



# Spark AR

## POLÍTICAS DE ANÁLISE E REVISÃO DE FILTROS

### 1. PROMOÇÃO DE MARCA OU PRODUTO NO INSTAGRAM

**1.1. CONTEÚDO DA PROMOÇÃO:** Um efeito pode ser considerado promocional ou não, de acordo com o conteúdo ou com qualquer nome, ícone ou a demo do vídeo de demonstração enviado com o efeito.

**1.1.1.** Filtros contendo logo, nome da marca ou da companhia, são considerados promocionais.

**1.1.2.** O conteúdo que direciona os espectadores para outro conteúdo que contem logo, nome da marca ou da companhia, são considerados promocionais.

**1.1.3.** Não são considerados conteúdo promocional:

**1.1.3.1.** Celebração de Feriados, Ideias ou Temas.

**1.1.3.2.** Efeitos criados por artistas contendo frases de efeito ou personagem, a não ser que estejam associados com um produto particular.

**1.2. CONTAS PROMOCIONAIS:** Se o Instagram ou o Facebook é considerado promocional, qualquer efeito publicado ou pertencente as marcas, também será considerado promocional.

**1.2.1.** Contas Comerciais do Instagram ou Facebook são consideradas uma promoção.

**1.2.2.** Contas **não** comerciais que seguem as respectivas ideias são consideradas comerciais:

**1.2.2.1.** Quando a conta está associada com uma marca, agência ou produto, e não individual.

**1.2.2.2.** Quando a conta representa um grupo de pessoas, como uma banda ou um time de esporte.

**1.2.3.** Contas **não** comerciais que seguem os seguintes critérios **não** são consideradas comerciais:

**1.2.3.1.** Quando a conta representa uma marca comercial individual, conta de artista, atleta ou celebridade.

**1.2.3.2.** Quando a conta do usuário não é real, se a biografia estiver clara que é uma conta artística ou individual e não uma agência ou grupo.

## 2. EFEITOS

### **TODOS OS EFEITOS CARREGADOS E/OU SUBMETIDOS NO SPARK AR DEVEM SEGUIR AS SEGUINTE POLÍTICAS**

**2.1. EXECUÇÃO E REALIZAÇÃO:** Efeitos devem ter um desempenho que causam uma experiência estável.

**2.1.1.** O efeito deve funcionar sem nenhum problema ou com algum atraso.

**2.1.2.** O efeito deve carregar em um curto período de tempo.

**2.2. FUNCIONALIDADE:** Efeitos não devem conter qualquer tipo de objetos ou funções escondidas.

**2.3. LOGOS:** Qualquer logo devem aparecer como parte natural do efeito.

**2.3.1.** Ela deve interagir com a cena durante o efeito, isto é, deve estar presente dentre as seguintes categorias:

**2.3.1.1.** A logo responde aos movimentos do Face Tracking.

**2.3.1.2.** A logo está interagindo em um objeto 3D em um World Tracking.

**2.3.2.** LOGOS NÃO PODEM ESTAR EM EXCESSO – NÃO É PERMITIDO MAIS DE UMA LOGO POR FILTRO.

**2.4. TEXTO VISUAL:** Todo texto que contribui para o visual do efeito (instruções não contam), devem aparecer de forma natural como parte do efeito.

**2.4.1.** O texto deve estar integrado com a cena do efeito, isto é, deve respeitar pelo menos uma das categorias abaixo:

**2.4.1.1.** O texto reponde aos movimentos do Face Tracking.

**2.4.1.2.** O texto está interagindo em um objeto 3D em um World Tracking.

**2.4.1.3.** O texto é um texto de efeito que simulam uma câmera fotográfica, como data, hora, dia.

**2.4.2.** O texto deve estar claro e grande o bastante para ser lido.

**2.4.3.** Textos não podem estar em excesso, não mais que uma frase.

**2.4.4.** Textos não devem direcionar as pessoas a saírem dos efeitos ou sair das plataformas do Instagram ou do Facebook.

