobra, instalações e serviços de aproximação e de ATC.
- ✿ **Lado - Terra (Landside):** Formado pelos terminais de passageiros e cargas. Área onde o público tem livre acesso e inclui também os setores de despacho de passageiros (*check-in*), de distribuição de bagagens nas esteiras de restituição, além das instalações da administração do aeroporto e das empresas aéreas. Serviços disponíveis aos turistas. Praças de alimentação. Banheiros, lojas e hotéis.

Paradigma funcional dos aeroportos

Aeroportos Antigamente

- Utilidade Pública;
- Avaliação de desempenho medida por volume de pax e cargas;
- Passageiro visto como Usuário.

Aeroportos Atuais

- São grandes empresas;
- Maximização das receitas não-aeronáuticas;
- Passageiro visto como Cliente.

As Receitas dos Aeroportos

Receitas
Aeronáuticas

Receitas Não
Aeronáuticas

As Receitas dos Aeroportos

Tarifa de
Uso das
Comunicações

Receitas Aeronáuticas

Tarifa de
Armazenagem

Tarifa de
Permanência

Taxa de
Embarque

Tarifa de
Pouso

As Receitas dos Aeroportos

Opções de
Lazer

Aluguel de
Lojas

Receitas Não
Aeronáuticas

Estacionamento

Estratégicas
Comerciais

As Receitas dos Aeroportos

Administrações Tradicionais	Administrações "Comerciais"
Facilita o acesso dos passageiros ao check-in, visando processá-los com rapidez.	Facilita a movimentação dos passageiros, acompanhantes e visitantes por todas as dependências, inclusive na área após o raio-x.
Minimiza áreas comerciais, priorizando as atividades de comércio que atendam exclusivamente ao passageiro / turista.	Possui amplos espaços dentro e fora do terminal, maximizando as oportunidades para geração de receitas comerciais.
Minimiza os custos de construção com áreas menores.	Requer custos de construção adicionais que podem ser recompensados com a locação de áreas comerciais.
Utiliza-se dos estacionamentos como fonte lucrativa da receita.	Considera o estacionamento como uma facilidade a ser oferecidas para o cliente para que venha a efetuar gastos no interior do terminal.
Oferece boa acessibilidade.	Oferece boa acessibilidade, se possível com sistema metro-ferroviário

As Estratégias Comerciais

- ✿ Tais estratégias comerciais iniciaram prioritariamente no Reino Unido e em outros países.
- ✿ Algumas ações incluem: instalação de lojas de grandes marcas nacionais e estrangeiras, formando um grande shopping com preços competitivos aos praticados nos centros das cidades; ampla variedade de estabelecimentos de alimentação; realização de eventos como shows e exposições; opções de entretenimento no interior do terminal como cinemas, video games, museus, centros interativos de artesanato local, dentre outros.



