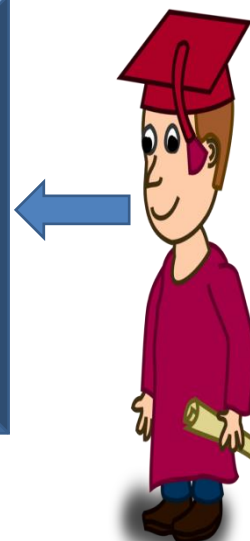
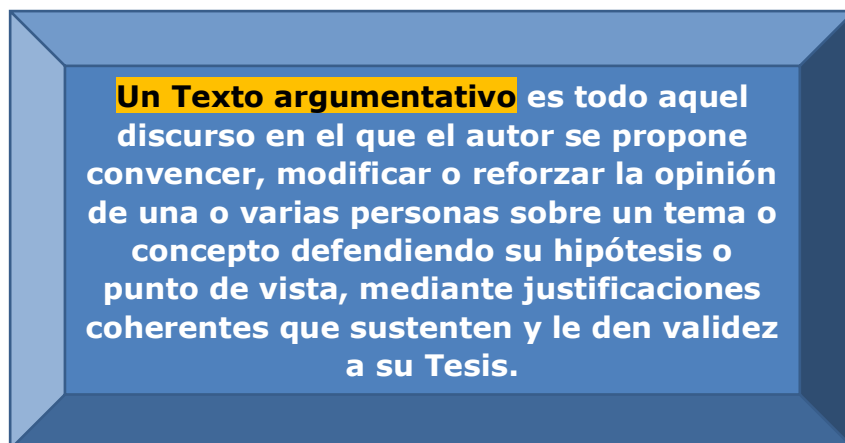


Anexo 1- TEXTO ARGUMENTATIVO.

ESTUDIANTES UNADISTAS...

¿Quieren saber qué es un Texto Argumentativo?



¿Qué dicen los expertos respecto al texto argumentativo?

Un texto argumentativo es aquel que tiene como fin o bien persuadir al destinatario del punto de vista que se tiene sobre un asunto, o bien convencerlo de la falsedad de una opinión previa (refutación), para lo cual le aporta determinadas razones. Aparte de su intención comunicativa, el texto argumentativo se caracteriza por una organización del contenido que lo define como tal: se presentan unas premisas o datos, que no se podrán aceptar si no se admite también una determinada conclusión o tesis. (Dolz, J. 1993).

Mediante este tipo de textos defendemos o rechazamos, aportando razones diversas, alguna idea, proyecto o pensamiento. El emisor usa esta forma discursiva para intentar convencer al receptor y utiliza para ello distintos argumentos. Cuando argumentamos tratamos de dar validez a nuestra opinión o a la de otros o, también, podemos rechazar aquello que no nos interesa. Por este motivo, este tipo de textos suele tener carácter subjetivo. La publicidad o los artículos de opinión de la prensa escrita son ejemplos de textos argumentativos. (Díaz, Álvaro. 2002)

Según la Real Academia Española (2007), argumentar significa "aducir, alegar, poner argumentos, disputar, discutir". Según la definición anterior se puede decir que argumentar consiste en aportar razones para defender una opinión ya sea en forma oral, visual o escrita. Argumentar es convencer a nuestro receptor para que piense de determinada forma.

1. Estructura del texto argumentativo:

Texto Argumentativo

Estructura interna	Partes de la argumentación
Tesis Idea principal a defender (Los niños no deben comer golosinas)	Introducción Presentación del tema, se introduce la tesis
Base Ideas que apoyan la tesis (En Chile hay altos índices de obesidad infantil)	Argumentación Desarrollo de los argumentos (bases garantías y respaldos)
Garantías Razones que validan las tesis, conexión entre esta y la base. (motivos de aquellos índices, conexión entre consumir golosinas y estar obeso)	Conclusión Síntesis de lo argumentado y reafirmación de la tesis
Respaldos Datos que respaldan las afirmaciones (estadísticas de obesidad infantil)	

Tabla 1: Fuente USCH- 2019 (4. SP).

2. Características del texto argumentativo.



1. Al escribir una tesis inspirada en una idea o tema se busca defenderla o derribarla en caso de que ya esté y se busque controvertirla.

2. La tesis debe estar apoyada en datos – cifras – estudios o estadísticas que las instituciones oficiales y la ciencia ofrecen en Internet libros e informes.

3. Con la tesis y la información útil se construye un documento escrito en el que se argumenta la tesis y se busca proponer un texto válido - objetivo y en contexto.

