**Fase 3 Elaboración**

Ana María Tibaduiza Vega

Grupo 688

Tutora

María Paula Correa

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela Ciencias de la Salud

Fundamentos y Generalidades de Investigación - 150001

Noviembre 2021

**Matriz 3 - Enfoques Metodológicos - Fase 4**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Enfoque metodológico** | **Concepto** | **Características** | **Ejemplo** |
| **Cualitativo** | El método cualitativo se basa en la realización de análisis profundos y reflexivos para lograr interpretar las realidades subjetivas; pero no por esto deja de ser científico. Según Pimienta (2018) los objetivos principales del enfoque cualitativo son “Describir y explorar la conducta humana en contextos específicos con la finalidad de descubrir patrones, temas y cualidades comunes en todas las sociedades” (p.37). Este enfoque es propio de las ciencias sociales ya que como bien lo expresa Pimienta; permite describir y registrar los fenómenos sociales objeto de investigación, así se puede entender el comportamiento humano individual o colectivo en cualquier área de investigación. | Dentro de las características principales del enfoque metodológico cualitativo se encuentran:   * Parte del fundamento de que los métodos utilizados durante la investigación deben ser apropiados para la investigación; de no ser así, algunos se adaptarán o se desarrollarán métodos concretos propios para la investigación. * Existe un gran interés por acceder a las experiencias, lugares, documentos involucrados en la investigación. * Desde el inicio del proceso de investigación no sé plantean hipótesis para ser probadas. * La recolección de datos se define según el entorno de investigación tal como lo menciona Hernández, Baptista y Fernández (2010) “No se inicia la recolección de los datos con instrumentos preestablecidos, sino que el investigador comienza a aprender por observación y descripciones de los participantes y concibe formas para registrar los datos que se van refinando conforme avanza la investigación” (p. 11). * No tiene como fundamento la estadística para medir resultados. * Entre las estrategias empleadas en este modelo, se encuentran las mencionadas por Pimienta (2018) “Fenomenológica, etnográfica, observación de los fenómenos tal y como se aprecian, entrevistas, investigación acción, estudio de casos e histórica” (p. 38) | **Título:** Música y lengua de signos a cuatro voces: una experiencia educativa y musical para la inclusión  **Objetivo:** Conocer la incidencia e impacto significativo que produce la música polifónica signada a cuatro voces en el intérprete y en el espectador con y sin discapacidad auditiva. (Borja, 2020, p.39).  **URL:** <https://zaguan.unizar.es/record/88398/files/texto_completo.pdf> |
| **Cuantitativo** | El enfoque metodológico cuantitativo tiene como fundamento analizar e interpretar datos, números, indicadores y estadísticas relacionadas con el objeto de investigación. El diseño de las investigaciones con este enfoque debe ser muy preciso y bien estructurado; González (2009) al respecto menciona “El diseño es de tal importancia, que por lo regular el nombre del tipo de investigación coincide con el nombre del diseño” (p.88). Para lograrlo se definen preguntas específicas que permiten saber cómo y cuándo ocurre el fenómeno de investigación, lo que permite, recolectar información y utilizar números para demostrar que debe analizarse de forma racional y objetiva dentro del proceso investigativo. | Dentro de las características principales del enfoque metodológico cuantitativo se encuentran:   * Existe relación numérica entre las variables del problema de investigación. * Estudia el comportamiento humano y el comportamiento de una muestra de población. * Se enfoca en causa – efecto para obtener respuesta a la pregunta de investigación. * Los resultados obtenidos pueden ser aplicados a situaciones generalizadas. * Se logra profundidad de significados. * La hipótesis se realiza antes de iniciar la recolección de datos. * Sigue un patrón predecible y estructurado. * Las estrategias más comunes usadas para este enfoque como lo menciona Pimienta (2018) son: “Descriptiva, correlacional y comparativa casual” (p.36). | **Título:** Diseño de estrategias mercadológicas de promoción digital para difusión de la música pop nacional a millennials guayaquileños  Objetivo:  **Objetivo:** Propagar el género pop nacional, de manera que permita el reconocimiento de los cantantes de dicho género en un ambiente actualizado a las nuevas tendencias. (Guzmán, E. Moreno, J. y Guamán, D, 2020, p.31)  **URL:** <http://revistas.ulvr.edu.ec/index.php/yachana/article/view/624/369> |
| **Mixto** | El enfoque metodológico mixto, es una fusión de los métodos cualitativo y cuantitativo, se creía que estos dos métodos eran incompatibles, sin embargo, Flick (2012) explica “La combinación de ambas estrategias ha cristalizado como una perspectiva que se analiza y practica de varias formas.” (p.277). En la actualidad es común realizar investigaciones usando los dos enfoques. | Dentro de las características principales del enfoque metodológico mixto se encuentran:   * Tiene gran amplitud y riqueza interpretativa de resultados. * Recolecta, analiza y vincula datos que luego pueden ser comparados fácilmente. * Permite la inferencia estadística, así lo menciona Ayala (2021) en el sitio web Lifeder “A partir de una investigación mixta es posible hacer inferencias: al obtener una muestra, los resultados pueden extrapolarse a una población determinada, con un alto nivel de fiabilidad”. | **Título:** Potencial pedagógico del mobile learning en el aula de música en secundaria  **Objetivo:** Demostrar cómo el uso de dispositivos móviles en el aula de música en Secundaria, tiene un enorme potencial pedagógico y educativo, tomando como referencia las actuales metodologías educativas, como son las inteligencias múltiples, la inteligencia emocional, el trabajo colaborativo o el Mobile Learning, desde el aprendizaje por proyectos, el emprendimiento o la integración del modelo TPACK, desde una perspectiva relacional, proponiendo un modelo de enseñanza-aprendizaje que utilice adecuadamente el Mobile Learning.(Camacho, 2017, p. 29)  **URL:** <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6073591> |

**Referencias Bibliográficas**

Cáceres, K. (2020). Enfoques metodológicos de investigación. [OVI]. Escuela de Ciencias de la Salud. UNAD. Recuperado de https://repository.unad.edu.co/handle/10596/37365

González, Y. y Mahecha, M. (2018). Elementos metodológicos de la propuesta de investigación. [OVA]. Escuela de Ciencias de la Salud. UNAD. Recuperado de https://campus113.unad.edu.co/ecisa37/mod/hvp/view.php?id=4163

Guzmán, E. Moreno, J. y Guamán, D. (enero-junio de 2020). Diseño de estrategias mercadológicas de promoción digital para difusión de la música pop nacional a millennials guayaquileños. YACHANA, Revista Científica, 9(1), 31-38. Recuperado de http://revistas.ulvr.edu.ec/index.php/yachana/article/view/624/369

Lerma González, H. D. (2009). Metodología de la investigación: propuesta, anteproyecto y proyecto: Vol. Cuarta edición. Ecoe ediciones Pág 87 - 119. Recuperado de https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=483354&lang=es&site=eds-live&scope=site&ebv=EB&ppid=pp\_Cover

Maite Ayala. (5 de agosto de 2021). Investigación mixta. Lifeder. Recuperado de https://www.lifeder.com/investigacion-mixta/

Pimienta, J. (2018). Metodología de la investigación. Pearson Educación. Pág 44 - 95 Recuperado de http://www.ebooks724.com.bibliotecavirtual.unad.edu.co/?il=7587

Torres, A. G. (s.f.). Pasos del proceso de investigación [OVA]. Recuperado de http://biblioteca.itson.mx/oa/educacion/oa23/pasos\_proceso\_investigacion/index.htm