**DOCUMENTAÇÃO TILY COMÉRCIO**

Este presente documento visa descrever todo os requisitos e execuções do projeto.

Responsável Técnico: LIMADADOS.

Analista: Ana Luisa Lima.

Data da solicitação de serviço:

Empresa solicitante: Tily Comércio.

**Análise do Projeto**

O cliente Tily Comércio necessita analisar os dados que são gerados pela empresa diariamente. A equipe de analistas LIMADADOS iniciou o levantamento de requisitos em conforme descrito nesse documento.

Em necessidade micro, o projeto foi dividido em apenas 1 fase:

*Fase 01: Construção da Análise de dados.*

.

**Perguntas do Negócio a serem respondidas**

Através de uma conversa com Oliver Lima, Gerente da Tily Comércio. Definimos as questões do negócio a serem respondidas.

* Qual o valor de Venda Bruta e Receita Liquida?
* Quantos produtos já vendemos?
* Quantas vendas já foram realizadas?
* Qual a variação de Venda Bruta e Receita Liquida ao longo dos anos?
* Quanto o valor de custo a empresa tem gerado?
* Como está a Venda Bruta por equipe?
* Gostaria de saber como está a Venda Bruta do ano atual em comparação com o ano anterior.
* Como estão as vendas por funcionários?
* Como está a Venda Bruta por Produto?
* Quais produtos saem mais com determinado produto?

Requisitos da análise:

O cliente solicitou visualizar as informações por tempo.

**FASE 01: Construção da Análise de Dados**

Nesta fase iremos realizar o tratamento, modelagem e desenvolvimento das métricas necessárias. Os dados que iremos utilizar vieram de uma planilha eletrônica Excel. São 3 planilhas no total:

A planilha Produto - Possui todos os produtos disponíveis para venda.

A planilha Vendas - Possui todas as vendas registradas pela empresa.

A planilha Vendedores - Possui informações de todos os funcionários/vendedores que a empresa possui no quadro de funcionários.

**Tratamento nos Dados**

Para o tratamento dos dados foi utilizado o Power Query, ferramenta localizada no próprio Power BI.

**dProduto**

Foram realizadas poucas transformações.

Interface gráfica do usuário, Texto, Aplicativo

Descrição gerada automaticamente

**dVendedores**

Foram realizadas poucas transformações.

Interface gráfica do usuário, Texto, Aplicativo

Descrição gerada automaticamente

**FVenda**

Foram realizadas poucas transformações.

Interface gráfica do usuário, Texto, Aplicativo, chat ou mensagem de texto

Descrição gerada automaticamente

**dCalendario**

Para atender ao requisito solicitado pelo cliente, a tabela calendário foi criada. Ela foi criada com linguagem M.

Texto

Descrição gerada automaticamente

**Modelagem**

Para realizar as construções das métricas os relacionamentos entre as tabelas precisavam ser criados.

Todos os relacionamentos são de 1 x N (1 para muitos).

Interface gráfica do usuário, Diagrama

Descrição gerada automaticamente

**Métricas**

Nesta parte, as métricas foram desenvolvidas para responder as perguntas de negócio.

**01 Total de Vendas**

Métrica adicionada para obtermos o total de venda bruta que foi feita, ou seja, total de receita bruta que a empresa gerou.



**02 Total de Produtos Vendidos**

Métrica adicionada para obtermos a quantidade total de produtos que foram vendidos.



**03 Qtde de Vendas**

Métrica utilizada para obtermos a quantidade de vendas realizadas, ou seja, vendas distintas.



**04 Ticket Médio**

Métrica utilizada para obtermos a média de valor de venda por quantidade de produtos vendidos.



**05 Total de Custo**

Métrica utilizada para obtermos o quanto de custo foi pago pelos produtos.



**06 Vendas do Ano atual**

Métrica utilizada para obtermos quanto a empresa vendeu no ano atual.



**07 (YOY) Vendas Ano Anterior**

Métrica utilizada para pegarmos o total de venda do ano anterior de forma dinâmica.



**08 Variação do Faturamento**

Métrica utilizada para obtermos quanto cresceu ou abaixou o faturamento entre os anos.



**10 Receita Liquida**

Métrica utilizada para obtermos o quanto de valor líquido a empresa recebeu.



**11 Receita Liquida Ano atual**

Métrica utilizada para obtermos quanto a empresa recebeu líquido no ano atual.



**12 (YOY) Receita Liquida Ano Anterior**

Métrica utilizada para obtermos quanto que a empresa recebeu líquido no ano anterior de forma dinâmica.



**13 Variação Receita Liquida**

Métrica utilizada para obtermos quanto cresceu ou abaixou o recebimento líquido entre os anos.



**14 Ranking**

Métrica utilizada para ranquear os funcionários, mostrar seus desempenhos nas vendas.



**15 Cross Número de Vendas**

Métrica utilizada para obtermos a quantidade de produtos que foram comprados junto a um outro produto.



**Tabelas Auxiliares criadas**

Foram criadas duas tabelas auxiliares no projeto, para auxiliar na métrica 05 Cross Número de Vendas.

Foi preciso criar uma cópia da dProduto. Criamos através do Dax, pois seria uma melhor performance.

A cópia da dProduto é a **Aux\_dProduto**.

E foi criado uma cópia da dGrupo\_Produto. Criamos através do Dax, pois seria uma melhor performance.

A cópia da dGrupo\_Produto é a **Aux\_dGrupo\_Produto**.

**Relacionamentos das tabelas Auxiliares**

**Tabela**: Aux\_dGrupo\_Produto se conecta na tabela Aux\_dProduto.

Relacionamento 1 x N, direção única, ligação ativa.

**Tabela:** Aux\_dProduto se conecta na fVenda.

Relacionamento 1 x N, direção única, ligação não ativa.

**Tabela Parâmetro de Campo**

Foi criado um parâmetro de campo, para fins de visualização de variadas métricas.

Métricas visualizadas 01 Total de vendas, 10 Receita Liquida e 09 Total de Custo.

**Visualização dos Dados**

Para a construção da visualização dos dados foi utilizado o Power BI Desktop.

Para que fosse possível os gestores visualizarem a análise foi utilizado o Power BI Serviço.