

## **Bootcamp GFT Quality Assurance Para Mulheres**

Ana Rosa Leite de Souza

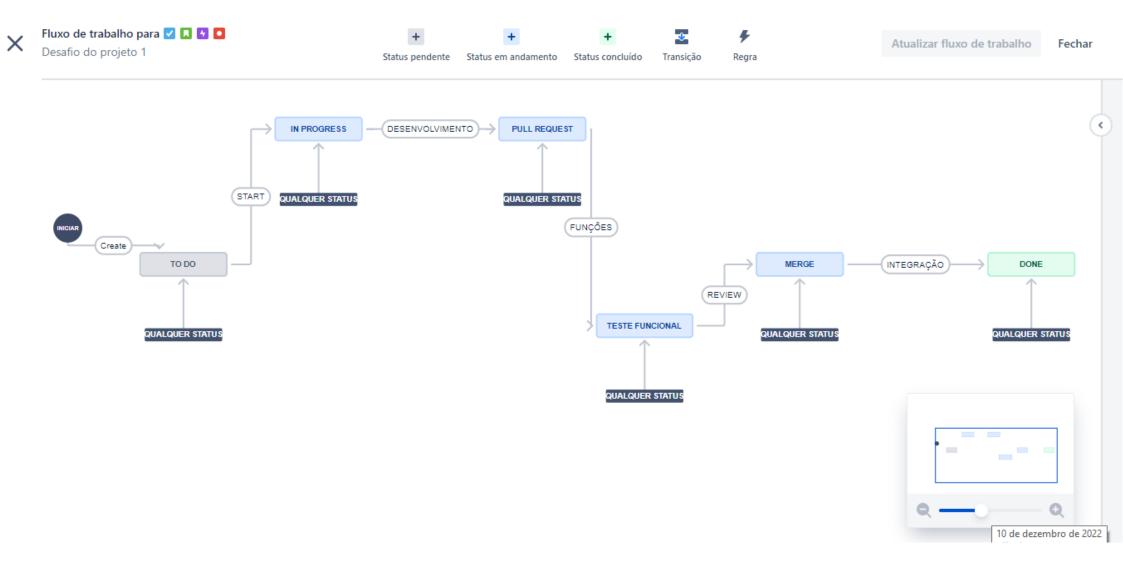
# Desafio do projeto 01

### Neste documento você irá encontrar:

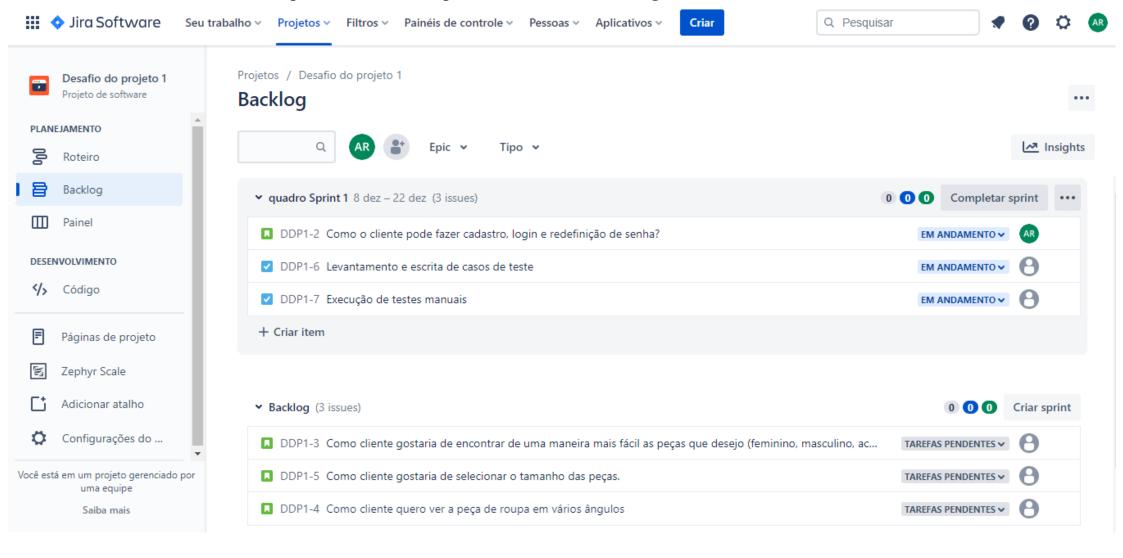
- 1. Um plano de fluxo de trabalho desenvolvido
- 2. Duas User Stories pensadas e criadas para melhoria do site SwagLabs
- 3. Mind-map de 1 User Story
- 4. Dois casos de teste utilizando técnica step-by-step
- 5. Dois casos de teste utilizando BDD

