

3. English is the language of the media industry

Because of the prominence of Hollywood in global media, **an enormous number of films**, TV shows and popular songs are written in English. If you speak English, you won't need to rely on translations and subtitles anymore to enjoy your favorite books, songs, films and TV shows.

4. English is the language of the Internet.

English is a particularly important language online with more than **half the content on the internet in English**. As well as this, some of the world's largest tech companies are based in English speaking countries.

5. With English, you can study all over the world

Since English is spoken in so many different countries there are **thousands of schools and universities around the world** that offer programs in English. If you speak English, there're lots of opportunities for you to find an appropriate school and course to suit your academic needs.

6. English gives you access to multiple cultures

A good knowledge of English will allow you to access films, music and literature from hundreds of countries around the globe. Not to mention the fact that **numerous books across the world are translated into English**. Few experiences will make you grow as a person more than learning the values, habits and way of life in a culture that is different from yours.

ACTIVIDADES:

1. De acuerdo al título, subtítulo e imagen ¿de qué se tratará el texto? Elabora una hipótesis de lectura.

Según los elementos paratextuales, puedo inferir que el texto tratará acerca de la importancia de aprender inglés basándose en 6 razones principales, probablemente abordando aspectos desde lo laboral hasta lo cultural, como se aprecia en los dibujos de la imagen.

2. Completa el cuadro con al menos 10 palabras conocidas y 10 palabras transparentes extraídas del texto

PALABRAS TRANSPARENTES	PALABRAS CONOCIDAS
1. Opportunities	1. English
2. Universities	2. language
3. Multinational	3. world
4. Experiences	4. people
5. Culture	5. job
6. Music	6. science
7. Programs	7. computer

8. Companies	8. media
9. Academic	9. books
10. Popular	10. schools
11. Person	
12. Literatura	
13. global	

3. Busca en el diccionario el significado en español de estas palabras extraídas del texto:

- Understand: Entender
- Increase: Incrementa / Aumenta
- Job: Trabajo
- Abroad: Extranjero
- Rely on: Depender de / Necesitar de
- Appropriate: Adecuado
- Needs: Necesidades
- Knowledge: Conocimiento
- Allow: Permitir
- Across: A través de
- Translate: Traducir
- Grow: Crecer
- Values: Valores

4. Analiza las frases sustantivas resaltadas en amarillo, reescribelas e indica si son **SIMPLES** o **COMPLEJAS**, núcleos, preposiciones y realiza la traducción.

1) the most commonly spoken language in the world

El idioma más hablado del mundo

Frase	Núcleos	Preposiciones
Compleja	language, world	in

2) the language of science

El lenguaje de la ciencia

Frase	Núcleos	Preposiciones
Compleja	language, science	of

3) an enormous number of films

Un gran número de películas

Frase	Núcleos	Preposiciones
Compleja	number, films	of

4) half the content on the internet in English.

La mitad del contenido de internet en inglés.

Frase	Núcleos	Preposiciones
Compleja	content, English	on

5) thousands of schools and universities around the world

Miles de escuelas y universidades alrededor del mundo

Frase	Núcleos	Preposiciones
Compleja	thousands, universities, world	of, around

6) numerous books across the world are translated into English

Numerosos libros a través del mundo están traducidos al inglés

Frase	Núcleos	Preposiciones
Compleja	books, translated, English	across, into

5. Escribe una INTERPRETACIÓN **breve** del texto con tus palabras en ESPAÑOL (**NO traducir todo el texto palabra por palabra**) (4 o 5 líneas aprox.)

El texto resalta la importancia práctica del inglés en un mundo globalizado, destacando sus ventajas en cuanto a oportunidades laborales, acceso a medios de comunicación y educación internacional. Me hace reflexionar sobre los grandes beneficios que trae aprender este idioma, la manera en que podría potenciar mi carrera profesional y mi capacidad para interactuar en un entorno cada vez más globalizado y competitivo.