

PLAN DE SITE

L'IMAGE SANS NOM

PUBLIC CIBLE

- Les photographes professionnels
- Toutes les personnes qui s'intéressent à la photographie
- Public cible vaste (tout âges, pro, amateurs, ...)

OBJECTIFS

- Outil de communication
- Valoriser les livres (livre du mois)
- Articles relatifs aux expos
- Présenter le lieu, sa philosophie, ses objectifs + présenter et mettre en avant la bibliothèque et les expos (invitation à venir visiter)

STRUCTURE

Page « HOME » :

- Présentation générale du lieu, de l'atmosphère
- Menu vers les autres pages
- Section « livre du mois »
- Section « expo du moment »
- Section « Newsletter » -> formulaire : champ e-mail + bouton

Page « À propos » :

- Menu vers les autres pages
- CTA : inscription à la newsletter
- CTA : Facebook
- Présentation du lieu, sa philosophie
- Présentation de l'équipe -> liens vers les sites personnels

Page « Expo » :

- Menu vers les autres pages
- CTA : inscription à la newsletter
- CTA : Facebook
- Présentation de l'exposition en cours (affiche + titre) -> lien vers « détail expo »
- Présentation des anciennes expos (affiche + titre) -> lien vers « détail expo »

Page « détail expo » :

- Menu vers les autres pages
- CTA : inscription à la newsletter
- CTA : Facebook
- Bouton retour
- Affiche
- Texte de présentation, date, article (split screen)
- CTA : bouton Télécharger le pdf (infos expos)

Page « Livres » :

- Menu vers les autres pages
- CTA : inscription à la newsletter
- CTA : Facebook
- Présentation du livre du mois (image + titre) -> lien vers « détail livre »
- Présentation des précédents livres du mois (image + titre) -> lien vers « détail livre »

Page « détail livre » :

- Menu vers les autres pages
- CTA : inscription à la newsletter
- CTA : Facebook
- Bouton retour
- Titre du livre
- Galerie d'images
- Vidéo (facultatif)
- Article, présentation du livre
- CTA : bouton Télécharger le pdf (infos livre)

Page « Contact » :

- Menu vers les autres pages
- CTA : inscription à la newsletter
- CTA : Facebook
- Adresse lieu
- Carte
- Téléphone
- Horaires de permanences
- Formulaire de contact e-mail : objet à choix + champ texte + bouton envoi