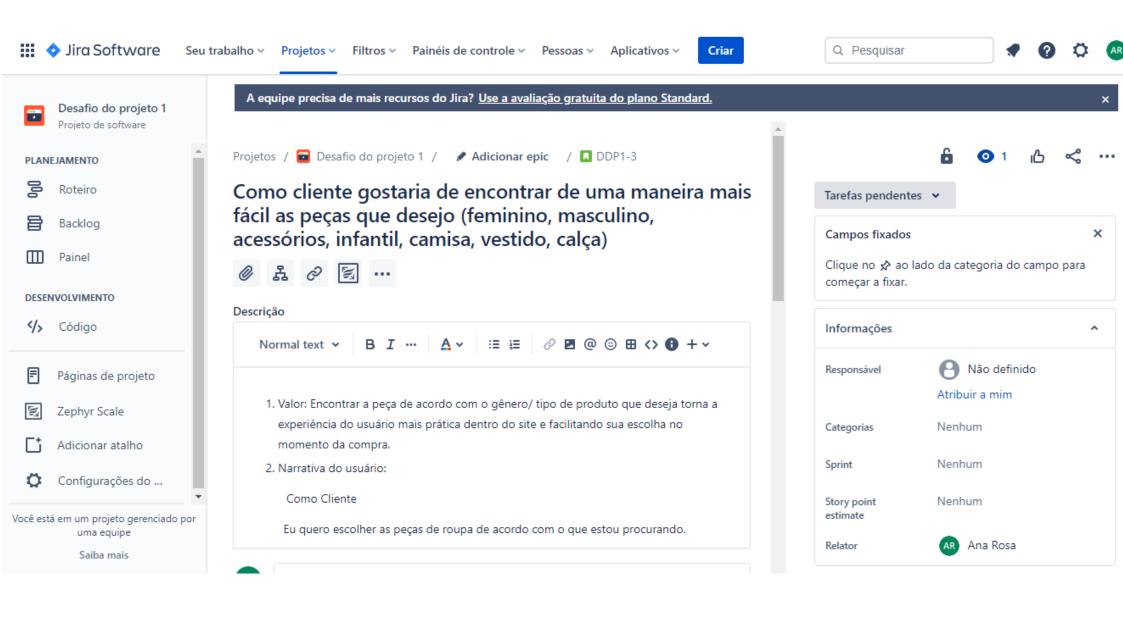
Todos os processos foram criados a partir do Software Jira com base nos fundamentos Ágil e Scrum.

