# Изпит по "Основи на програмирането"

## Задача 3. Алуминиева дограма

Фирма-производител на алуминиева дограма приема поръчки за изработката и монтаж със следния ценоразпис за един брой. Фирмата приема само поръчки на едро (над 10 бр.). В зависимост от поръчания брой дограми, фирмата прави различна отстъпка на своите клиенти.

Фирмата предлага също и доставка на поръчките си срещу 60 лв.

Размер	Единична цена	Отстъпка от цената
90X130	110 лв.	<b>Над 30</b> броя – <b>5%</b> <b>Над 60</b> броя – <b>8%</b>
100X150	140 лв.	<b>Над 40</b> броя — <b>6%</b> <b>Над 80</b> броя — <b>10%</b>
130X180	190 лв.	<b>Над 20</b> броя – <b>7%</b> <b>Над 50</b> броя – <b>12%</b>
200X300	250 лв.	<b>Над 25</b> броя – <b>9%</b> <b>Над 50</b> броя – <b>14%</b>

броя – върху крайната цена 4% отстъпка (след като се

Ако поръчката надвишава 99 се начисляват допълнителни

начисли цената за доставка, ако има такава).

При поръчка под 10 бр. на конзолата да бъде изписано "Invalid order"

### Вход:

Потребителят въвежда 3 реда:

- 1. Брой дограми цяло число в интервала [0..1000];
- 2. Вид на дограмите текст "90Х130" или "100Х150" или "130Х180" или "200Х300";
- 3. Начин на получаване текст
  - С доставка "With delivery"
  - Без доставка "Without delivery"

#### Изход:

Извежда се едно число – стойността на поръчката, в следния формат:

○ "{Обща стойност на поръчката} BGN"

Резултатът да се форматира до втори знак след десетичната запетая.

## Примерен вход и изход:

Вход	Изход	Обяснения
40 90X130	4180.00 BGN	Цената е: <b>40 бр</b> . * <b>110 лв.</b> = <b>4400.00 BGN</b> Над 30 броя – <b>5% отстъпка. 4400 – 5% = 4180.00 BGN</b>
		Without delivery -> не се начислява нищо допълнително.











Without delivery		
105 100X150 With delivery	12758.40 BGN	Цената е: <b>105 бр. * 140 лв. = 14700.00 BGN</b> Над 80 броя – <b>10% отстъпка. 13230.00 BGN</b> With delivery - <b>13230.00 + 60.00 = 13290.00 BGN</b> Над 100 броя – <b>4% отстъпка след доставката = 12758.40 BGN</b>
2 130X180 With delivery	Invalid order	Поръчката е под 10 броя.







