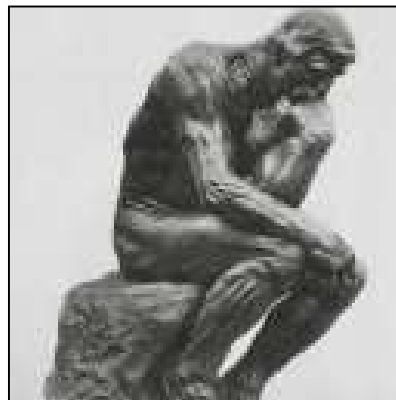

$$E=(SC)^2$$

*Comprendre son environnement
pour agir*

(*)

Intelligence Economique De l'information à la décision



(*) Marque déposée

Jean-Marc Beignon
Consultant et professeur

$$E=(SC)^2$$

Le travail demandé

Pour chaque équipe de consultants, en vous appuyant sur les documents fournis,

Au regard de l'IE / IG, de la maîtrise de l'information, pour l'entreprise qui vous a mandaté, comme pour l'autre entreprise :

- Lister les dysfonctionnements
- Etudier les Forces, Faiblesses, les Opportunités et les Menaces (SWOT)

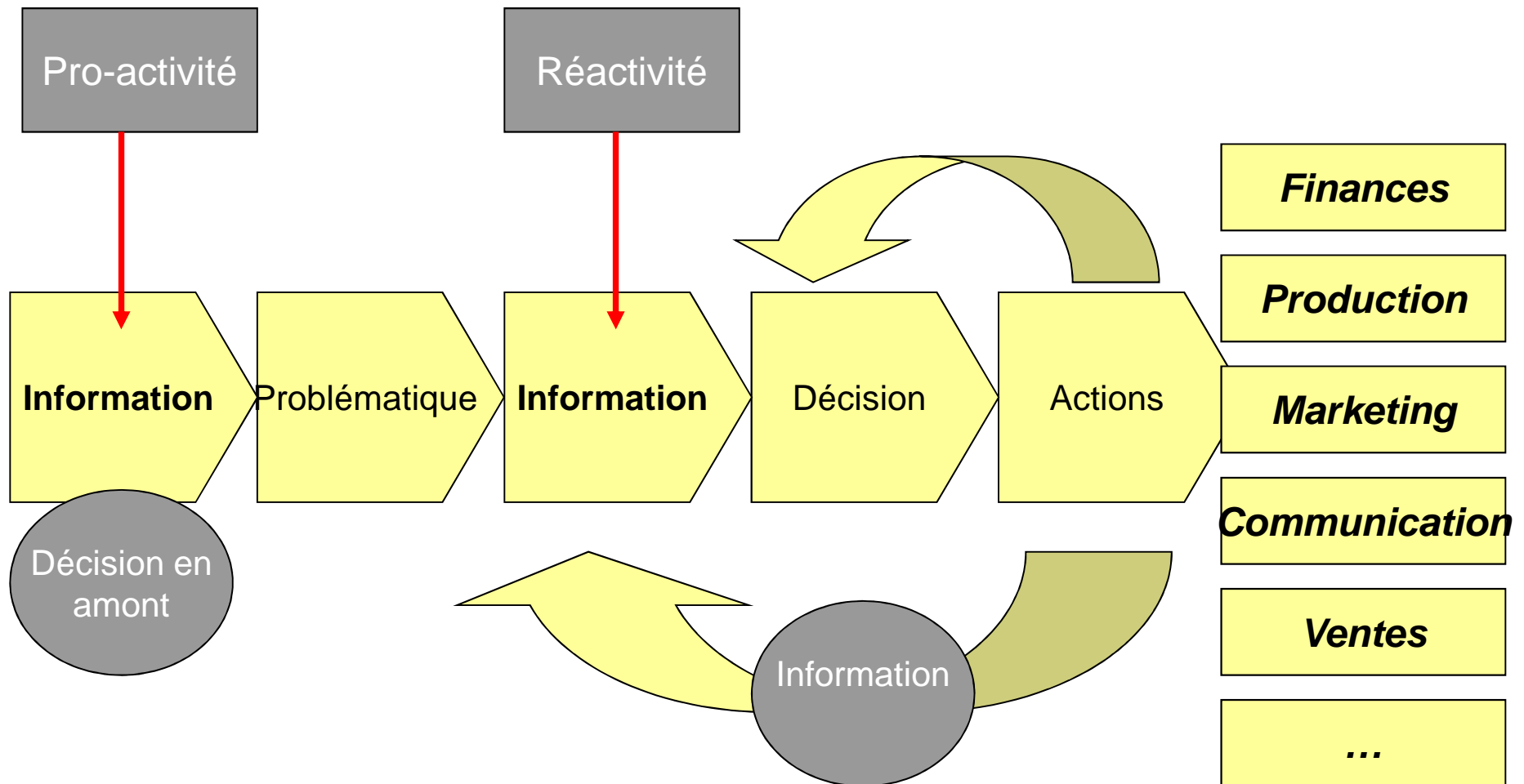
<http://articles.bplans.com/how-to-perform-swot-analysis/>

<http://pestleanalysis.com/swot-analysis-examples/>

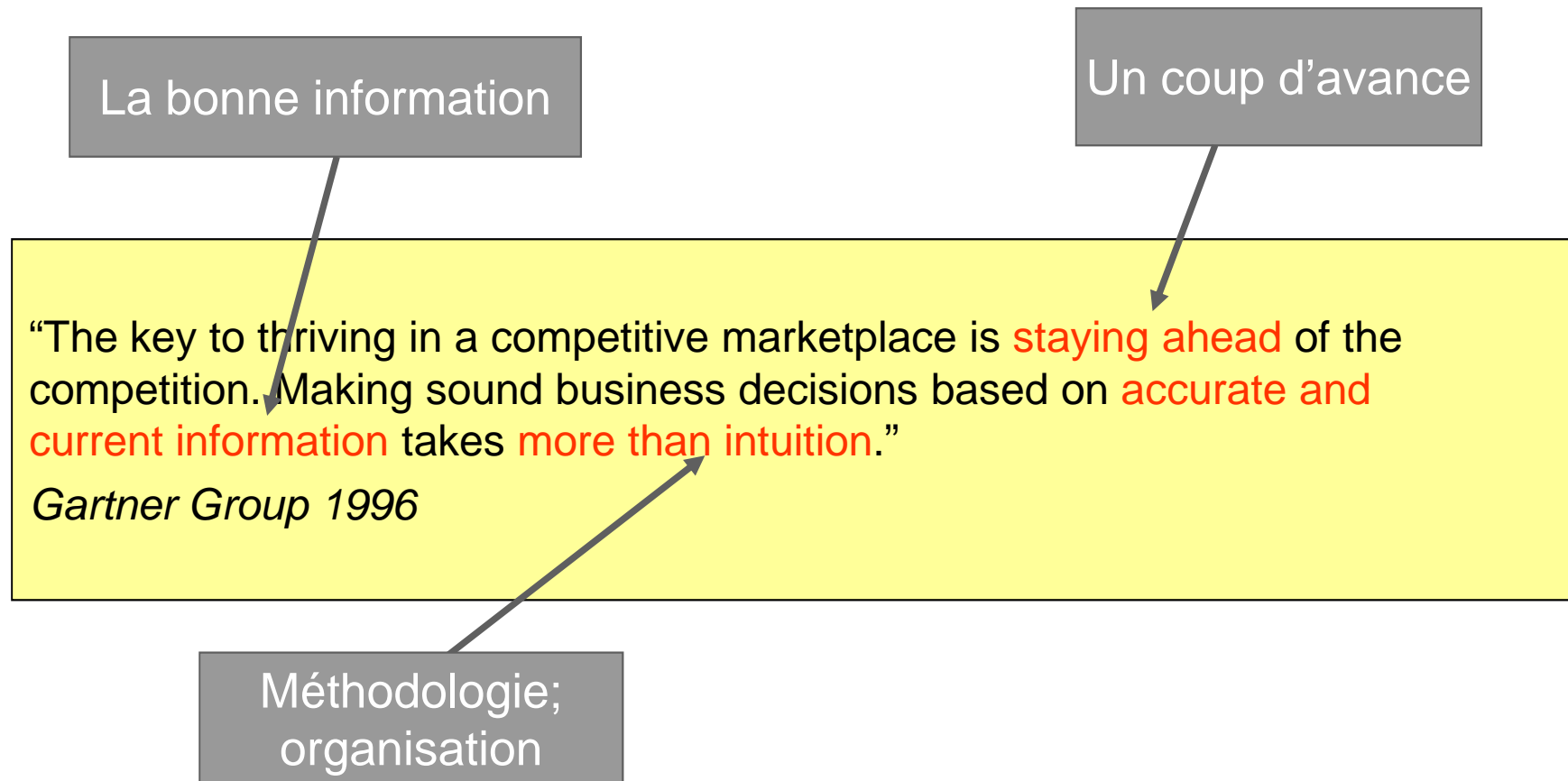
En conséquence :

- Pour l'entreprise adverse, rédiger ce qu'elle est susceptible de mettre en œuvre comme :
 - Actions, y compris plus globalement que dans le contexte actuel de l'action en justice,
 - Améliorations dans leur organisation.
- Pour l'entreprise qui vous a mandaté, rédiger vos recommandations sur :
 - Des actions à mener, y compris plus globalement que dans le contexte actuel de l'action en justice
 - Des améliorations possibles dans organisation.

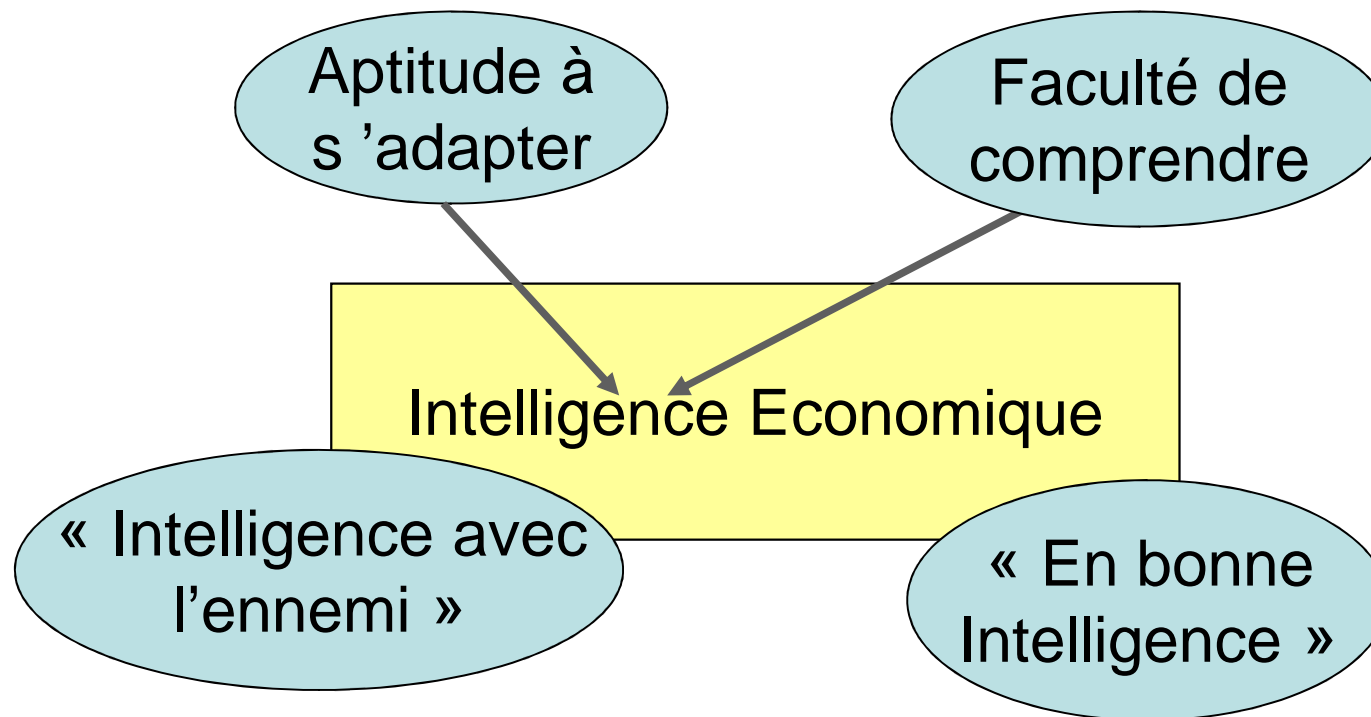
L'importance de l'information pour agir



L'importance de l'information



Tentative de définition : IE



Tentative de définition



Florent Paistre

Maître de conférences, Université Paris Sud



Tentative de définition



Messages clés :

- *Nous sommes en « guerre économique » et l'information est une arme.*
- *L'IE alimente en information la stratégie de l'entreprise*
- *Deux aspects : Défensif et offensif*
- *Trois parties :*
 - *Connaissance de son environnement*
 - *Protection des actifs immatériels*
 - *L'influence*
- *Tous sont concernés, les grandes comme les petites entreprises*

Information

Menaces

Influence

Offensif

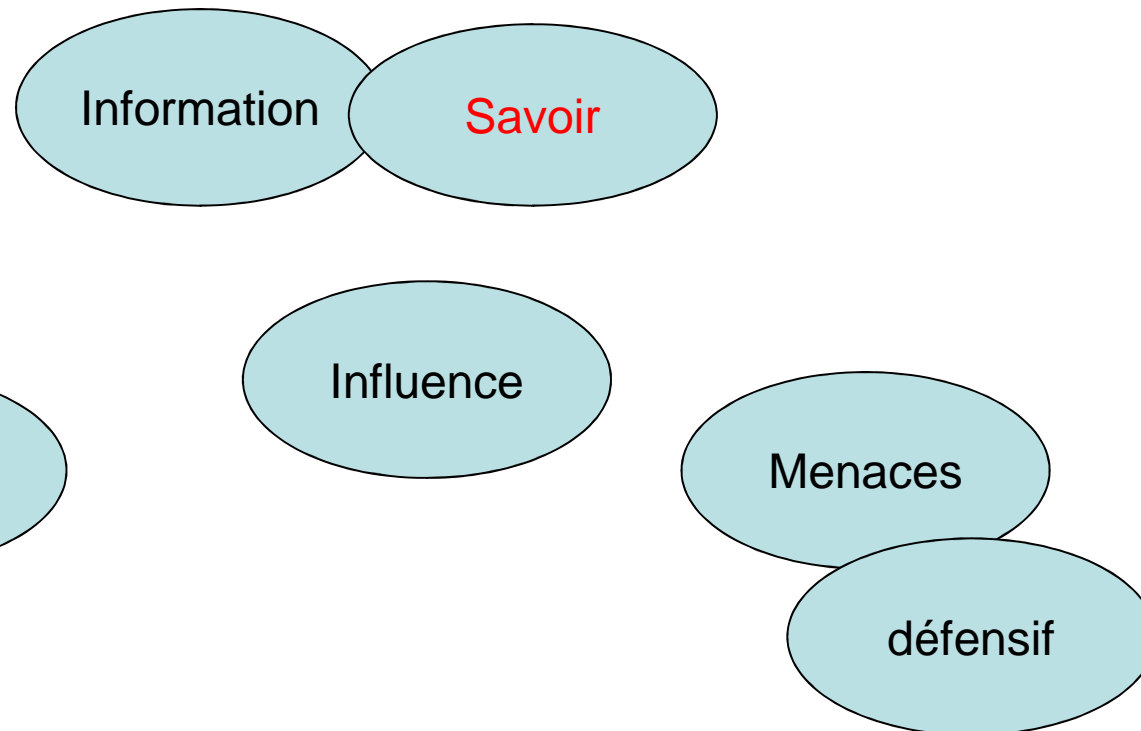
défensif

$$E=(SC)^2$$

Tentative de définition : IE

" L'intelligence économique est l'ensemble des techniques ayant pour objectif, par des moyens légaux, d'apporter des informations à l'organisation, c'est-à-dire à enrichir le savoir de l'entreprise, ainsi que de lutter contre les menaces directes contre l'organisation (espionnage, vandalisme, voire terrorisme), essentiellement en les prévoyant. L'intelligence économique se distingue de l'espionnage économique car elle utilise exclusivement des moyens légaux."

Encyclopédie Wikipedia

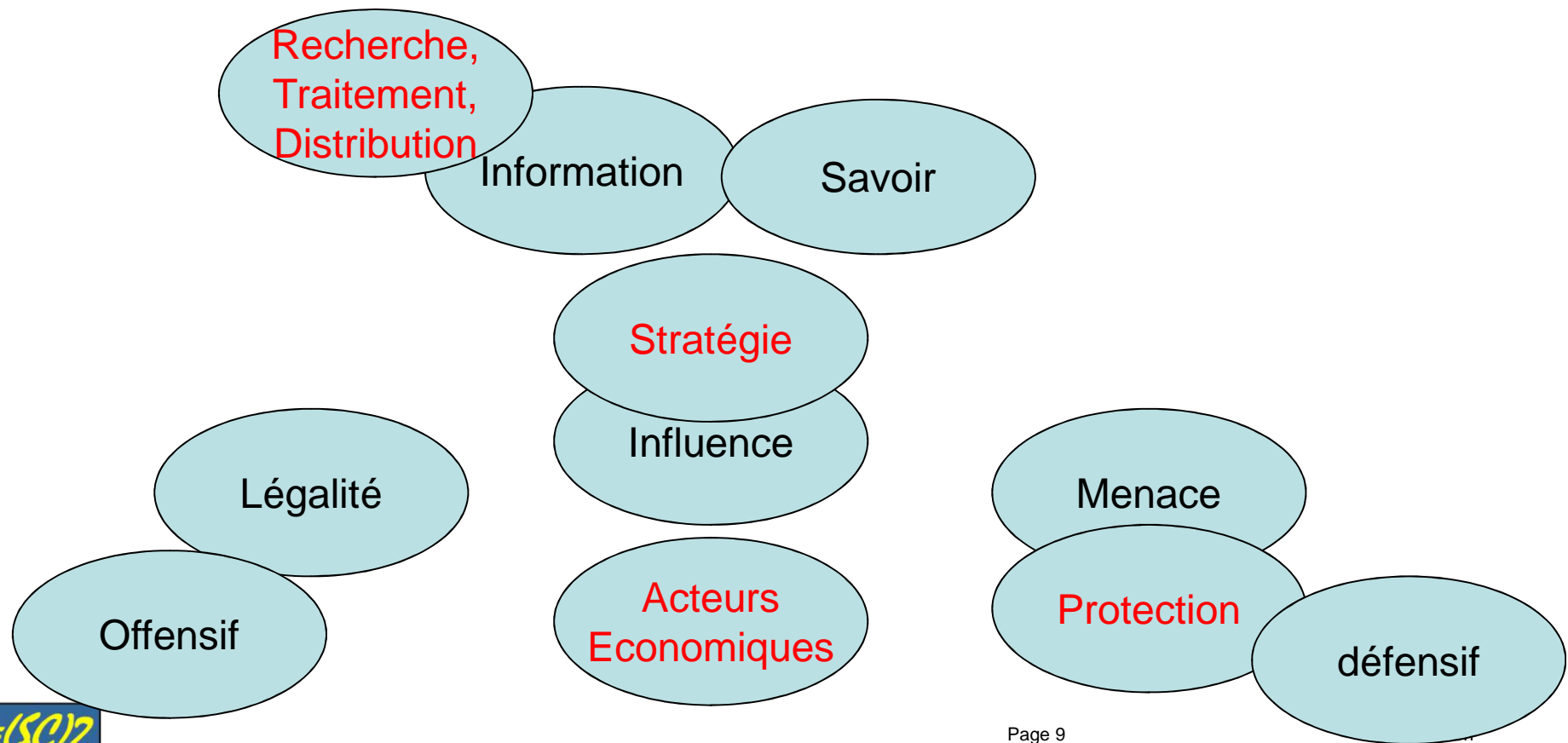


$$E=(SC)^2$$

Tentative de définition : IE

" L'Intelligence Economique est l'ensemble des actions coordonnées de recherche, de traitement, de distribution et de protection de l'information obtenue légalement, utile aux acteurs économiques en vue de la mise en œuvre de leurs stratégies individuelles et collectives. "

*Rapport du Commissariat Général du Plan de 1994
"Intelligence Economique et Stratégie des Entreprises"*

