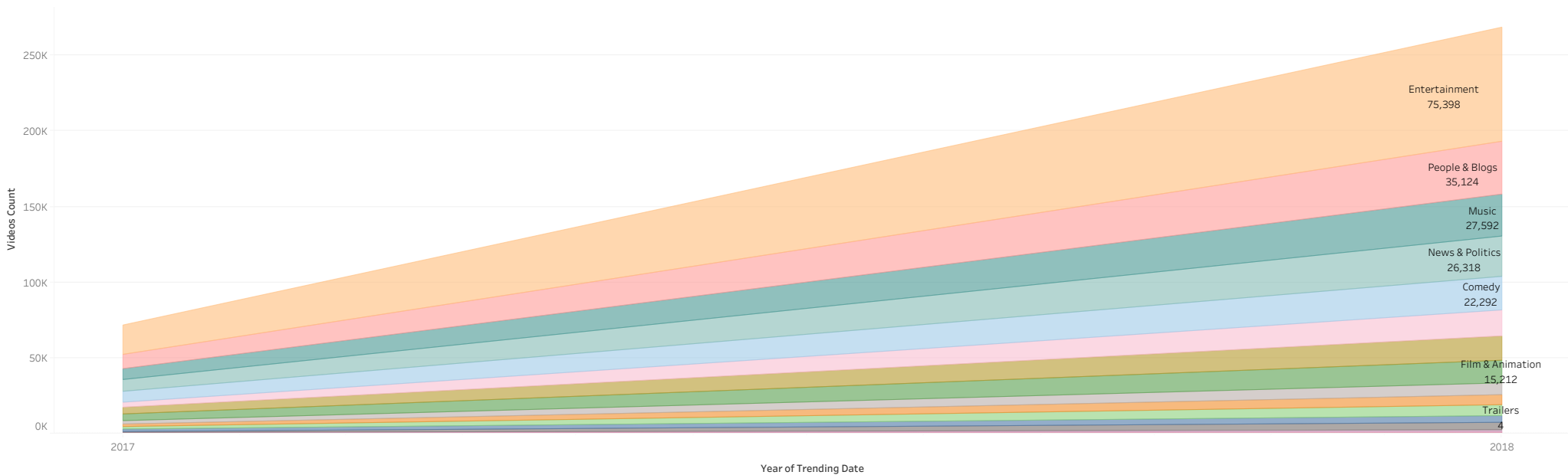


Video Trending berdasarkan waktu dan kategori

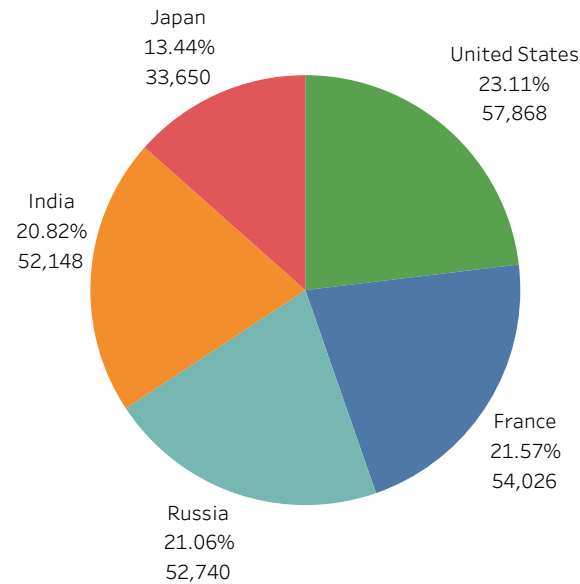


Beberapa kesimpulan tentang tren video berdasarkan waktu dan kategori:

- \* ) Kategori dengan jumlah video terbanyak: Kategori Entertainment memiliki jumlah video terbanyak dengan 75,398 video. Hal ini menunjukkan bahwa konten hiburan adalah yang paling populer di platform atau situs tersebut.
- \* ) Potensi popularitas konten People & Blogs: Kategori People & Blogs menempati posisi kedua dengan 35,124 video. Hal ini menunjukkan bahwa konten yang berfokus pada orang-orang, kehidupan sehari-hari, atau cerita pribadi menarik minat pengguna.
- \* ) Ketertarikan terhadap musik: Kategori Music dengan 27,592 video menunjukkan minat yang kuat terhadap konten musik di platform tersebut. Musik memiliki daya tarik yang luas dan dapat menjadi konten yang populer di kalangan pengguna.
- \* ) Minat politik dan berita: Kategori News & Politics dengan 26,318 video menunjukkan bahwa ada minat yang signifikan terhadap konten politik dan berita di platform tersebut. Pengguna mungkin tertarik untuk mengikuti perkembangan politik atau mendapatkan informasi terbaru tentang berita saat ini.
- \* ) Komedi dan hiburan: Kategori Comedy dengan 22,292 video menunjukkan minat pengguna terhadap konten komedi dan hiburan. Video-video lucu dan menghibur cenderung menjadi populer di platform tersebut.
- \* ) Olahraga sebagai kategori menarik, selanjutnya kategori Howto & Style, lalu setelahnya kategori Minat terhadap Film & Animations , lanjut dengan kategori sains dan teknologi, lalu Kategori Education adalah urutan dari kelanjutan kategori yang diminati penonton video.

Kesimpulan umum dari data ini adalah bahwa pengguna platform tersebut cenderung tertarik pada konten hiburan, musik, politik/berita, komedi, olahraga, ilmu pengetahuan/teknologi, gaya hidup, dan Film & Animations. Dalam hal ini, konten dengan tema-tema tersebut memiliki potensi untuk menjadi populer dan menarik minat yang lebih besar di kalangan pengguna.

## Tranding Video Berdasarkan Negara

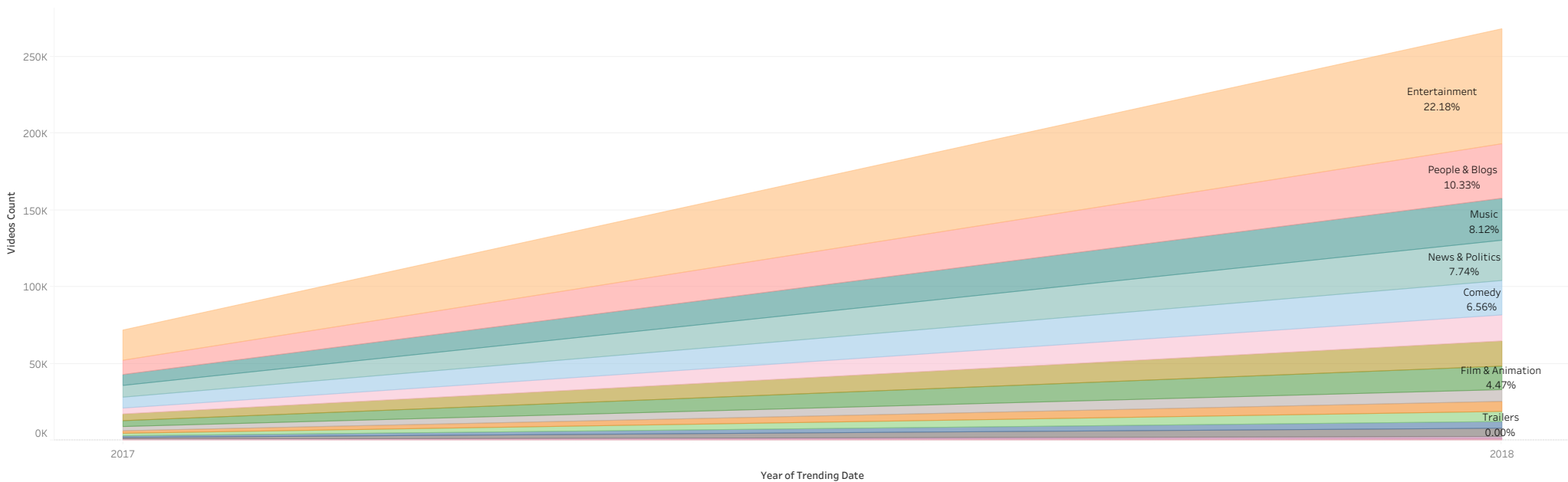


Berikut adalah kesimpulan yang dapat ditarik dari data tersebut:

- \* ) United States (23.11%): United States memiliki persentase tertinggi dengan 57,868 video yang sedang tren. Hal ini menunjukkan bahwa banyak video populer berasal dari Amerika Serikat. Ini bisa mencerminkan popularitas konten AS secara global atau dominasi pasar video online di negara tersebut.
- \* ) France (21.57%): Prancis menempati posisi kedua dengan 54,026 video yang sedang tren. Persentase ini menunjukkan bahwa Prancis memiliki pangsa yang signifikan dalam tren video online. Konten berbahasa Prancis atau yang diproduksi di Prancis mungkin memiliki popularitas yang tinggi di kalangan pengguna Prancis dan mungkin juga menarik minat internasional.
- \* ) Russia (21.06%): Rusia memiliki persentase 52,740 video yang sedang tren. Hal ini menunjukkan adanya minat besar di Rusia terhadap video online. Konten berbahasa Rusia atau yang diproduksi di Rusia mungkin memiliki daya tarik yang kuat di kalangan pengguna Rusia.
- \* ) India (20.82%): India memiliki persentase 52,148 video yang sedang tren. Ini menunjukkan popularitas konten India di platform tersebut. India memiliki industri film yang besar dan beragam, serta pertumbuhan pengguna internet yang cepat. Hal ini mungkin berkontribusi pada popularitas video India di platform tersebut.
- \* ) Japan (13.44%): Jepang memiliki persentase yang lebih rendah dengan 33,650 video yang sedang tren. Meskipun persentasenya lebih rendah, Jepang tetap menjadi kontributor penting dalam tren video. Konten Jepang, seperti anime, musik J-pop, dan budaya populer Jepang, mungkin memiliki popularitas yang tinggi di kalangan pengguna internasional.

Kesimpulan umum dari data ini adalah bahwa Amerika Serikat, Prancis, Rusia, India, dan Jepang adalah negara-negara yang memiliki video yang sedang tren secara signifikan di platform tersebut. Faktor-faktor seperti populasi, popularitas konten lokal, bahasa, dan penggunaan internet dapat mempengaruhi popularitas video dari setiap negara tersebut.

Video Trending berdasarkan waktu dan kategori (dalam %)



Berikut adalah kesimpulan dari data persentase tren video berdasarkan waktu dan kategori dalam persentase(%) :

- \*) Entertainment (22.18%): Kategori Entertainment memiliki persentase tertinggi dengan 22.18%. Ini menunjukkan bahwa konten hiburan sangat populer dan banyak ditonton oleh pengguna.
- \*) People & Blogs (10.33%): Kategori People & Blogs menduduki posisi kedua dengan persentase 10.33%. Video-video dalam kategori ini mungkin melibatkan orang-orang, kehidupan sehari-hari, atau cerita pribadi yang menarik minat pengguna.
- \*) Music (8.12%): Kategori Music memiliki persentase 8.12%. Video-video musik memiliki daya tarik yang kuat dan seringkali mendapatkan banyak penonton dan penggemar.
- \*) News & Politics (7.74%): Kategori News & Politics memiliki persentase 7.74%. Ini menunjukkan minat yang signifikan dalam konten berita dan politik di kalangan pengguna.
- \*) Comedy (6.56%): Kategori Comedy memiliki persentase 6.56%. Video-video lucu dan komedi populer di kalangan pengguna dan mendapatkan banyak penonton.
- \*) Sports (5.08%): Ialu dilanjutkan oleh kategori Howto & Style (4.72%); Ialu selanjutnya Kategori Film & Animations (4.47%); Ialu Science & Technology (2.25%); Educations (1.95%):

Kesimpulan umum dari data ini adalah bahwa konten hiburan (Entertainment) mendominasi dengan persentase yang tinggi diikuti oleh People & Blogs, Music, dan News & Politics. Konten komedi (Comedy), olahraga (Sports), gaya hidup (Howto & Style) dan sains & teknologi (Science & Technology) juga memiliki persentase yang signifikan.

Tabel Trending Video Berdasarkan Negara dan Kategori

Category Title	Region				
	France	India	Japan	Russia	United S..
Entertainment	19,020	32,924	11,734	11,692	19,638
People & Blogs	9,346	4,988	5,792	18,452	6,122
Music	7,658	7,714	2,480	3,664	12,874
News & Politics	6,526	10,346	2,654	9,858	4,818
Comedy	8,446	6,814	1,372	5,968	6,870
Sports	8,002	1,424	3,606	3,684	4,250
Howto & Style	4,668	1,674	1,574	3,928	8,280
Film & Animation	3,768	3,298	2,140	5,676	4,680
Science & Technology	1,588	1,096	300	2,226	4,722
Education	1,480	2,360	212	1,326	3,284
Gaming	2,786	132	1,834	2,050	1,606
Autos & Vehicles	1,220	138	538	3,116	758
Pets & Animals	468	6	2,250	1,154	1,832
Travel & Events	204	16	276	510	804
Shows	198	410		388	114
Nonprofits & Activism					106