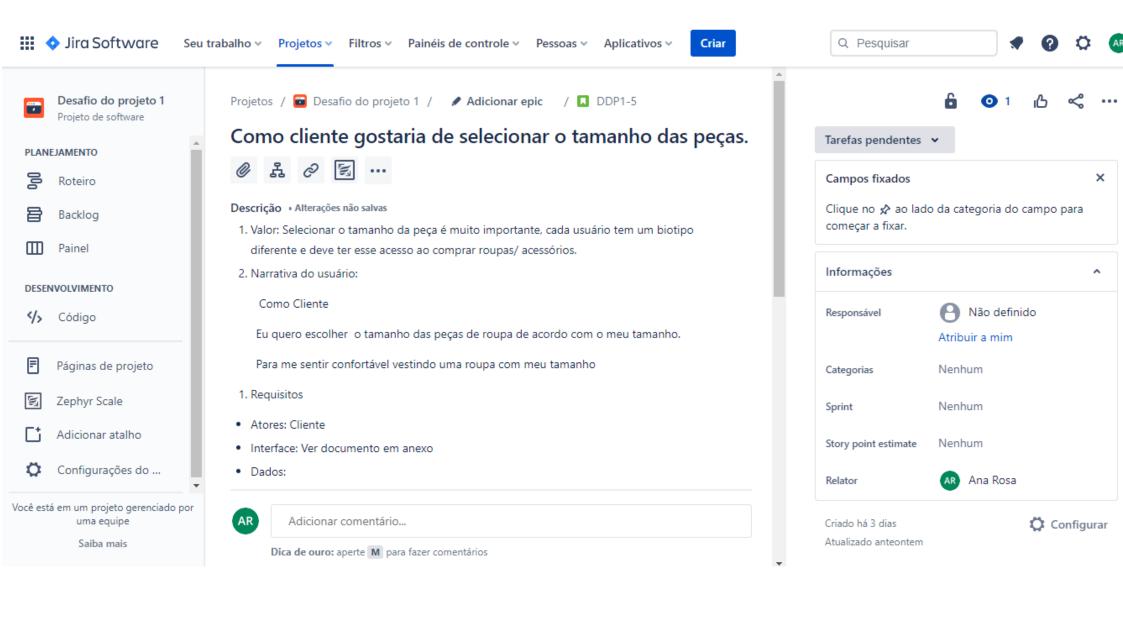
# 1. Um plano de fluxo de trabalho desenvolvido



#### 2. Duas User Stories pensadas e criadas para melhoria do site SwagLabs







- 1. Valor: Selecionar o tamanho da peça é muito importante, cada usuário tem um biotipo diferente e deve ter esse acesso ao comprar roupas/ acessórios.
- 2. Narrativa do usuário:

Como Cliente Eu quero escolher o tamanho das peças de roupa de acordo com o meu tamanho.

Para me sentir confortável vestindo uma roupa com meu tamanho

- 1. Requisitos
- 3. Atores: Cliente
- 4. Interface: Ver documento em anexo
- 5. Dados:
  - a. Criação de banco de dados para armazenar os tipos, formas, tamanhos.
  - b. Criação de API para integração
  - c. Criação de seleção de tamanhos
- 6. Plataforma/Ambiente:
  - a. Web/ Web Mobile
- 7. Critérios de aceite:
  - a. Usuário deverá visualizar abaixo da foto do produto que selecionou os tamanhos
  - b. Usuário deverá visualizar os tamanhos PP P M G GG
  - c. Usuário deverá visualizar os tamanhos disponíveis e indisponíveis
  - d. Usuário deverá conseguir selecionar o tamanho da roupa.

- 1. Valor: Encontrar a peça de acordo com o gênero/ tipo de produto que deseja torna a experiência do usuário mais prática dentro do site e facilitando sua escolha no momento da compra.
- 2. Narrativa do usuário:

