

**Organização e programa da disciplina (2022.1)**

<b>Formas de contato (professora/estudantes)</b>	Envio de mensagem pelo chat do Microsoft Teams e, se for preciso, por e-mail pessoal e/ou institucional.
<b>Respostas a mensagens</b>	De segunda-feira a sexta-feira, de 11h às 20h.
<b>Atendimento individualizado</b>	Por agendamento, via chat do Microsoft Teams, a depender das disponibilidades da professora e dos/as estudantes.
<b>Ementa</b>	Retomada das tipologias textuais descrição, narração e argumentação e sua relação com práticas discursivas ligadas à atividade de trabalho de profissionais do turismo.
<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Refletir sobre a língua inglesa e suas variedades, tomada em seu uso concreto enquanto produto e condição do pensamento, das culturas e da vida social dos povos que a utilizam;</li> <li>- Desenvolver competências linguísticas em inglês como língua estrangeira a partir de gêneros e tipos textuais variados;</li> <li>- Oferecer subsídios para o desenvolvimento das habilidades de compreensão leitora e auditiva e expressão escrita e oral;</li> <li>- Levantar reflexões, a partir do material trabalhado em sala, que dialoguem com o campo do Turismo.</li> </ul>
<b>Programa</b>	<p>Unidade 1: Turismo na atualidade</p> <p>Unidade 2: Tipos de acomodação</p> <p>Unidade 3: Hotelaria</p> <p>Unidade 4: Aeroportos</p> <p>Unidade 5: Relatos de viagem</p> <p>Unidade 6: Formação, carreira e mercado de trabalho</p>
<b>Bibliografia básica</b>	CLEARY, Maria. <i>World Around</i> . London: Helbling languages, 2008.

	<p>HARDING, Keith; HENDERSON, Paul. <i>High Season: English for the Hotel and Tourist Industry</i>. 26. ed. Oxford: Oxford University Press, 2010.</p> <p>STOTT, Trish; BUCKINGHAM, Angela. <i>At Your Service: English for the Travel and Tourist Industry</i>. Oxford: Oxford University Press, 2008.</p>
<b>Outras referências bibliográficas</b>	<p>BEAVER, Allan. <i>A Dictionary of Travel and Tourism Terminology</i>. 2nd.ed. Wallingford, UK; Cambridge, MA: CABI Publi., c2005.</p> <p>BIAGGI, Enaura T. Kriech; STAVALE, Emeri De Biaggi. <i>Enjoy Your Stay!: inglês básico para turismo e hotelaria</i>. Barueri, SP: Disal, 2004.</p> <p>CRUZ, Décio Torres. <i>Inglês para Turismo e Hotelaria</i>. São Paulo: Disal, 2005.</p> <p>O'HARA, Francis. <i>Be My Guest: English for the Hotel Industry</i>. Cambridge: Cambridge University Press, 2002.</p> <p>WALKER, Robin; HARDING, Keith. <i>Tourism 1: Student's Book</i>. 10. ed. United Kingdom: Oxford University Press, 2012.</p>
<b>Organização da programação na plataforma</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acesse o canal relativo a cada semana. Ex: Semana 01 – 18/04 a 23/04;</li> <li>- Nele, na aba “Arquivos”, veja o arquivo de planejamento relativo àquela semana;</li> <li>- Acesse os materiais indicados nesse arquivo para a realização das atividades propostas.</li> </ul>
<b>Metodologia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudo de materiais a ser feito antes de cada aula;</li> <li>- Discussão das unidades durante as aulas;</li> <li>- Realização de exercícios, atividades e trabalhos.</li> </ul>
<b>Formas de avaliação</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Avaliações de diferentes tipos, individualmente e/ou em grupo.</li> </ul>