

Cahier des Charges



LA SOCKETTERIE

Site E-commerce

DATE	PRESTATIONS REALISEES PAR :	PRESTATIONS REALISEES POUR :
19/04/2024	Tatiana ARNAUD	La Socketterie Nice 06088

Table des matières

Table des matières	2
A. Présentation de l'entreprise	3
A.1. Objectif du site	3
A.2. Les Cibles	3
A.3. Périmètre du projet	3
A.4. Sites Concurrents.....	4
B. Graphisme et Ergonomie.....	4
B.1. La Charte Graphique	4
B.2 Wireframes et Maquettage	6
C. Spécificités et livrables	6
C.1. Le Contenu du site	6
C.2. Contraintes techniques	7
C.3 Fonctionnalité du Back-Office.....	8
C.4 Les Livrables	8
C.5. Planning.....	8

A. Présentation de l'entreprise

La Socketterie est une entreprise créée en 2019 qui tricote des chaussettes dépareillées.

Elle reverse 1 % de son chiffre d'affaires à une association qui aide à l'employabilité des personnes atteintes de trisomie (chaque 21 mars, cette association participe à la journée Mondiale de la trisomie).

La Socketterie possède une boutique physique à Nice, en France. Elle n'a aucun concurrent à Nice.

A.1. Objectif du site

Dans le cadre du développement de sa stratégie internet « La Socketterie », souhaite présenter ses activités et commercialiser ses produits à travers un site E-commerce.

L'objectif est de permettre aux internautes de découvrir l'ensemble des produits de la société « La Socketterie » en ligne et de pouvoir les acheter.

Le site doit être en mesure de proposer une expérience de qualité aux visiteurs du site. Le Back-office du site doit également permettre une gestion quotidienne des activités e-commerce (suivi des commandes, mise à jour du catalogue produit) sans avoir besoin de l'intervention de l'agence.

Ce projet vise à :

- Mettre en place un site internet présentant l'entreprise, ses activités et ses produits ou services.
- Exposer le catalogue des produits.
- Convaincre les cibles
- Vendre les produits en ligne dans un système de paiement sécurisé
- Fidéliser les clients
- Sensibiliser de nouveaux publics





A.2. Les Cibles

La Socketterie cible les particuliers, des amateurs de chaussette dépareillé. Une population jeune entre 20 et 35 ans utilisant les supports digitaux de manière intensive.

A.3. Périmètre du projet

- L'activité vise uniquement la France Métropolitaine
- Le site sera disponible en français uniquement
- Le site sera intégralement « Responsive Design »
- L'ensemble des fonctionnalités détaillées dans ce document seront accessibles depuis un mobile.
- Il y aura un service de paiement via « SumUp ».

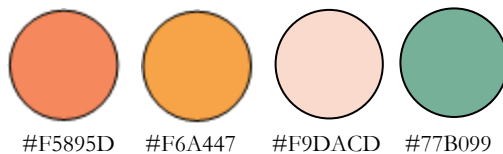
A.4. Sites Concurrents

	Le bar a chaussette	Chaussettes.com
Type de site	E-commerce	E-commerce
Plugin	JsWidget.js	x
Moyen de paiement	Carte de crédit Bancontact American Express Chèque Virement Sepa	Chèque Carte de crédit Paypal
Charte Graphique	 le bar à chaussettes Couleur du site :  Police du site en générale : <i>Twentieth Century</i> Police du header : <i>Tenor Sans</i>	 Couleur du site :  Police du site : <i>Poppins</i>

B.Graphisme et Ergonomie

B.1. La Charte Graphique

- Le logo du site : 
- La charte graphique doit être moderne et épurée.
- La police du site sera la même que sur le logo : « Stadio Now Display »
- Palette de couleur du site :



- Les deux couleurs dominantes sera le #F5895D et le #77B099 , utilisé pour les titres .
- Les couleurs secondaires seront les #F6A447 et #F9DACD, utilisé pour les boutons et autres éléments de navigation.

Exemple de site concurrent :



NOUVEAUTÉS ADULTES ▾ ENFANTS ▾ COFFRETS & LOTS PROMOS



Barre de navigation qui reste toujours dans la page, efficace pour accéder facilement aux produits ou pour aller voir notre panier.