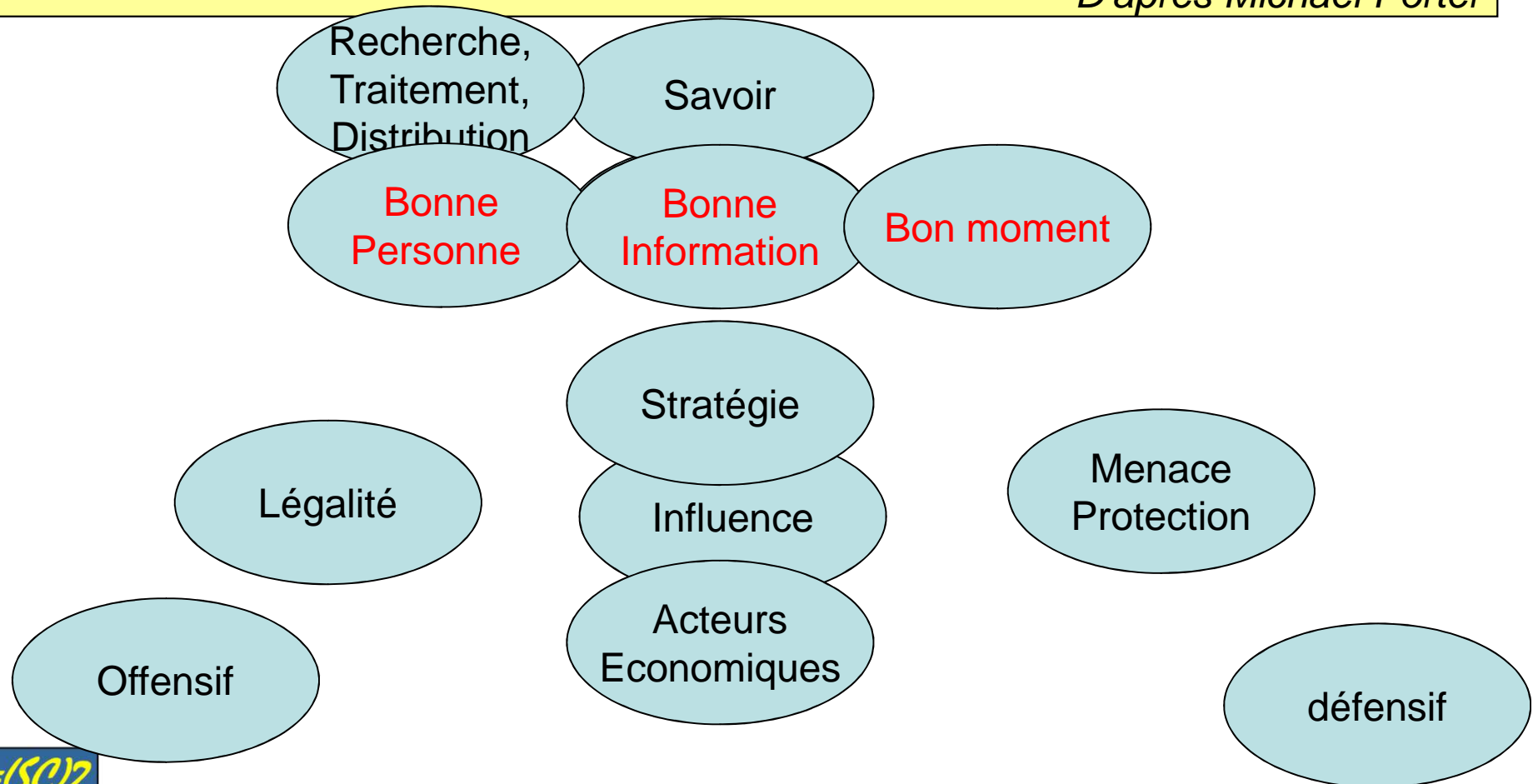


$$E=(SC)^2$$

Tentative de définition : IE

" L'IE consiste à : fournir la bonne information, au bon moment, à la bonne personne pour lui permettre de prendre la bonne décision, de bien agir et idéalement de faire évoluer son environnement dans un sens propice. "

D'après Michael Porter



$$E=(SC)^2$$

Governance

Governance determines who has *power*, who makes *decisions*, how other *players make their voice heard* and how *account is rendered*.

<http://iog.ca/>

Establishment of *policies* and *continuous monitoring of their proper implementation*, by the members of the *governing body* of an organization. It includes the *mechanisms* required to balance the Powers of the members (with the associated accountability), and their primary duty of enhancing the prosperity and viability of the organization.

<http://www.businessdictionary.com>

Gouvernance de l'information

Larry P. English, is author and consultant in knowledge management and information quality improvement.



Information governance:

*The act or process of **leading, directing, controlling** and assuring that **information is managed effectively as an enterprise resource**, including resolving information conflicts, across the enterprise.*

L'I.G. ou Gouvernance de l'Information :

- Définit le **rôle et les responsabilités du management** vis-à-vis de l'information comme ressource de l'entreprise
- Manage les ressources informationnelles pour les **parties prenantes** internes et externes :
 - Internes : Les utilisateurs de l'information et ceux qui en produisent
 - Externes : Les clients, les investisseurs, les partenaires, les fournisseurs, la société civile

Gouvernance de l'information

*Chuck Hollis -VP -- Global Marketing Chief Technology Officer
EMC Corporation*



Messages clés :

- *L'information fait partie des actifs de l'entreprise :*
 - « Second only to your people, your information is your organization's most important asset »
- *A quoi sert l'information ?*
 - « Save money » ; « Value-add » ; « Avoid Risk »
- *Qui peut piloter ?*
 - Le juridique ? L'informatique ? Les Business Units ?
- *Implication de la Direction : La gouvernance*
 - Les objectifs, la direction
 - L'organisation
 - Intégrer l'information à la stratégie

Information Governance : Définition



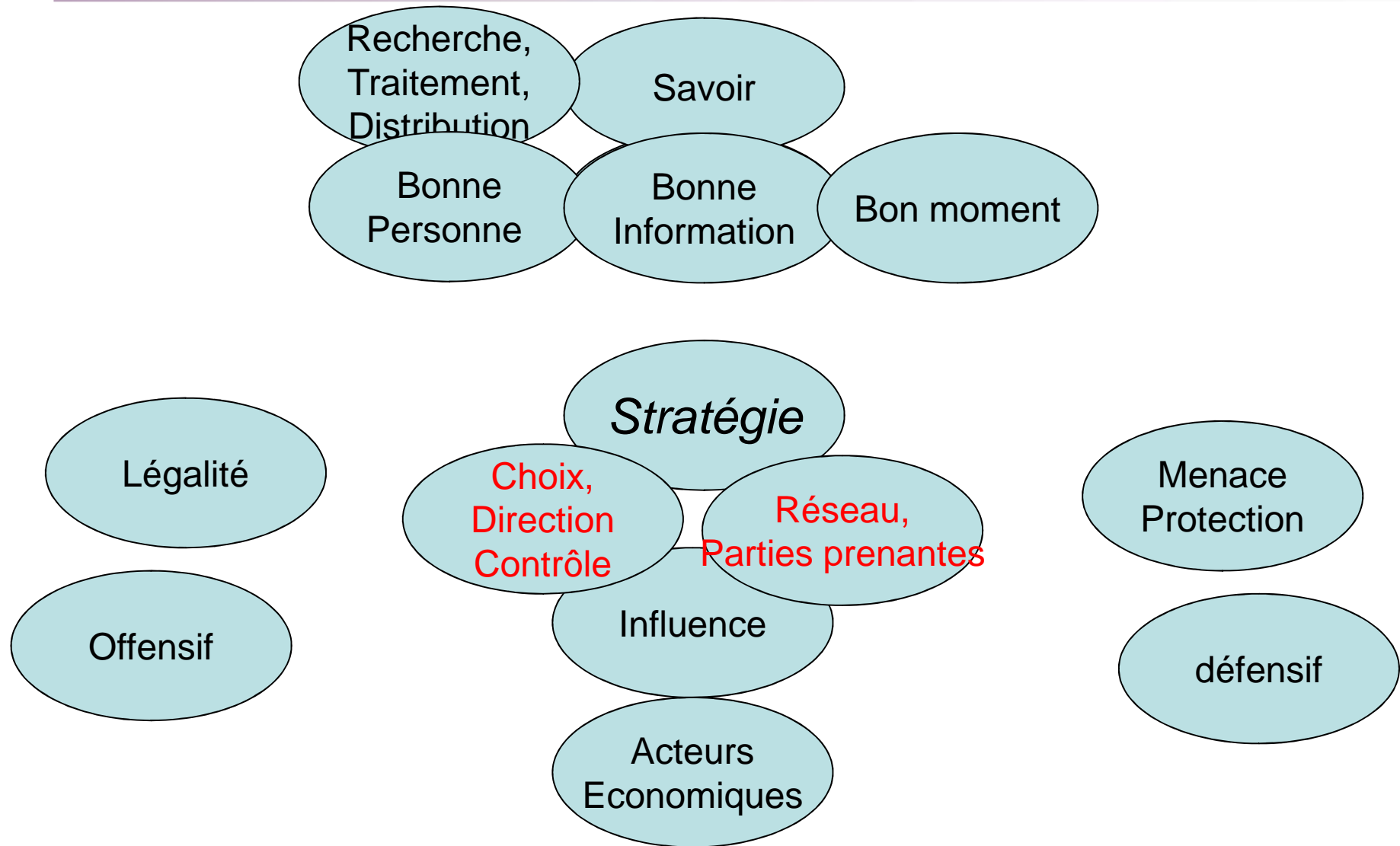
A comprehensive program of *controls, processes, and technologies* designed to help organizations *maximize the value of information* assets while *minimizing associated risks and costs*.

Barclay T. Blair

- The specification of *decision rights* and an *accountability framework* to ensure appropriate behavior in the *valuation, creation, storage, use, archiving and deletion* of *information*
- The *processes, roles and policies, standards and metrics* that ensure the effective and efficient use of *information* in enabling an organization to achieve its goals.

Gartner Group

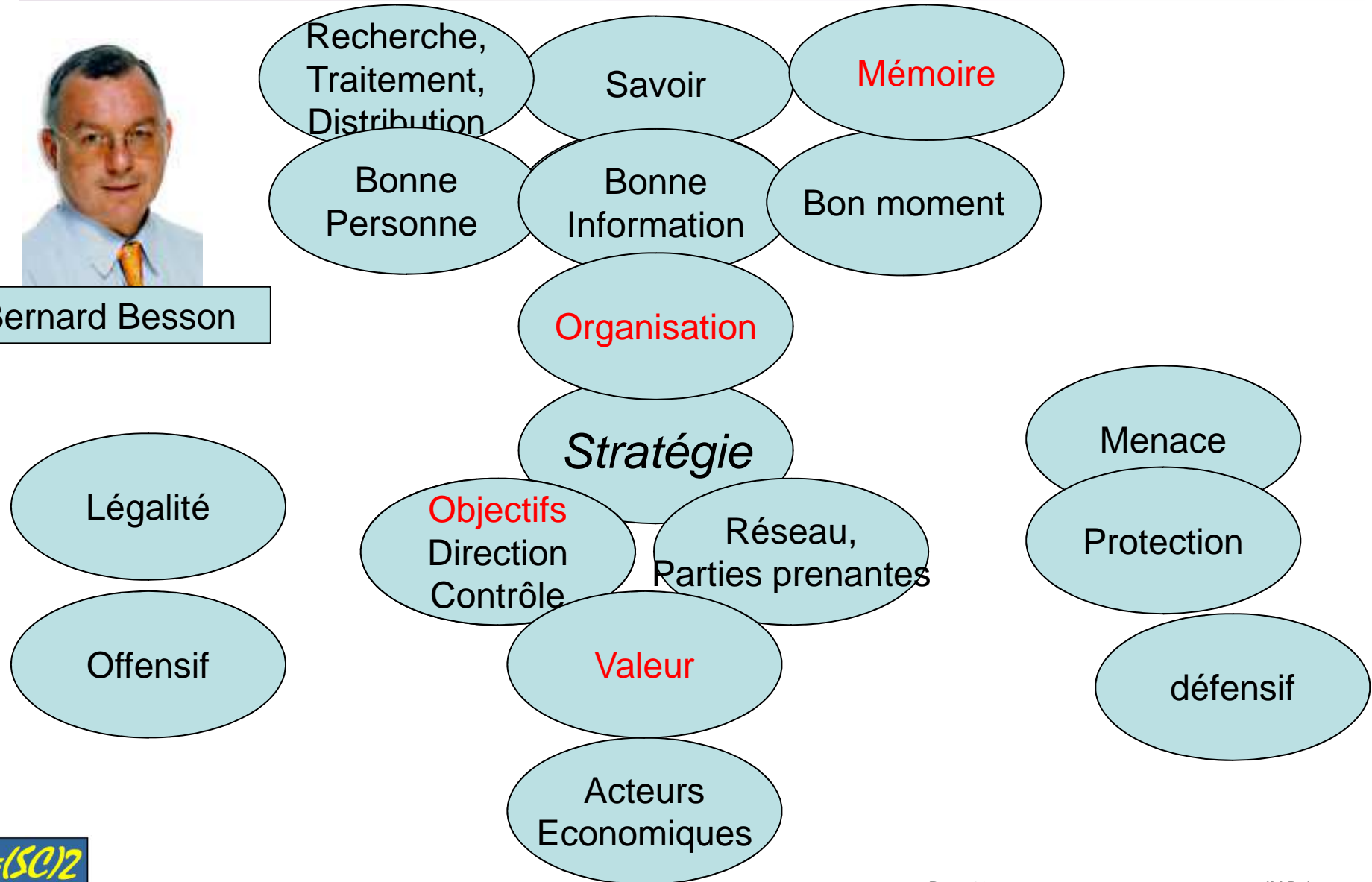
Tentative de définition: IE



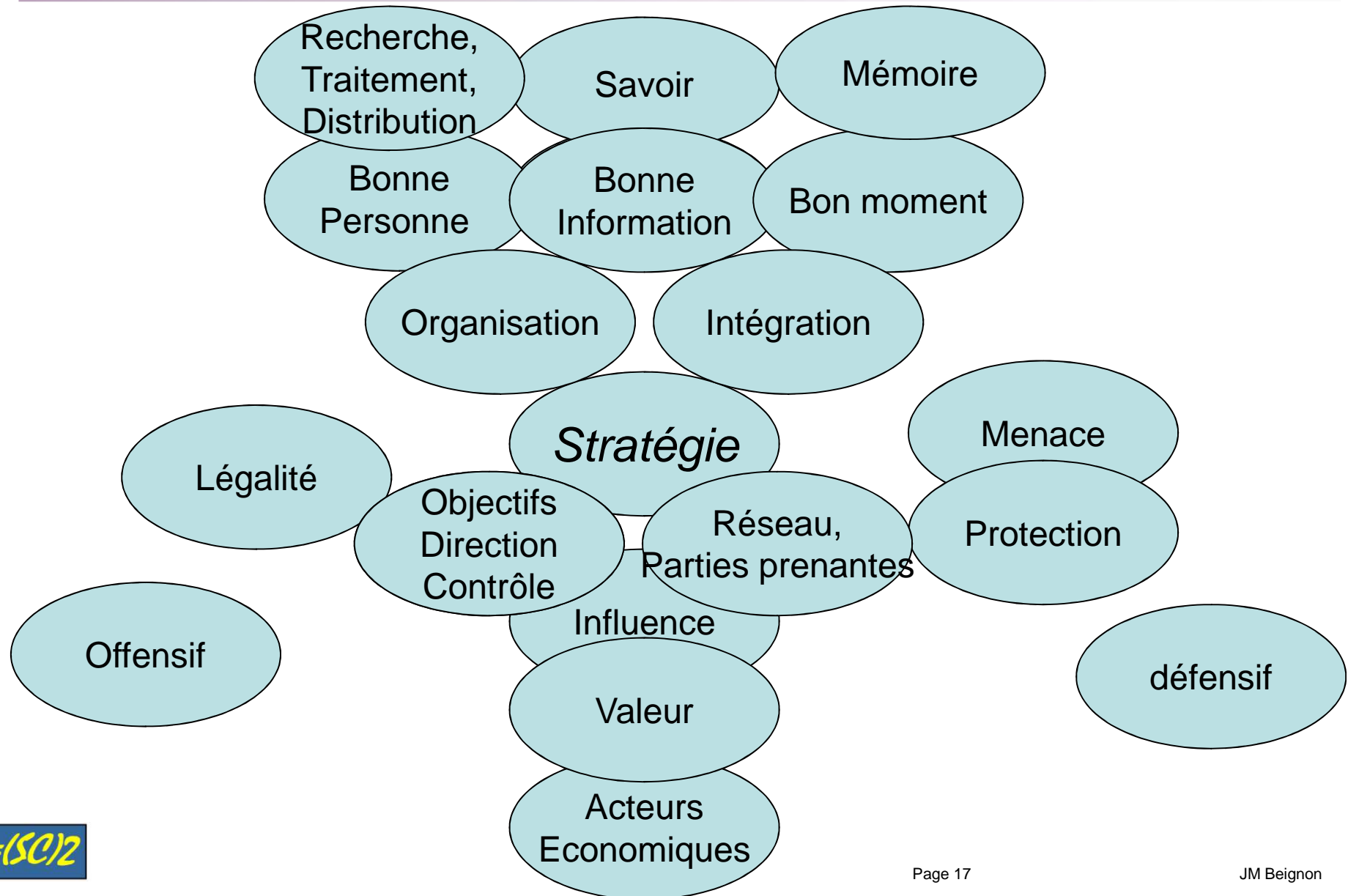
Tentative de définition



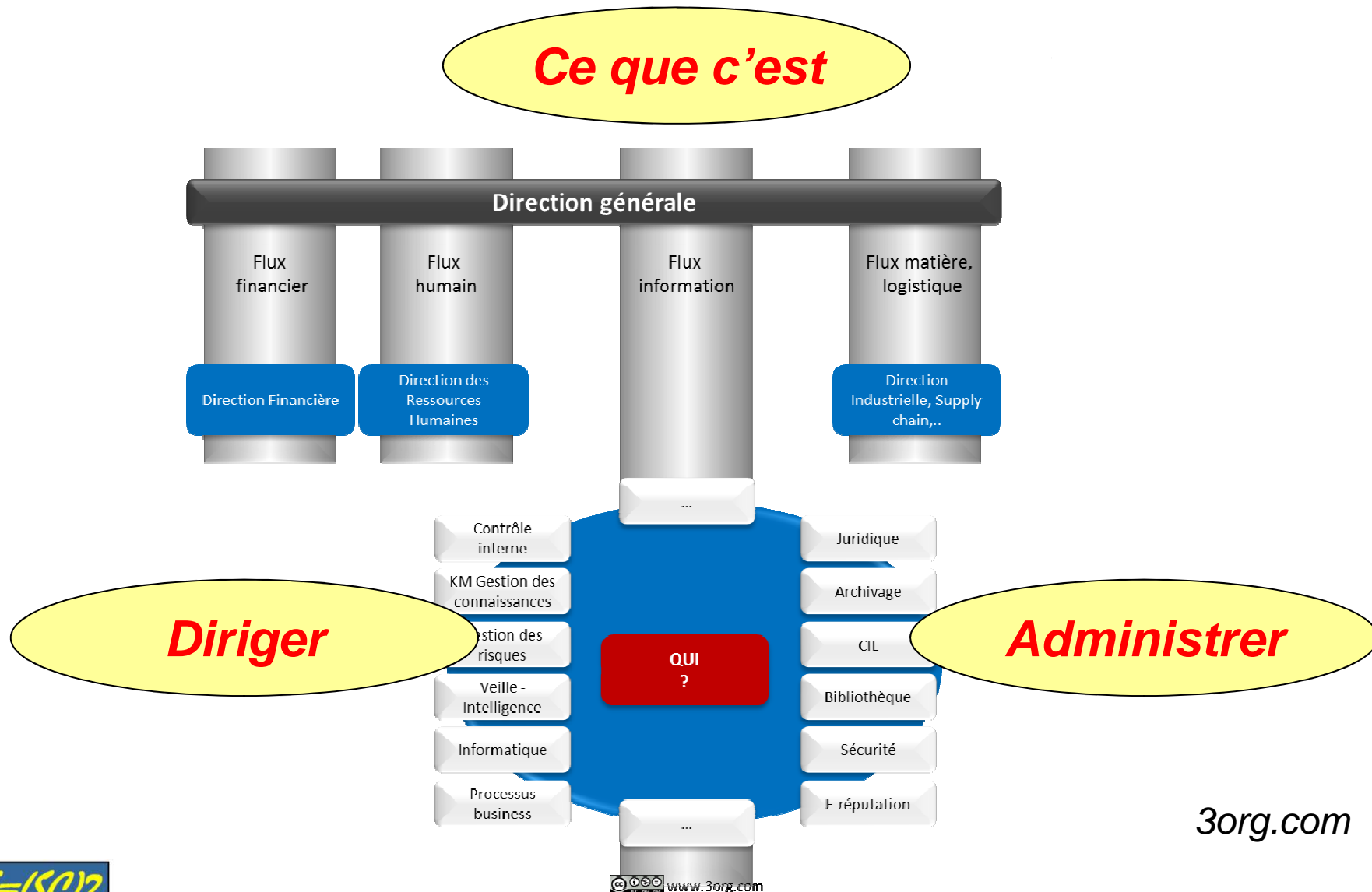
Bernard Besson



Tentative de définition



Information Governance



$$E=(SC)^2$$

3org.com

RIM

Records information management (RIM) is a corporate area of endeavor involving the *administration of all business records through their life cycle*.

