

# Documentación Técnica



Contenido

1. Descripción General ..... 2

2. Modelo de Datos Relacional ..... 2

3. Tablas y Campos Principales ..... 2

4. Medidas DAX Personalizadas..... 3

5. Visualizaciones Clave ..... 3

6. Buenas Prácticas Aplicadas ..... 4

# Tablero Power BI – Nike (2020–2024)

## 1. Descripción General

Este dashboard fue desarrollado en Power BI con el objetivo de analizar el rendimiento comercial de Nike entre los años 2020 y 2024. La solución analiza métricas clave como facturación, rentabilidad, márgenes operativos y desempeño por región, producto, campaña y tiempo. El modelo de datos está compuesto por una tabla de hechos ('Ventas') y múltiples tablas de dimensiones conectadas mediante relaciones uno a muchos.

## 2. Modelo de Datos Relacional

El modelo relacional sigue una estructura en estrella, donde la tabla central es 'Ventas' y está conectada a las siguientes dimensiones:

- ❖ Categorías
- ❖ Sub Categoría
- ❖ Tipo de Producto
- ❖ Marca
- ❖ Producto
- ❖ Departamento
- ❖ Estado
- ❖ Ciudad
- ❖ Región
- ❖ Color
- ❖ Descripción
- ❖ Disponibilidad
- ❖ Campañas
- ❖ Calendario
- ❖ Calendario DAX
- ❖ Rentabilidad anual por mes
- ❖ Tabla Medidas
- ❖ Análisis de eficiencia
- ❖ Glosario

## 3. Tablas y Campos Principales

### 3.1 Tabla de Hechos: Ventas

Contiene los registros individuales de ventas, incluyendo claves foráneas a todas las dimensiones relacionadas.

Campos destacados:

- ❖ Fecha Factura
- ❖ Facturación\_Evaluado
- ❖ Rentabilidad (\$)
- ❖ Margen Evaluado
- ❖ Margen Operativo
- ❖ Producto, Marca, Categoría, Región, Estado, Departamento, etc.

### 3.2 Tablas de Dimensiones

Las tablas de dimensiones aportan información descriptiva que permite segmentar, filtrar y contextualizar los datos de ventas.

- ❖ Calendario: contiene jerarquías temporales como año, trimestre, mes, bimestre, semestre, estación y etiquetas de campaña.
- ❖ Producto: incluye nombre, tipo, categoría, subcategoría y marca.
- ❖ Geografía: Estado, Ciudad, Región.
- ❖ Campañas: definición de campañas activas o pasadas.
- ❖ Glosario: mapea nombres de campos para referencia documental.

## 4. Medidas DAX Personalizadas

Se desarrollaron múltiples medidas DAX para el análisis dinámico, entre ellas:

- ❖ Facturación Total
- ❖ Rentabilidad
- ❖ Margen Alto, Medio, Bajo (%)
- ❖ Tasa Facturación YoY
- ❖ Evaluación Tasa (con íconos)
- ❖ Calificación Crecimiento (con estrellas)
- ❖ Mediana, Cuartiles, Última Actualización
- ❖ Mensaje Resumen y Narrativas dinámicas por estado
- ❖ Flechas de tendencia con URLs dinámicas

## 5. Visualizaciones Clave

El informe se estructura en solapas interactivas:

- ❖ Informe General: KPIs anuales y por trimestre
- ❖ Detalle mensual del año 2021
- ❖ Comparativa entre campañas y marcas

- ❖ Rentabilidad por tipo y productos top
- ❖ Mapas con drillthrough a nivel estado y visualización del producto más vendido
- ❖ Conclusión con narrativa automatizada

## 6. Buenas Prácticas Aplicadas

- ❖ Modelo en estrella con relaciones bien definidas
- ❖ Medidas calculadas separadas en tabla de medidas
- ❖ Calendario personalizado con múltiples jerarquías
- ❖ Uso de íconos e indicadores visuales para mejorar la comprensión
- ❖ Narrativa automatizada con DAX para tooltips personalizados
- ❖ Segmentación por campañas, productos, margen, región y tiempo