



# EMPREENDEDORISMO



➤ Conceitos e Histórico

➤ Prof. Roberta Dalvo



## Qual a diferença?

"Empresário" é a condição jurídica do indivíduo que foi aos órgãos públicos e registrou uma empresa no seu nome.

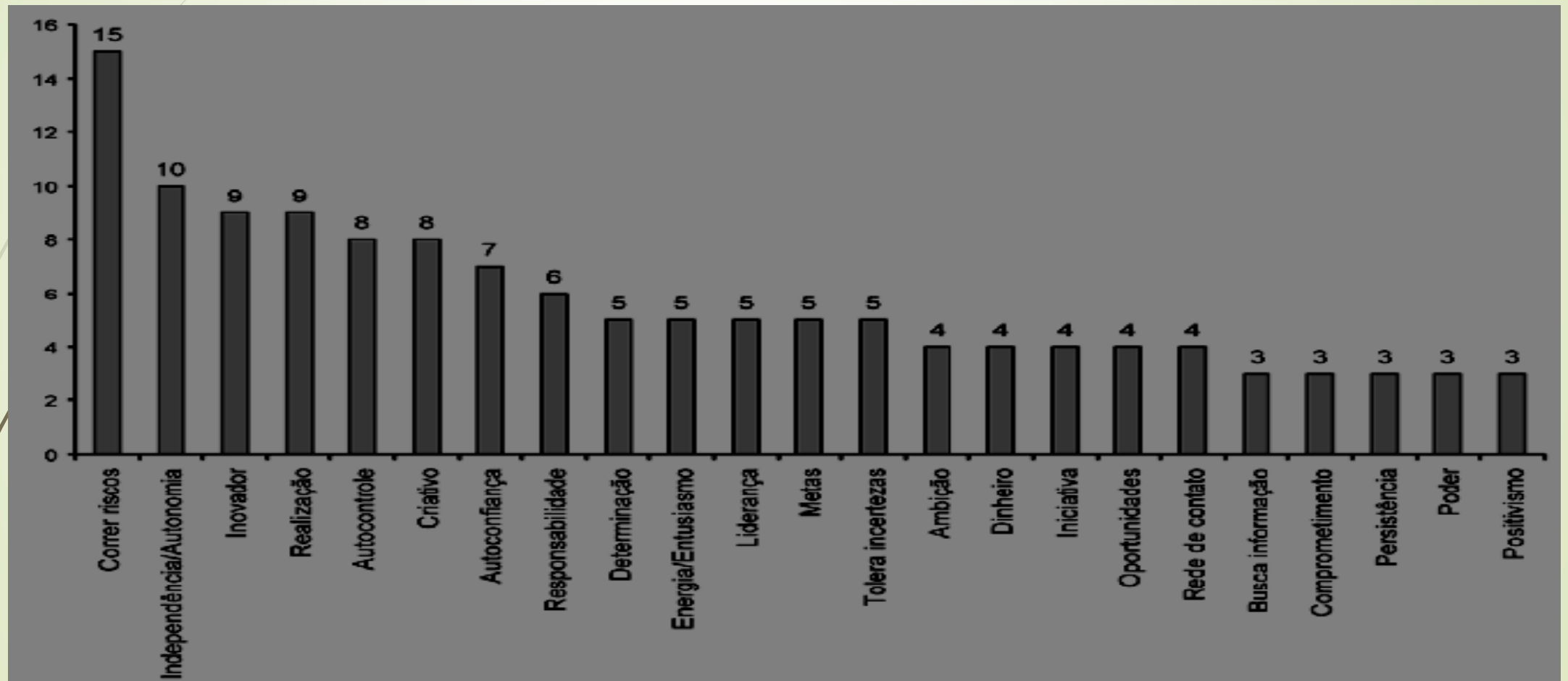
"Empreendedor" é a expressão de um conjunto de comportamentos que potencializa a condição deste empresário direcionando-o com mais eficiência rumo aos seus objetivos.



# Perfil do Empreendedor

TENHA INICIATIVA E CURIOSIDADE - Descobrindo e transformando oportunidades em produtos ou negócios inovadores;  
SEJA PERSISTENTE NAS METAS E FLEXÍVEL NAS ESTRATÉGIAS – As ações mudam, seja persistente (não teimoso).  
CALCULE OS RISCOS – Não seja um aventureiro (busque resultados)  
BUSQUE EFICIÊNCIA MÁXIMA – Persiga custos menores sem perder a qualidade  
COMPROMETA-SE COM SEUS PROJETOS – A responsabilidade e o comprometimento é parte do investimento.  
O MERCADO É O SEU ALIADO PARA O SUCESSO – Estudá-lo é necessário.  
ESTABELEÇA METAS – Porém seja consciente e estabeleça prazos  
FAÇA PLANOS COM METAS – Planejar é o melhor processo dentro do plano de negócio  
DESENVOLVA-SE ENVOLVENDO OS OUTROS- Crie redes de parcerias  
ACREDITE – Não se abata diante dos obstáculos

# Perfil do Empreendedor



\*Fonte: Dornelas, JCA. *Empreendedorismo na Prática*. Rio de Janeiro: Campus, 2007.



# Tipos de empreendedores

Nato

Que aprende (inesperado)

Serial

Corporativo

Social

Necessidade

Herdeiro (sucessão familiar)

“Normal” (planejado)

# O processo empreendedor

## Identificar e avaliar a oportunidade

criação e abrangência da oportunidade  
valores percebidos e reais da oportunidade  
riscos e retornos da oportunidade  
oportunidade versus habilidades e metas pessoais  
situação dos competidores

## Desenvolver o Plano de Negócios


1. Sumário Executivo
  2. O Conceito do Negócio
  3. Equipe de Gestão
  4. Mercado e Competidores
  5. Marketing e Vendas
  6. Estrutura e Operação
  7. Análise Estratégica
  8. Plano Financeiro
- Anexos

## Determinar e Captar os recursos necessários

recursos pessoais  
recursos de amigos e parentes  
*angels*  
capitalistas de risco  
bancos  
governo  
incubadoras

## Determinar e Captar os recursos necessários

recursos pessoais  
recursos de amigos e parentes  
*angels*  
capitalistas de risco  
bancos  
governo  
incubadoras



Antes de empreender, conheça !!!

Quem sou eu?

Como me vejo? E os outros como me olham?

O que quero fazer?

Tenho planos? Ou deixo a vida me levar?

Busco as coisas? Ou espero cair no meu colo?

Em que estágio estou no processo de empreender?

Sei responder estas perguntas?





# Bibliografia:

- SEBRAE:  
[http://bis.sebrae.com.br/GestorRepositorio/ARQUIVOS\\_CHRONUS/bds/bds.nsf/BBB4F5105824053E03256D520059BDF4/\\$File/NT00001F0A.pdf](http://bis.sebrae.com.br/GestorRepositorio/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/BBB4F5105824053E03256D520059BDF4/$File/NT00001F0A.pdf)
- PRONATEC:  
[http://pronatecempreendedor.sebrae.com.br/customizacoes/Apresentacao/\\_doc/caderno\\_apresentacao\\_pronatec.pdf](http://pronatecempreendedor.sebrae.com.br/customizacoes/Apresentacao/_doc/caderno_apresentacao_pronatec.pdf)
- DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 3. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2008.