

**Universidad Nacional Abierta y a Distancia**  
**Vicerrectoría Académica y de Investigación**  
**Curso: Protocolo**  
**Código: 80007**

**Guía de actividades y rúbrica de evaluación – Paso 4**  
**Personal Branding**

**1. Descripción de la actividad**

<b>Tipo de actividad: Individual</b>	
<b>Momento de la evaluación: Final</b>	
<b>Puntaje máximo de la actividad: 125 puntos</b>	
<b>La actividad inicia el:</b> martes, 1 de diciembre de 2020	<b>La actividad finaliza el:</b> lunes, 14 de diciembre de 2020
<b>Con esta actividad se espera conseguir los siguientes resultados de aprendizaje:</b>  Crear su personal branding a partir del desarrollo de un (video) pitch de su perfil profesional, esta estrategia le dará una ventaja competitiva como futuro profesional en el medio laboral y personal.	
<b>La actividad consiste en:</b>  Las actividades son: Actividad Individual Realizar la lectura del capítulo 3 – Personal Branding y la lectura adicional del programa RUV. Elevator Pitch. Crear un video de un (2) minutos mostrando su pitch como futuro profesional, resaltando su marca personal. (nombre, perfil profesional, marca propia y medios de comunicación), la imagen es obligatoria. Formato libre elección. Subir el video al siguiente drive <a href="https://drive.google.com/drive/folders/19CkmBpTHfBYboSFFRa-bX-L9M-KGm7NT">https://drive.google.com/drive/folders/19CkmBpTHfBYboSFFRa-bX-L9M-KGm7NT</a>	

Ubica la carpeta a la cual pertenece su grupo y nombra el video con su nombre y el número de grupo al que pertenece Ej: Sandy Torres Grupo 20.

El producto final a entregar es un documento Word con la portada y el link de entrega del video.

### **Para el desarrollo de la actividad tenga en cuenta que:**

En el entorno de Información inicial debe:

- Consultar la agenda del curso y estar atento al semáforo de apertura y cierre de actividades.
- Visualizar la presentación del curso.
- Aceptar las normas y condiciones para el curso.
- Estar atento a las noticias del curso, realizar la presentación en el foro general del curso en interacción social, estar atento en los foros de dudas e inquietudes académicas y el de soporte técnico cuando tenga dificultades.
- Consultar los espacios de acompañamiento docente donde se publicarán las fechas de web conferencias y los horarios establecidos para atención sincrónica vía Skype.

En el entorno de Aprendizaje debe:

- Leer el Syllabus
- Consultar los contenidos propuestos para cada actividad
- Consultar guía de actividades y rubrica de evaluación
- Participar en los foros dispuestos para el desarrollo de la actividad.

En el entorno de Evaluación debe:

- Realizar la entrega del producto final solicitado en cada una de las actividades indicadas para el curso.

### **Evidencias individuales:**

Las evidencias individuales para entregar son:

Crear un video de un (2) minutos mostrando su pitch como futuro profesional, resaltando su marca personal.

**Evidencias grupales:**

En esta actividad no se requieren evidencias grupales.

## 2. Lineamientos generales para la elaboración de las evidencias a entregar.

Para evidencias elaboradas **individualmente**, tenga en cuenta las siguientes orientaciones

1. Cada integrante del grupo debe dar lectura a la guía de actividades y presentar los aportes individuales solicitados, en el foro correspondiente al desarrollo de la actividad.
2. Todos los integrantes del grupo deben participar con sus aportes en el desarrollo de la actividad.
3. En cada grupo deben elegir un solo integrante que se encargará de entregar el producto solicitado en el entorno que haya señalado el docente.
4. Antes de entregar el producto solicitado deben revisar que cumpla con todos los requerimientos que se señalaron en esta guía de actividades.
5. Solo se deben incluir como autores del producto entregado, a los integrantes del grupo que hayan participado con aportes durante el tiempo destinado para la actividad.

Tenga en cuenta que todos los productos escritos individuales o grupales deben cumplir con las normas de ortografía y con las condiciones de presentación que se hayan definido.

En cuanto al uso de referencias considere que el producto de esta actividad debe cumplir con las normas **APA**

En cualquier caso, cumpla con las normas de referenciación y evite el plagio académico, para ello puede apoyarse revisando sus productos escritos mediante la herramienta Turnitin que encuentra en el campus virtual.

Considere que en el acuerdo 029 del 13 de diciembre de 2013, artículo 99, se considera como faltas que atentan contra el orden académico, entre otras, las siguientes: literal e) "El plagiar, es decir, presentar como de su propia autoría la totalidad o parte de una obra, trabajo,

documento o invención realizado por otra persona. Implica también el uso de citas o referencias faltas, o proponer citad donde no haya coincidencia entre ella y la referencia” y liberal f) “El reproducir, o copiar con fines de lucro, materiales educativos o resultados de productos de investigación, que cuentan con derechos intelectuales reservados para la Universidad”

Las sanciones académicas a las que se enfrentará el estudiante son las siguientes:

- a) En los casos de fraude académico demostrado en el trabajo académico o evaluación respectiva, la calificación que se impondrá será de cero puntos sin perjuicio de la sanción disciplinaria correspondiente.
- b) En los casos relacionados con plagio demostrado en el trabajo académico cualquiera sea su naturaleza, la calificación que se impondrá será de cero puntos, sin perjuicio de la sanción disciplinaria correspondiente.

### 3. Formato de Rúbrica de evaluación

<b>Tipo de actividad: Individual</b>	
<b>Momento de la evaluación: Intermedia en la unidad 1</b>	
<b>La máxima puntuación posible es de 125 puntos</b>	
<b>Primer criterio de evaluación:</b>  De Contenido: Presenta su pitch resaltando su marca propia en su perfil profesional.  <b>Este criterio representa 90 puntos del total de 125 puntos de la actividad</b>	<b>Nivel alto:</b> Crea su video pitch resaltando su marca propia como futuro profesional. <b>Si su trabajo se encuentra en este nivel puede obtener entre 45 puntos y 90 puntos</b>  <b>Nivel Medio:</b> Crea su video pitch pero no se logra evidenciar su marca propia como futuro profesional. <b>Si su trabajo se encuentra en este nivel puede obtener entre 2 puntos y 44 puntos</b>  <b>Nivel bajo:</b> No crea su video pitch <b>Si su trabajo se encuentra en este nivel puede obtener entre 0 puntos y 1 puntos</b>
<b>Segundo criterio de evaluación:</b>  De Forma: Construye su pitch en el formato y tiempo indicado.  <b>Este criterio representa 35 puntos del total de 125 puntos de la actividad</b>	<b>Nivel alto:</b> Crea su pitch en el formato video y cumple con el tiempo de los dos minutos. <b>Si su trabajo se encuentra en este nivel puede obtener entre 20 puntos y 35 puntos</b>  <b>Nivel Medio:</b> Crea su pitch pero no lo hace en el formato indicado y/o no cumple con el tiempo establecido <b>Si su trabajo se encuentra en este nivel puede obtener entre 2 puntos y 19 puntos</b>  <b>Nivel bajo:</b> No presenta su video pitch <b>Si su trabajo se encuentra en este nivel puede obtener entre 0 puntos y 1 puntos</b>