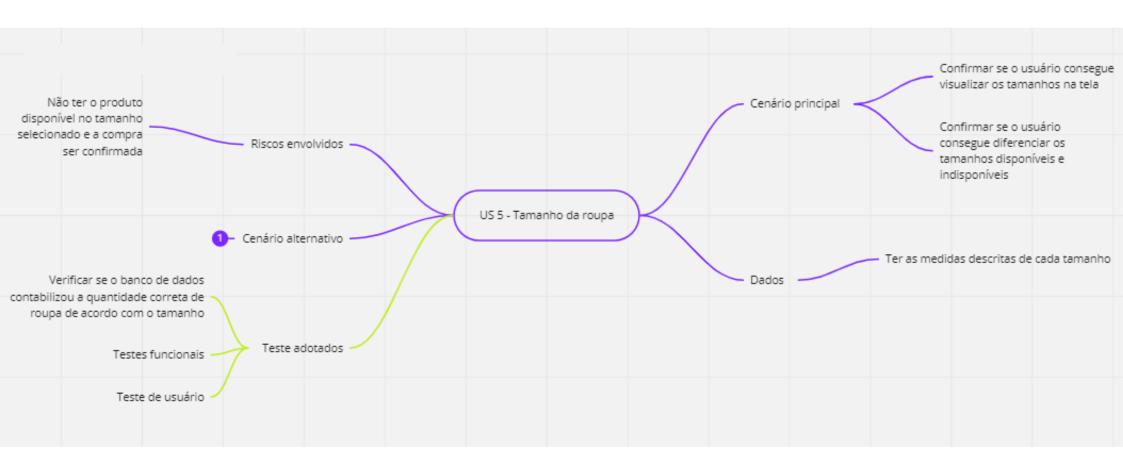
#### **Como Cliente**

Eu quero escolher as peças de roupa de acordo com o que estou procurando.

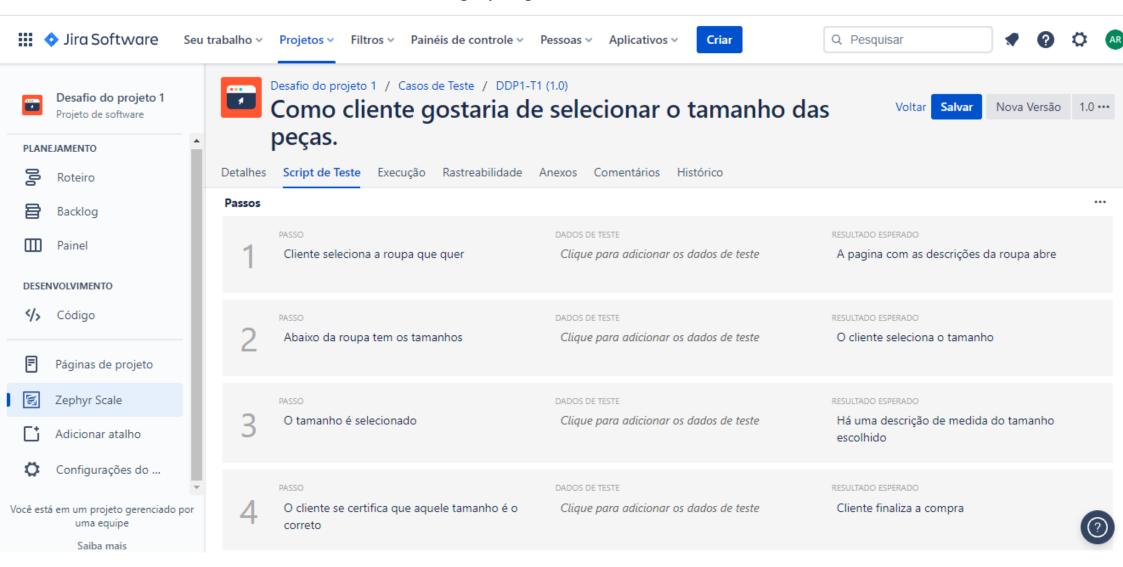
Para buscar e encontrar com mais praticidade o que eu desejo.

