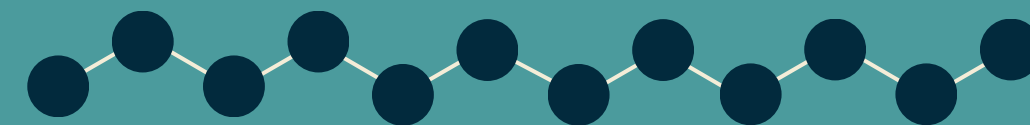


MAPAS MENTALES



CASOS DE ÉXITO Y FRACASO DE TI

Ana Teran

CASO DE EXITO AMAZON

Amazon, una de las mayores empresas de comercio electrónico a nivel mundial, su infraestructura tecnológica sólida y eficiente ha sido fundamental para su crecimiento y liderazgo en el mercado.



ESCALABILIDAD

Amazon ha diseñado su infraestructura para ser altamente escalable. Utilizan servicios en la nube de Amazon Web Services (AWS) para asegurar una capacidad elástica que se adapta a la demanda fluctuante de los usuarios.

ARQUITECTURA DE MICROSERVICIOS

Este enfoque permite la independencia, flexibilidad y despliegue continuo de servicios individuales, facilitando la evolución de la plataforma.



SEGURIDAD Y PRIVACIDAD

Amazon emplea medidas de seguridad avanzadas, como cifrado de extremo a extremo, autenticación multifactor y auditorías regulares. Además, se adhieren a rigurosas políticas de privacidad para proteger los datos del cliente.

BIG DATA Y ANALÍTICA AVANZADA

Amazon utiliza técnicas avanzadas de análisis de datos para comprender el comportamiento del cliente, mejorar la personalización y optimizar las operaciones logísticas.

LO APRENDIDO



Innovación Continua

Amazon destaca la importancia de la innovación continua y la adaptabilidad en el entorno empresarial. La inversión constante en nuevas tecnologías ha sido esencial para mantenerse competitivos.



Enfoque en el Cliente

La empresa ha demostrado que centrarse en las necesidades del cliente y utilizar la información recopilada para mejorar la experiencia del usuario es fundamental para el éxito a largo plazo.

CASO DE FRACASO

PROYECTO ERP DE NIKE

Nike, Inc. es una corporación estadounidense de ropa y calzado deportivo , es el mayor proveedor mundial de calzado y ropa deportivos y un importante fabricante de equipos deportivos. En el año 2000, Nike experimentó un fracaso significativo en la implementación de un sistema ERP (Enterprise Resource Planning) de la marca i2 Technologies.



PROBLEMAS DE INTEGRACIÓN

La implementación del sistema ERP de i2 Technologies resultó en problemas de integración con los sistemas existentes de Nike. La falta de interoperabilidad generó caos en la cadena de suministro y afectó la capacidad de respuesta a la demanda del mercado.

FALLOS EN LA PLANIFICACIÓN

La planificación del proyecto fue insuficiente. Nike no evaluó adecuadamente los riesgos y no anticipó los desafíos que surgirían durante la implementación. Esto llevó a retrasos, costos adicionales y interrupciones en la operación normal del negocio.



RESISTENCIA AL CAMBIO

La resistencia al cambio por parte de los empleados fue un problema significativo. La falta de formación adecuada y la comunicación ineficaz contribuyeron a la resistencia, lo que impactó negativamente en la adopción del nuevo sistema.

PÉRDIDA DE DATOS

Durante la transición, se produjo la pérdida de datos críticos. Esto afectó la capacidad de Nike para rastrear inventarios, gestionar pedidos y tomar decisiones informadas, generando pérdidas financieras y daño a la reputación de la marca.

LO APRENDIDO



Planificación Rigurosa

Este caso destaca la importancia de una planificación rigurosa antes de la implementación de sistemas de información. Evaluar cuidadosamente los requisitos, riesgos y costos asociados es esencial.



Gestión del Cambio Efectiva

La gestión del cambio y la preparación de los empleados para adoptar nuevas tecnologías son cruciales. La resistencia al cambio puede obstaculizar el éxito de la implementación.



Evaluación Continua

Las empresas deben realizar evaluaciones continuas durante el proceso de implementación para identificar y abordar problemas antes de que se conviertan en crisis. La monitorización constante es esencial.