Privatnost na Internetu

Seminarski rad u okviru kursa Metodologija stručnog i naučnog rada Matematički fakultet

Branko Đaković, Mladen Krčmarević, Ana Petrović, Đorđe Spasojević brankodjakovic08@gmail.com, mladenk@twodesperados.com, pana.petrovic@gmail.com, djordje.spasojevic1996@gmail.com

17. mart 2019

Sažetak

TODO napisati apstrakt (na kraju)

Ovde pišemo opis ukratko svega što smo radili. Na ovoj strani mora da bude naslov, ovaj apstrakt i sadržaj - SVE MORA DA STANE

Sadržaj

1	Uvod	2
2	Prvo poglavlje	2
3	Drugo poglavlje	2
4	Treće poglavlje	2
5	Prvi naslov	2
	5.1 Prvi podnaslov	2
	5.2 Drugi podnaslov	3
	5.3 podnaslov	3
6	n-ti naslov	3
	6.1 podnaslov	3
	6.2 podnaslov	3
7	Zaključak	3
Li	teratura	3
A	Dodatak	3

1 Uvod

U martu 2018. godine bivši zaposleni firme Kembridž Analitika (eng. Cambridge Analytica) je otkrio javnosti da je ova firma kupila od društvene mreže Fejsbuk privatne podatke barem 50 miliona korisnika bez njihove saglasnosti [1]. Podaci su prikupljeni uz pomoć aplikacije na Fejsbuku koja je bila namenjena prikupljanju podataka u akadamske svrhe. Međutim, ova aplikacija je, osim za one korisnike koji su na to pristali, uzimala podatke i svih njihovih prijatelja. Na osnovu ove velike količine podataka pravljeni su profili koji su služili za ciljano oglašavanje tokom predsedničke kampanje Donalda Trampa, kao i tokom perioda referenduma o članstvu Ujedinjenog Kraljevstva u Evropskoj uniji. Politika platforme Fejsbuk izričito zabranjuje prodaju ili korišćenje podataka korisnika u svrhe oglašavanja, što je učinilo ovaj slučaj jednim od najvećih slučaja kršenja privatnosti podataka na Internetu. Iako je Trampov kabinet porekao korišćenje ovih podataka u cilju pribavljanja glasača, ova vest je otvorila diskusije o tome ko i u kolikoj meri ima pristup našim podacima na Internetu. Uzimajući u obzir da društvene mreže kao što je Instagram imaju milijardu korisnika na mesečnom nivou [2], količina privatnih podataka koje oni ostavljaju na ovoj platformi, a koji se kreću od uzrasta i lokacije, do interesovanja i hobija, je ogromna. Uz to, ove kompanije najčešće ne traže dozvolu da čuvaju podatke korisnika, ili kada je traže, to rade na netransparentan način. Povrh svega toga, pojedinci najčešće nisu ni svesni da sve što ostave na Internetu, kasnije može biti iskorišćeno na načine koji bi u nekim slučajevima mogli da idu i na njihovu štetu. TODO: U ovom radu pokrićemo teme bla bla bla (kad oderedimo struktru)

2 Prvo poglavlje

Tekst...

3 Drugo poglavlje

 ${\rm Tekst...}$

Primer 3.1 U odeljku 5 precizirani su osnovni pojmovi, dok su zaključci dati u odeljku 7.

4 Treće poglavlje

5 Prvi naslov

Ovde pišem tekst. Ovde pišem tekst.

5.1 Prvi podnaslov

Ovde pišem tekst. Ovde pišem tekst.

5.2 Drugi podnaslov

Ovde pišem tekst. Ovde pišem tekst. Ovde pišem tekst. Ovde pišem tekst. Ovde pišem tekst.

5.3 ... podnaslov

Ovde pišem tekst. Ovde pišem tekst. Ovde pišem tekst. Ovde pišem tekst. Ovde pišem tekst.

6 n-ti naslov

Ovde pišem tekst. Ovde pišem tekst. Ovde pišem tekst. Ovde pišem tekst.

6.1 ... podnaslov

Ovde pišem tekst. Ovde pišem tekst. Ovde pišem tekst. Ovde pišem tekst.

6.2 ... podnaslov

Ovde pišem tekst. Ovde pišem tekst. Ovde pišem tekst. Ovde pišem tekst.

7 Zaključak

Ovde pišem zaključak. Ovde pišem zaključak.

Literatura

- [1] Carole Cadwalladr and Emma Graham-Harrison. The Guardian, 2018. on-line at: https://www.theguardian.com/news/2018/mar/17/cambridge-analytica-facebook-influence-us-election?fbclid=IwAR3BCNEwjFrnCY-g_xN0gJCHwoRkh0LGPSgd1VyZ3LSQDJWHuc0x46sjB40.
- [2] Todd Clarke. Instagram stats. on-line at: https://blog.hootsuite.com/instagram-statistics/
 ?fbclid=IwAROwy2dd2L7oP04u0D5pqsRtS1gMWUMB0XZ-B7_
 EsiAlstKS19ExcECnnuI.

A Dodatak

Ovde pišem dodatne stvari, ukoliko za time ima potrebe. Ovde pišem dodatne stvari, ukoliko za time ima potrebe. Ovde pišem dodatne stvari, ukoliko za time ima potrebe. Ovde pišem dodatne stvari, ukoliko za time ima potrebe. Ovde pišem dodatne stvari, ukoliko za time ima potrebe.