

WIREFRAMING

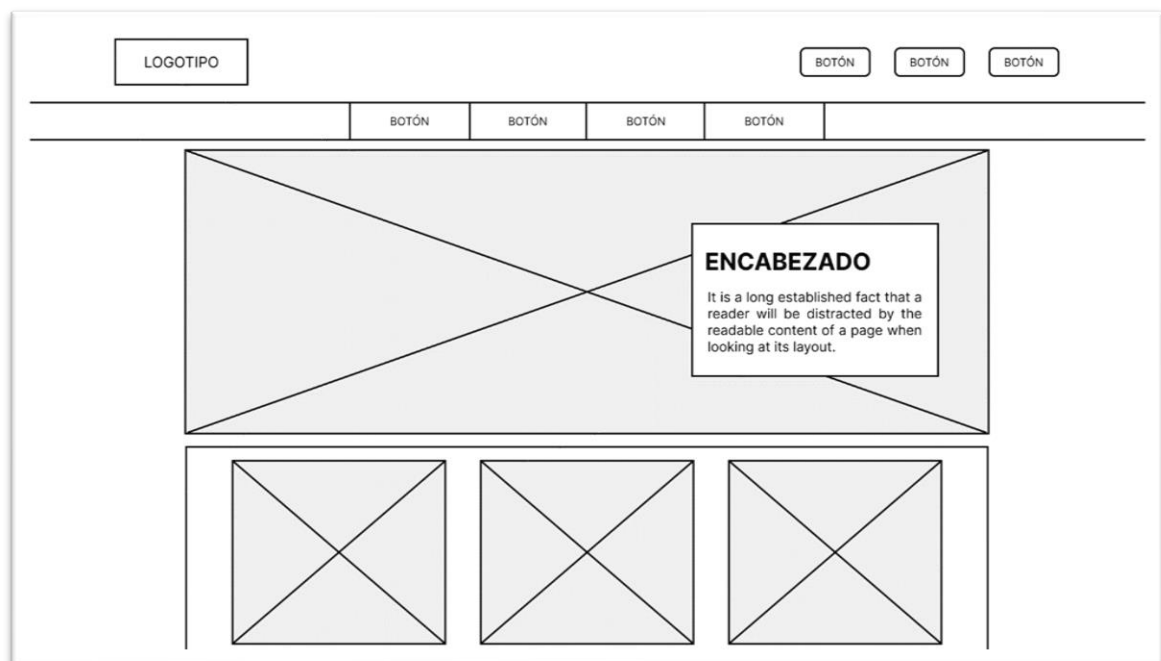
Todas las vistas de la página contarán con un mismo encabezado compuesto por un logotipo arriba a la izquierda, tres botones principales (buscador, cuenta y carrito de la compra) y un menú inferior cuya función será facilitar al usuario la navegación por la página y las distintas categorías de los productos con los que se cuenta.

*Los elementos que poseen un fondo gris y una cruz en el centro representan imágenes.

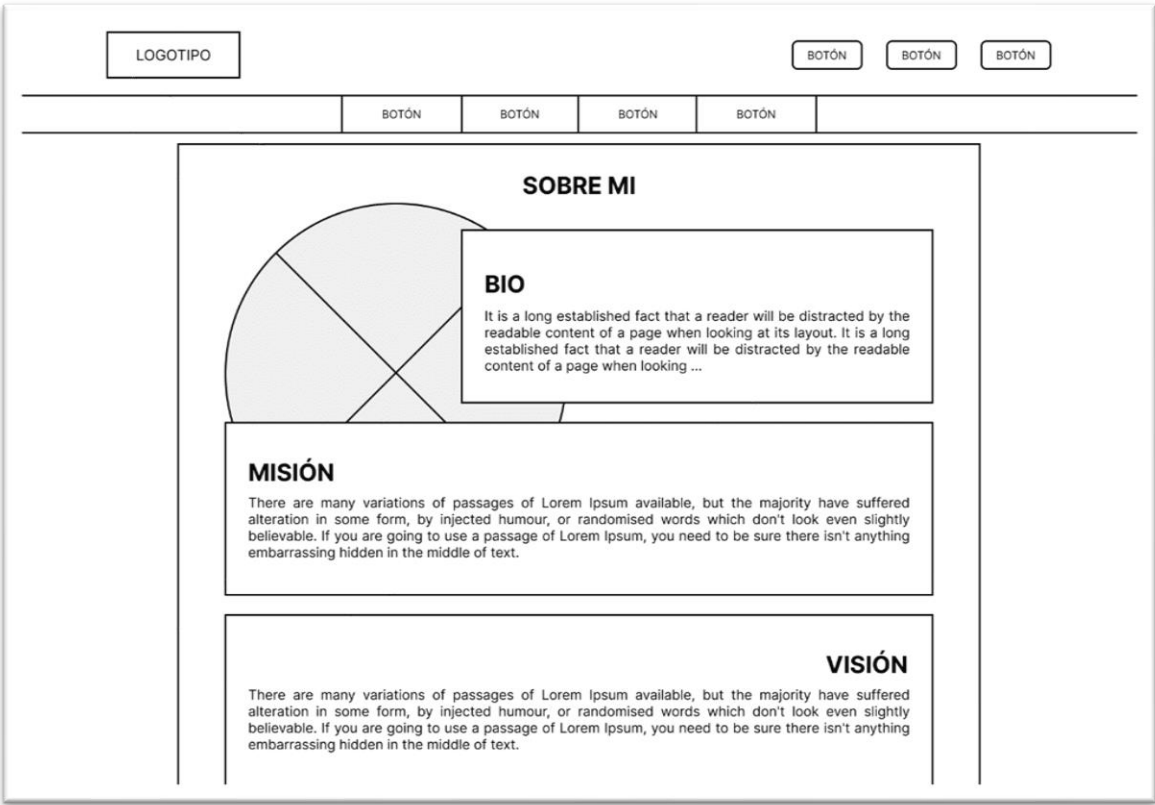
*Se ha puesto lorem ipsum para poder rellenar los espacios que contienen texto.

