

BOOSTER SON ACTIVITÉ GRÂCE AUX RÉSEAUX SOCIAUX "B TO C"

FORMATION COLLECTIVE

DURÉE 1 JOUR (7 heures)

TARIF* 350 €

DATE 2021 9 mars || 26-mai || 06-juil || 10 sept. || 5 nov.

FORMATION INDIVIDUELLE / BINÔME

DURÉE 1 JOUR (7 heures)

TARIF* 750 € soit 375 € par personne en binôme

DATE 2021 Dates à programmer ensemble



POUR ALLER PLUS LOIN
• Booster son activité en "B to B" grâce aux réseaux sociaux

*non assujetti à la TVA

► Profil des participants

- Dirigeants et collaborateurs de TPE/PME/PMI, d'associations, assistant(e) de direction, chargé(e) de communication

► Prérequis

- Pas de Pré-requis

► Objectifs

- Comprendre les réseaux sociaux
- Connaître leur fonctionnement
- Créer et promouvoir ses profils
- Gérer son e-réputation
- Communiquer grâce aux réseaux sociaux

► Méthode pédagogique

- Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques, mises en situation
- Conseils personnalisés de l'intervenant
- Echanges et interactions à partir des expériences de l'intervenant et des participants
- Remise d'un support pédagogique

► PROGRAMME

1. Comprendre les réseaux sociaux

- La définition et l'historique des réseaux sociaux
- Les réseaux sociaux en France et dans le monde et leur impact
- Passer à la communication 2.0 (web social)
- Le vocabulaire spécifique à chaque plateforme (Facebook, Twitter, LinkedIn...)

2. Etre présent sur les réseaux sociaux

- Les objectifs et la stratégie
- Choisir le ou les réseaux sociaux adaptés à sa clientèle
- Créer son ou ses profil(s)
- Les différents formats : profil, page, groupe
- Etre visible
- Gérer son e-réputation

3. Communiquer grâce aux réseaux sociaux

- Mettre en place son plan d'action
- Rédiger un contenu textuel adapté à chaque plateforme
- Intégrer des expressions poussant à la curiosité et à l'interaction "Call to action"
- Créer des visuels simples et efficaces grâce à des applications en ligne
- Synchroniser réseaux et site internet