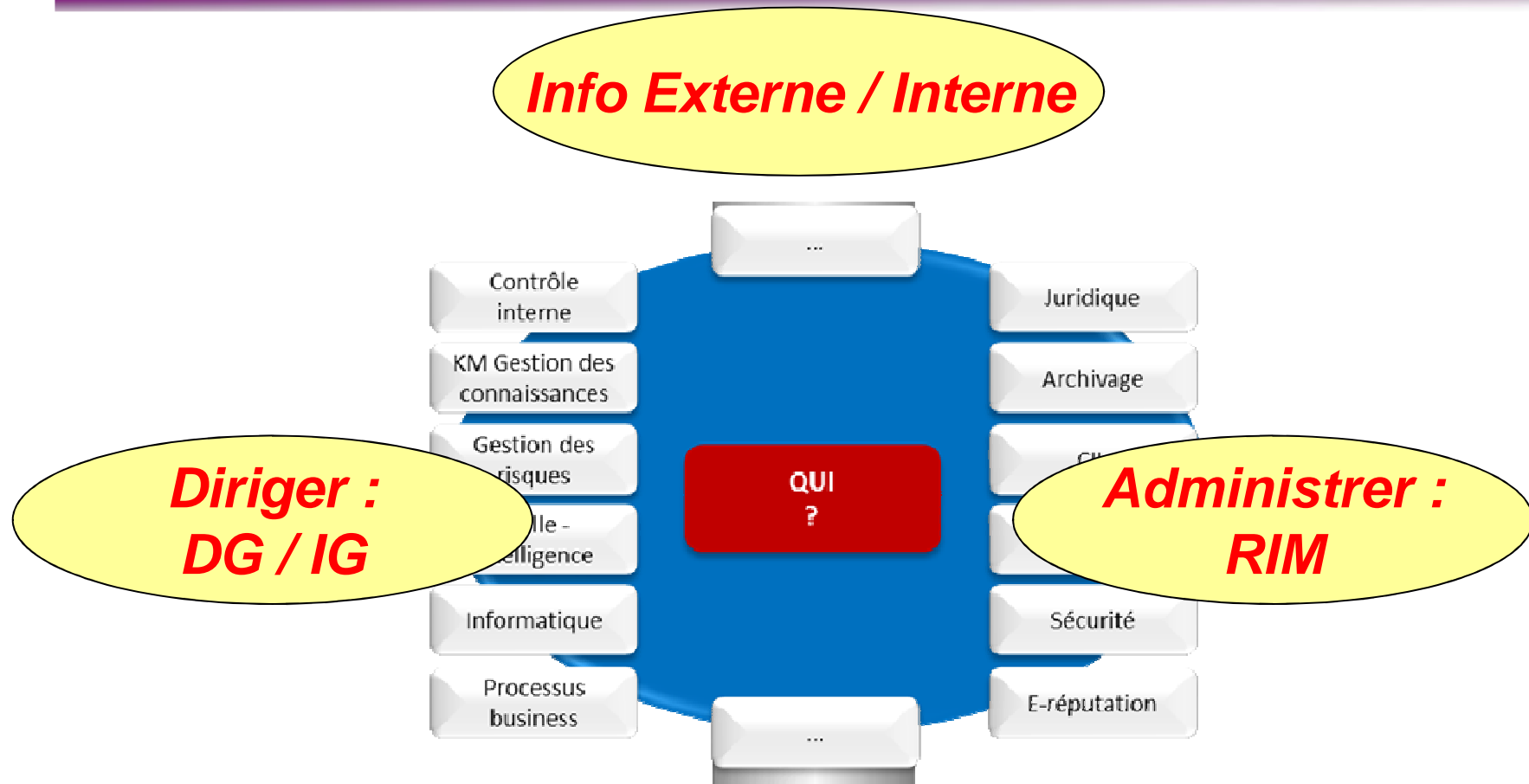
Margaret Rouse - Whatis.com

*De la création à la
destruction*

ISO 15489 :

[RIM includes]"the creation, receipt, maintenance, use and disposition of records, including the processes for capturing and maintaining evidence of and information about business activities and transactions in the form of records."

Qui ?



Info externe : Competitive Intelligence

Competitive intelligence is a formalized, yet continuously evolving process by which the management team assesses the evolution of its industry and the capabilities and behavior of its current and potential competitors to assist in maintaining or developing a competitive advantage.

Prescott and Gibbons

Info externe : Competitive Intelligence

A necessary and ethical business discipline for decision making based on understanding the competitive environment.

Society of Competitive Intelligence Professionals

[...] It is about making the organization more competitive regarding its existing set of competitors and potential competitors.

[...] The focus is on external business environment.

[...] Collecting, storing and analyzing information.

[...] gathering, analyzing, and managing external information that can affect your company's plans, decisions, and operations: Competitors, Technology, Legal and regulatory changes, Suppliers, Materials, Industry and market trends, Political and economic changes.

Info interne : Business Intelligence

Business intelligence (BI) is an umbrella term that includes the applications, infrastructure and tools, and best practices that enable access to and analysis of information to improve and optimize decisions and performance.

Gartner Group

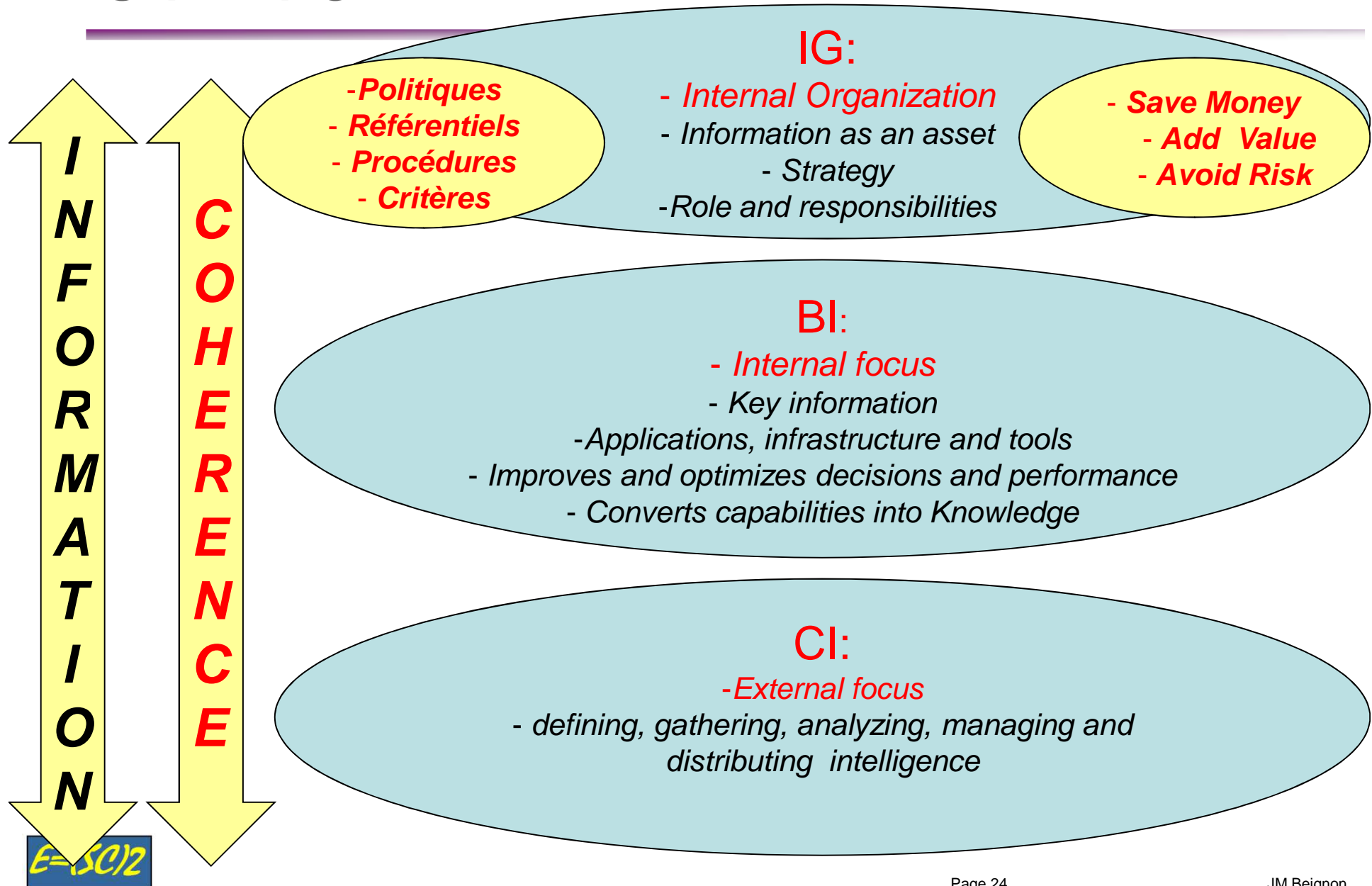
Business intelligence (BI) is defined as the ability for an organization to take all its capabilities and convert them into knowledge.

Wikipedia

BI combines products, technology, and methods to organize key information that management needs to improve profit and performance. In particular it means leveraging information assets within key business processes to achieve improved business performance.

Steve and Nancy Williams

IG + BI + CI



Information et stratégie :

« Finding the information advantage »



Vincent P. Barabba has held senior strategy and market research positions at General Motors, Xerox and Kodak.



Messages clés :

- **Le plus grand challenge : Etre capable de réagir vite.**
 - Créer un lien très fort entre la direction et les fournisseurs d'information
 - Avoir confiance et partager la vision et la stratégie
- **« Fast enough, accurate enough, price/value »**
- **L'information est au service de la stratégie**
 - L'information est au service du futur que l'on veut créer
 - Ne pas partir du présent, mais du futur espéré
- **Le comportement des « fournisseurs » d'information**
 - Proximité des décideurs signifie adaptabilité au mode de décision

$$E=(SC)^2$$

Etre visionnaire et adaptatif dans l'opérationnel

Les éléments clés



Jean-Marc Beignon

$$E=(SC)^2$$

Les éléments clés

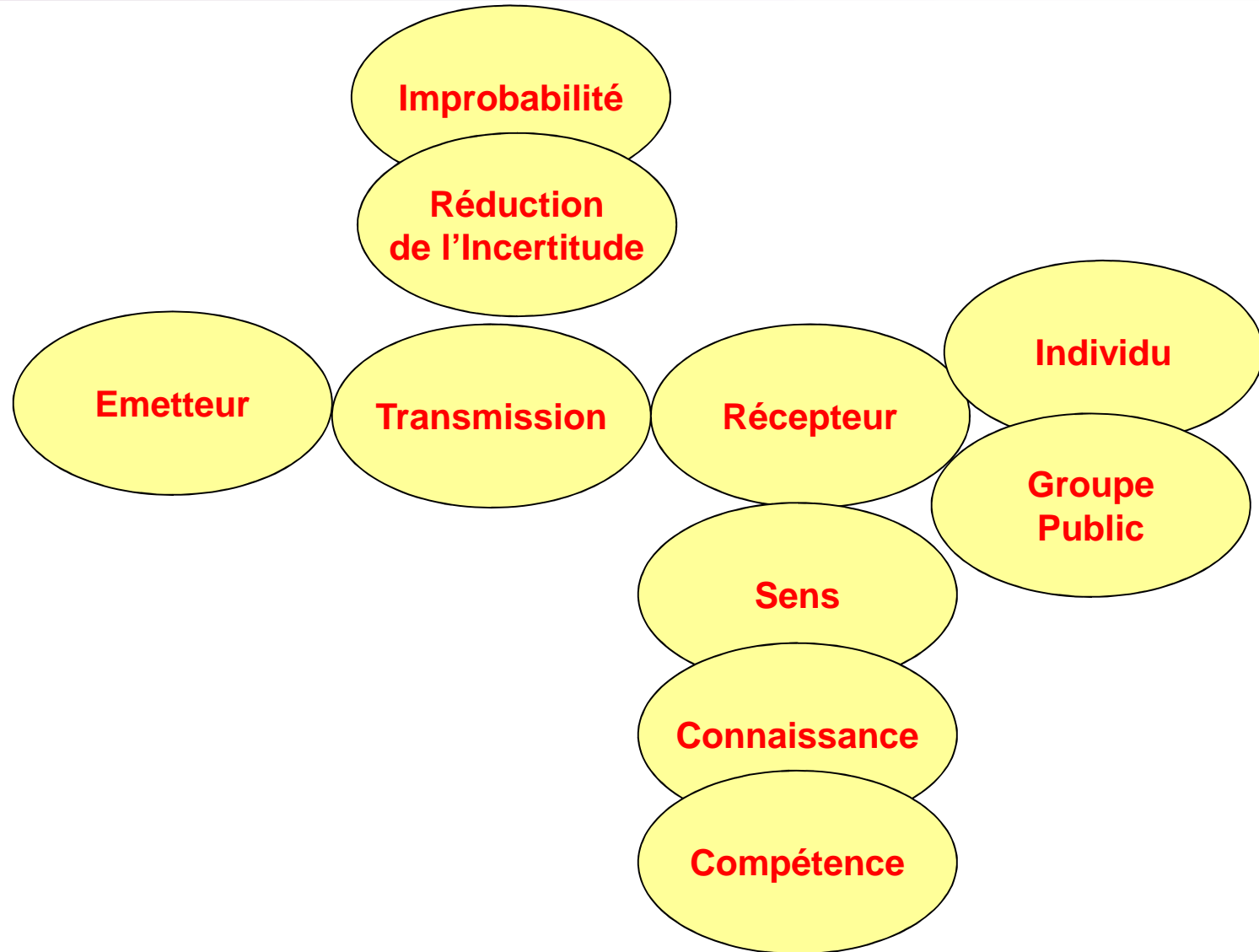
« Il s'agit de la **maîtrise** et de la **protection** de **l'information stratégique** utile pour tous les acteurs économiques. »

Alain Juillet

Information

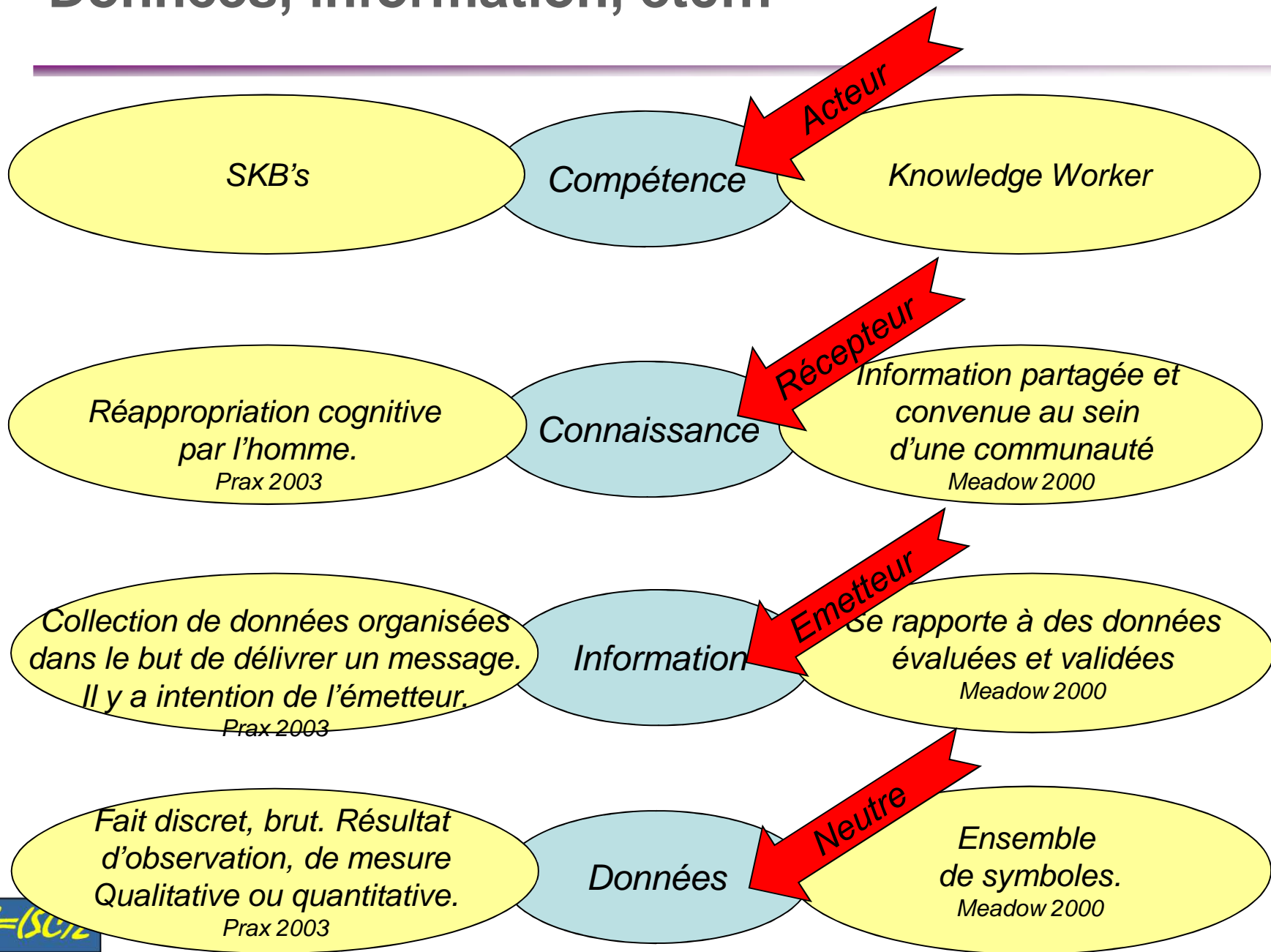
Stratégie

Information

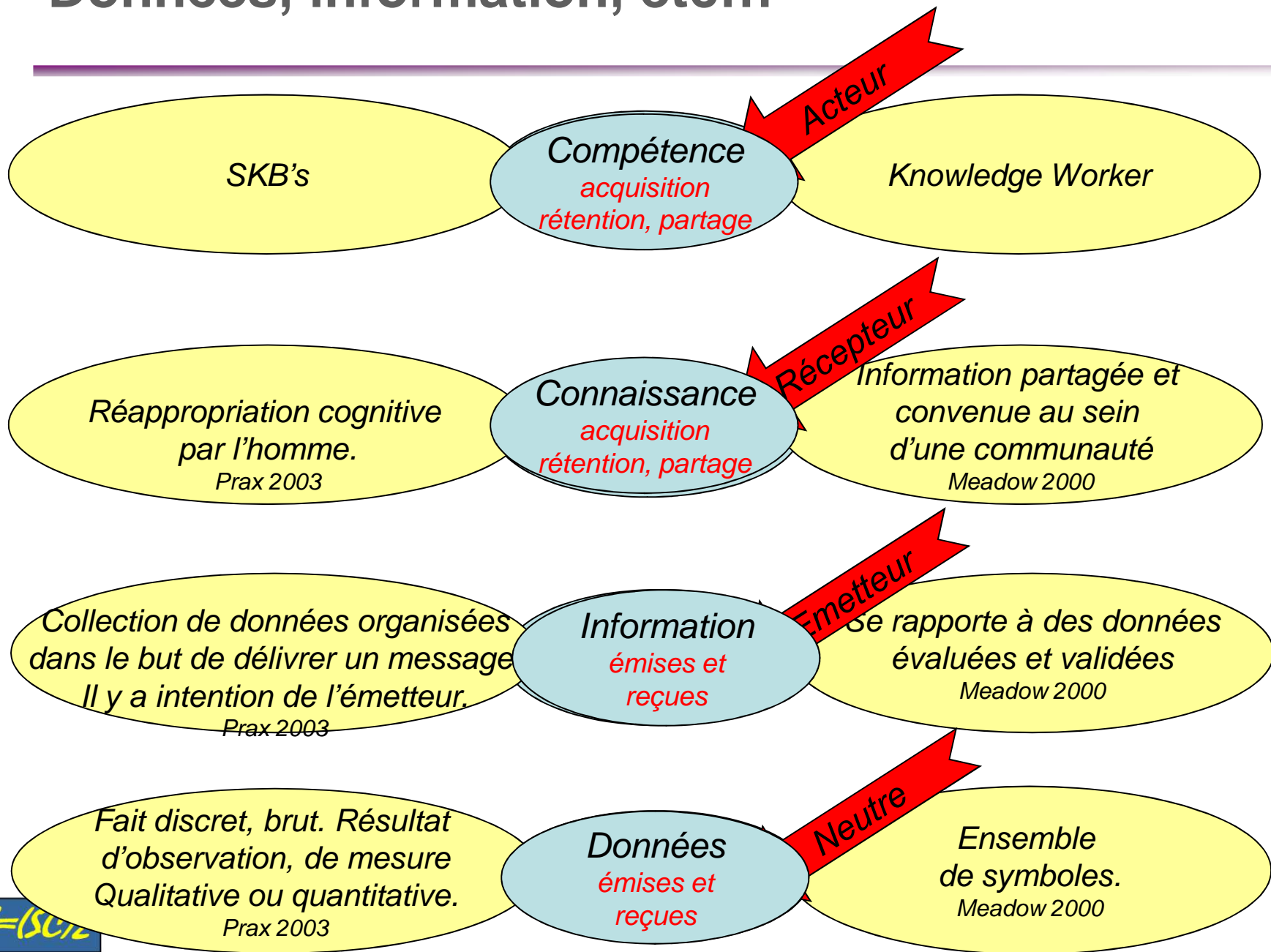


$$E=(SC)^2$$

Données, information, etc...



