

BOOSTER SON ACTIVITÉ GRÂCE
AUX RÉSEAUX SOCIAUX "B TO B"

FORMATION COLLECTIVE

DURÉE 1 JOUR (7 heures)**TARIF*** 350 €**DATE 2021** 8 mars || 25 mai || 5 juill. || 9 sept. || 4 nov.

FORMATION INDIVIDUELLE / BINÔME

DURÉE 1 JOUR (7 heures)**TARIF*** 750 € soit 375 € par personne en binôme**DATE 2021** Dates à programmer ensemble

POUR ALLER PLUS LOIN

- Créer un emailing ou une newsletter
- Contrôler son e-réputation.
- Le référencement naturel - SEO

*non assujetti à la TVA

► Profil des participants

- Dirigeants et collaborateurs de TPE/PME/PMI, d'associations, assistant(e) de direction, chargée de communication

► Prérequis

- Pas de Pré-requis

► Objectifs

- Comprendre les réseaux sociaux et connaître leur fonctionnement
- Créer et promouvoir ses profils
- Gérer son e-réputation
- Communiquer grâce aux réseaux sociaux

► Méthode pédagogique

- Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques, mises en situation
- Conseils personnalisés de l'intervenant
- Echanges et interactions à partir des expériences de l'intervenant et des participants
- Remise d'un support pédagogique

► PROGRAMME

1. Comprendre les réseaux sociaux

- La définition et l'historique des réseaux sociaux
- Les réseaux sociaux en France et dans le monde et leur impact
- Passer à la communication 2.0 (web social)
- Le vocabulaire spécifique à chaque plateforme (Facebook, Twitter, LinkedIn...)

2. Etre présent sur les réseaux sociaux

- Les objectifs et la stratégie
- Choisir le ou les réseaux sociaux adaptés à sa clientèle
- Créer son ou ses profil(s)
- Les différents formats : profil, page, groupe
- Etre visible
- Gérer son e-réputation

3. Recruter et fidéliser des clients via les réseaux sociaux

- Développer sa marque employeur
- Toucher sa cible
- Mettre en place un dispositif de veille
- Sélectionner ses contacts

4. Communiquer et animer une communauté grâce aux réseaux sociaux

- Mettre en place son plan d'action
- Opérer une veille
- Gagner du temps grâce aux agrégateurs de contenu (Feedly, Alertes Google...)
- Programmer ses publications
- Rédiger des articles et du contenu pour le web
- Créer des visuels simples et efficaces grâce à des applications en ligne