



LES POINTS CLE DE LA GESTION D'ENTREPRISE

FORMATION EN CLASSE VIRTUELLE

DURÉE 7h (deux demi-journées)

TARIF* 330 € nets

DATES Démarrage dès 3 participants

FORMATION INDIVIDUELLE

DURÉE 7h (deux demi-journées)

TARIF* 650 € nets

DATES A la demande

*non assujetti à la TVA

► Profil des participants

Chef d'entreprise en cours ou après installation / Tout collaborateur souhaitant s'informer

► Prérequis

Avoir connaissance préalable des principes de bases de la gestion.
Avoir cerné ou identifier les principaux problèmes de la gestion d'une Entreprise.
Disposer de Excel.

► Objectifs

- Comprendre la formation du compte de résultat et du bilan
- Se familiariser avec les indicateurs de performance économique
- Devant l'intensité d'informations, il faut repérer les points clés à connaître et maîtriser afin de s'assurer de la bonne santé de son entreprise ; Ces points seront également décryptés par certains tiers : banques, fournisseurs

► Méthode pédagogique

- Visio conférence assurée par l'intervenant via plateforme de connexion
- Interactions intervenant/stagiaire(s) possibles en audio, vidéo et partage d'écrans
- Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques, mises en situation
- Conseils personnalisés de l'intervenant
- Echanges et interactions à partir des expériences de l'intervenant et des participants

PROGRAMME

- Interpréter le bilan et le compte de résultat :
- Immobilisations, stocks et encours, créances clients, trésorerie
- Capital, réserves, emprunts, dettes
- Le compte de résultat : reflet de l'activité de l'entreprise

- Evaluation des profits
- Evaluer la rentabilité à partir des S.I.G : marge commerciale, valeur ajoutée,
- EBE et résultat d'exploitation.
- Le seuil de rentabilité : la variation du résultat , neutraliser les charges fixes.

EQUIPEMENT INDISPENSABLE À LA FORMATION À DISTANCE



- UN ORDINATEUR PORTABLE OU FIXE
- UNE CONNEXION INTERNET (WIFI OU FILAIRE)
- DES HP OU UN CASQUE OU OREILLETES
- UN MICRO (INTÉGRÉ OU SÉPARÉ)
- UNE WEBCAM INTÉGRÉE OU SÉPARÉE
- UNE ADRESSE MAIL