Données, information, etc...



La notion de compétence

« Une compétence est un ensemble de connaissances, de capacités d'action et de comportements, structurés en fonction d'un but et dans un type de situation donné. »

Grand Larousse

Comportement (*Behaviour*)

Savoir-Faire
(*Skills or Implicit Knowledge*)

Savoir (*Explicit Knowledge*)

$$E=(SC)^2$$

La notion de compétence

« Certaines entreprises peuvent tirer profit de leur culture à même de fonctionner comme un levier pour le changement dans certains cas, mais aussi de représenter à l'inverse une source d'inertie considérable ».

Thomas Durand – Ecole Centrale de Paris

Culture

Comportement - Attitude (*Behaviour*)
Contextuel – Dépend de l'entreprise

Aptitude
Non contextuel - Générique

Savoir-Faire
(*Skills or Implicit Knowledge*)

Savoir (*Explicit Knowledge*)

$$E=(SC)^2$$

Les éléments clés

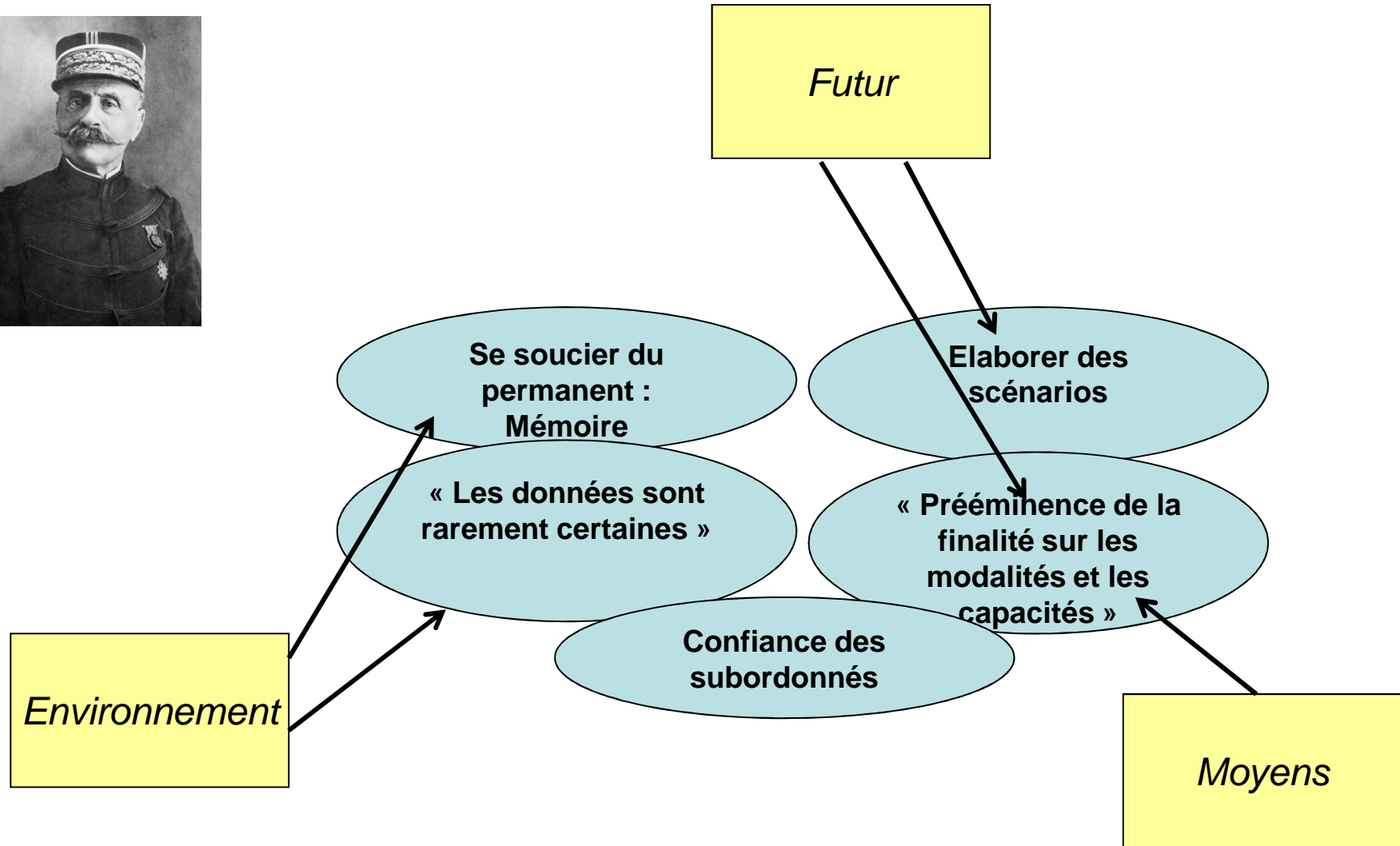
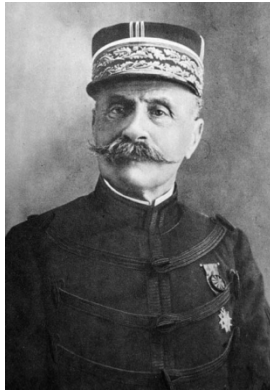
« Il s'agit de la **maîtrise** et de la **protection** de l'**information stratégique** utile pour tous les acteurs économiques. »

Alain Juillet

Information

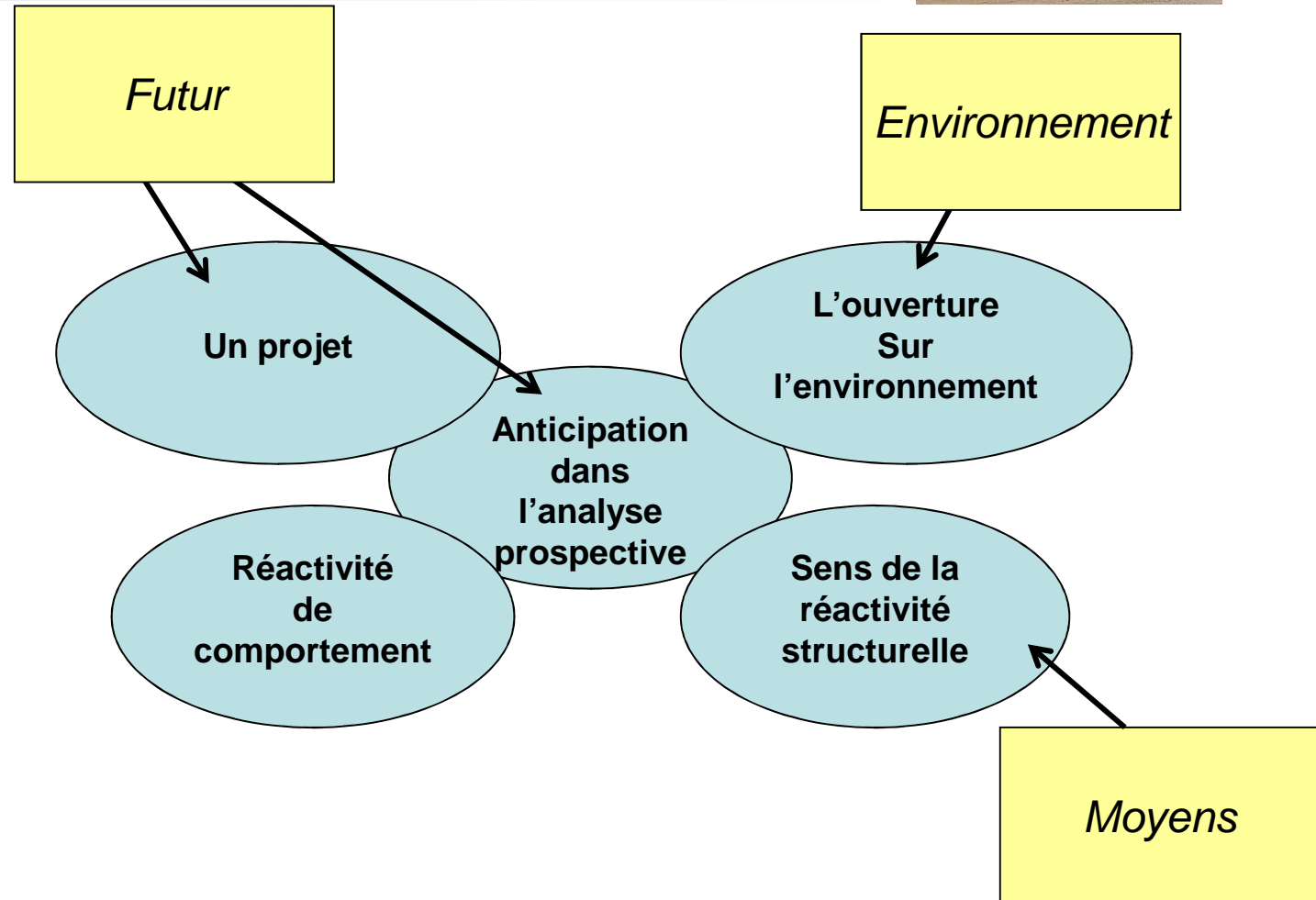
Stratégie

Information et stratégie



$$E=(SC)^2$$

Information et stratégie



$$E=(SC)^2$$

Information et stratégie



Environnement



1884

Moyens

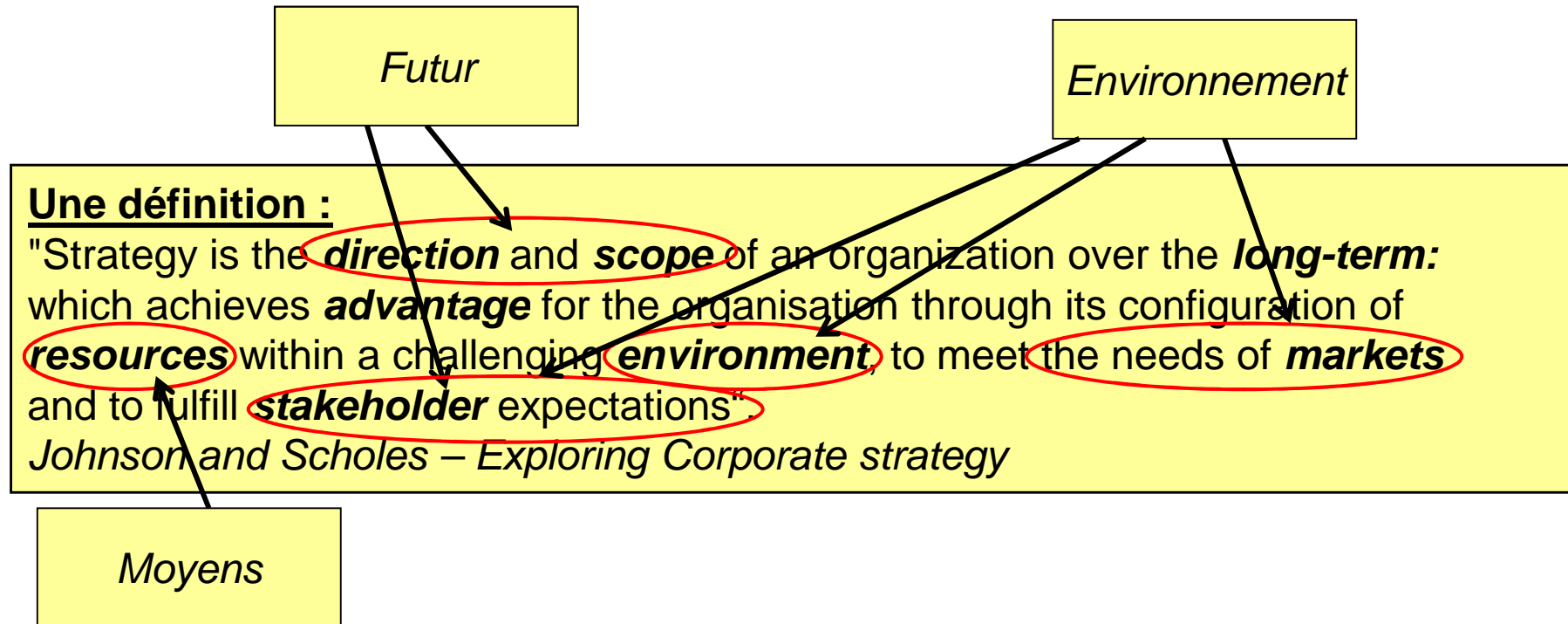
Axes
stratégiques

La stratégie. On appelle stratégie, la partie de l'art militaire qui s'occupe des principes généraux de la guerre, des relations à maintenir entre les forces, des directions à leur donner dans la région plus ou moins étendue ou théâtre d'opérations sur laquelle les forces adverses devront lutter suivant un plan déterminé pour atteindre certains buts ou objectifs.

Futur

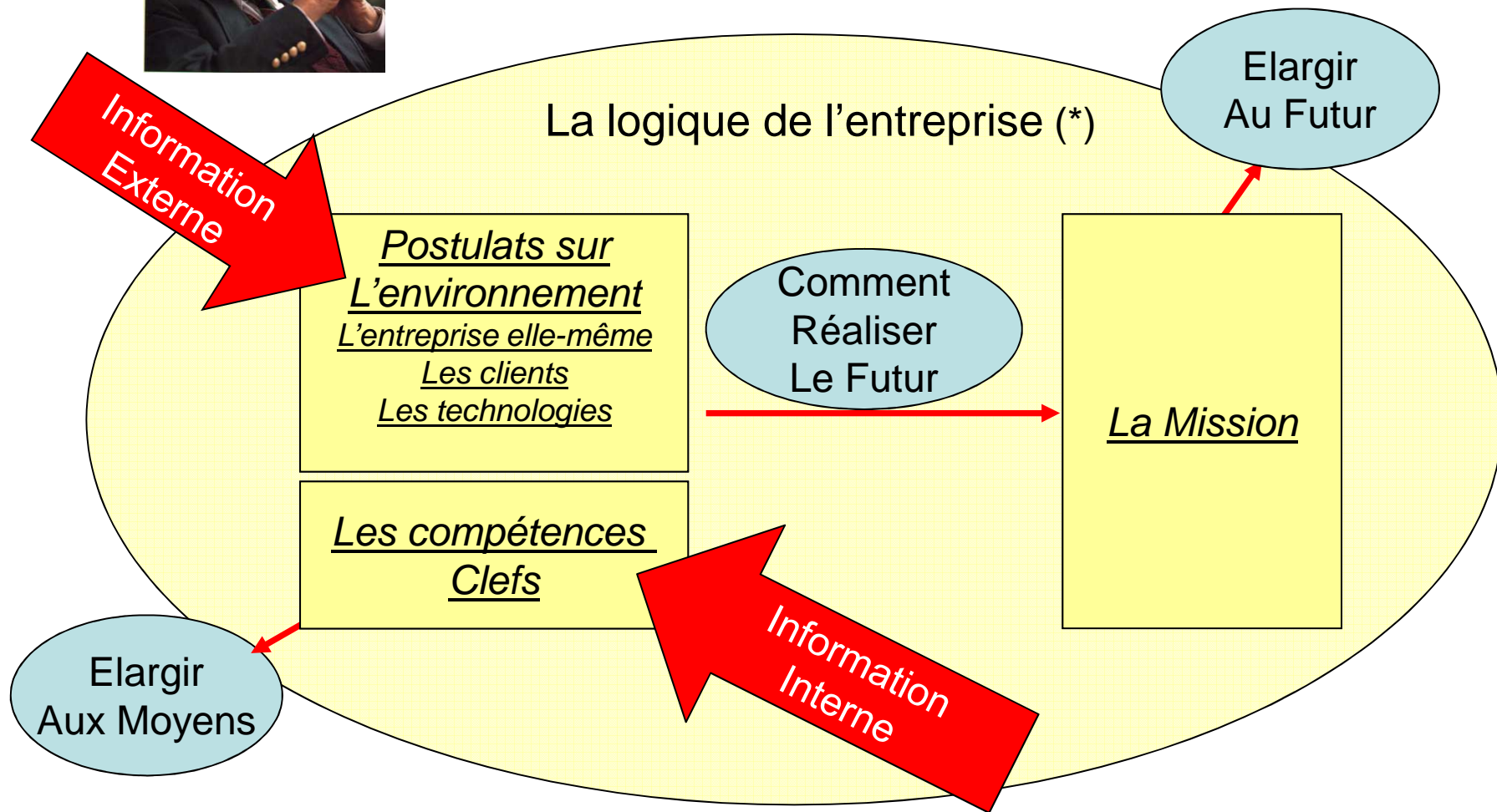
$E=(SC)/2$

Ce qu'est une stratégie



$$E=(SC)^2$$

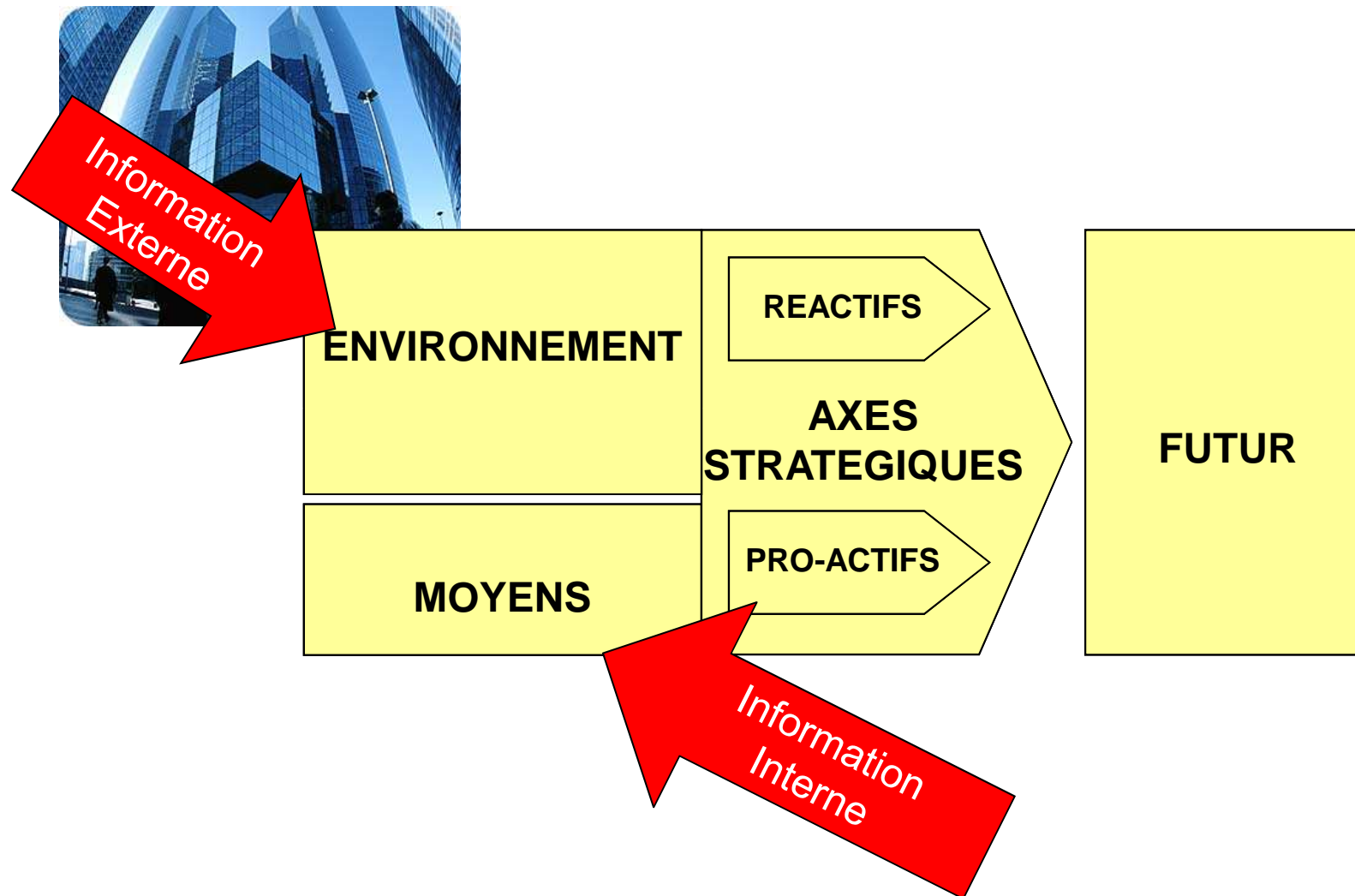
Information et stratégie



$$E=(SC)^2$$

(*) Peter Drucker

La Représentation d'une Stratégie.



