**1.2. Apresentação do Caso de Estudo**

A agência de viagens *Antunes & Bastos, Lda.* conta já com cerca de 30 anos de existência e insere-se no contexto anteriormente citado, em particular, viagens nacionais e internacionais de comboio, e como tal, procura uma penetração eficaz nesses mercados, de tal forma que seja possível uma gestão inteligente e eficaz do seu modelo de negócios, sendo esta uma agência com um grande volume de dados e onde ocorrem milhares de novos registos diariamente, pretende-se uma gestão de reservas e faturação que consiga suportar tal estrutura.

Para tal escolheu-se um sistema de base de dados não relacional, visto que se mostra mais rápido e eficaz na organização e análise de grande quantidade de dados, permitindo ainda a inserção de dados mais facilmente devido à sua flexibilidade. Tendo em conta três requisitos bastante importantes para a estruturação deste modelo (consistência, disponibilidade e tolerância a falhas), foi então desenvolvido um modelo de acordo com os requisitos dados.

Numa primeira fase, a empresa adquiriu à concessão alguns destinos pela Comboios de Portugal (CP), com especial foco nos destinos europeus.

O sistema baseia-se em reservas de viagens naquele meio de transporte e a empresa pretende implementar um sistema de informação de forma a ser competitiva e moderna, que estará integrado com um sistema de software com uma base de dados com sincronização com as bases de dados das empresas ferroviárias com tem a concessão.

As concessões concedidas são os seguintes destinos nacionais e internacionais, onde as viagens são de percurso direto entre duas localizações, sem escalas ou conexões:

* Braga - Porto
* Porto - Braga
* Porto - Lisboa
* Lisboa - Porto
* Lisboa -Faro
* Faro - Lisboa
* Lisboa - Madrid
* Lisboa - Paris
* Lisboa - Amesterdão
* Lisboa - Londres
* Lisboa - Berlim
* Lisboa - Budapeste
* Lisboa - Praga
* Lisboa – Viena