CHANGI
airport singapore



CNN

V



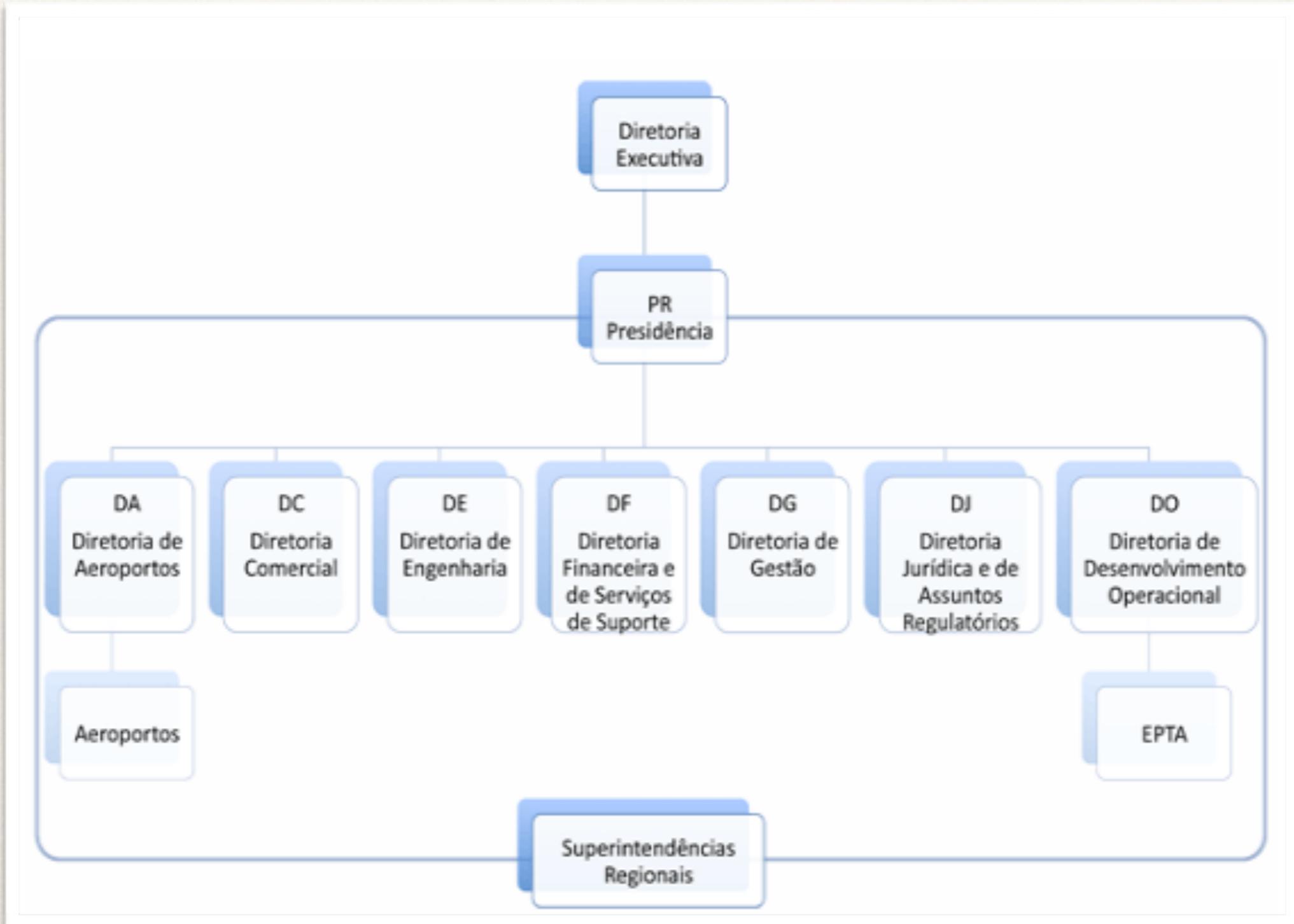
E no Brasil????

- ✿ Alguns esforços têm sido feitos em relação à maximização das receitas não aeronáuticas.
- ✿ A INFRAERO lançou o projeto Aeroshopping com o objetivo de fortalecer o varejo aeroportuário em relação à identidade visual, capacitação de recursos humanos, aprimoramento do mix comercial e da comunicação mercadológica.
- ✿ Entretanto, o que se encontra ainda são estabelecimentos comerciais cobrando preços altamente abusivos e a prática de uma estratégia desconexa em relação ao destino turístico.

A nossa “querida” INFRAERO!

- ✿ INFRAERO → Empresa Brasileira de Infraestrutura Aeronáutica.
- ✿ Criada em 12 de dezembro de 1972 pelo Ministério da Aeronáutica com a finalidade de administrar os aeroportos mais importantes do país.
- ✿ Atualmente é responsável pela gestão e operação de 66 aeroportos em todo o país.
- ✿ Seus terminais reunidos concentram aproximadamente 97% do movimento de transporte aéreo regular no país.

A nossa “querida” INFRAERO!



A nossa “querida” INFRAERO!

O modelo de gestão centralizada traz algumas críticas. Dentre elas, a principal é:

- *A existência de uma única gestão dos recursos que leva a uma espécie de subsídio cruzado no qual os aeroportos superavitários compensam os deficitários.*

