

EXERCICI 1

Exposició virtual d'art

1. Introducció al problema

Arrel de la pandèmia que s'ha viscut aquest any, la transformació digital en molts sectors s'ha vist activada per tal de fer-se visibles mentre els seus negocis estaven tancats. Aquest és el cas del museu que ens ha contractat. Aquest té una web amb molt contingut, de diferents tipologies, i ens ha demanat suport per crear un apartat d'exposicions virtuals que siguin atractives i visuals, que cridin l'atenció dels usuaris perquè hi naveguin i tinguin una bona experiència.

2. Explicació del servei

Al tractar-se d'un museu d'art, els usuaris del lloc web quan naveguin per una exposició virtual s'han de trobar amb un element visual potent, a banda de les informacions que es vulguin donar sobre les peces d'art que es mostren. Dins aquestes exposicions, s'hauria de poder també enllaçar altres materials per tal d'enriquir l'experiència (vídeos, pdf, altres pàgines per ampliar informació, etc.). Una cosa important és que el client vol ser autònom a l'hora de crear les exposicions, per tant, ha de poder pujar les fotografies, textos i materials ell sol.

En un futur, si es creen moltes exposicions virtuals diferents, es podria incloure un cercador, per exemple per temàtiques. Ara per ara, el que trobem més convenient és crear una landing/distribuidora on es mostrarien les diferents exposicions amb els seus enllaços respectius.

3. Extra

Hem fet un benchmarking del que estan fent altres museus o plataformes per mostrar exposicions virtuals. La web especialitzada en art i exposicions que hem trobat que més s'utilitza és la de [Google Arts & Culture](#). Funciona amb plantilles que un va omplint (títol, subtítols, imatges, textos, enllaços a media...).

Alguns dels museus que hem trobat que disposen d'exposicions virtuals són els següents:

- [Biblioteca Museu Víctor Balaguer](#), treballa amb les exposicions virtuals de Google Arts.
- [Museo Nacional Thyssen-Bornemisza](#). No hem trobat exposicions virtual ja que treballen amb visites virtuals de la col·lecció permanent i de quasi totes les exposicions temporals. Són visites creades amb el programa [krpano](#), panoràmiques i interactives, amb opció d'utilitzar ulleres VR.

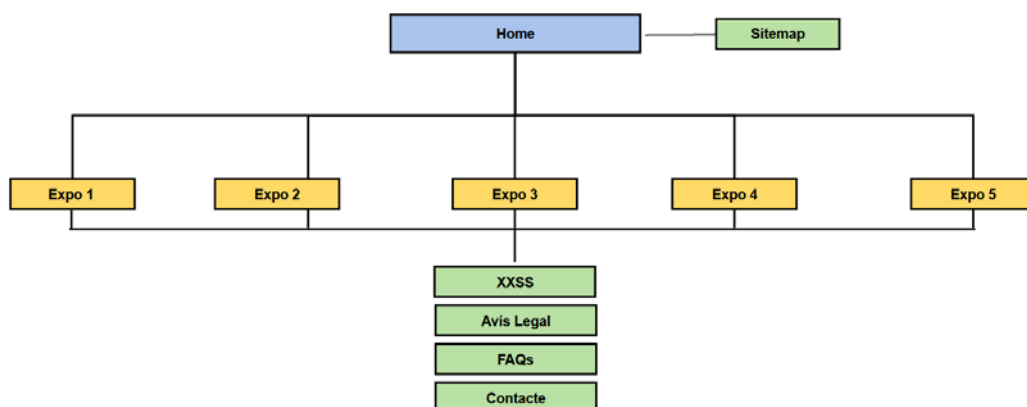
- [Museu Marítim de Barcelona](#). Disposa de recorreguts virtuals al museu però per a les exposicions virtuals utilitzen també la plataforma de Google Arts.
- [Museu del Cau Ferrat](#). Disposa d'una exposició virtual amb Google Arts i d'una visita virtual al museu.
- [Van Gogh Museum](#). Té exposicions virtuals temàtiques. Són visuals però la navegació mareja una mica i no tenen en compte al 100% l'accessibilitat (textos sobre fotos, etc.).
- [Brookling Museum](#), treballa amb les exposicions virtuals de Google Arts.
- [Museum of Modern Art \(MoMA\)](#), treballa amb les exposicions virtuals de Google Arts.

