

MF0491_3









STERIO DUCACIÓN RMACIÓN PROFESIONAL

MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL













Accesibilidad y Usabilidad

El concepto de accesibilidad se puede definir como una serie de normas que deben cumplirse cuando se diseña un sitio web.

La **accesibilidad** web es la característica de los productos digitales que permite que los usuarios con alguna discapacidad naveguen por sus interfaces con la menor dificultad posible. Está dirigida a personas con discapacidad o debilidad visual, fotosensibilidad y otras condiciones:













Accesibilidad y Usabilidad

- Deficiencias visuales.
- Deficiencia auditivas.
- Deficiencias motrices.
- Deficiencias cognitivas y de lenguaje.











Accesibilidad y Usabilidad

Características de la accesibilidad web:

- Incluye a personas con discapacidades y limitaciones como ceguera, debilidad visual, dificultades de aprendizaje, discapacidades cognitivas, sordera, pérdida de la audición, discapacidades del habla y discapacidades físicas.
- 2. Muestra a los usuarios que visitan tu sitio web que valoras y te preocupas por sus rasgos particulares. Esto aumenta la lealtad y la credibilidad de la marca.











Accesibilidad y Usabilidad

Características de la accesibilidad web:

- 3. Un sitio web accesible tiene la capacidad de adaptarse para que todos lo puedan consultar sin complicaciones a través de los diferentes dispositivos.
- 4. Un sitio web accesible también cuenta con contenido claro y simple de entender para todo aquel que lo consulte. Esto incluye estar disponible tanto en diferentes idiomas.













Accesibilidad y Usabilidad

Los 4 principios de la accesibilidad web

De acuerdo con la Iniciativa de Accesibilidad Web del Consorcio WWW, estos son los principios a tener en cuenta:











Accesibilidad y Usabilidad

1. Perceptibilidad

Este principio hace referencia a que el contenido web sea perceptible para la mayoría de los usuarios. Así, presenta alternativas auditivas al contenido en imágenes (como es el caso del texto alternativo, que es legible por medio de programas de voz para personas con alguna discapacidad visual), así como etiquetas para botones y otros componentes visuales.

También, es posible añadir versiones en audio de los contenidos en texto y el uso de iconos también ayuda a entender las funciones de un sitio web o aplicación.















2. Operabilidad

La operabilidad indica que los usuarios pueden operar o manejar la experiencia digital a su gusto. Por ello, cada vez son menos usuales los avances automáticos en un blog o el pase automático de diapositivas en una presentación. La idea es que el usuario decida cuánto tiempo invertirá en cada contenido.

Por ejemplo, una persona con dislexia o debilidad visual podrá pasar tanto tiempo como necesite para comprender un texto. Aquí, también implica que podrá hacer zoom o integrar la plataforma o app con herramientas enfocadas en sus necesidades.











Accesibilidad y Usabilidad

3. Comprensión

Este elemento es importante para todos los usuarios: el texto debe ser legible y claro. En general, los contenidos deben tener una disposición y estructura que resulten intuitivas para las personas que comparten un idioma y cultura.

En el caso de los grupos de usuarios con alguna discapacidad intelectual o de aprendizaje, es útil evitar tecnicismos, añadir diccionarios y brindar esquemas o guías visuales que condensen la información.













4. Robustez

Este principio indica que los productos virtuales deben funcionar en distintos tipos de dispositivos y navegadores, así como ser compatibles con las herramientas de apoyo de los usuarios. ¿Cuántas veces te has topado con sitios web que no funcionan en ciertos navegadores al 100 %? Esto resulta incluso más frustrante para las personas que requieren usar cierto software adicional y que, a menudo, se encuentran con funciones limitadas en los sitios web, plataformas y aplicaciones.















4. Robustez

Por ello, busca que tus activos digitales sean adaptables, que las funciones estén íntegramente disponibles en distintos dispositivos y navegadores, y que sean compatibles con los programas de accesibilidad más populares (como Voice Access, Google Talkback, TapTapSee, entre otros).











Accesibilidad y Usabilidad

Diferencias entre usabilidad y accesibilidad web Si bien la usabilidad y la accesibilidad web buscan que los usuarios tengan una mejor experiencia al navegar por un sitio web hay diferencias entre ambos conceptos.

Mientras que la usabilidad busca mejorar la experiencia del usuario en las páginas web, la accesibilidad web incorpora más acciones para romper barreras a las que se enfrentan ciertos grupos de usuarios y que puedan acceder a la información que necesitan.















Normativa

WAI (Web Accessibility Initiative)

https://www.w3.org/WAI/fundamentals/accessibility-principles/es

Normativa vigente España:

Manual página 190.













Accesibilidad y Usabilidad

Ejemplo:

https://www.museoreinasofia.es/











Accesibilidad y Usabilidad

Se conoce como usabilidad aquel conjunto de recomendaciones que deben considerarse al diseñar un sitio web y que están relacionadas con la facilidad de acceso de los contenidos por parte de los usuarios.

Para lograr mejorar la usabilidad de una web no se debe perder de vista la siguiente idea u objetivo principal: poner todos los medios para que los visitantes puedan encontrar lo que buscan con el mínimo esfuerzo y en el menor tiempo posible.