$$E=(SC)^2$$

Sun-Tzu : The Art of War



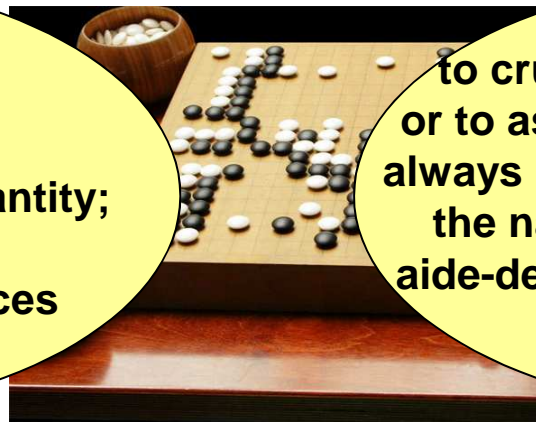
If you know the enemy and know yourself, you need no fear the result of a hundred battles. If you know yourself but not the enemy, for every victory gained you will also suffer defeat. If you know neither the enemy nor yourself, you will succumb in every battle.

Carefully compare the opposing army with your own, so that you may know where strengths are abundant and where they are deficient.

In the practical art of war, the best thing is to take the enemy's country whole and intact. [...] It is better to recapture an army entire than to destroy it.

In respect to military methods, we have, firstly, measurement; secondly, estimation of quantity; thirdly, calculation; fourthly, balancing of forces; fifthly, victory.

Whether the object be to crush an army, to storm a city or to assassinate an individual, it is always necessary to begin by finding the names of the attendants, the aide-de-camps, [...]. Our spies must be commissioned to ascertain these.



Clausewitz : On war



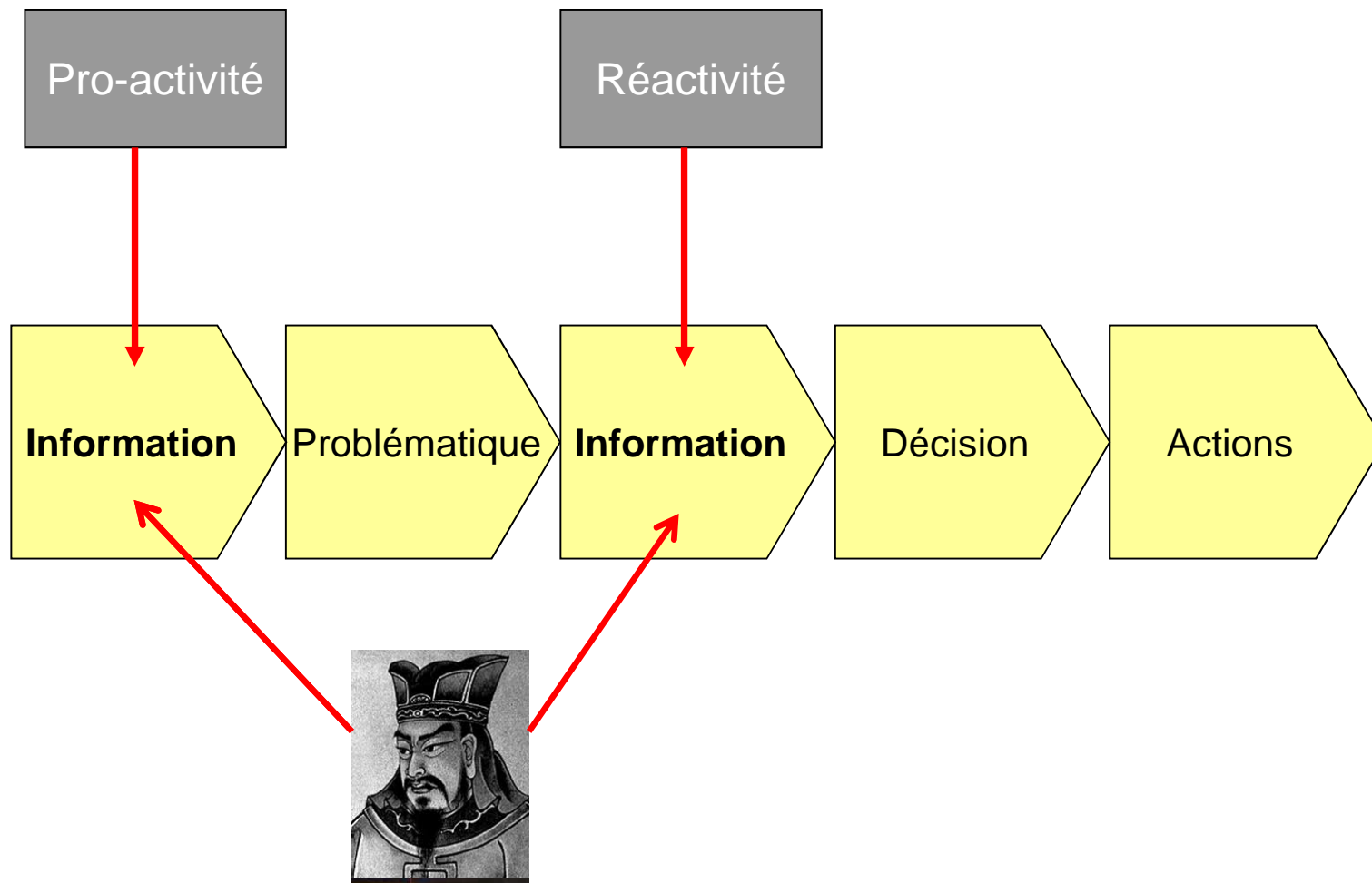
« Strategy deduces only from experience the ends and means to be examined »
« A general is not a man of learning »

« The chief must stand like a rock against which the sea breaks its fury in vain. »
« Military genius »

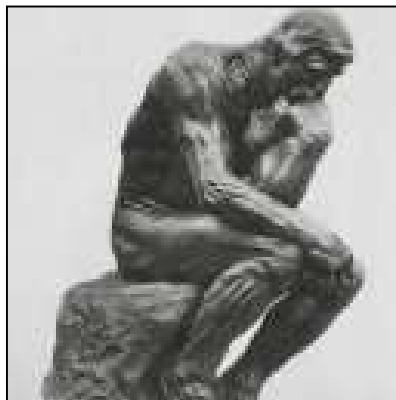
Destroying the enemy forces in combat is the objective

Information in war :
« Great part of the information obtained in war is contradictory, a still great part is false and by far the greatest part of a doubtful character »
« Methodical reflection. »

L'importance de l'information pour agir



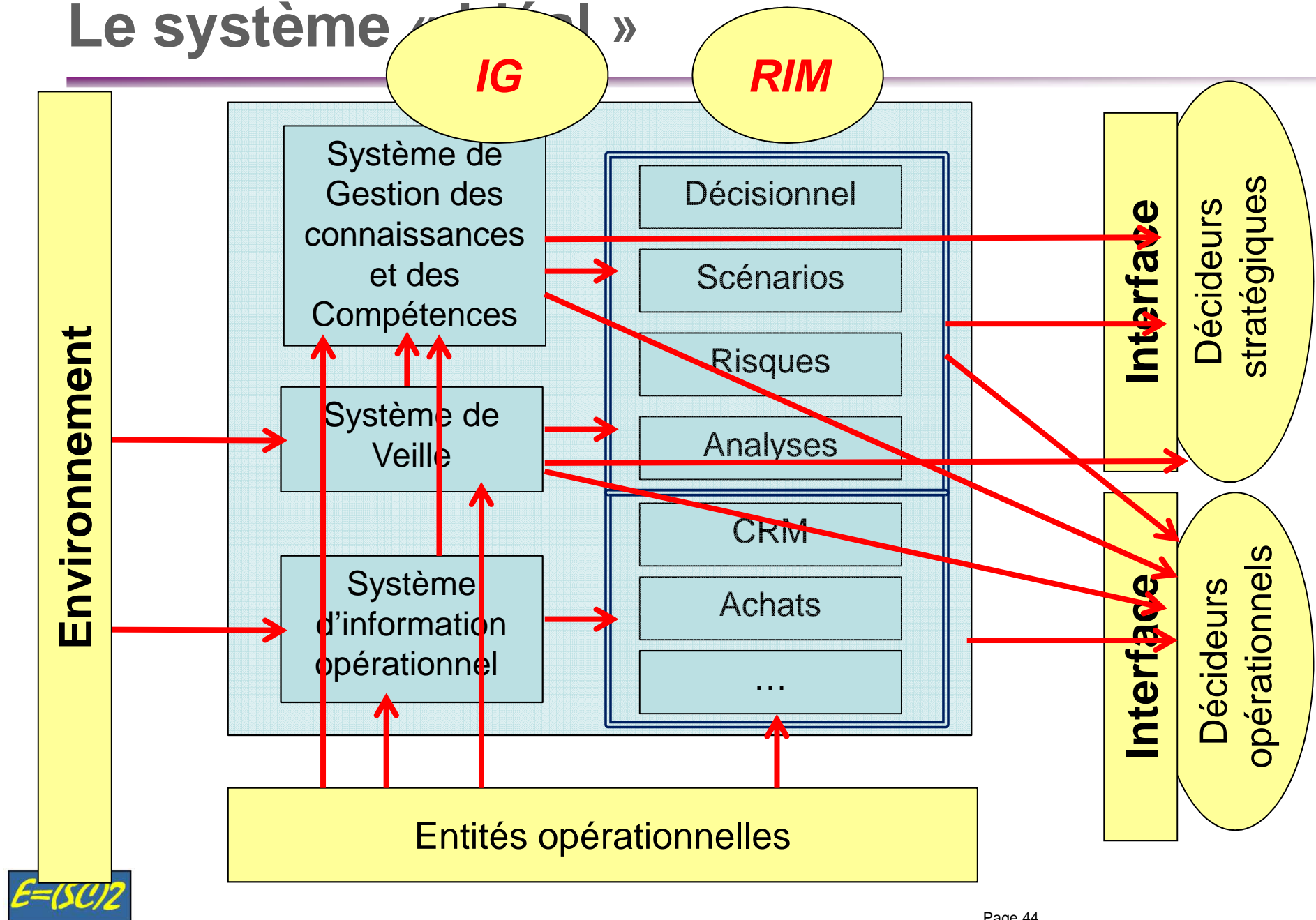
Le système



Jean-Marc Beignon

$$E=(SC)^2$$

Le système «*total*»



Exemple

Apprentissage à la Direction Générale Grand Public et Professionnels



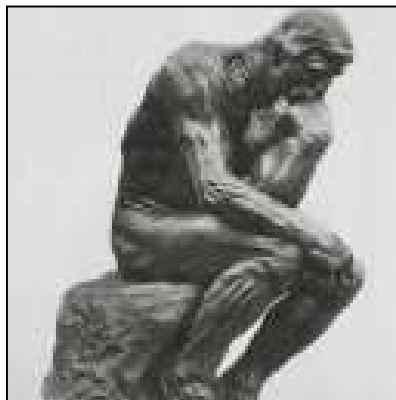
Mission :

Au sein du Cabinet du Directeur Général Grand Public et Professionnels (direction qui regroupe les entités marketing et commerciale), vous participerez à la préparation des interventions du Directeur Général auprès des actionnaires, collaborateurs et partenaires sur les performances et les orientations stratégiques du groupe.

Vous interviendrez sur le pilotage et la mise en œuvre opérationnelle de projets transverses, tels que le partenariat récent entre la Fnac et SFR. Vous réaliserez également des travaux ad hoc d'analyse et de veille sur le secteur des télécommunications.

La Veille / CI

Exploitation de l'information externe



Jean-Marc Beignon

$$E=(SC)^2$$

Les types d'informations

L'information blanche : Publique et accessible, ne fait l'objet d'aucune sécurisation particulière.
Recherche "classique" dans les outils grands publics.
Ce que chacun peut voir et recueillir

L'information grise: Ne fait pas l'objet de publicité, mais on peut la trouver de manière indirecte ou détournée - Information sensible d'accès légal.
Résulte d'un travail intellectuel. Techniques avancées de recherche et de traitement de l'information, groupe de discussion, liste de diffusion

L'information noire : Fait l'objet d'une haute
Protégée par la loi ou le contrat
Relève de l'espionnage

Espionnage

Définitions

« Activité continue et en grande partie itérative visant à une surveillance active de l'environnement technologique, commercial, juridique, concurrentiel etc., pour en anticiper les évolutions. »

Afnor

« La veille est l'ensemble des techniques visant à organiser de façon systématique la collecte, l'analyse, la diffusion et l'exploitation des informations (techniques, financières...) utiles à la sauvegarde et à la croissance des entreprises. »

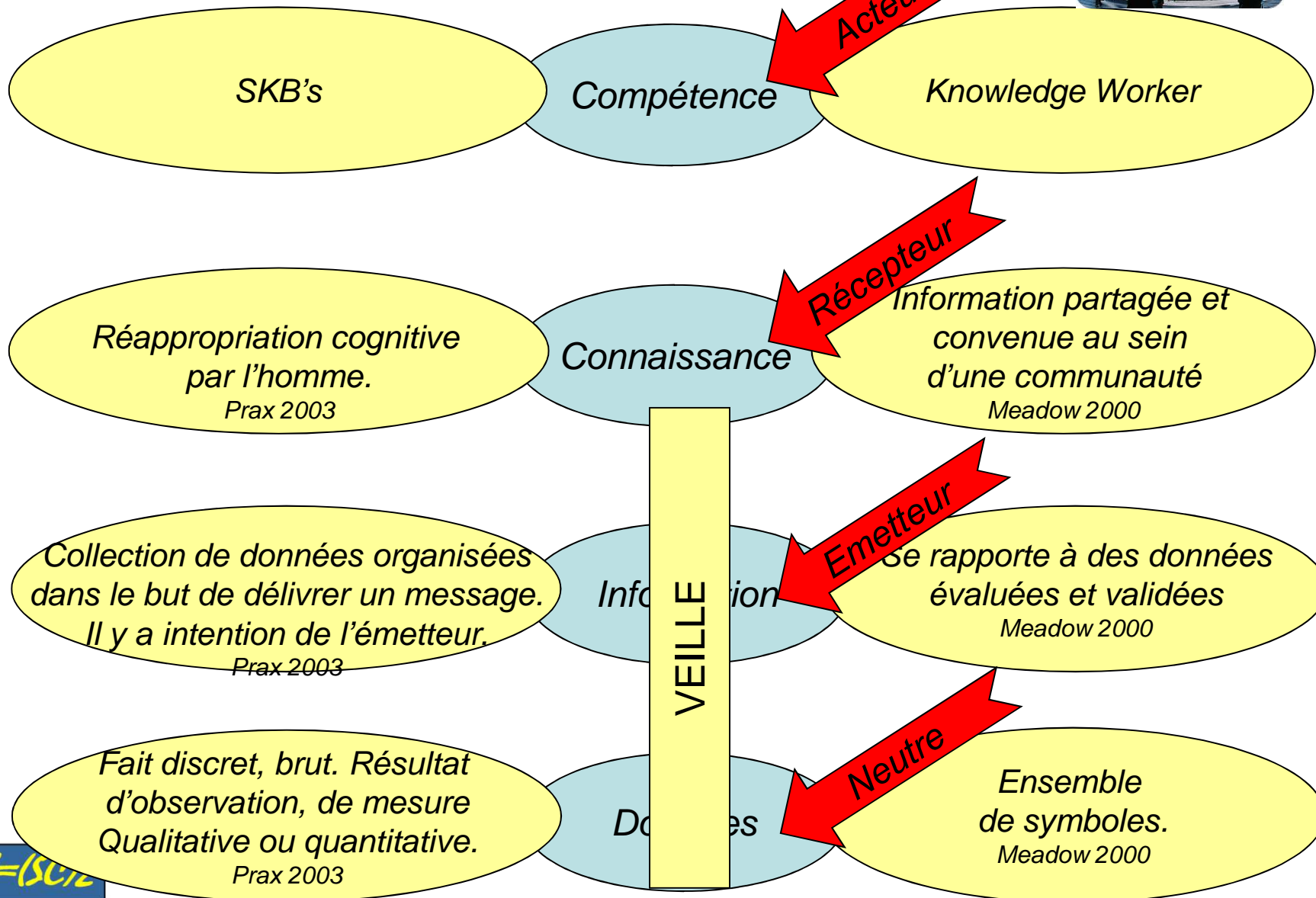
Steven C. Wheelwright

« Processus continu faisant l'objet d'une mise à disposition personnalisée et périodique de données ou d'information-renseignement, traitées selon une finalité propre au(x) destinataire(s), faisant appel à une expertise en rapport avec le sujet ou la nature de l'information collectée »

Cacaly, S. Dir. Dictionnaire encyclopédique de l'information et de la documentation.

Nathan. 1997.

Utilisation de l'information externe



Utilisation de l'information externe



Comportement (*Behaviour*)

Savoir-Faire
(*Skills or Implicit Knowledge*)

Savoir (*Explicit Knowledge*)

VEILLE

$$E=(SC)^2$$

Les types de veille



Veille Stratégique

Veille « pays »

Culture, pratiques, législations, ...

Veille image

Réputation, désinformation, ...

Veille technologique et
scientifique

Recherche, produits, brevets,
technologies, procédés de fabrication

Veille concurrentielle

Fusions, acquisitions, nouveaux entrants,
stratégies, messages, ...

Veille commerciale et
marketing

Image de marques; attentes des
consommateurs, évolution des marchés
clients, fournisseurs

Veille environnementale,
sociétale, juridique

Législatif, réglementations, normes,...