LES PRINCIPAUX MOTIFS



BIERE



ALIMENTS



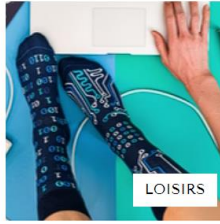
ANIMAUX



FLEURS



BOISSONS



LOISIRS



ROMANTIKES



UNIES



Produit trier aussi pas catégorie de motif des chaussettes



NOUVEAUTÉS ADULTES ▾ ENFANTS ▾ COFFRETS & LOTS PROMOS



Vidéo de démonstration des chaussettes



Accueil / Articles en promo /

CHAUSSETTES CIMETIERE HANTÉ

★★★★★ (1 avis)

14,90 € 9,90 € -34%

TAILLE — Tableau des tailles

35/38 39/42 43/46

Plus que 3 en stock

✓ Édition limitée tricotée en Slovaquie

✓ Riches en coton

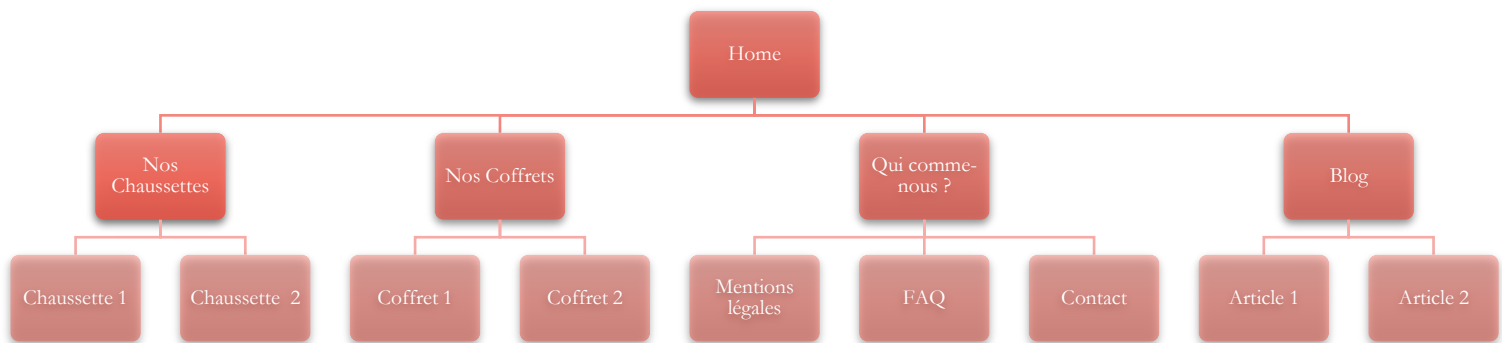
AJOUTER AU PANIER

ACHETER EN 1-CLIC

Plus que 48,00 € pour la livraison gratuite en point relais

Bienvenue dans l'univers enchanté des "Chaussettes rigolotes du Cimetière hanté" ! Ces chaussettes extravagantes incarnent l'esprit d'Halloween avec des motifs fantasmagoriques. Elles sont l'accessoire parfait pour ajouter une touche de folie à votre tenue.

B.2 Wireframes et Maquettage



Le site se décompose en 5 pages principales, toutes accessible depuis le header du site, lui-même présent à l'identique sur l'ensemble des pages du site.

C. Spécificités et livrables

C.1. Le Contenu du site

Nos chaussettes

Le site « La Socketerie » doit bien évidemment comporter une boutique en ligne, accessible depuis l'onglet « Nos Chaussettes ». Cette boutique en ligne doit par défaut afficher l'ensemble des chaussettes mise en ligne depuis le back-office, et disponible en stocks, classé par ordre de prix croissant.

Une liste de filtres doit permettre d'affiner et de simplifier la recherche.

La liste des filtres à proposer est la suivante :

- Cible (homme, femme, enfant)
- Type (chaussettes, coffrets)
- Taille de pied
- Motif
- Matière
- Univers (classique, sport, fantaisie)
- Couleur
- Longueur chaussettes

Depuis la liste de chaque produit, les utilisateurs doivent pouvoir :

- Ajouter le produit au panier
- Consulter la fiche produit

Nos coffrets

En plus de l'achat des chaussettes en pair, « La Socketerie » permettra d'acheter des « coffrets » de plusieurs paire de chaussettes. Depuis la liste de chaque produit, les utilisateurs doivent pouvoir :

- Ajouter le produit au panier
- Consulter la fiche du produit

Fiches produit

Chaque fiche produit est composé des informations structurées suivantes :

- Nom du produit
- Notes du produit
- Prix du produit
- Photo du produit
- Le stock du produit
- Les différentes tailles
- Description du produit

L'utilisateur pourra depuis ces pages produits effectuer un ajout et partager la page sur les réseaux sociaux.