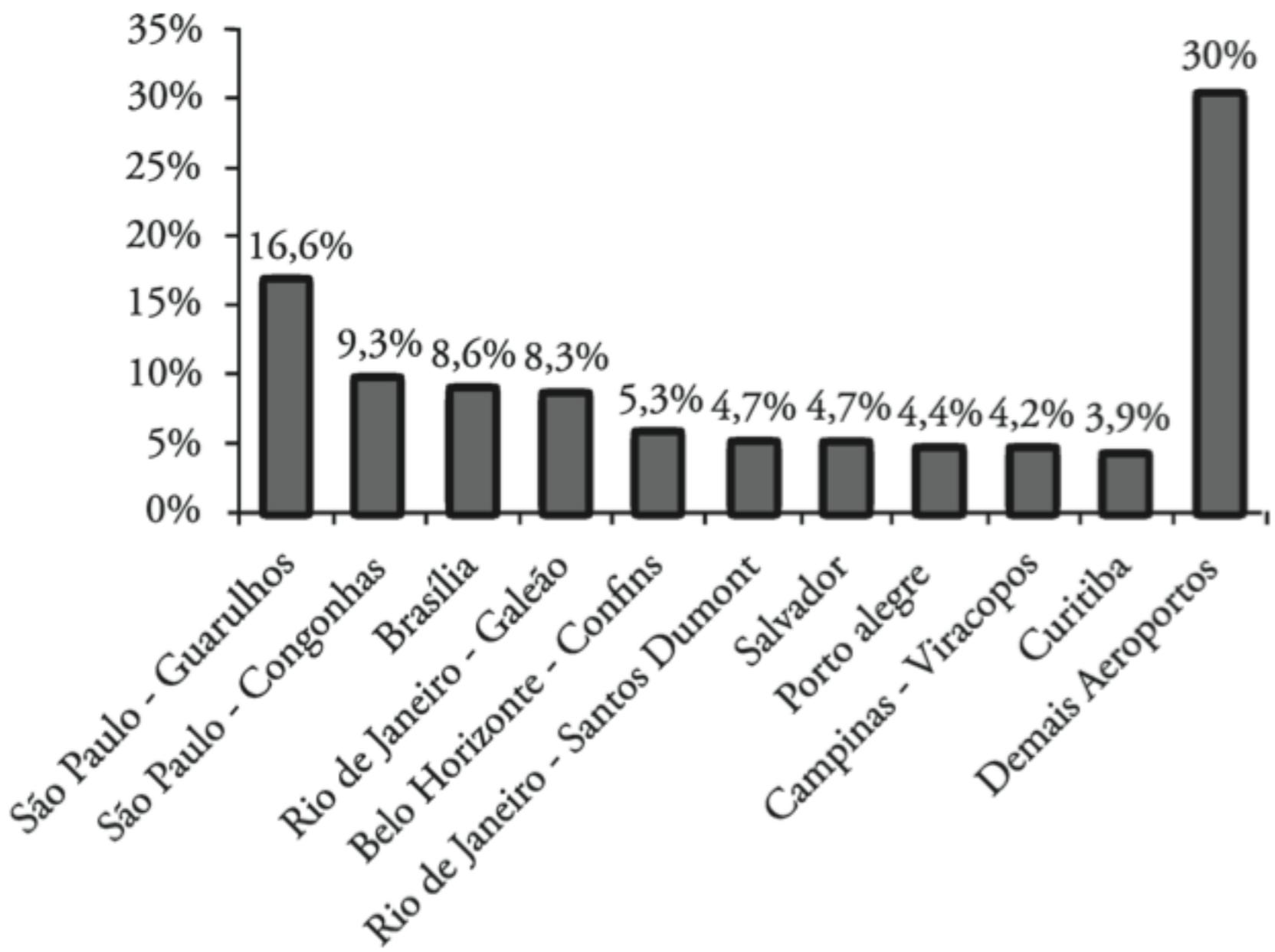
Os terminais lucrativos não veem os investimentos sendo proporcionalmente voltados para melhorias em suas infra-estruturas no repasse de verbas.

Os deficitários permanecem definitivamente dependentes dos recursos provenientes das atividades dos demais.

Esse modelo não estimula a concorrência entre os aeroportos e nem desafia os aeroportos de pequeno porte a buscarem novas estratégias a fim de diversificar o potencial do seu negócio.

Os Aeroportos Brasileiros

Gráfico 5.4 — Participação dos aeroportos em termos do número de passageiros embarcados e desembarcados em 2011. (Fonte: INFRAERO, 2012)



E qual a realidade atual?

- O que se encontra hoje são aeroportos com problemas sérios de infra-estrutura que causam transtornos não somente aos passageiros, mas também às próprias empresas aéreas.
- A privatização dos aeroportos é um assunto muito debatido como forma de melhoria e modernização dos terminais brasileiros.
- Há duas formas de se fazer a privatização!

Privatização ou Concessão?

Privatização

- Aeroporto é totalmente vendido à iniciativa privada.
- Operação definitiva na qual o poder público deixa de exercer qualquer tipo de controle sobre os aeroportos.

Concessão

- O aeroporto, ou parte dele, é concedido à iniciativa privada durante um prazo estabelecido em contrato.
- Após o fim do contrato, o mesmo pode ser renovado ou não.

