



BOOSTER SON ACTIVITÉ "B2B" OU "B2C" GRÂCE AUX RÉSEAUX SOCIAUX

FORMATION EN CLASSE VIRTUELLE

DURÉE 7 h (en deux demi-journées)

TARIF* 290 € nets

DATES Démarrage dès 3 participants

FORMATION INDIVIDUELLE

DURÉE 7 h (en deux demi-journées)

TARIF* 600 € nets

DATES A la demande

*non assujetti à la TVA

► Profil des participants

Dirigeants et collaborateurs de TPE/PME/PMI, ad'associations, assistant(e) de direction, chargée de communication

► Prérequis

Pas de Pré-requis

► Objectifs

- S'initier au digital et aux réseaux sociaux (Web 2.0) en B2B et/ou B2C
- Comprendre les impacts des réseaux sociaux sur les activités des entreprises
- Optimiser son usage actuel des outils digitaux et sociaux
- Améliorer sa présence et sa visibilité sur les réseaux sociaux
- Intégrer de nouveaux outils digitaux pour accroître sa productivité digitale/sociale

► Méthode pédagogique

- Visio conférence assurée par l'intervenant via plateforme de type Skype, Teams ou équivalent suivant demande
- Interactions intervenant/stagiaire(s) possibles en audio, vidéo et partage d'écrans
- Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques, mises en situation
- Conseils personnalisés de l'intervenant
- Echanges et interactions à partir des expériences de l'intervenant et des participants
- Remise de supports pédagogiques dématérialisés

PROGRAMME

1. Appréhender les réseaux sociaux

- Définition et historique des réseaux sociaux
- Le Web 2.0
- Typologie des différentes plateformes
- Le vocabulaire spécifique à chaque plateforme (Facebook, Twitter, LinkedIn...)

2. Établir sa présence sur les réseaux sociaux

- Choisir le ou les plateformes adaptées à sa clientèle
 - Créer son ou ses profil(s)
 - Les différents formats : profil, page, groupe
 - Être visible
 - Gérer son e-réputation
- #### 3. Recruter et fidéliser des clients via les réseaux sociaux
- Mettre en place sa stratégie sociale
 - Développer sa marque employeur
 - Préciser et toucher sa cible professionnelle
 - "Écouter" les réseaux sociaux, grâce benchmarking social
 - Notions de Inbound Marketing

4. Gagner en productivité grâce aux outils de Community Management

- Connaître les outils de curation (Feedly, Alertes Google...)
- Programmer ses publications et optimiser la gestion de ses comptes grâce à Hootsuite ou équivalent
- Rédiger des articles et du contenu pour le web
- Créer des visuels simples et efficaces grâce à des applications en ligne

EQUIPEMENT INDISPENSABLE À LA FORMATION À DISTANCE



- UN ORDINATEUR PORTABLE OU FIXE
- UNE CONNEXION INTERNET (WIFI OU FILAIRE)
- DES HP OU UN CASQUE OU OREILLETES
- UN MICRO (INTÉGRÉ OU SÉPARÉ)
- UNE WEBCAM INTÉGRÉE OU SÉPARÉE
- UNE ADRESSE MAIL