Las páginas que se han definido han sido:

Inicio – Home. Foto principal a modo de landing con un apartado de texto para presentar la marca. Galería de fotografías que son en realidad enlaces que redirige a ese tipo de producto.

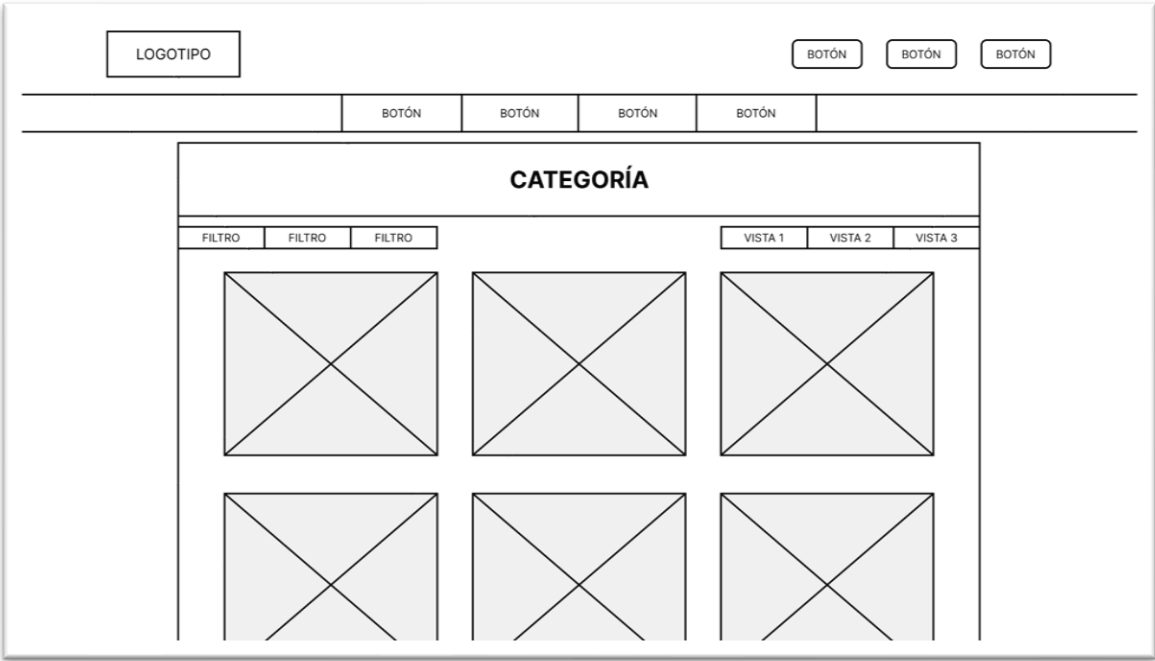


Sobre mí. Sección que cuenta los inicios de la marca, su misión y su visión. Apartado cuya función es además de ofrecer información sobre la empresa, aporta cercanía al consumidor al poder conocer su historia.