Espace client

Un utilisateur sera dans l'obligation de créer un compte client pour compléter un achat. Afin de créer un compte, l'utilisateur devra seulement fournir son adresse email et définir un mot de passe.

Blog

Le site disposera également d'un blog, composé d'une page principale listant les articles classés par date.

C.2. Contraintes techniques

- Le site sera hébergé chez OVH.
- Des systèmes tiers seront potentiellement intégrés par la suite de l'activité : réseaux sociaux, comptabilité, facturation, emailing, marketing automation, CRM, webanalyse.
- Le site doit être compatible avec l'ensemble des navigateurs standards : Google Chrome, Android, Mozilla Firefox, Internet Explorer, Safari & Opera.
- Design : Réalisation de maquettes pour chacune des pages principales listée dans l'arborescence du site
- Intégration : Intégration de ces maquettes après validation
- Développement du site et du back-office
- Création et paramétrage de la base de données du site
- Nom de domaine : le nom de domaine sera acheté par nos soins et l'héberger chez OVH,
- Maintenance : Le prestataire devra inclure dans le devis une proposition commerciale pour toutes les activités de maintenance suivant la mise en production du site
- Formation à la gestion du site
-

La conception du site e-commerce doit s'effectuer dans l'environnement de développement suivant :

- SGBD : MySQL, Sybase, Postgre, Oracle
- Environnement de développement (HTML, PHP, XML, etc.) : HTML, PHP, .net, ASP, Java, Cfm, DHTML, XML, C, Perl, JSP, Flash
- Serveur : Tomcat, Websphere, IIS, Apache, Linux

C.3 Fonctionnalité du Back-Office

- Gestion du catalogue de produits : Ajout et retrait des produits affichés dans la boutique.
- Mise à jour de la page d'accueil : Possibilité de mettre en avant des produits, promotions et article.
- Suivi des commandes : Affichage et modification de l'état (en cours de livraison, etc.)
- Suivi et gestion des paiements : Possibilité d'effectuer des remboursements et de suivre le montant des commandes par période.
- Gestion des stocks : Manuelle dans un premiers temps. Il doit être possible de suivre depuis le Back-office le niveau de stocks pour chacun des produits.

Le prestataire devra organiser une formation pour l'équipe de « La Socketterie » ainsi qu'un document d'aide décrivant les actions à effectuer pour la bonne gestion des activités courantes.

C.4 Les Livrables

L'ensemble du projet sera basé sur une méthodologie agile type "scrum".

Attribution des rôles

Product Owner : Un membre de l'équipe de "La Socketterie". Il sera en charge de définir les priorités et de prendre les décisions lors de potentiels arbitrages.

Scrum Master : Un membre de l'équipe du prestataire qui sera en charge du respect de la méthodologie et des relations avec le Product Owner.

Organisation du projet

- **Construction du backlog**. Pour chacune des 3 phases, un product backlog découpant l'ensemble des fonctionnalités et éléments à réaliser sera défini.

- **Sprints** : Le projet sera organisé sur la forme de sprints bimensuels. Ces sprints se décomposeront toujours de la manière suivante :

- Jour 0 – Le Product owner et l'équipe du prestataire fixent l'objectif général du sprint à partir du Product Backlog.
- Jour 1 – L'équipe définit la liste des tâches à réaliser au cours du sprint. Chaque tâche est évaluée en temps afin d'ajuster le nombre de tâche à réaliser en fonction de la capacité de développement disponible sur le sprint.
- Jour 13 – Le Product Owner et le Scrum Master retravaillent le Product Backlog et définissent l'objectif principal du prochain sprint.
- Jour 14 – Démo – l'équipe du prestataire présente au Product Owner les résultats du travail réalisé au cours du dernier sprint. La démo se fera sur un environnement de pré-production
- Jour 14 – L'équipe définit la liste des tâches du prochain sprint (Sprint Backlog).

C.5. Planning

Le projet sera découpé en 3 phases :

- **Phase de prototypage** (1 mois environ) : Construction des maquettes, validation des choix d'architecture et de technologies.
- **Phase de développement du pilote** (2 mois environ) : Développement de l'ensemble des fonctionnalités, intégration des maquettes.
- **Phase d'industrialisation** (1 mois environ) : Intégration du catalogue de produits et des contenus.