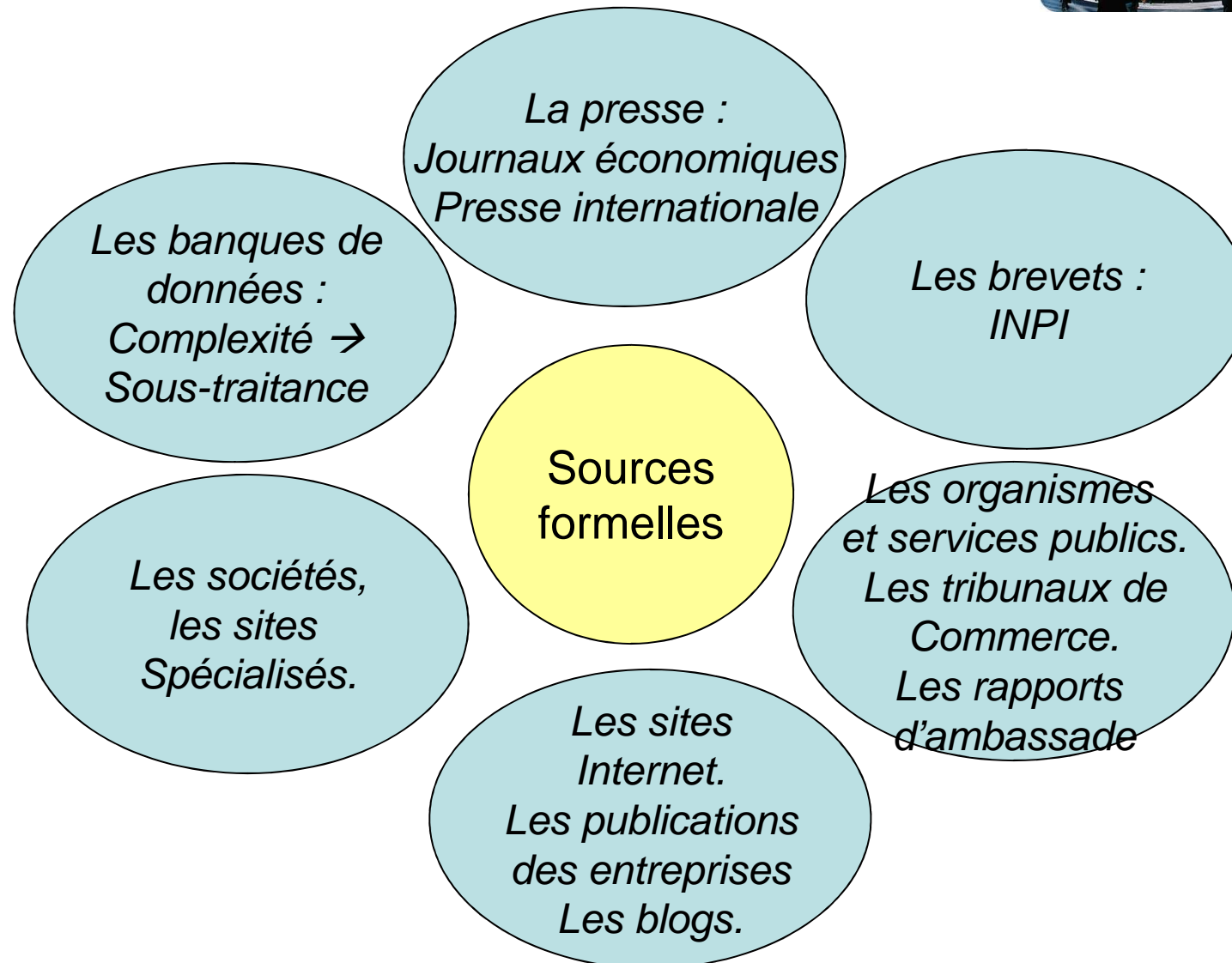
Les sources d'informations



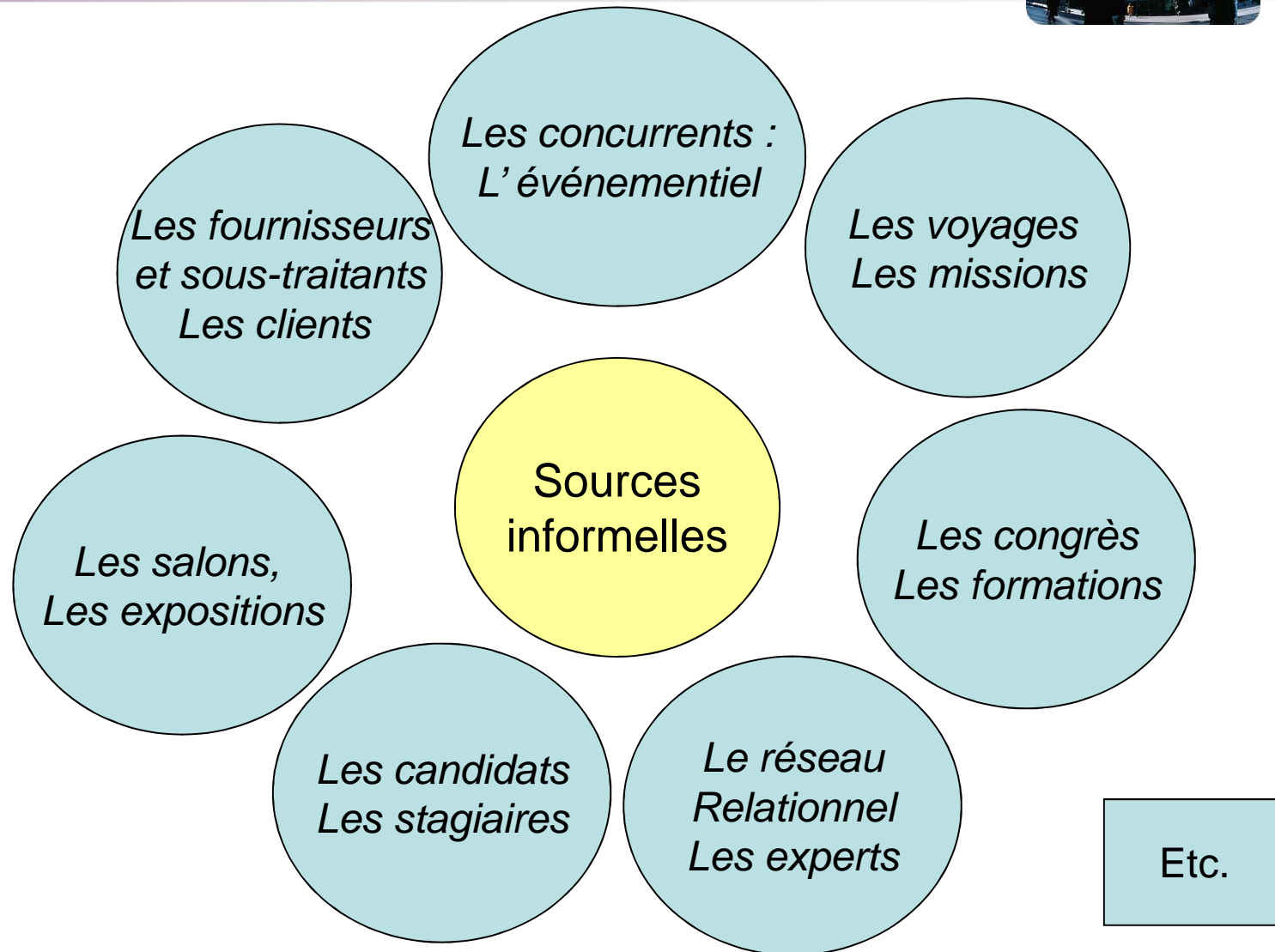
Les sources informelles, dites fermées

Les sources formelles, dites ouvertes

Les sources formelles



Les sources informelles



La recherche sur Internet

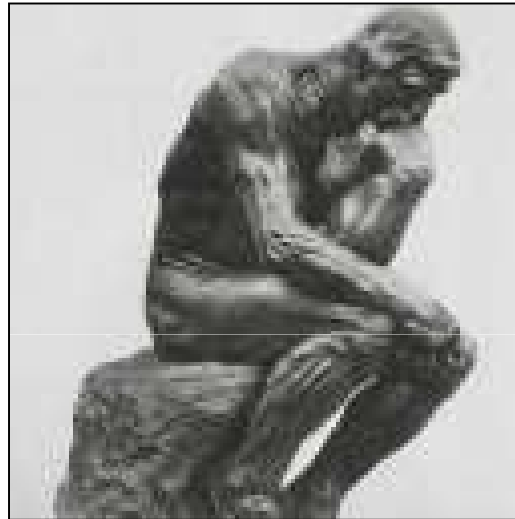


Quiz **Savez-vous faire une recherche efficace sur le Web ?**

Internet, véritable mine d'informations ? Oui, à condition de savoir comment rechercher efficacement sur les moteurs de recherche. Connaissez-vous toutes les ficelles ? Testez-vous !

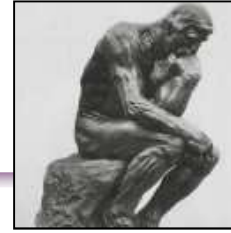
<http://questionnaire.journaldunet.com/fiche/1087/81/index.html>

Evaluer les sources



$$E=(SC)^2$$

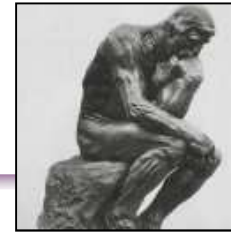
Evaluer les sources



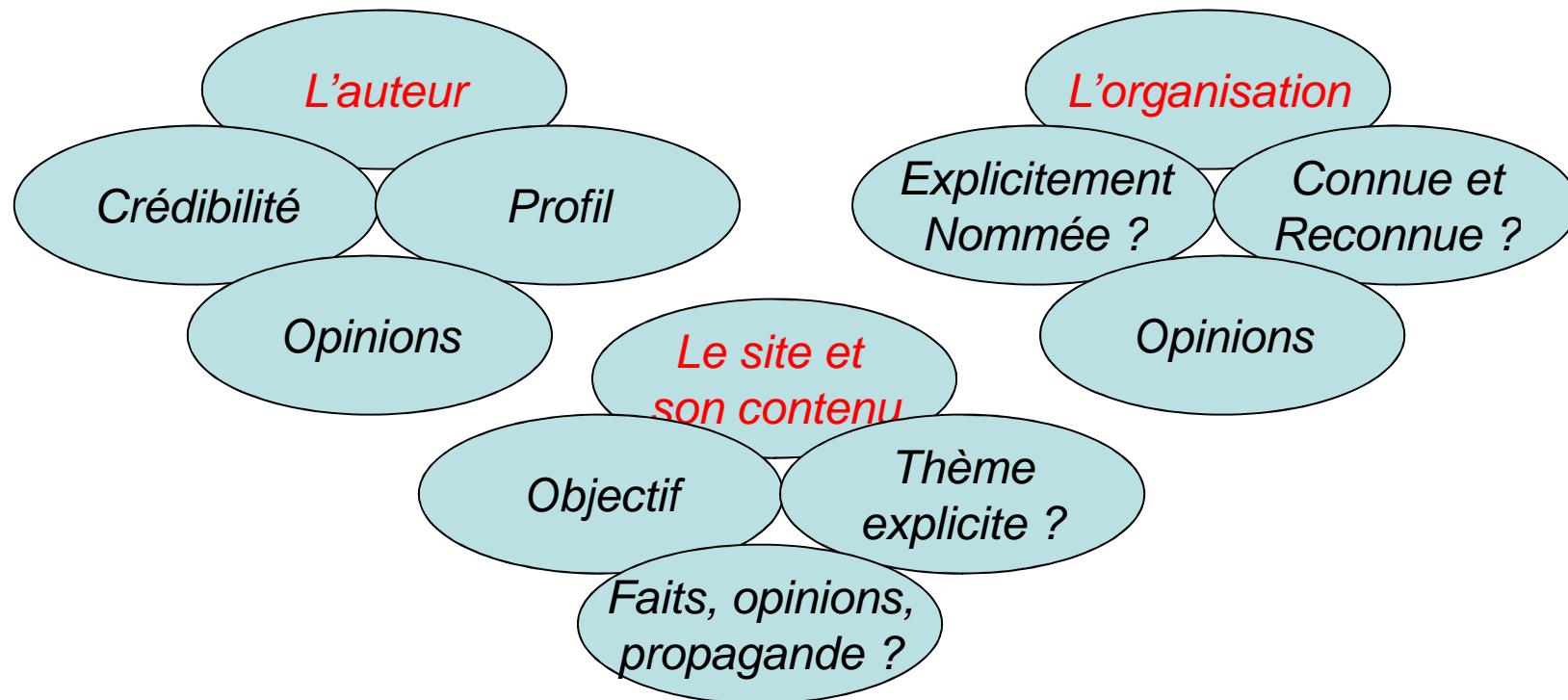
L'origine de l'information

Le contenu et la cible

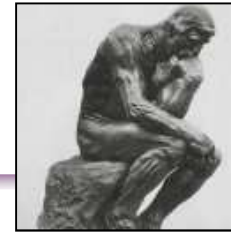
Evaluer les sources



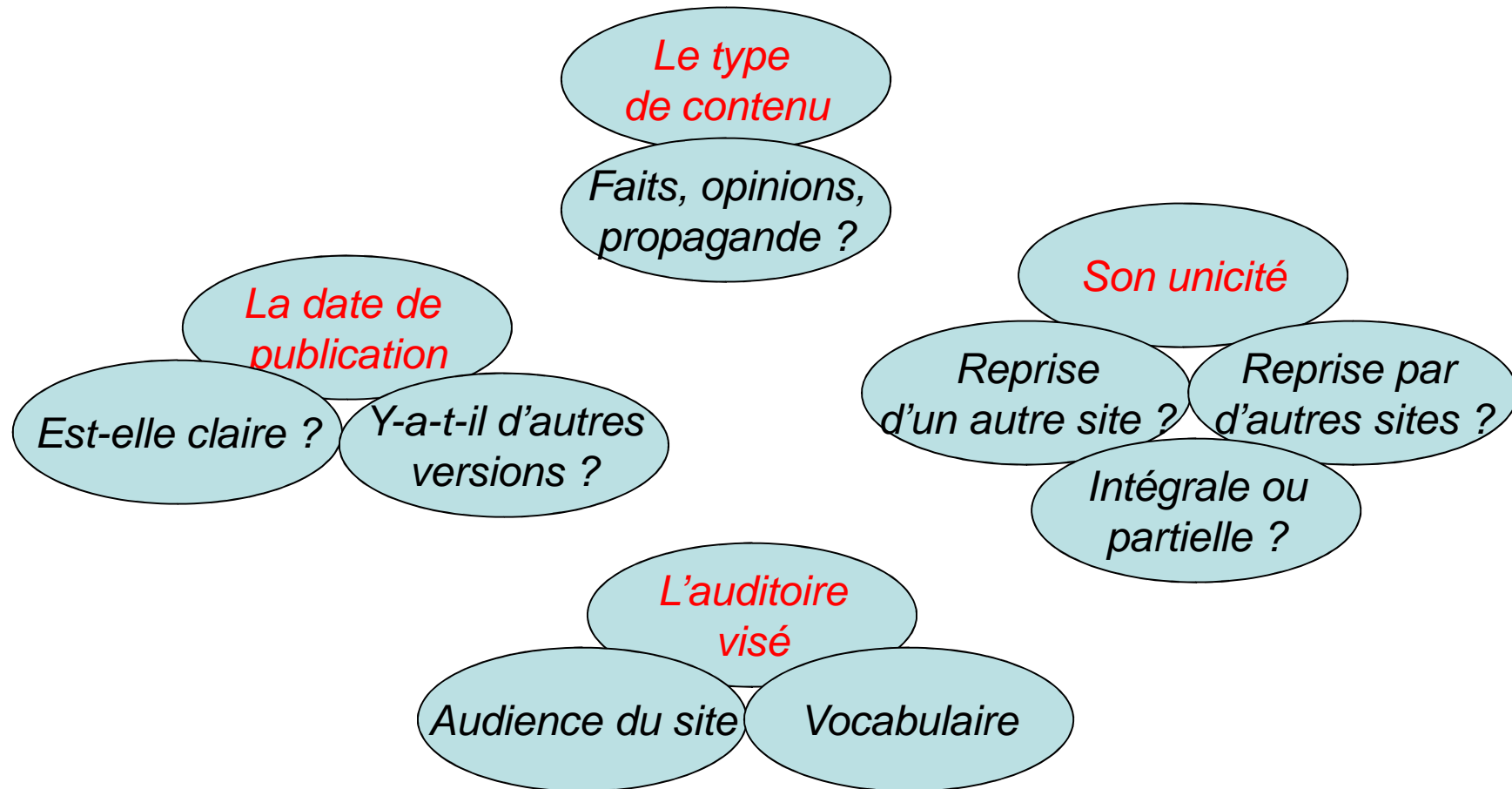
L'origine de l'information



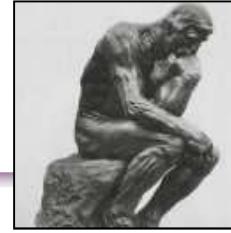
Evaluer les sources



Le contenu et la cible



Evaluer les sources



L'origine de l'information

Le contenu et la cible

*L'intention
de l'auteur*

La Gestion des connaissances et des compétences



Jean-Marc Beignon

$$E=(SC)^2$$

Le système



Environnement

Systèmes de
Gestion des
connaissances
et des
compétences

Système de
Veille

Système
d'information
opérationnel

Décisionnel

Scénarios

Risques

Analyses

CRM

Achats

...

Entités opérationnelles

Interface

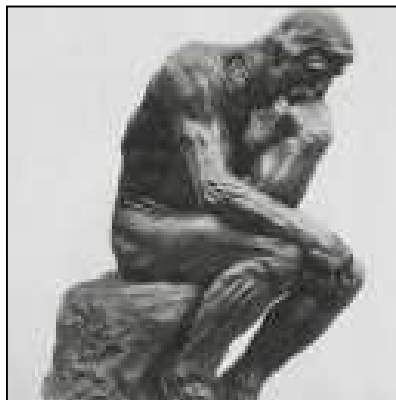
Décideurs
stratégiques

Interface

Décideurs
opérationnels

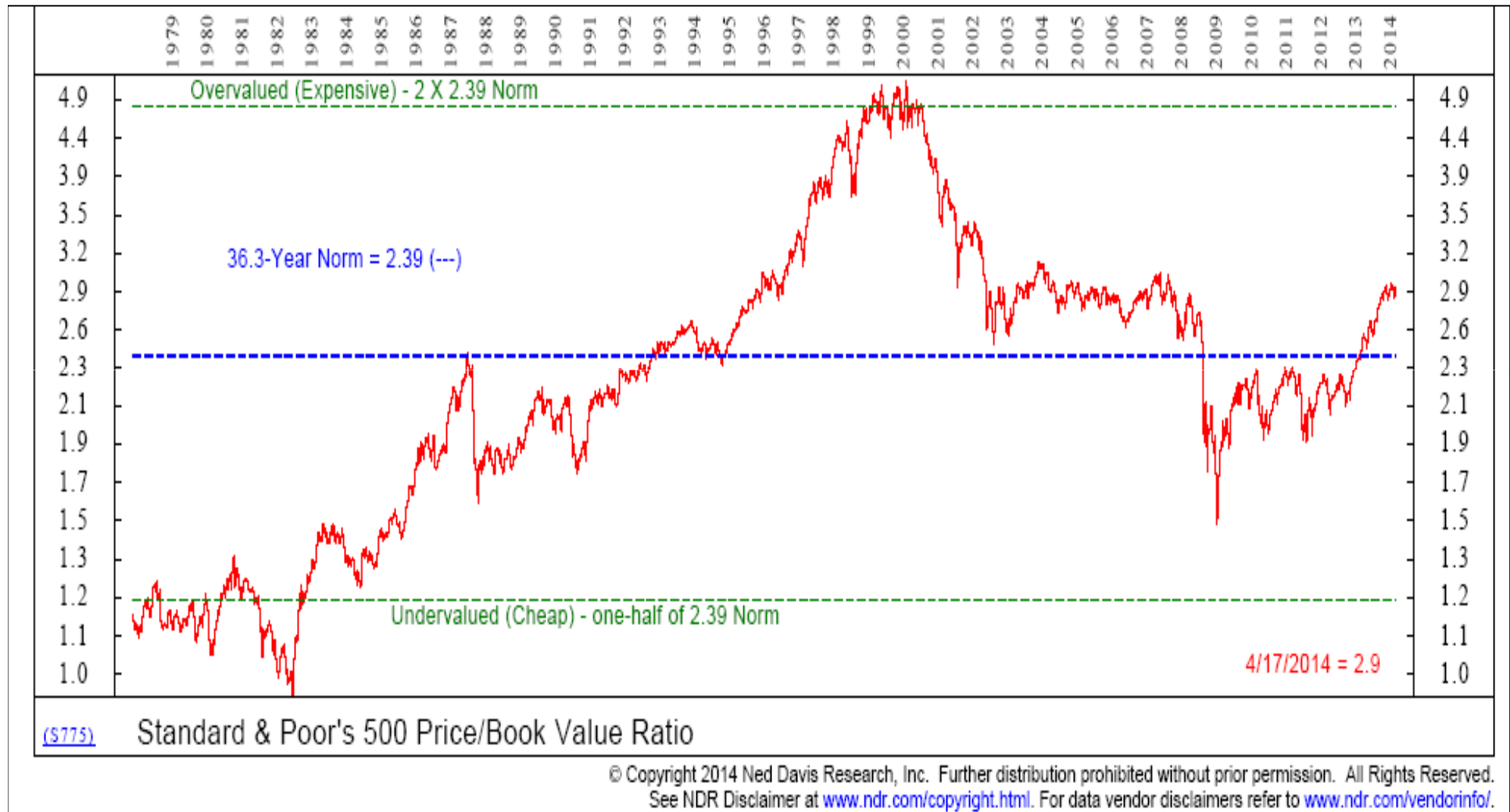
$E=(SC)/2$

Aparté sur Le capital immatériel et les aptitudes



Jean-Marc Beignon

Constat



$$E=(SC)^2$$

Constat



Définition

Capital immatériel =
Capital Humain + Capital Structurel

Connaissances,
compétences
capacités d'innovation,
...