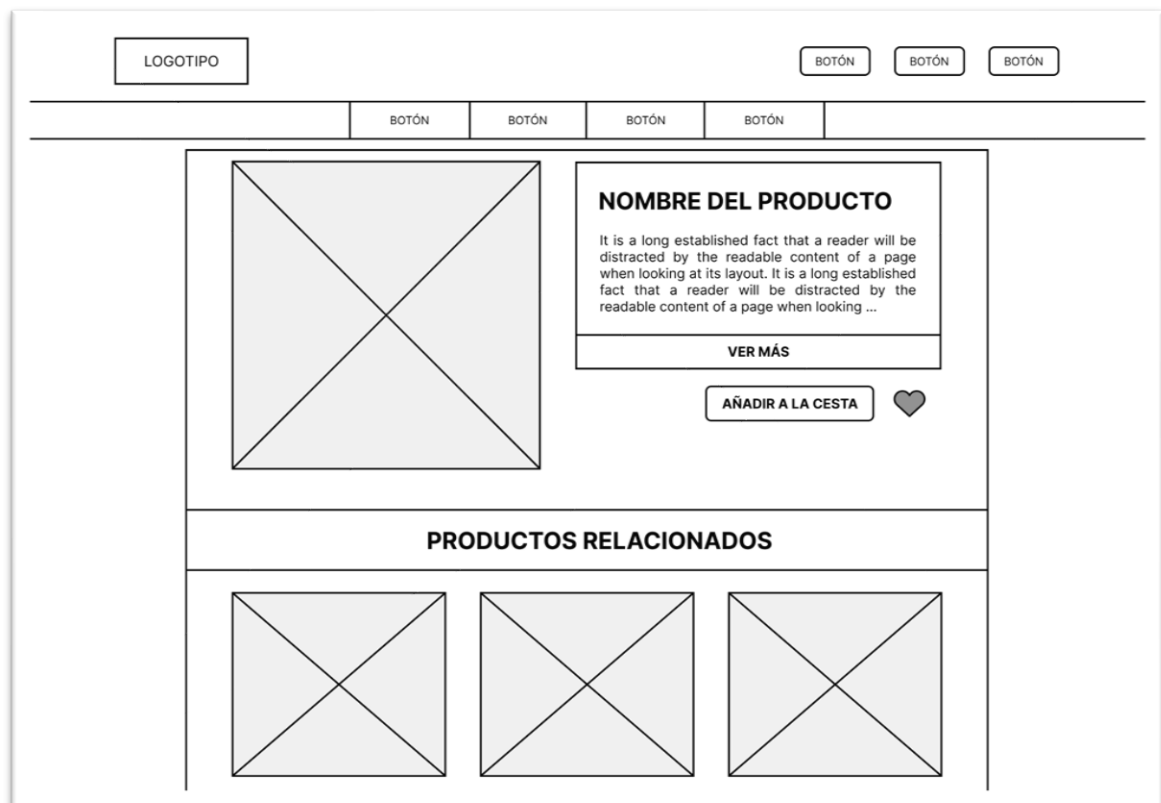
Categoría. Esta sección es común para todas las posibles categorías, cuenta con los siguientes elementos:

- Encabezado.
- Menú de filtrado para facilitar y personalizar la búsqueda del producto deseado según las condiciones del consumidor.
- Menú que establecerá un tipo de vista determinado para los productos.
- Galería con fotos de los productos.



Producto. Página dedicada a aportar información detallada del producto seleccionado. Cuenta con los siguientes elementos:

- Imagen principal que va cambiando, ofreciendo distintos puntos de vista del objeto.
- Nombre del producto y descripción. Gracias al botón “ver más” el usuario puede elegir si quiere saber más información sobre el elemento que planea comprar o no.
- Botón para añadir al carrito de la compra.
- Botón para añadir a la lista de deseos con forma de corazón.
- Pequeña galería sobre productos relacionados.



Carrito de la compra. Resumen de los elementos que se desea comprar. Presenta tanto una imagen del producto, el nombre, el precio, la cantidad y el precio total. Además, se ofrece la posibilidad de retirar el producto de la lista con el botón “Quitar”. Por último, se le permite al usuario dejar una nota sobre su pedido y redirigirse a la zona de pago presentándole antes los diferentes métodos de pago que soporta la página.

LOGOTIPO

BOTÓN

BOTÓN

BOTÓN



BOTÓN

BOTÓN

BOTÓN

BOTÓN

CARRITO DE LA COMPRA

PRODUCTO	PRECIO	CANTIDAD	TOTAL
 NOMBRE DEL PRODUCTO QUITAR	XX €	<input type="text" value="X"/>	XX €
 NOMBRE DEL PRODUCTO QUITAR	XX €	<input type="text" value="X"/>	XX €

NOTA AL PEDIDO

SUBTOTAL

XX €

PAGAR

METODO

METODO

METODO

Formulario de contacto. Los campos disponibles (nombre, email y mensaje) son obligatorios.

LOGOTIPO

BOTÓN

BOTÓN

BOTÓN

BOTÓN

BOTÓN

BOTÓN

BOTÓN

CONTACTO

NOMBRE *

EMAIL *

MENSAJE *

ENVIAR