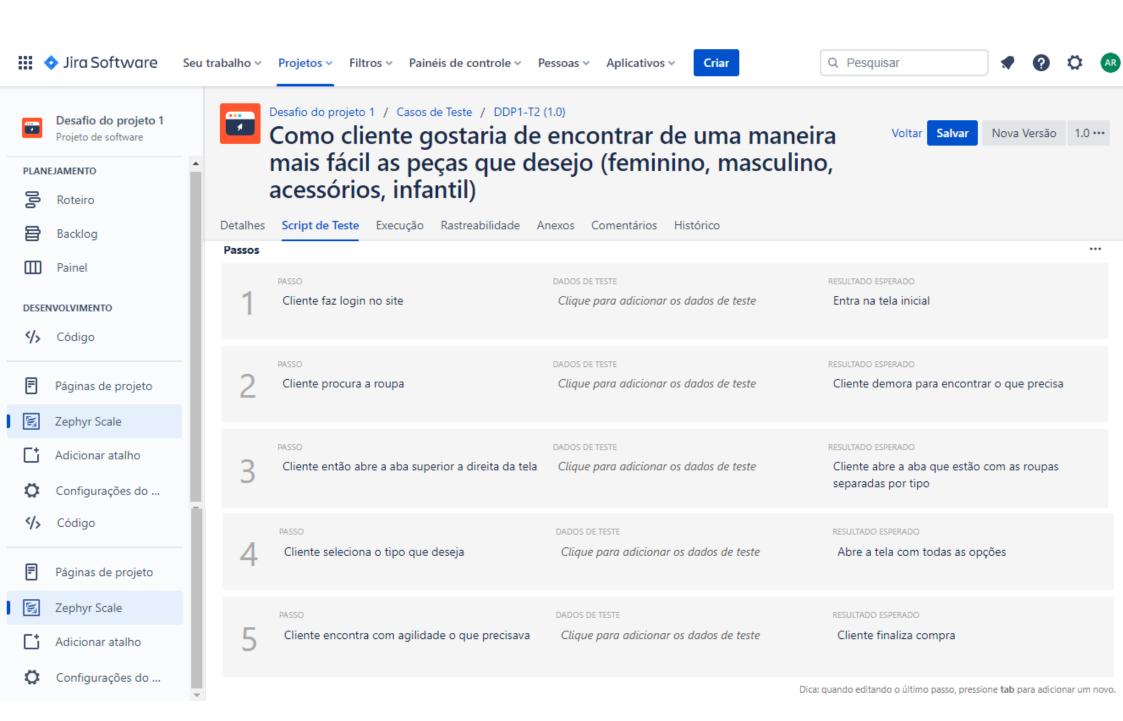
- 1. Requisitos
- 8. Atores: Cliente
- 9. Interface: Ver documento em anexo
- 10. Dados:
  - a. Criação de banco de dados para armazenar os tipos, formas, quantidades de roupas
  - b. Criação de API para integração
  - c. Criação de aba para selecionar os tipos de produto/ gênero
- 11. Plataforma/ Ambiente:
  - a. Web/ Web Mobile
- 12. Critérios de aceite:
  - a. Usuário deverá visualizar no lado superior direito da tela uma aba
  - b. Usuário deverá visualizar na aba superior direita da tela as opções (feminino, masculino, acessório, infantil.
  - c. Usuário deverá visualizar na tela as opções que selecionou.

## 13.Mind-map de 1 User Story



### 14. Dois casos de teste utilizando técnica step-by-step





#### 15. Dois casos de teste utilizando BDD

US: Como cliente gostaria de selecionar o tamanho das peças.

1 Cenário: Cliente deseja escolher o tamanho da roupa

Dado que o cliente já tenha selecionado a roupa que quer

E encontre o tamanho de roupa que procura

Quando acessar a descrição de tamanho

Então conseguirá saber qual o melhor tamanho para comprar

US: Como cliente gostaria de encontrar de uma maneira mais fácil as peças que desejo (feminino, masculino, acessórios, infantil, camisa, vestido, calça)

1 Cenário: Cliente deseja escolher o estilo de roupa

Dado que o cliente esteja na tela inicial

E não encontre o tipo de roupa que procura

Quando acessar a barra superior direita da tela

Então visualizará os estilos separados para selecionar