L'entreprise n'en est pas propriétaire

Bases de données,
structure
organisationnelle,
marques, brevets, ...

Propriété de l'entreprise

« Le capital humain est ce qui construit le capital structurel, et plus riche est votre capital structurel, plus riche sera votre capital humain ».

Hubert Saint-Onge – RH Mutual Life of Canada

Synthèse

1 – Le Capital Immatériel est une donnée qui s'ajoute aux informations financières, mais ne leur est pas subordonnée.

2- Le Capital Immatériel est un capital non financier ; il représente l'écart inexpliqué entre la valeur de marché et la valeur comptable de l'entreprise.

3- Le Capital Immatériel est une dette, figurant au passif et non à l'actif

Le Capital Immatériel est [...] emprunté aux partenaires de l'entreprise – ses clients, ses employés, [...] - tout comme le capital financier est emprunté aux actionnaires.

Le capital immatériel de l'entreprise – Edvinsson – Malone - Maxima

La Gestion d'

Information -> Connaissance ->
Savoir-Faire -> Avantage

Knowledge management is the systematic process of **finding, selecting, organizing and presenting information** in ways that improve the understanding of a certain subject topic by a person. Knowledge management helps an organization **gain advantage** from his own experience and **tacit know-how**.

<http://www.masternewmedia.org>

knowledge management has been used to describe the efforts of organisations to **capture store and deploy knowledge**.

Trouver, Partager

citeseer.ist.psu.edu

Knowledge management is the explicit and systematic management of **vital knowledge** and its associated processes of **creating**, gathering, organizing, **diffusion, use and exploitation**. It requires turning **personal knowledge into corporate knowledge** than can be widely shared throughout an organization and appropriately applied.

Créer, Exploiter, Partager

knowledge management is the **management of the organization** towards the continuous **renewal of the organizational knowledge base**.

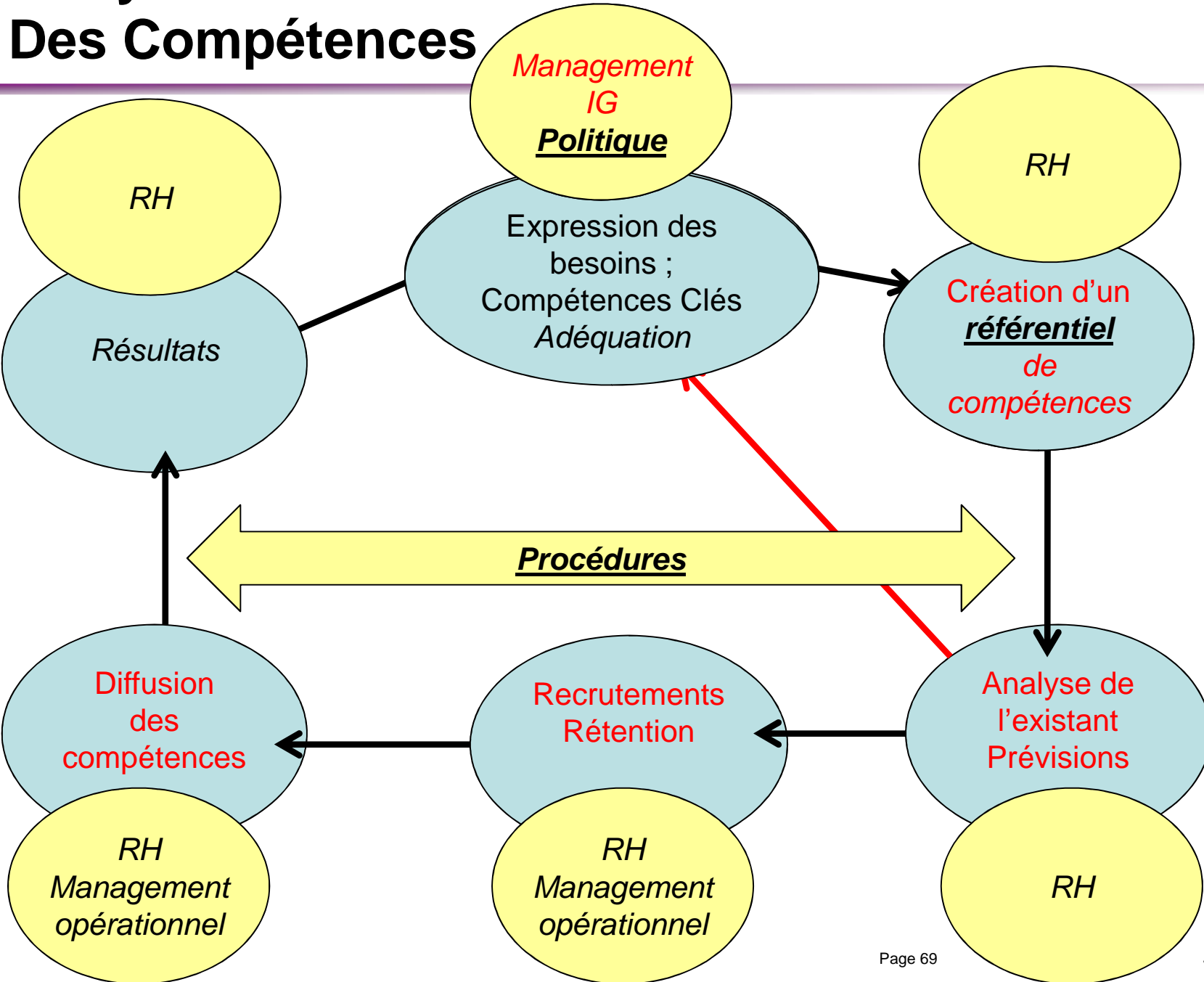
Gouvernance
Tenir à jour

[o.uk](http://www.bbc.co.uk)

knowledge management is concerned with the representation and processing of knowledge by **machines, people, organizations and societies**.

Formaliser,
Acteurs

Le cycle de la Gestion Des Compétences



Les fondements du Knowledge Management

"Someone who adds value by processing existing information to create new information which could be used to define and solve problems."

Peter Drucker

"Knowledge workers use their intellect to convert their ideas into products, services, or processes."

WC Miller

Le concept de
« knowledge
Worker »

"Knowledge workers are continually learning, aware that knowledge has a limited shelf life."

V Allee.

Les fondements du Knowledge management

Nous devenons
tous
Des Knowledge
workers

Le KW est
propriétaire de
son outil
de travail

Les KW sont des
« assets »,
pas un coût

***Les KWs ont besoin d'une entreprise intelligente,
qui obtient l'information, et leur donne les moyens de la traiter.***

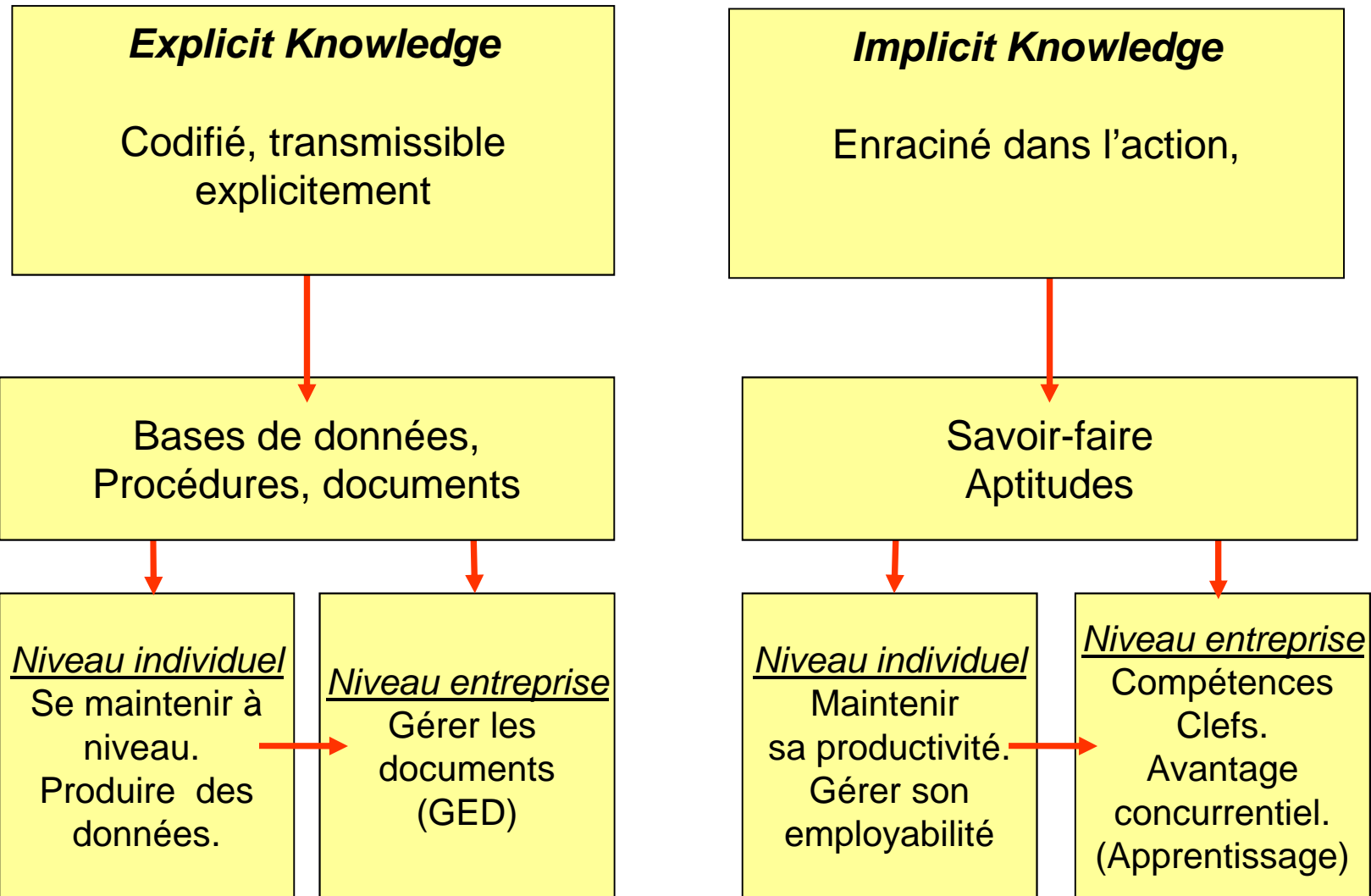
« Une organisation intelligente est capable de créer, d'acquérir et de diffuser la connaissance et de modifier son comportement pour intégrer ces nouveaux savoirs ».

DAVID . A . GARVIN

Les fondements du Knowledge management

« De plus en plus, la productivité du savoir va devenir pour un pays, une industrie, une entreprise, le facteur de compétitivité déterminant. En matière de savoir, aucun pays, aucune industrie, aucune entreprise ne possède un avantage ou un désavantage « naturel ». Le seul avantage qu'il ou elle puisse s'assurer, c'est de tirer du savoir disponible pour tous, un meilleur parti que les autres ».
Peter Drucker (1993)

Knowledge Creation (Nonaka et Takeuchi (1995))



$$E=(SC)^2$$

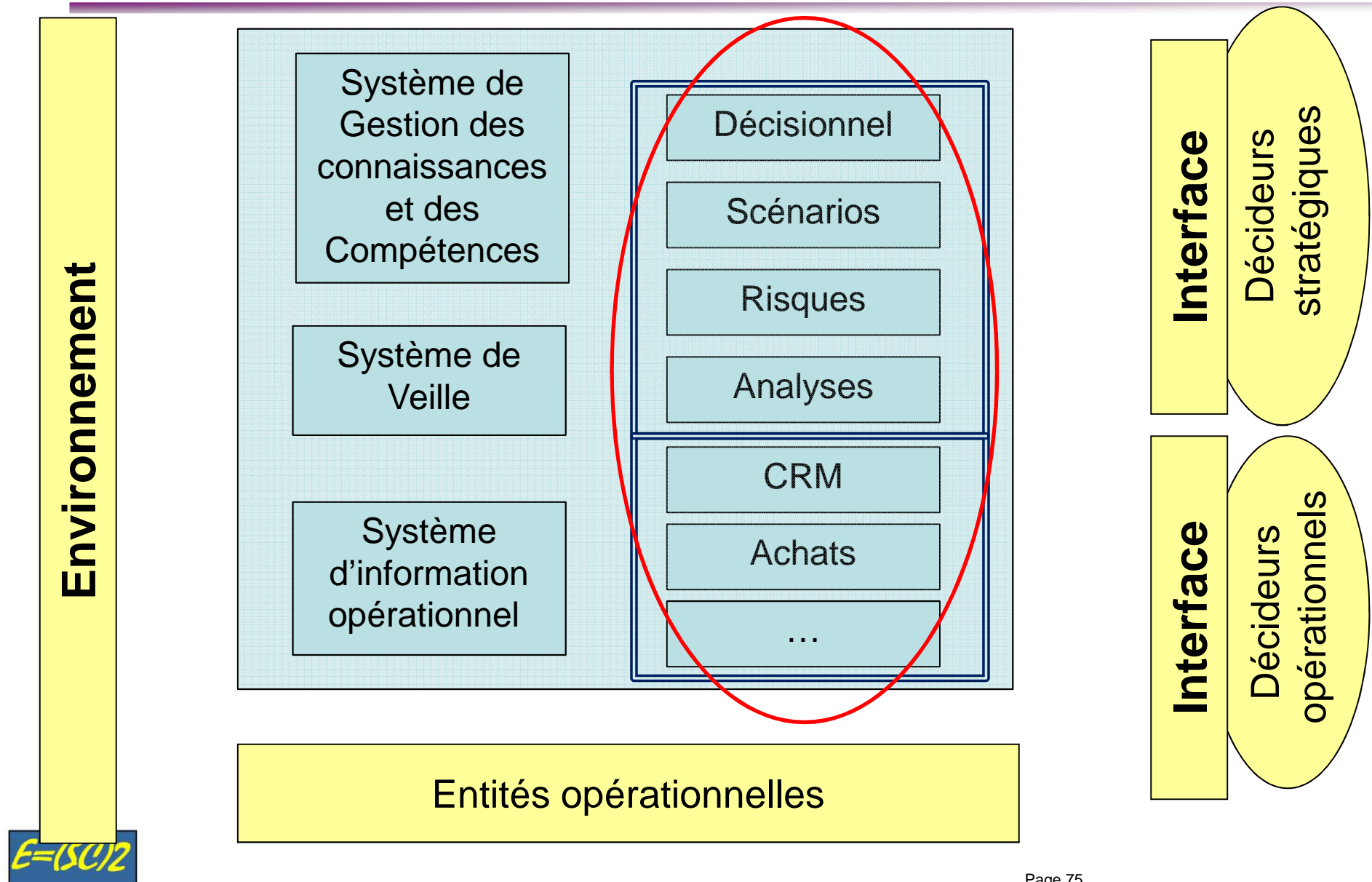
Les systèmes décisionnels



Jean-Marc Beignon

$$E=(SC)^2$$

Les systèmes décisionnels



SI opérationnel et SI décisionnel

Données opérationnelles

Données décisionnelles

Les utilisateurs « alimentent » le système ;
Utilisateurs nombreux ; saisies ; Ils lisent et modifient les données.

Les décideurs observent l'entreprise ;
ils utilisent des synthèses.

Données de gestion de l'entreprise : Données détaillées ; commandes, facturation, finances, paye, ...
Informations sur des personnes, des choses, opérations, événements.

Données agrégées pour analyser et piloter les performances de l'entreprise, d'une filiale, d'une branche, d'une fonction, d'un département. Données historiques.

Structure compréhensible des informaticiens.
Requêtes normalisées ou de type SQL : listings.

Structure compréhensible par les décideurs.
Requêtes normalisées (tableaux de bord) ou utilisant des outils interactifs, conviviaux.

Performance et disponibilité. Système ininterrompible.
Transactions en temps réel.

Performance et disponibilité moins cruciales.

Sauvegardes fréquentes ; le système évolue en permanence car de nombreuses de transactions.

Sauvegardes régulières mais moins fréquentes et plus lourdes (Volume de données ; conservation de l'historique) ; principe de sauvegardes incrémentales.

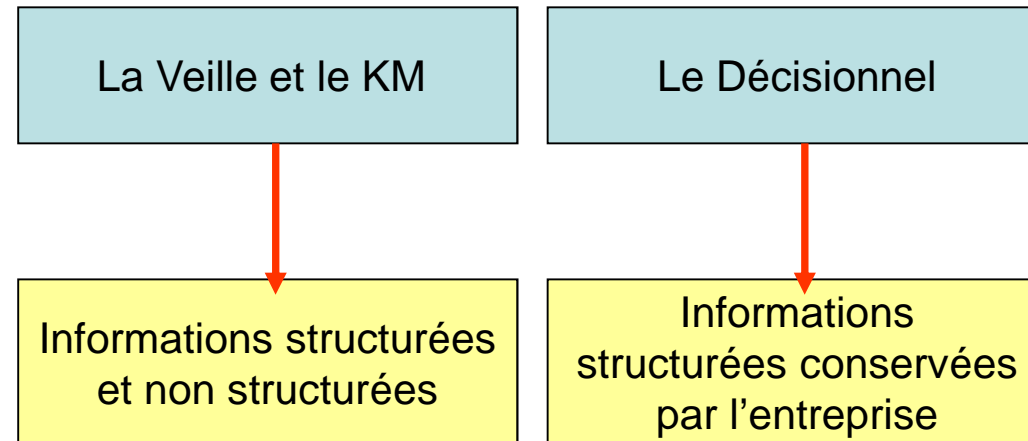
E=(SC)

OLTP: Online Transaction Processing

Pa

OLAP: Online Analytical Processing

Le positionnement : Veille, KM et décisionnel



L'Informatique Décisionnelle :

Les tableaux de bord

Un tableau de bord est un instrument de mesure de la performance facilitant le pilotage [...] d'une ou plusieurs activités [...].

Le tableau de bord est un instrument d'aide à la décision

http://www.nodesway.com/tableau_de_bord/principe-tableau-de-bord.htm

Le tableau de bord est un ensemble d'indicateurs peu nombreux conçus pour permettre aux gestionnaires de prendre connaissance de l'état et de l'évolution des systèmes qu'ils pilotent et d'identifier les tendances qui les influenceront sur un horizon cohérent avec la nature de leurs fonctions.

