Видение

Краткое наименование: **Индивидуальный тур**

Полное наименование: (Поиск) Подбор тура и маршрута по определенным требованиям

# Введение

Веб-приложение для поиска удобного тура и маршрута для каждого пользователя.

Краткое описание сути, уточняемое в ходе ответа на вопросы: Что и для кого?

# Возможности

## System Features

1. Ищет тур по заданным критериям:

* Ценовой диапазон
* Список возможных стран
* Уровень комфорта отеля
* Желаемая авиакомпания
* Наличие багажа

1. Прокладывает маршрут оптимальный для пользователя:

* Удобный по времени
* Вид транспорта (поезд, автобус, маршрутное такси, катер) от аэропорта до места назначения

1. Расчет приблизительной стоимости тура:

* Стоимость билета
* Стоимость трансфера
* Стоимость отеля (проживание в номере+питание)

1. Система питания:

* RO – без питания
* BB – завтрак
* HB – завтрак и ужин
* FB – завтрак, обед и ужин
* AI – все включено

1. Экскурсии
2. Йога или ?????
3. Предоставляет несколько вариантов маршрута
4. Дает возможность пользователю находить тур случайным образом на определенную сумму

## Заинтересованные лица

Где и Кому решение может быть интересно?

в том числе пользователи

### Основные задачи высокого уровня

| Заинтересованное лицо | Цель высокого уровня | Проблемы, возможности и замечания | Текущие решения |
| --- | --- | --- | --- |
| Пользователь  (физ. лицо, группа людей (ученики, студенты), командировка сотрудников) | Найти желаемый тур и оптимальный маршрут | Поиск авиабилетов и отелей осуществляется на разных источниках, на что уходит много времени;  Отсутствие полных данных о маршрутах, частые несостыковки по времени; | Ищут в другом месте;  Маршруты и время просчитываются вручную самостоятельно |
| Представитель авиакомпании | Спрос на услуги, пассивная реклама | Есть возможность посетить разные интересные города, но они малоизвестны | Другие платформы;  Авиакассы;  Турфирмы |
| Руководитель отеля | Спрос на услуги, пассивная реклама | Отсутствие достоверной полной информации об отеле, частое несоответствие представленного с реальностью | Другие платформы;  Турфирмы |
| Транспортная и жд компании | Спрос на услуги, пассивная реклама | Отсутствие полной информации о возможных рейсах | Другие платформы;  Кассы (жд кассы);  Расписание |

### Позиционирование

В чьей голове, какую позицию занять?

Система предназначена для лиц, желающих отправиться путешествовать, отдыхать, посетить другой город или страну. При этом система дает возможность сократить время ожидания прибытия пассажирского транспорта и выбрать удобный маршрут за минимальную цену.

## Конкуренты

Отличительные признаки конкурентов для оценки предложения ценности

- Просчитывает оптимальный маршрут до пункта назначения

- Представляет несколько возможных вариантов маршрута в зависимости от транспорта (автобус, поезд, маршрутка)

- Рандомный тур

- Строго проверенная информация об отелях

- Выбор желаемой авиакомпании

# SWOT

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Положительное влияние | Отрицательное влияние |
| Внутренняя среда | Сильные стороны:  - Широкий спектр услуг  - Доступность услуг (финансовая, территориальная)  - Индивидуальный подход к клиентам  - Большое количество потенциальных партнеров | Слабые стороны:  - Риск  - Отсутствие популярности среди клиентов  - Отсутствие своего клиента, поскольку проект новый, никому не знакомый  - Нет опыта реализации подобных проектов  - Необходимость постоянно рекламировать себя |
| Внешняя среда | Возможности:  - Расширение спектра услуг  - Постоянное совершенствование  - Развитие туризма | Угрозы:  - Сезонность  - Появление новых сервисов, копирующих наши услуги  - Экономический кризис |