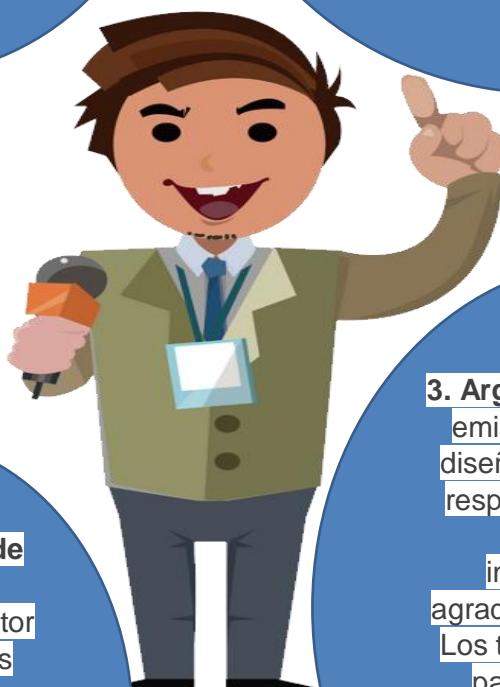
4. El propósito final del texto argumentativo es convencer a su interlocutor de que la tesis que escribió es apropiada y se puede demostrar o evidenciar a la luz de la ciencia y el conocimiento.

Gráfico 2: Creación propia (Posted).

3. Tipos de argumentos.

1. Argumentos de autoridad: se caracteriza por incluir la opinión de un experto, estudioso u organización especializada en el tema. Los textos académicos o científicos usan este tipo de argumentos.

2. Argumentos de causa-efecto: se presentan las razones de un hecho a través de las razones que lo originan y sus consecuencias. Un reportaje periodístico que intenta explicar un problema de índole social, seguramente utilizará este tipo de argumentos para que el lector entienda el origen del problema y su impacto en la sociedad.



4. Argumentos de experiencias personales: el autor expone vivencias propias como justificación de su idea. En una columna de opinión, un autor puede utilizar este recurso.

3. Argumentos afectivos: el emisor utiliza un discurso diseñado para generar una respuesta emocional en el receptor (tristeza, indignación, orgullo, agradecimiento, alegría, etc. Los textos que se redactan para ser utilizados por personalidades políticas en eventos públicos, suelen tener argumentos de este tipo.

Gráfico 3: Creación propia/ significados.com

4. Ejemplo de argumentos y tesis de un texto argumentativo.

La UNAD HÁBITOS DE VIDA SALUDABLE.



1. ARGUMENTO DE AUTORIDAD.

“Cómo los hábitos de vida saludable favorecen los aprendizajes significativos en estudiantes universitarios modalidad virtual en Colombia y todo ello apoyado en un informe de la Organización Mundial de la Salud (OMS) en 2020”.

2. ARGUMENTO CAUSA – EFECTO. “Una de las causas que señala una encuesta UNAD 2019 sobre permanencia escolar considera que es necesario concientizar a sus estudiantes sobre hábitos de vida saludable para contrarrestar el stress y la deserción universitaria”.



3. ARGUMENTO EXPERIENCIAS PERSONALES.

“En mi experiencia como tutor la influencia positiva estadística del 37% que produce en el rendimiento académico de estudiantes universitarios se debe a la programación de prácticas de actividad deportiva y de alimentación saludable”.

4. ARGUMENTO AFECTIVO.

TESIS: La estrategia de bienestar y hábitos de vida saludable de la UNAD son fundamentales para que la universidad sea reconocida como la primera en el ranking de educabilidad en tiempos de pandemia y promoción de prácticas saludables.



Gráfico 4: Diseño propio.

5. Conectores más usados en el texto discursivo.

Un conector es una expresión corta usada en nuestro lenguaje para enlazar y organizar ideas dentro de un texto con la finalidad de darle sentido y una comprensión que permita definir por escrito la forma de pensar de una persona.



6. ¿En pocas palabras qué sentido tiene un texto argumentativo?

Importante observar el siguiente video es corto y muy claro.

Título de video: Texto Argumentativo.

<https://www.youtube.com/watch?v=ISfFGxzQiRk>



7. Consejos para escribir y revisar su propio texto argumentativo

1. Elija uno de los 2 temas propuestos por la UNAD en la tarea 4: La instauración de la pena de muerte en Colombia o La interrupción voluntaria del embarazo.

2. Del tema elegido piense en una problemática que se desprenda y escriba una tesis que se conecte con su realidad.

3. Para fortalecer la tesis indague datos e información en internet con las que pueda formular argumentos.

4. Escriba el borrador del texto que contenga tesis e introducción - desarrollo de los argumentos y conclusión. Verifique claridad y coherencia.

5. Revise la ortografía y redacción del texto y si la tesis es resuelta con claridad en sus conclusiones usando argumentos válidos.

Glosario.

1 - **TESIS**: La tesis es una afirmación que expresa una posición frente al tema del texto y que responde a la pregunta que, usted como autor, trabaja en su escrito. En otras palabras, es la postura que se defiende mediante argumentos para persuadir o convencer al lector. Definición del Centro de español U de los Andes.

2 - **ARGUMENTACIÓN**: Los argumentos conforman la serie de razones que el emisor presenta para convencer al receptor de que la tesis es verdadera o válida. Para esto, el emisor utiliza diversas estrategias discursivas como: la ejemplificación, la analogía, la pregunta retórica, la cita de autoridad, entre otras.