Henri Bouquin « Le contrôle de gestion » 2003.

On peut créer des réseaux
de tableaux de bord

L'Informatique Décisionnelle :

Les tableaux de bord

Tableau de bord du mois de janvier

[Retour sommaire](#)

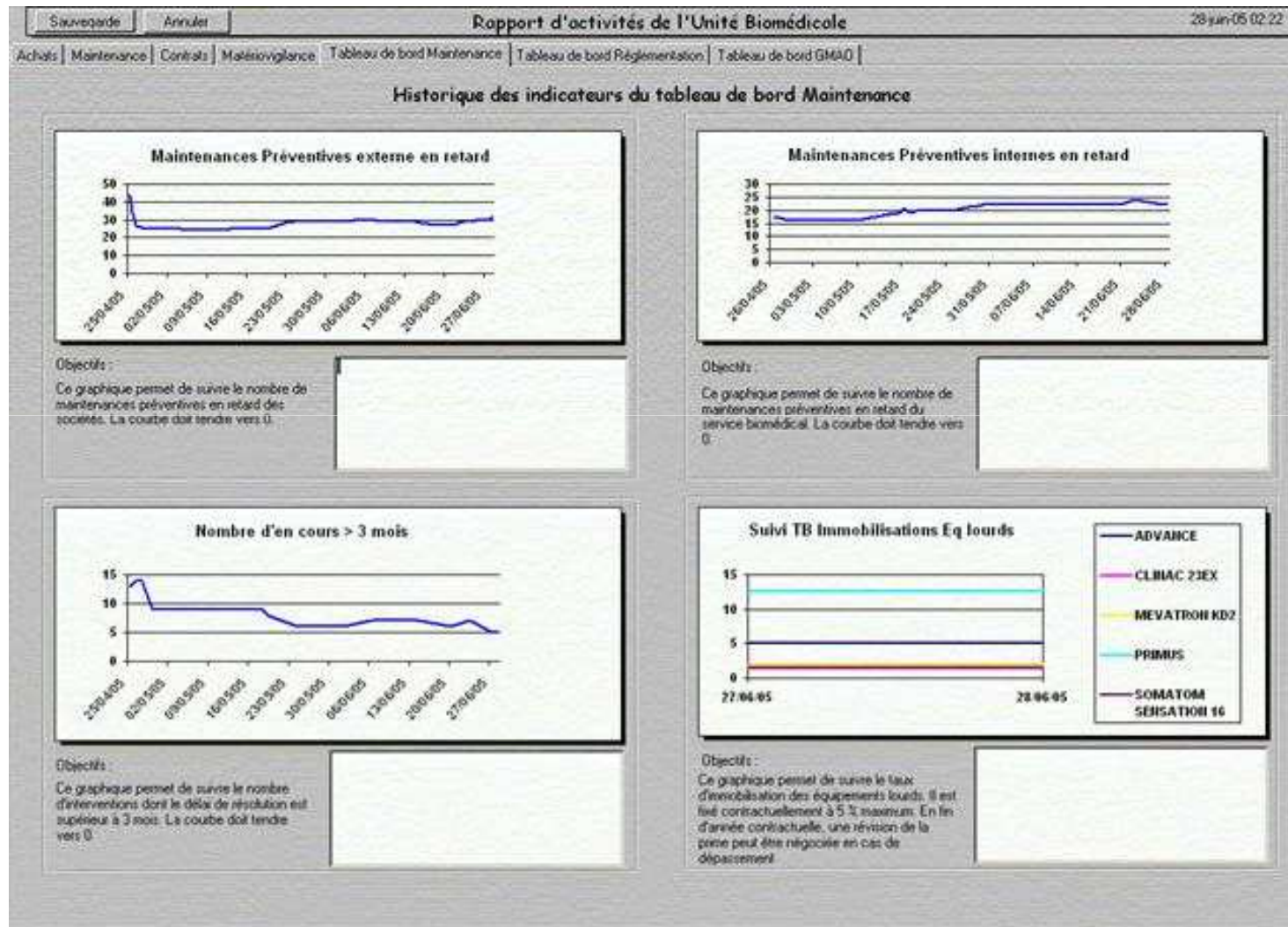
	Janvier réel	Janvier budget	Cumul fin 01 - réel	Cumul fin 01 - budget	Reste à faire pour réaliser le budget	
Chiffre d'affaires	5 000	4 830	5 000	4 830	53 000	au lieu de 53 170
Taux de marge brute budget	70,00%	70,00%	70,00%	70,00%		
Marge brute	3 500	3 380	3 500	3 380	37 100	
Frais généraux	1 480	1 480	1 480	1 480	16 220	
RSI	600	580	600	580	6 400	
Frais financiers	70	70	70	70	730	
Amortissements	280	280	280	280	3 120	
Total charges	2 430	2 410	2 430	2 410	26 470	
Résultat	1 070	970	1 070	970	10 630	

Compte tenu de l'écart par rapport au budget, la perspective de résultat à la fin de l'année peut être évaluée à

Ecart de CA	170	
Ecart de marg	120	
Impact RSI	-20	
Ecart de résul	100	soit résultat final estim 11 800

$$E=(SC)^2$$

L'Informatique Décisionnelle : Les tableaux de bord



La protection du patrimoine immatériel



Jean-Marc Beignon

Sécurité versus Sureté

Sécurité:

« Mesures de prévention et de réaction mises en œuvre pour faire face à une situation d'exposition résultant de risques accidentels, qu'ils soient du fait de l'homme, de la machine ou de la nature. »

Il s'agit de risques accidentels, événementiels ou technologiques sont la protection relève de l'hygiène, de la sécurité industrielle ou environnementale. »

Sûreté:

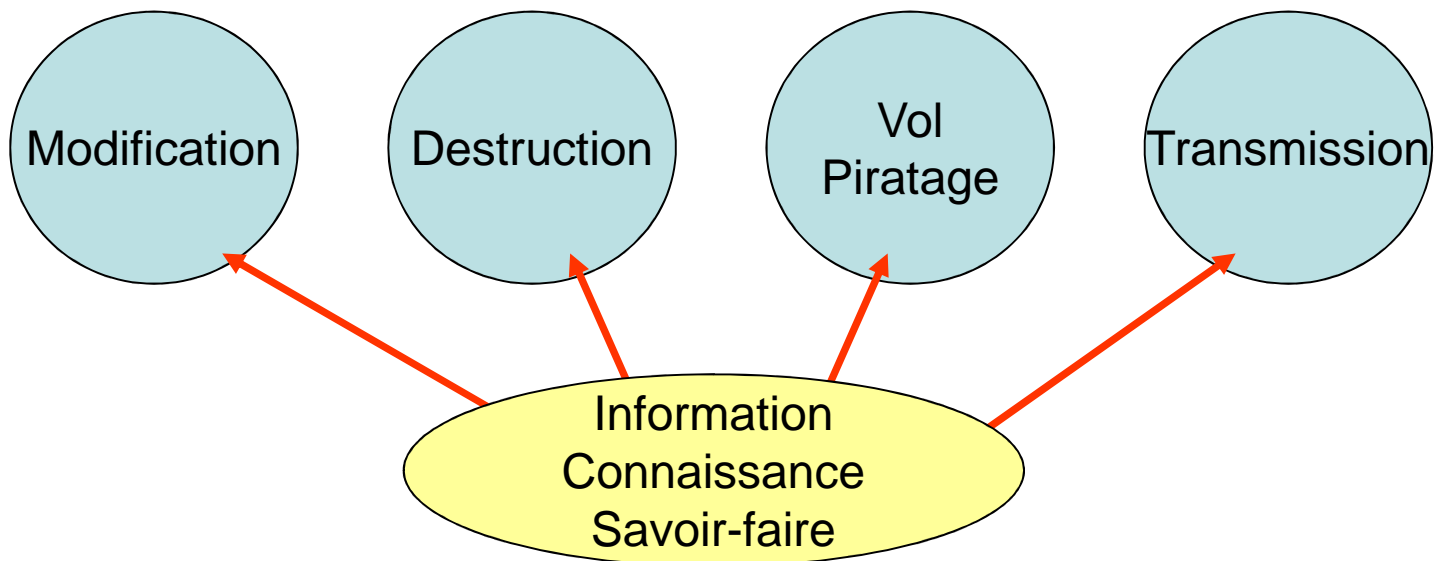
« Mesures de prévention et de réaction mises en œuvre pour faire face à une situation d'exposition résultant de menaces ou d'actions malveillantes »

Il s'agit de risques intentionnels liés à la malveillance humaine, dont la protection relève de la sûreté. »

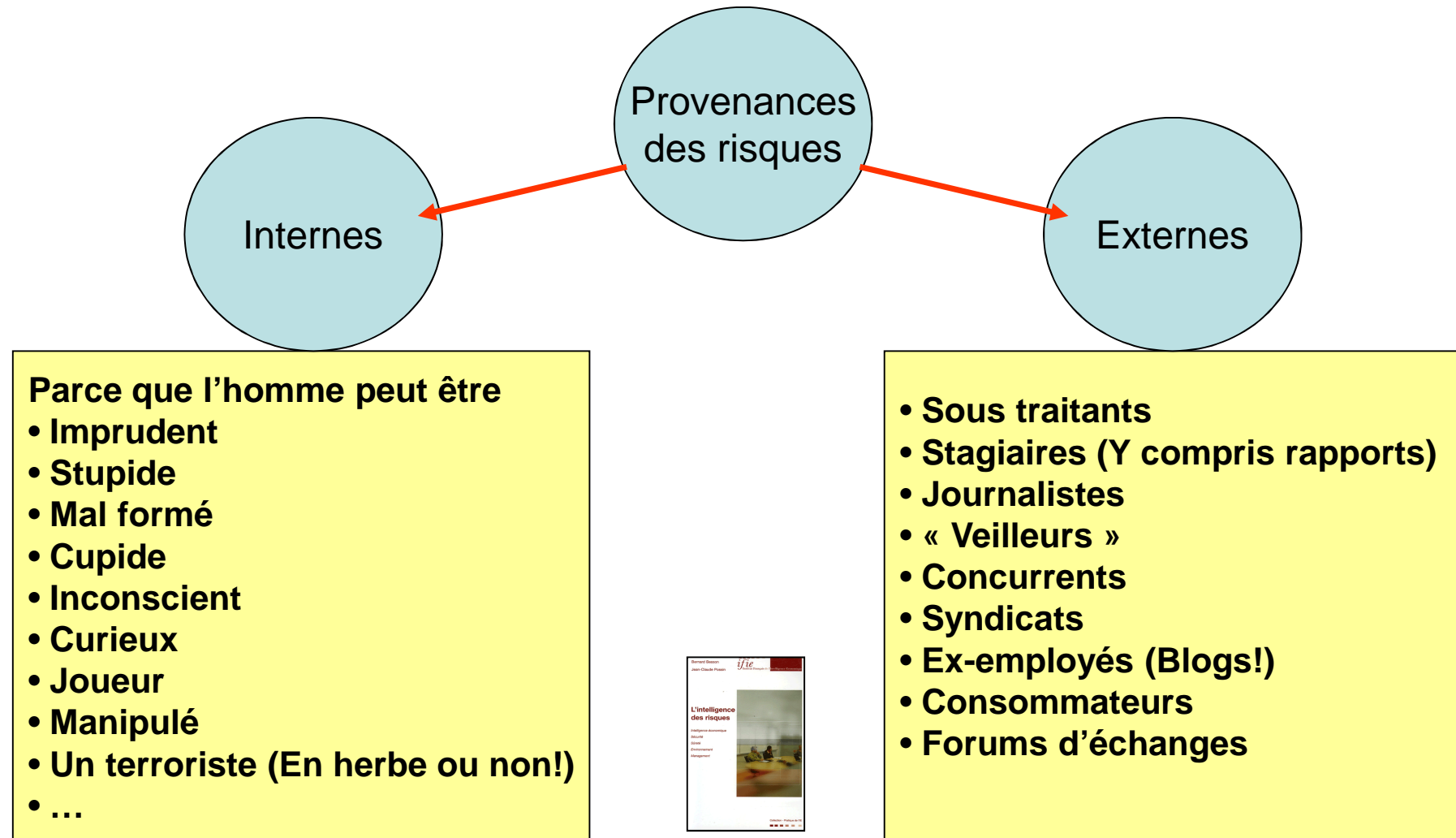
J'ajoute l'imprudence et la bêtise



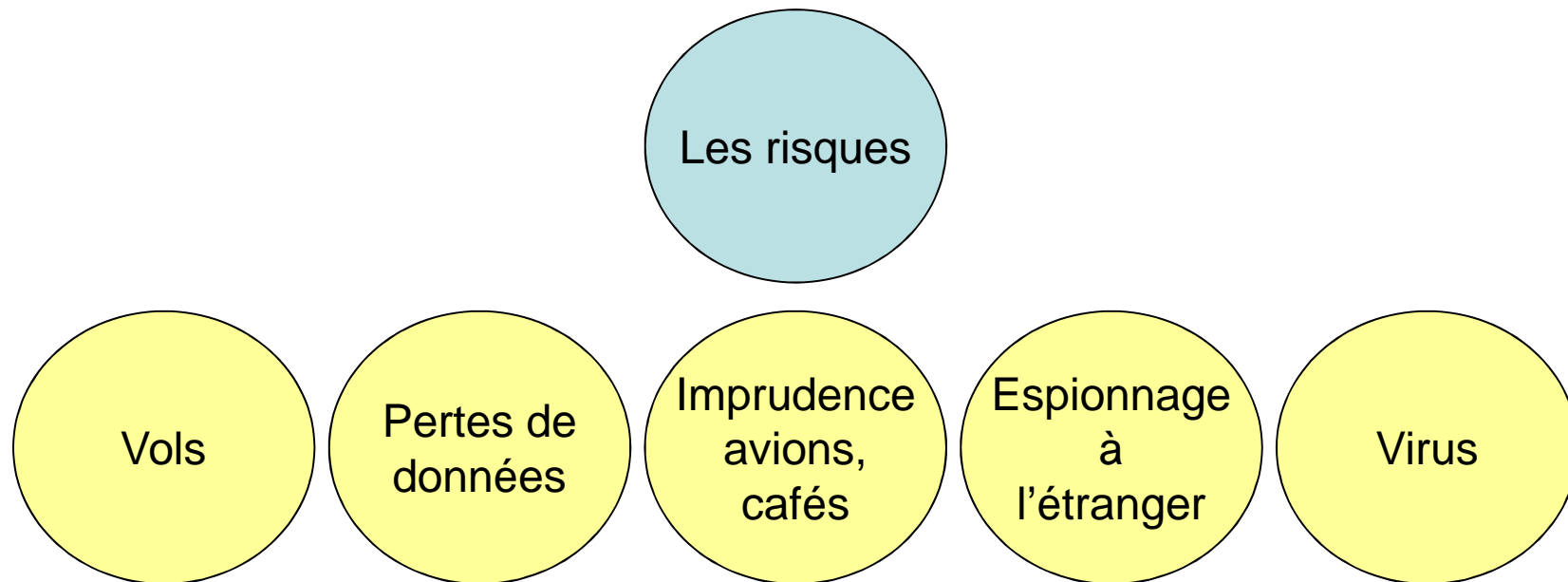
Les aspects humains




Aspects humains





Le « nomadisme »



Les rapports de stage





Web

Images

Environ 5 960 résultats

[PDF] [Rapport de stage d'ingénieur](#)
upcommons.univ-lorraine.fr
Format de fichier PDF
de M Colomar
Rapport de Stage
Remerciement

Rapport de stage d'ingénieur

Le « Machine to Machine » :
Innovations Technologiques et Nouvelles Perspectives Business

COLOMAR ROIG, Maria

Diplôme préparé : Ingénieur

Nom du directeur de stage en entreprise : Pascal Guillet

CONFIDENTIEL IBM – Rapport de stage

Date de remise du rapport : 21/01/09

[PDF] [guide de rédaction](#)
www.coop.uottawa.ca
Format de fichier PDF
votre rapport de stage
d'évaluation. (voir
annexe 1)

[PDF] [Rapport de stage](#)
www.crfj.ch/.../
Format de fichier PDF
Radio. **Rapport de stage**
CRFJ, en français

[PDF] [Rapport de stage](#)
alma.univ-lorraine.fr
Format de fichier PDF
Rapport de stage
droits réservés

[PDF] [RA](#)
www710.ibm.com
Format de fichier PDF
Le Laboratoire
STAGE INGENIEUR

$E=(SC)^2$

CONFIDENTIEL IBM – Rapport de stage

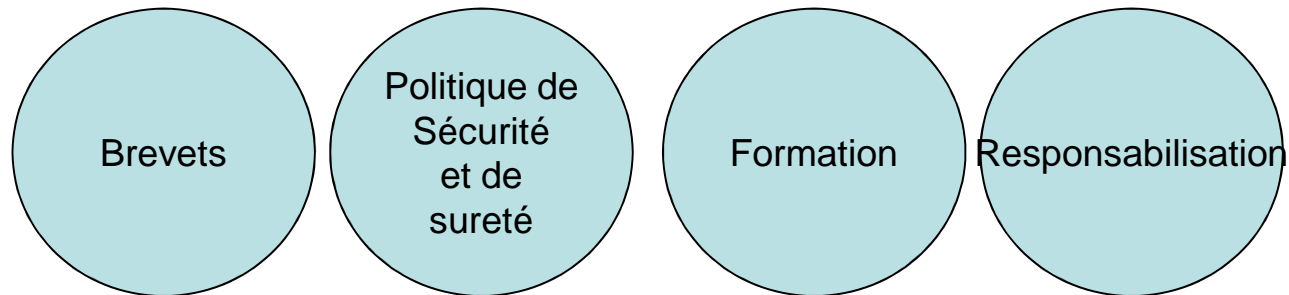
Page 1/45

Les moyens de protection

Mais, quoi que l'on fasse, la technologie de protection sera toujours en retard d'un mètre !!

« Se protéger, tout comme être offensif, est une question avant tout d'état d'esprit insufflé par les dirigeants dans l'organisation. Bien entendu les outils sont importants, mais sans implication personnelle de la direction motivant l'ensemble du personnel, ils ne servent - presque - à rien. »

JM Beignon à propos de « La Sécurité à l'usage des PME-TPE »



Et malgré tout la technologie

Le travail demandé

Pour chaque équipe de consultants, en vous appuyant sur les documents fournis,

Au regard de l'IE / IG, de la maîtrise de l'information, pour l'entreprise qui vous a mandaté, comme pour l'autre entreprise :

- Lister les dysfonctionnements
- Etudier les Forces, Faiblesses, les Opportunités et les Menaces (SWOT)

<http://articles.bplans.com/how-to-perform-swot-analysis/>

<http://pestleanalysis.com/swot-analysis-examples/>

En conséquence :

- Pour l'entreprise adverse, rédiger ce qu'elle est susceptible de mettre en œuvre comme :
 - Actions, y compris plus globalement que dans le contexte actuel de l'action en justice,
 - Améliorations dans leur organisation.
- Pour l'entreprise qui vous a mandaté, rédiger vos recommandations sur :
 - Des actions à mener, y compris plus globalement que dans le contexte actuel de l'action en justice
 - Des améliorations possibles dans organisation.

SWOT analysis

Strengths	Weaknesses
<ul style="list-style-type: none">• Knowledge: Our competitors are pushing boxes. But we know systems, networks, programming, and data management.• Relationship selling: We get to know our customers, one by one.• History: We've been in our town forever. We have the loyalty of customers and vendors.	<ul style="list-style-type: none">• Price and volume: The major stores pushing boxes can afford to sell for less.• Brand power: We can't match the competitor's full-page advertising in the Sunday paper. We don't have the national brand name.
Opportunities	Threats
<ul style="list-style-type: none">• Training: The major stores don't provide training, but as systems become more complex, training is in greater demand.• Service: As our target market needs more service, our competitors are less likely than ever to provide it.	<ul style="list-style-type: none">• The larger price-oriented store: When they advertise low prices in the newspaper, our customers think we are not giving them good value.• The computer as appliance. Volume buying of computers as products in boxes. People think they need our services less.

$$E=(SC)^2$$