

## Resumen del Capítulo: Expansión Global y Retos Multinacionales

### 1. Contexto Inicial y Protagonistas

- **It Fits Outfits** es una cadena de moda fundada por **Shari Steiner**, una diseñadora de moda formada en el Fashion Institute of Technology de Nueva York.
- **Jun Kuai**, director de fabricación y amigo de Shari, aporta su experiencia en administración y en la industria textil asiática, habiendo crecido en un entorno de producción textil en China.
- Shari, con poca experiencia en la fabricación, depende de Jun para gestionar la producción de sus diseños en fábricas de China, donde los costos de producción son menores.

### 2. Problema: Cambios en los Aranceles de Exportación de China

- **Cambios en el Comercio Internacional:** En enero, la Organización Mundial del Comercio (OMC) libera las cuotas de exportación, permitiendo a China incrementar sus exportaciones textiles, lo cual genera reacciones adversas en Estados Unidos y la Unión Europea.
- **Aumento de Aranceles:** En respuesta a la presión internacional, China eleva sus impuestos de exportación un 400% para desincentivar el crecimiento de sus exportaciones textiles. Esto afecta significativamente a los márgenes de ganancia de los fabricantes chinos.
- **Impacto para It Fits Outfits:** Jun advierte que muchos fabricantes podrían cerrar o transferir estos costos adicionales a It Fits Outfits, incrementando así los costos de producción y amenazando con cierres de proveedores, particularmente en la producción de camisas de algodón.

### 3. Estrategia de Adaptación y Análisis del Impacto

- **Análisis de Costos:** Jun y su equipo investigan qué fabricantes serán los más afectados por los nuevos aranceles y si It Fits Outfits podría absorber estos costos o si necesitarían buscar otros proveedores.
- **Resultado del Análisis:** Los fabricantes de camisas de algodón son los más vulnerables al incremento en aranceles y es probable que muchos deban cerrar. Esto obliga a la empresa a buscar nuevas fuentes de producción fuera de China para evitar interrupciones en la cadena de suministro.

#### **4. Consideración de Alternativas de Producción**

- **Expansión de la Red de Proveedores:** Jun decide explorar otros países para la producción, aprovechando sus contactos en la industria textil global, desarrollados en los últimos años.
- **Internet como Facilitador:** La proliferación de portales de comercio entre empresas facilita la búsqueda y comunicación con nuevos proveedores en países como Bangladesh, donde la industria textil ha crecido y presenta costos competitivos sin incentivos inestables.
- **Diversificación de Suministro:** Para proteger a la empresa en el corto plazo, Jun contacta a fabricantes locales y planea una estrategia de largo plazo con proveedores en Bangladesh.

#### **5. Los Retos de It Fits Outfits como Empresa Multinacional**

- **Globalización:** La expansión internacional y el uso de proveedores en distintos países implica adaptarse a regulaciones, estándares y culturas diversas.
- **Desafíos de los Sistemas de Información (IS):**
  - *Adaptación Cultural y Legal:* Los sistemas de información deben ajustarse a las leyes locales, idiomas, sistemas de medidas, zonas horarias, entre otros, lo cual es un reto para empresas multinacionales.
  - *Estructura de Sistemas:* Las compañías que operan en múltiples países requieren IS globales para unificar datos y flujos de trabajo, asegurando que cumplen con regulaciones locales y responden a las necesidades específicas de cada mercado.
- **Comercio Electrónico y la Web:** La web es una herramienta vital para las multinacionales, tanto en términos de B2B como B2C, permitiendo llegar a mercados globales, ofrecer soporte en múltiples idiomas, y reducir costos (por ejemplo, al publicar manuales en línea en lugar de imprimirlos).

#### **6. Retos y Aspectos Clave del Comercio Internacional**

- **Tecnológicos:** Limitaciones en infraestructura de algunos países obligan a ofrecer versiones de sitios web adaptadas, con menor carga de imágenes o texto únicamente.
- **Regulaciones y Aranceles:** Las regulaciones de importación y exportación varían, y cumplirlas es crucial para evitar sanciones y retrasos. Empresas como NextLinx ofrecen soluciones para calcular costos de aranceles y optimizar la logística de envíos internacionales.

- **Idiomas y Cultura:** La traducción de sitios web y documentos empresariales debe realizarse con sensibilidad cultural para evitar malentendidos y asegurar que la información sea relevante y respetuosa con el mercado local.
- **Economía y Política:** Los cambios en los intereses económicos y de seguridad de cada país pueden restringir el acceso a ciertos productos y afectar la disponibilidad de tecnologías (como en el caso del software de encriptación PGP en Estados Unidos).

## **7. El Enfoque de It Fits Outfits: "Pensar Globalmente y Actuar Localmente"**

- **Estrategia de Adaptación:** Siguiendo el consejo de "pensar globalmente, actuar localmente", la empresa debe adaptar su oferta a cada mercado, unificando sus políticas a nivel global pero ajustando detalles como empaques, publicidad y prácticas laborales para reflejar las costumbres y expectativas locales.
- **Descentralización:** Para responder a los clientes en sus respectivos idiomas y ofrecer un servicio acorde con sus costumbres, It Fits Outfits considera abrir oficinas o equipos locales que gestionen las necesidades específicas de cada región.

## **8. Conclusión: Proactividad para la Sostenibilidad Global**

- **Visión a Largo Plazo:** La proactividad de Jun para diversificar la producción y minimizar riesgos garantiza la estabilidad de It Fits Outfits ante fluctuaciones en el mercado y aranceles cambiantes.
- **Desafíos en Constante Evolución:** Shari reconoce que las "crisis" en los negocios internacionales son inevitables, pero la estrategia de Jun permite que la empresa enfrente estos retos con resiliencia.
- **Importancia de los IS Globales:** Las empresas multinacionales necesitan IS robustos que faciliten su integración en diferentes mercados y aseguren el cumplimiento de leyes y estándares locales.