3 - **CONCLUSIÓN**: Aquí se sintetizan las ideas principales del discurso, se enuncian cuáles son las consecuencias de lo expresado, se propone una determinada actitud o plan de acción a seguir y se señala cuáles son los puntos que aún quedan pendientes con respecto al tema. Es la parte final y contiene un resumen de lo expuesto (la tesis y los principales argumentos).

4- **DEFINICIÓN**. En la argumentación se emplea para explicar el significado de conceptos. En ocasiones, se utiliza para demostrar los conocimientos que tiene el argumentador.

5- **COMPARACIÓN** (o analogía) sirve para ilustrar y hacer más comprensible lo explicado. Muchas veces sirve para acercar ciertos conceptos al lector común.

6- **CITAS TEXTUALES**: son reproducciones de enunciados emitidos por expertos. Tienen el objetivo de dar autenticidad al contenido. Las citas se

emplean como argumentos de autoridad y debe basarse en las NORMAS APA.

7- **ENUMERACIÓN ACUMULATIVA** consiste en aportar varios argumentos en serie. Cumple una función intensificadora.

8- **EJEMPLIFICACIÓN:** se basa en aportar ejemplos concretos para apoyar la tesis. Los ejemplos pueden ser el resultado de la experiencia individual.

9- **INTERROGACIÓN:** se emplea con fines diversos: provocar, poner en duda un argumento, comprobar los conocimientos del receptor.

10- **LÉXICO:** es específico y dependerá del tema y nivel que se aborde (utilización de tecnicismos). El objetivo no es la estética del lenguaje, sino la exactitud de las ideas que se exponen.

11- **ESTRUCTURAS SINTÁCTICAS:** son aquellas en las que se ordenan las ideas en párrafos y la aplicación de conectores para relacionarlos entre sí, son importantísimos para dar más claridad y seguir el hilo argumentativo del tema que se está tratando. En general los enunciados son extensos y complejos, donde predominan las oraciones causales, consecutivas, condicionales y concesivas. Se insiste en entregar las ideas de manera precisa y objetiva, mediante argumentos sólidos.

11- **Marcas de la argumentación:** están agrupadas en 4 grupos así:

a) Los verbos que predominan suelen ser verbos que denotan causa y consecuencia (causar, hacer, originar, generar, activar, ocasionar, producir, motivar, suscitar, determinar...) o bien con las operaciones argumentativas fundamentales (resultar, reducir, concluir, suponer, conjeturar, inferir...) y los verbos decir, suscribir, afirmar, declarar, estimar, considerar, describir, expresar, implicar, alegar, admitir, aludir, asegurar...

b) Los tiempos verbales varían según la naturaleza de los hechos o de las pruebas que se presentan.

c) El artículo definido se usa para reforzar la presencia de un elemento.

d) Las oraciones que se ajustan más a la argumentación son las afirmativas y las interrogativas. Estas últimas son una forma de propiciar razonamientos, ya que presentan alternativas, provocan contradicciones, generan complicitad y promueven la contra argumentación.

Bibliografía.

MARIN, José Miguel. Análisis de texto: escritos periodísticos de opinión. Editorial Vision net. 2006.

MORENO ESPINOSA, Pastora: "Géneros para la opinión: el comentario o columna". Revista Latina de Comunicación Social, nº 30. 2000.

Díaz, Álvaro: La argumentación escrita, 2da edición 2002, Editorial Universidad de Antioquia, Medellín.

Alvarado, Maite y Alicia Yeannoteguy (2000), "La argumentación", en La escritura y sus formas discursivas. Curso introductorio, Buenos Aires, Eudeba (Temas/comunicación), pp. 61-76.

Van Eemeren, Jans. Et al. (2000), "Argumentación", en Teun A. van Dijk (comp.), El discurso como estructura y proceso, Barcelona, Gedisa, pp. 305-333.

Rangel Hinojosa, Mónica (1999), El debate y la argumentación. Teoría, técnicas y estrategias, México, Trillas, pp. 13-47.

Dolz, J. (1993). «La argumentación». Cuadernos de Pedagogía, 216, pp. 68-70. Enciclopedia de conocimientos fundamentales Volumen I, Español Literatura.

UNAM-Siglo XXI SECO, M., Manual de gramática española, Madrid, Aguilar, 1982 (10ª ed.). México, 2010, págs. 80-84

Cuenca, M. J. (1995). «Mecanismos lingüísticos y discursivos de la argumentación». Comunicación, Lenguaje y Educación, 25, pp. 23-40.

<https://www.significados.com/texto-argumentativo/>

<https://slideplayer.es/slide/13581114/>

<https://www.postedin.com/blog/caracteristicas-texto-argumentativo/>

<https://leo.uniandes.edu.co/images/Guias/tesis texto arg.pdf>

<https://www.facebook.com/pg/UniversidadUNAD/posts/>

<https://justificaturespuesta.com/wp-content/uploads/2013/09/Captura-de-pantalla-2013-09-27-a-las-17.39.27.png>

<https://www.pinterest.es/pin/150518812524884771/>