EXERCICI 2

Les funcionalitats que ha de tenir la nostra exposició virtual d'art són les següents:

- selecció idiomàtica
- paginador o cursors dreta/esquerra
- contacte
- accés a les xxss
- avís legal
- faqs
- mapa web
- multimèdia (àudio i vídeo)
- imatges (zoom)
- adaptative

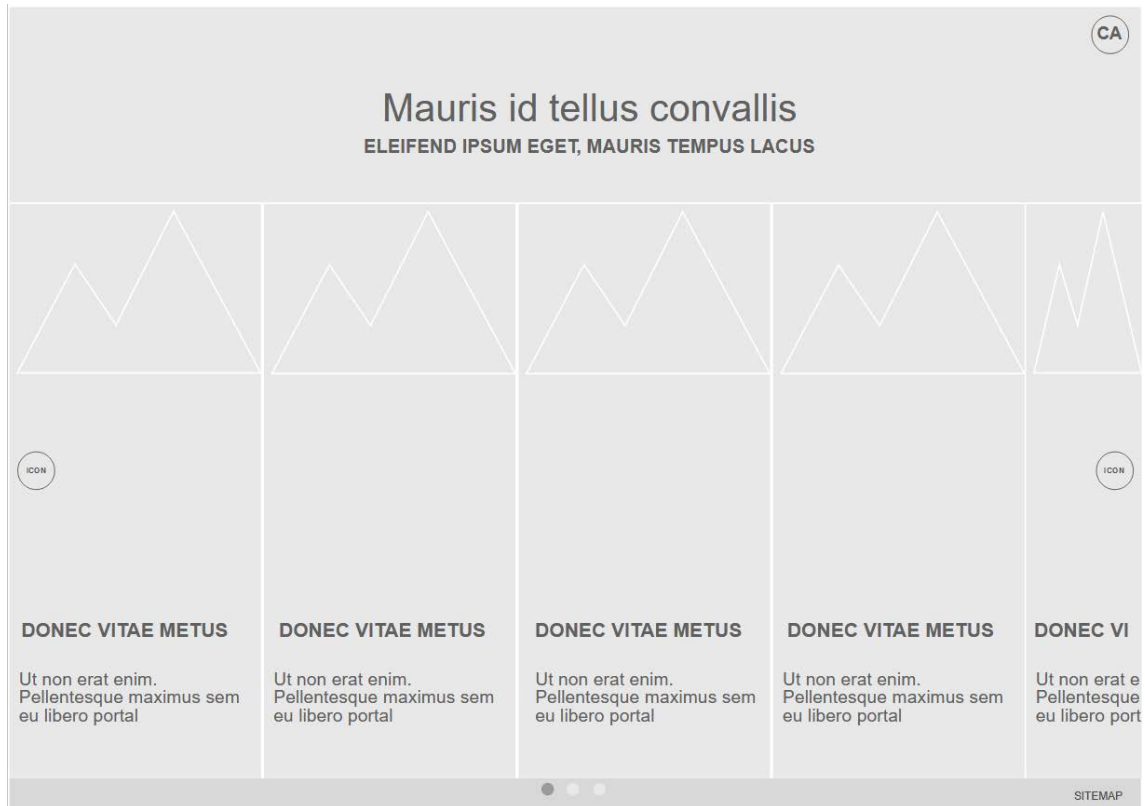
1. Map site



Site Map fet amb CACOO (<https://cacoo.com/diagrams/PHBAc861R4H7ihVo/51028>)

2. Wireframe de la Home Page

Com la pàgina aniria dins d'una altra pàgina, no he posat el logo, els menú principal ni els breadcrumbs.



Wireframe fet amb CACOO (<https://cacoo.com/diagrams/l5f5qC7UdbYF8wfc/58C22>)