Видение

Краткое наименование: RouteCountry

Полное наименование: ИС для п**оиска маршрутов пассажирского транспорта между странами**

# Введение

**сервис для поиска пассажирского транспорта (автобусных, железнодорожных маршрутов) между странами**

# Возможности

## System Features

1. Ищет транспорт по заданным критериям:

* Место отправления и прибытия
* Время отправления
* Наличие багажа

1. Прокладывает маршрут оптимальный для пользователя:

* Удобный по времени
* Вид транспорта (поезд, автобус, маршрутное такси, катер)

1. Расчет приблизительной стоимости:

* Стоимость билета
* Стоимость багажа

1. Предоставляет несколько вариантов маршрута

## Заинтересованные лица

### Основные задачи высокого уровня

| Заинтересованное лицо | Цель высокого уровня | Проблемы, возможности и замечания | Текущие решения |
| --- | --- | --- | --- |
| Пользователь  (физ. лицо, группа людей (ученики, студенты), командировка сотрудников) | Найти оптимальный маршрут | Поиск транспорта осуществляется на разных источниках, на что уходит много времени;  Отсутствие полных данных о маршрутах, частые несостыковки по времени; | Ищут в другом месте;  Маршруты и время просчитываются вручную самостоятельно |
| Транспортная и жд компании | Спрос на услуги, пассивная реклама | Отсутствие полной информации о возможных рейсах | Другие платформы;  Кассы (жд кассы);  Расписание |

### Позиционирование

В чьей голове, какую позицию занять?

Система предназначена для лиц, желающих отправиться путешествовать, отдыхать, посетить другой город или страну. При этом система дает возможность сократить время ожидания прибытия пассажирского транспорта и выбрать удобный маршрут за минимальную цену.

## Конкуренты

<https://geeker.ru/travel/marshruty-obshhestvennogo-transporta/>

<https://bus.ufs-online.ru/?tab=railway>

Веб-приложения:

Маршруты.ру

<https://transport.marshruty.ru/>

Rome2Rio

<https://www.rome2rio.com/ru>

- Просчитывает оптимальный маршрут до пункта назначения

- Представляет несколько возможных вариантов маршрута в зависимости от транспорта (автобус, поезд, маршрутка)

# SWOT

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Положительное влияние | Отрицательное влияние |
| Внутренняя среда | Сильные стороны:  - Доступность услуг (финансовая, территориальная)  - Индивидуальный подход к клиентам  - Большое количество потенциальных партнеров | Слабые стороны:  - Отсутствие популярности среди клиентов  - Отсутствие своего клиента, поскольку проект новый, никому не знакомый  - Нет опыта реализации подобных проектов  - Необходимость постоянно рекламировать себя |
| Внешняя среда | Возможности:  - Постоянное совершенствование  - Развитие туризма | Угрозы:  - Сезонность  - Появление новых сервисов, копирующих наши услуги  - Экономический кризис |