**2.5. INSTRUÇÕES:** Instruções estão presentes para ajudar a entender como o usuário deve utilizar o filtro.

**2.5.1.** A instrução deve ser clara e apropriada para o efeito.

**2.5.2.** A instrução deve ser automática, ou da lista de [Instruções do Spark AR Studio](#).

**2.6. TECLADO ESPECIAL:** Efeitos não devem conter caracteres especiais.

**2.7. PICKER:** Efeitos devem usar somente Native UI [Picker](#) e [Slider](#) – efeitos não podem usar outros tipos de botões ou sliders.

**2.8. FRAMES:** É onde o efeito deve abordar todo o display da câmera:

**2.8.1.** Efeito deve funcionar em ambos os lados, seja na câmera traseira ou frontal.

**2.8.2.** Parte do Efeito deve estar destinado a visão da câmera.

**2.9. FACE:** Quando um efeito contém uma máscara que cobre a face:

**2.9.1.** O efeito deve conter um tracker do rosto, que corresponde com as expressões faciais, movimento e outras interações.

**2.9.2.** O efeito deve ser dinamicamente alterado (na escala) de acordo com a distância da câmera.

**2.10. FACE EXTRACTION:** Quando um efeito extrai e altera ou mostra uma parte do rosto, o efeito deve conter um face tracker, e corresponder com as expressões, movimento e outras interações ou sofrer as alterações de escala de acordo com a distância da câmera.

**2.10. FOTOGRAFÍAS:** Efeitos não devem conter fotografias ou imagens foto realística de pessoas, seja ela real ou de ficção.

**2.12. RECURSOS:** Efeitos devem usar somente os recursos permitidos pelo Instagram e pelo Facebook.

**3. ARQUIVOS E MÍDIA:** Todos arquivos e mídias carregados e submetidos como efeitos no Spark Ar devem seguir as seguintes políticas:

**3.1. ARQUIVOS DO FILTRO:** Os arquivos devem ser carregados direto do Spark AR Studio para o Spark AR Hub, ou exportado e carregado para o Spark AR Hub.

**3.1.1.** Os arquivos devem estar com a extensão **.arexport**

**3.1.2.** Para filtros no Facebook, o arquivo deve conter no máximo 10MB.

**3.1.3.** Para filtros no Instagram, o arquivo deve conter no máximo 4MB.

**3.1.4.** O arquivo de extensão **.arexport** deve conter no máximo 40MB.

**3.2. NOMBES:** O nome dos filtros aparecerá quando compartilhados no Instagram ou no Facebook.

**3.2.1.** O nome do filtro não deve ter mais do que 20 caracteres, incluindo números, espaços, pontuação ou símbolos.

**3.2.2.** Nomes não devem ser duplicados – cada efeito publicado por um mesmo usuário deve ter um nome diferente.

**3.2.3.** Nomes não devem conter:

**3.2.3.1.** Usuários do Instagram (ex: @tarcisiocaleiro96).

**3.2.3.2.** Nome de Empresa.

**3.2.3.3.** Nome de Pessoas.

**3.3. ÍCONE:** Ícones são usados para representar o filtro no Instagram e no Facebook

**3.3.1.** Para ser publicado no Instagram:

- 3.3.1.1. Ícones não devem conter nomes
- 3.3.1.2. Ícones não devem conter nome de usuários
- 3.3.1.3. Ícones não devem ter texto muito pequeno
- 3.3.1.4. Ícones devem estar no formato PNG ou JPG
- 3.3.1.5. Ícones devem ser quadrados, sem bordas arredondadas
- 3.3.1.6. Ícones devem respeitar as cores na escala RGB de cores
- 3.3.1.7. Ícones devem ter no mínimo 200x200 pixels de dimensão
- 3.3.1.8. Ícones não devem ter nenhuma transparência
- 3.3.2. Para ser publicado no Facebook
  - 3.3.2.1. Ícones devem estar no formato PNG ou JPG
  - 3.3.2.2. Ícones devem conter transparência ligada caso seja um arquivo PNG
  - 3.3.2.3. Ícones não devem conter mais que 1MB de tamanho de arquivo
  - 3.3.2.4. Ícones devem ter no mínimo 200x200 pixels de dimensão