Accesibilidad y Usabilidad

Ventajas de la usabilidad web

Tener en cuenta la usabilidad a la hora de diseñar, desarrollar y optimizar un sitio web aporta una serie de beneficios, entre los que destacan:

- Mejorar la experiencia y satisfacción de los visitantes.
- Lograr una mayor comunicación y feedback con el usuario.
- Conseguir más tráfico.
- Aumentar la duración de las visitas.
- Disminuir el porcentaje de rebote.
- Fidelizar a los usuarios, logrando que nos vuelvan a visitar la web.
- Facilitar que los usuarios recomienden la web, generando más visitas adicionales.
- Lograr que el usuario se familiarice antes con la página y que su manejo sea fácil e intuitivo.
- Aumentar los ingresos y las ventas a través de la página.











Accesibilidad y Usabilidad

Las principales claves para lograr optimizar nuestra web o blog a nivel de usabilidad son:

- Estructurar muy bien los contenidos y organizarlos de acuerdo con una jerarquía perfectamente definida.
- El diseño debe ser "limpio", con una utilización de los textos, tipografía, imágenes y recursos gráficos que faciliten la labor del usuario a la hora de encontrar lo que busca, procurando que los distintos contenidos (artículos, bloques de contenidos...) se muestren separados y con una clasificación lógica.











Accesibilidad y Usabilidad

Las principales claves para lograr optimizar nuestra web o blog a nivel de usabilidad son:

- Ceder el control al usuario. Para que su experiencia sea positiva, el usuario de nuestra página no debe sentirse perdido en ningún momento. Siempre debe saber dónde se encuentra y cómo acceder a otro enlace. Para ello, el menú debe ser muy accesible y visible, y los títulos de los contenidos de cada apartado deben ser muy claros y estar estratégicamente colocados.
- Facilitar la interactuación. También es muy importante que el usuario pueda hacer muchas cosas de forma fácil e intuitiva: desplegar menús, descargar información, ampliar fotos o gráficos, etc.











Accesibilidad y Usabilidad

Las principales claves para lograr optimizar nuestra web o blog a nivel de usabilidad son:

- Simplificar y sintetizar. Toda información superflua debe eliminarse o reducirse al máximo. Para esto hay una regla básica: "todo lo que no es necesario sobra".
- Adaptar la web a todo tipo de dispositivos: Otro elemento básico es la adecuar la web a móviles y tablets porque, cada vez, son mas los usuarios que utilizan estos dispositivos para navegar por la red.













6 recomendaciones para que tu web sea más usable

- 1. Coloca menús de navegación en todas las páginas, ya que los usuarios no siempre entran por la home.
- 2. No abuses de las ventanas emergentes (pop-ups).
- 3. Añade un mapa del sitio web para guiar al usuario y a los rastreadores de Google, especialmente si la web contiene mucho contenido. Puedes aprender más cómo hacerlo, aquí.
- 4. No abuses de las animaciones u otros elementos que puedan distraer al usuario.
- 5. Mantén un diseño coherente en toda la web y sus distintos enlaces.
- 6. Revisa y adapta la versión móvil de todas las páginas de la web.











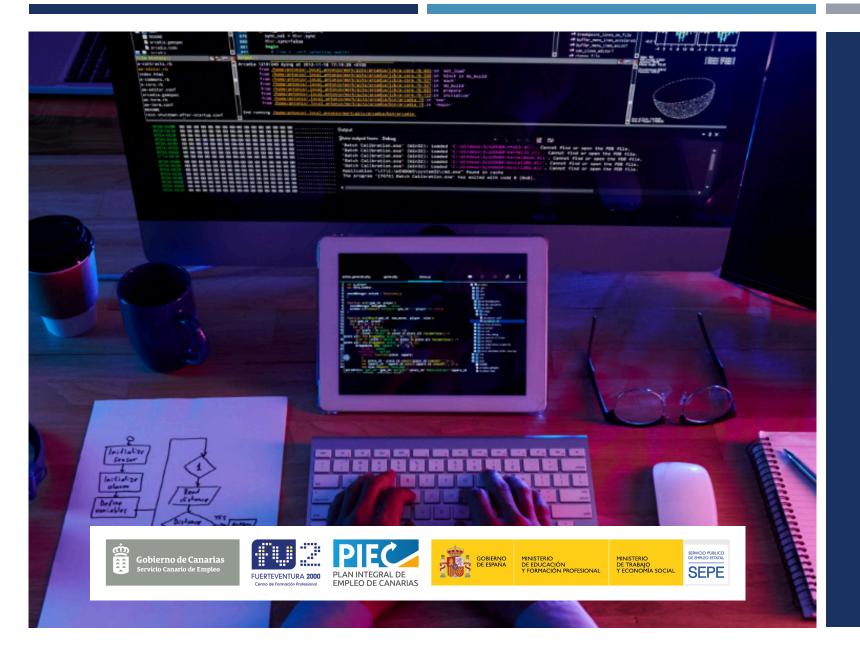




Accesibilidad y Usabilidad

Validadores y Herramientas.

https://www.usableyaccesible.com/recurso misvalidadores.php



Programación web en el entorno cliente

GRACIAS

MANUEL MACÍAS

<u>TUTORIAS@MANUELMACIAS.ES</u>

PROGRAMACIÓN JAVASCRIPT