



PRÁCTICA 1

Diseño y Programación de Interfaces de Usuario

Ana Fernández Ostio
UO275780@uniovi.es

Contenido

README..... 2

Parte 1 2

 Creación de usuario 2

 Categorías de productos..... 2

 Landin page 2

 Filtrado de productos 2

 Compra 2

 Ver transacciones propias..... 3

 Perfil de otro usuario 3

Parte 2 3

 Listado de tareas..... 3

 KLM..... 4

Parte 3 4

 Contestación preguntas 4

README

El usuario que se ha usado para probar la materia de cosas ha sido:

Email: prueba1@email.com

Contraseña: prueba1

Además si se realiza una consultad contra usuarios, los últimos usuarios que se han creado deben tener como contraseña el email que se ha proporcionado.

Parte 1

Creación de usuario

Se han creado varios componentes, se ha usado un Steper para que el usuario no se agobie con la inserción de tantos datos.

Componentes: AddresComponentStep, PersonalDataComponentStep, UserComponentStep y son usados en CreateUserComponent.

Categorías de productos

Se han seleccionados las 7 categorías junto a su icono, valor y label. useCategories que es usado en la mayoría de pestañas de la aplicación.

Landin page

Se ha hecho una vista en la que se muestran las diferentes categorías y si seleccionas una de ellas, te lleva a dicha categoría. Componente: LandingComponent.

Este ejercicio no esta hecho del todo ya que en ningún lado se explica para que sirve la aplicación, solo está hecho el filtro de categorías.

Filtrado de productos

En ListProductsComponents se ha hecho un componente que se llama Filters que tiene cada uno de los filtros que se ha propuesto en el ejercicio y este ya se encarga de filtrar los productos en el front, se ha tenido en cuenta para el filtrado la paginación del sistema.

Compra

Se ha añadido en el ListProductsComponents, ProductDetailsComponent para cada producto un botón que hace la compra de este y además si ya esta comprado aparecerá sold, en el caso de que esa una mima persona se intente comprar un producto suyo, no aparecerá dicho botón.

Ver transacciones propias

Se ha creado MyTransactionsComponent que hace uso de TransactionsTable que se reutiliza en todas las vistas que tengan que ver con las transacciones.

Este ejercicio tambien esta incompleto, ya que no se muestra la dirección, ni código postal ni país del comprador.

Perfil de otro usuario

Se ha creado una ProfileCard que muestra información relativa al cliente, es decir sus datos. Tambien se ha hecho un componente ProfileUser que hace uso de eso y de la TransactionsTable para mostrar las transacciones de dicho usuario.

Parte 2

Listado de tareas

- /
 - Acceso directamente por categoría a productos, filtra ya estos por dicha categoría señalada
- /all-products/all
 - Buscar por titulo
 - Buscar por categoría
 - Buscar por precio
 - Comprar dicho producto
 - Ver los detalles de un producto
 - Pasar página
- /login
 - Realizar inicio de sesión de la aplicación
- /register
 - Introducir email y contraseña
 - Introducir información personal (Opcional)
 - Introducir información de dirección (Opcional)
- /product/:id
 - Comprar producto
 - Volver a la vista de productos
 - Ver información más detallada de un producto.
- /products/create
 - Crear un producto con las necesidades del cliente.
- /products/own
 - Ver los productos que tiene en un usuario subidos
 - Ordenar la tabla por precio
 - Filtrar por categoría

- Pasar pagina
- Editar dicho producto
- Eliminar dicho producto
- Acceder al perfil del comprador
- /myTransactions
 - Ver lo que el usuario ha comprado
 - Ver lo que ha vendido
 - Acceso a sus compradores
 - Acceso a sus vendedores
 - Edición de producto
 - Eliminación de productos.
- /profile/:userId
 - Ver datos del usuario
 - Ver productos que tiene para comprar
 - Ver lo que ha comprado
 - Ver que le han comprado.

KLM

Parte 3

Se hace entrega de la plantilla Excel.

Contestación preguntas

Completar la siguiente encuesta sobre toda la página

1. Cuando creo una cuenta de usuario
 - a. ¿Es ágil seleccionar el país?, puedo tanto comenzar a escribir y filtrar en una lista como seleccionar directamente de la lista.
Si, se puede filtrar y además se proporciona una bandera para que sea más fácil encontrar la adecuada.
2. Crear productos
 - a. ¿Sí introduzco un producto con muy poca o mucha información se descuadran los layouts de la página que muestran ese producto?
Se ha probado y esto no debería suceder, se ha puesto elipsis en aquellas zonas en las que puede llegar a pasar
3. En caso de usar tablas para mis productos, transacciones y ofertas recibidas
 - a. ¿Las tablas tienen filtrado y ordenado por los campos relevantes?
Sí
 - b. ¿Se ha destacado visualmente alguna propiedad especialmente relevante de cada elemento?
Si, el título principalmente

- c. ¿Se ofrece la posibilidad de editar directamente algún campo que suela ser cambiado de manera frecuente?, por ejemplo, el precio de un producto.
No
 - d. ¿Se adapta la tabla a pantallas pequeñas de ordenador?
Diría que no
 - e. ¿Tienen un resumen que pueda resultar útil? Como cuándos productos he comprado y vendido en el último mes, cuando dinero he ganado, etc...
No
4. Listado de productos (como comprador)
- a. ¿ofrezco un mecanismo de búsqueda o filtrado adecuado para el tipo de página?
Si
 - b. ¿es posible saber el número de productos de cada categoría antes de realizar una búsqueda sobre ella?
Si
 - c. ¿ofrezco la posibilidad de eliminar de manera sencilla los filtros de una búsqueda?
Si
 - d. ¿ofrezco siempre el número de resultados?
si
 - e. ¿el número de cards de los productos mostrados en cada fila cambia en función del tamaño de la pantalla y siempre se respeta el espacio en blanco?
Si
 - f. ¿Permito comprar directamente un producto desde el listado de productos?
Si
5. Perfil de usuario
- a. Muestra o da acceso a las transacciones que ha realizado un usuario ¿pero puedo ver rápidamente un resumen de esa información? Como el número de compras/ventas que ha realizado, o hace cuando tiempo ha realizado la última transacción.
No.
6. Mostrar información relevante antes de realizar una compra
- a. ¿Necesito mucha navegación para ver la “reputación” de un usuario?, entendiendo por reputación el número de transacciones que ha realizado ¿o puedo verlo desde la propia lista de productos o detalles?
Si es necesario navegar mucho
7. Referencias o enlaces a Usuarios
- a. Cuando pongo una referencia a un usuario en alguna parte, por ejemplo, la descripción a un producto que incluye el nombre de su

vendedor ¿Utilizo un avatar junto al nombre del usuario para que ayude a identificarlo?

No.

8. Validaciones de entradas de datos (o directamente no permitir su entrada o selección)

a. ¿admito valores negativos para precios?

No

b. ¿fechas que no tengan sentido?, como un nacimiento posterior al día actual

Si

9. Imágenes e iconos

a. ¿Uso imágenes e icono para aumentar la velocidad de reconocimiento?, por ejemplo:

i. En opciones de menú

ii. Delante de los títulos de cada página

iii. Asociando un icono a cada categoría (quizá también hasta un color)

iv. Asociando un icono a valores de tipos concretos junto al valor, fechas..

Si se usan iconos e imágenes en la mayoría de zonas.

10. Sitio web

a. ¿Siempre puedo identificar claramente en que parte de la página estoy?

b. *¿Puedo volver siempre a la página principal haciendo click en el logo?

c. * Uso un favicon y título en el sitio web.

Todo si a estas últimas preguntas