

Briefing

Debe ser:

- Breve
- Conciso
- Completo
- Detallado

Ayuda a:

Reflexionar, proporcionar la información imprescindible y a emitir el mensaje más claro y concreto

Lo importante del briefing:

- Medios
 - Herramientas.
 - Que te gusta a ti o a tu cliente que ya exista en referencias a los propósitos y con qué medio y estrategias se van a lograr los objetivos.
- ¿Qué decir?
 - Lo que se le va a preguntar al usuario.
 - Como se va a preguntar, preguntas específicas y claras.
 - Recolecta toda la información que suministra el cliente: textos, traducciones, fotos, ilustraciones, estadísticas, características especiales
- Propósito
 - Hacía que está dirigido.
 - El proyecto debe ser escalable.
 - Define los objetivos.
- ¿A quién?
 - A quién está dirigido.
 - Quien me podrá ayudar para realizar el proyecto.
 - Cómo dirigir el proyecto y quienes están involucrados.
 - Define el público objetivo, su perfil demográfico y psicológico, sus gustos e intereses.
- Momento
 - Lo que está de moda.

- Cuál es la competencia actual, cuáles son sus estrategias y propósitos, además investigar cuáles son las tendencias de diseño actuales e identificar cuáles servirán de referencia.

Reason Why

Se debe justificar el beneficio obtenido por el cliente final, las razones deben ser comprobables, sustentables, y agregar el valor a la experiencia.

El concepto desarrollo.

CONCEPTO

Es aquel mensaje que yo transmito a través del conjunto de colores, tipografías y estilos que elijan para poner sobre una superficie: papel, pantalla, afiche, poster...etc.

ESTILO

Diseño Fotográfico (Cinemagraph)

Cuando las fotografías se mueven

Diseño Plano (Flat Design)

Es la predominancia de elementos e ilustraciones

Diseño orgánico

Es el uso excesivo de ornamentos, elementos orgánicos o de la naturaleza, texturas, ambientes naturales, degradados, fotografías recortadas

TENDENCIAS DEL DISEÑO WEB

PRIORIDAD AL DISEÑO MÓVIL

TAREA

1 Analizar 3 proyectos

2 V.A. (valor agregado)

1. Diferencia entre nosotros y la competencia.
2. Encontrar nuestra característica principal

Mobile First

Analizar qué competencia tiene mobile first

Entrega 27 de octubre

entrega final 24 de noviembre.

Cuanto cuesta la hora = \$250 - \$320

1. Análisis

	General	App1	App2	App3	V.A
Función 1					
Función 2					

Mínimo 5 objetivos por fase

Objetivos

Específicos

Medibles

Alcanzables

Realistas

Temporal

Cronograma

hrs * \$\$

2. Diseño

Paleta de color

Tipografía

Acomodo de información

Implementar prototipos y wireframes (cuesta)

Mapa de sitio

Tipo de arquitectura, porque

Fase 1 y 2 se entrega el próximo Lunes

3. Desarrollo

funcionalidad

Lenguaje

Cuantos somos

4. Post Entrega