AEROPORTO
INTERNACIONAL
DE SÃO PAULO

CONTATO

GRU CARGO

IMPRENSA

ÚLTIMAS NOTÍCIAS

PORTUGUÊS

LOGIN

SEARCH



OPÇÕES DE ALIMENTAÇÃO NO GRU AIRPORT

[READ MORE](#)

por apenas
R\$ 10

CHEGADAS		PARTIDAS		Atualizado 30/04/2014 14:17	
HORÁRIO	ORIGEM	CIA	VOO	TERM	STATUS
14:25	Porto Alegre - RS	GLO	01857	2	Aeronave no Pátio
14:25	Belo Horizonte - MG	AZU	02413	4	Previsto
14:25	Salvador - BA	TAM	03895	1	Previsto
14:30	Recife - PE	TAM	03549	1	Previsto
14:35	Porto Alegre - RS	TAM	03294	1	Previsto

 Origem ou Número do Voo[VER TODOS](#)

Lento

- TIPS FOR FIRST TIME TRAVELERS



ANTES DE VIAJAR

Veja tudo o que você precisa fazer antes de viajar, como emissão de documentos e outras providências.

[Read more](#)

- YOUR GUIDE

- DEPARTURE

- LANDING

- CONNECTION



NO EMBARQUE

Conheça os documentos necessários e algumas medidas para embarque de casos especiais.

[Read more](#)

DURANTE O VOO

Sabia o que pode e o que não se deve fazer durante o voo para a sua segurança.

[Read more](#)

NO DESEMBARQUE

Veja como proceder na hora do desembarque e onde se dirigir para pegar as bagagens.

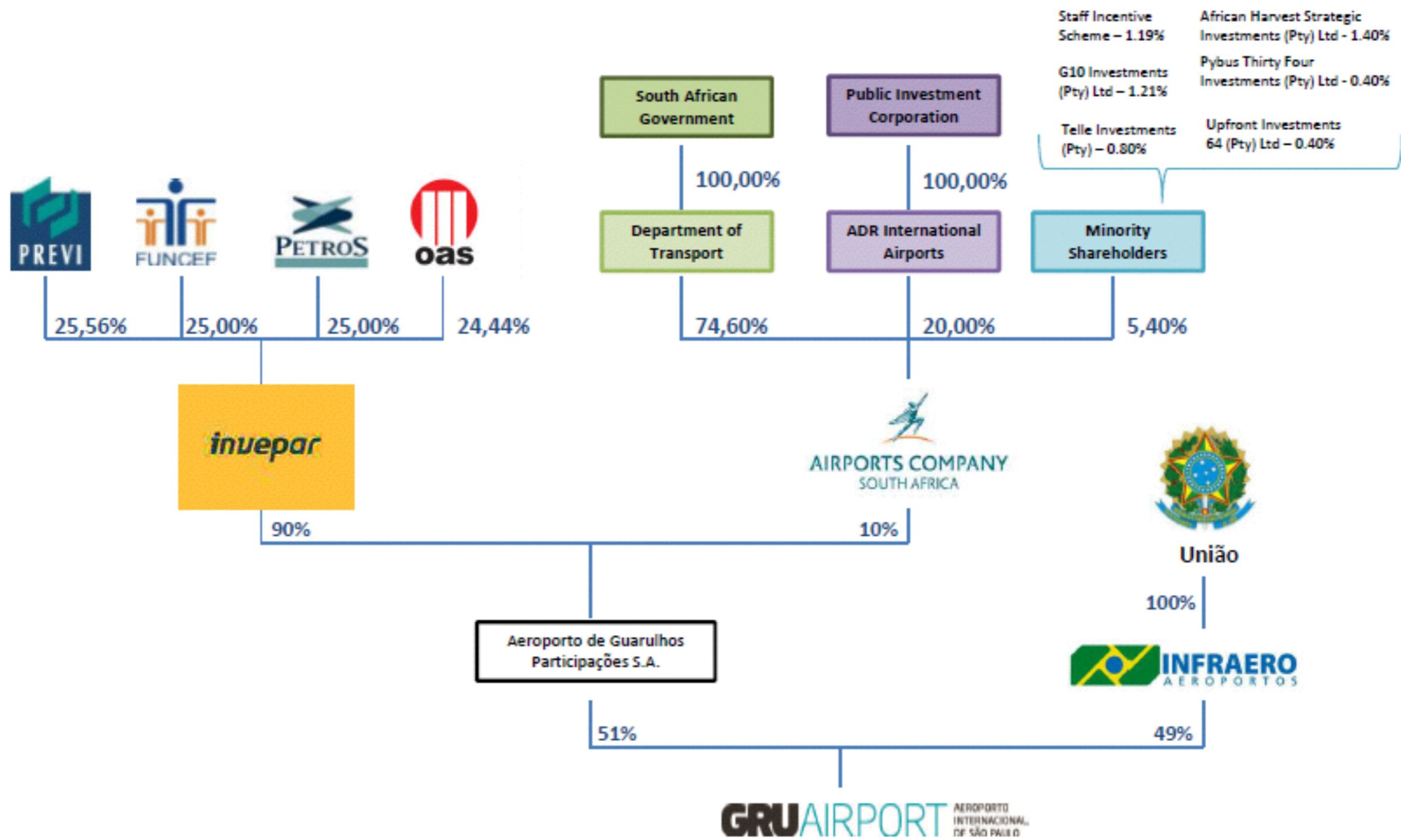
[Read more](#)

