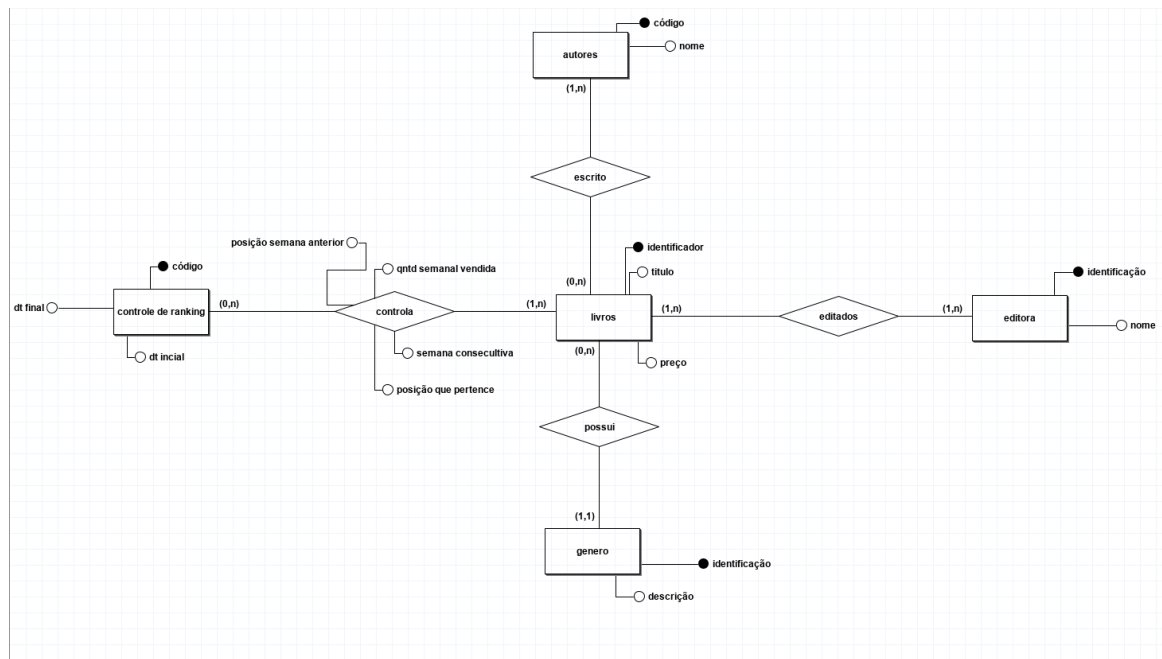


## MODELO CONCEITUAL



**Obs:** A cardinalidade de livros para editora é de (N:1)

## MODELO LÓGICO

Livros (identificador, título, preço, identificaçãoG, identificaçãoE)

Editora (identificação, nome)

Gênero (identificação, descrição)

Autores (código, nome)

Controle de Ranking (código, dt final, dt inicial)

Controla (códigoCR, identificadorL, qntd semana vendida, posição semana interior, semana consecutiva, posição que pertence)

Escrito (identificadorL, códigoA)