**3.4. VÍDEO DE DEMONSTRAÇÃO:** Vídeos de demonstração são usados para mostrar o filtro no Instagram

- 3.4.1. A demo deve conter todos os detalhes e recursos presentes no filme
- 3.4.2. A demo deve ser gravada ao vivo e salva direto da câmera do Instagram
- 3.4.3. A demo não deve ser editada por outros softwares ou recursos, como boomerang, no Instagram
- 3.4.4. A demo deve conter no máximo 15 segundos de gravação
- 3.4.5. A demo do vídeo deve conter no máximo 32MB
- 3.4.6. A demo do vídeo tem que estar no formato MOV ou MP4

**3.5. CATEGORIAS:** A categoria selecionada para um Filtro deve representar o conteúdo presente no Filtro. O Spark pode alterar a categoria se achar que o filtro é encaixado melhor em outra categoria

**4. PADRÕES DE CONTEÚDO DE AR (AR CONTENT STANDARDS):** Conteúdo, incluindo filtro, nomes, ícones e vídeo de demonstração e todos os outros materiais carregados ou submetidos no Spark AR, devem seguir os seguintes padrões e políticas abaixo

- 4.1. **PADRÕES FACEBOOK:** Para publicar no facebook deve seguir os [Padrões da Comunidade](#), e todas as regras, leis e regularizações
- 4.2. **PADRÕES INSTAGRAM:** Para publicar no Instagram, deve seguir os [Padrões da Comunidade](#), e todas as regras, leis e regularizações
- 4.3. **ACESSIVEL PARA A COMUNIDADE:** O conteúdo deve atender toda a comunidade (com idade de 13 anos sendo a mínima)
  - 4.3.1. Não deve apresentar conteúdo explícito, violento ou que desrespeita a comunidade
  - 4.3.2. Não deve promover produtos ilegais
  - 4.3.3. Não deve promover o álcool, tabagismo, maconha ou outros produtos farmacêuticos

**4.3.4.** Não deve ter conteúdo adulto

**4.3.5.** Não deve discriminar contra raças e crenças

**4.4. APOSTAS:** Não se deve promover apostas

**4.5. SPAM:** Não deve conter spam ou algo enganoso

**4.6. LINKS E TAGS:** Não deve conter tags ou links de fora do Facebook ou Instagram

**4.6.1.** Não podendo conter

**4.6.1.1.** Hashtags

**4.6.1.2.** URL's

**4.6.1.3.** QR Code

**4.6.1.4.** Outros Códigos Escaneáveis

**4.6.2.** Pode conter

**4.6.2.1.** Mídias Sociais sem apelo a ações

**4.6.2.2.** URLS que fazem parte da plataforma

**4.7. INFRINGIR PROPRIEDADE INTELECTUAL:** Conteúdos não podem infringir a propriedade intelectual do Facebook e suas afiliadas

**4.7.1. IMITAR MARCAS DO FACEBOOK:** O conteúdo não deve imitar ou deturpar:

**4.7.1.1.** Quaisquer produtos ou marcas da família Facebook, como WhatsApp, Instagram, Oculus ou Free Basics

**4.7.1.2.** Quaisquer a página verificada do Facebook sem uma permissão prévia

**4.7.2. FACEBOOK:** Conteúdo deve seguir as [Regras do Facebook](#)

**4.7.3. INSTAGRAM:** Conteúdo deve seguir as [Regras do Instagram](#) e não deve usar:

**4.7.3.1.** As cores que presente na marca do Instagram

**4.7.3.2.** Marca Registrada do Instagram

**4.7.3.3.** Nome do Instagram

**4.7.4. DIREITO DE TERCEIROS:** Conteúdo não deve infringir ou violar nenhum direito de terceiros, incluindo direitos autorais