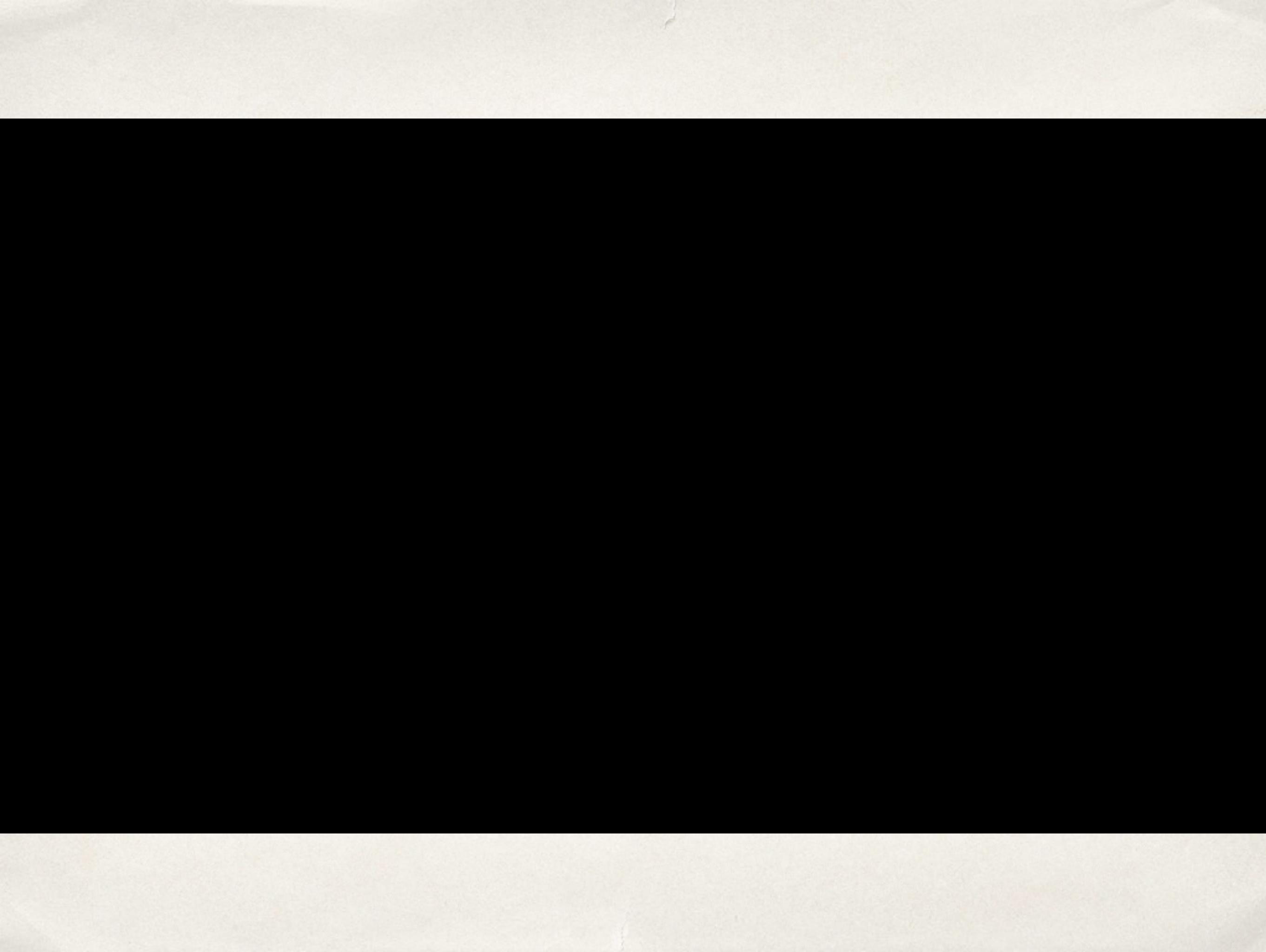
VOO COM CONEXÃO

Aprenda o que fazer em casos onde as viagens apresentam voo com conexão.

[Read more](#)

ORGANOGRAMA SOCIETÁRIO GRU





Discovery

GRAND OPENING