Berikut adalah beberapa kesimpulan yang dapat ditarik dari tabel tersebut:

- \* ) Amerika Serikat (United States) memiliki jumlah video yang sedang tren yang paling banyak di hampir semua kategori, menunjukkan dominasi konten AS di platform tersebut.
- \* ) Prancis (France) memiliki jumlah video yang sedang tren yang cukup signifikan dalam kategori Entertainment, People & Blogs, Music, Comedy, dan Sports.
- \* ) India memiliki jumlah video yang sedang tren yang tinggi di kategori Entertainment, News & Politics, Music, Comedy, People & Blogs, dan Film & Animation lalu Howto & Style. Hal ini menunjukkan popularitas konten India di platform tersebut.
- \* ) Jepang (Japan) memiliki jumlah video yang sedang tren yang mencolok dalam kategori Entertainment Music, People & Blogs,Sports, News & politics, Music lalu Film & Animation. Konten Jepang, seperti musik J-pop dan budaya populer, tampaknya mendapatkan popularitas yang tinggi.
- \* ) Rusia (Russia) memiliki jumlah video yang sedang tren yang signifikan dalam kategori Entertainment, People & Blogs, News & politics, Comedy, Howto & Style, Sports dan Music.
- \* ) Kategori dengan jumlah video yang sedang tren terbanyak adalah Entertainment di India, diikuti oleh People & Blogs di Rusia, Music di Amerika Serikat dan News & politics di India.
- \* ) Kategori Sports memiliki jumlah video yang sedang tren yang cukup tinggi di Prancis dan Amerika Serikat.
- \* ) Kategori Howto & Style, Film & Animation, dan Science & Technology memiliki jumlah video yang sedang tren yang cukup tinggi di Amerika Serikat, menunjukkan popularitas konten terhadap kategori tersebut di negara Amerika Serikat.

Kesimpulan umum dari tabel ini adalah bahwa Amerika Serikat memiliki jumlah video yang sedang tren yang paling banyak di berbagai kategori, sementara negara-negara lain seperti Prancis, India, Jepang, dan Rusia juga memiliki kontribusi yang signifikan dalam tren video di beberapa kategori. Tren video bervariasi di setiap negara, mencerminkan preferensi dan minat pengguna di masing-masing wilayah.

Tabel Trending Video Berdasarkan Negara dan Kategori

Category Title	Region				
	France	India	Japan	Russia	United S...
Movies	22	32		2	
Trailers	4				

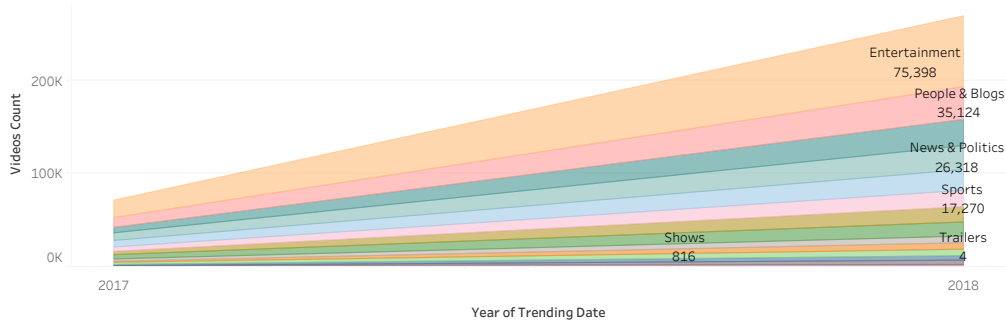
Berikut adalah beberapa kesimpulan yang dapat ditarik dari tabel tersebut:

- \* ) Amerika Serikat (United States) memiliki jumlah video yang sedang tren yang paling banyak di hampir semua kategori, menunjukkan dominasi konten AS di platform tersebut.
- \* ) Prancis (France) memiliki jumlah video yang sedang tren yang cukup signifikan dalam kategori Entertainment, People & Blogs, Music, Comedy, dan Sports.
- \* ) India memiliki jumlah video yang sedang tren yang tinggi di kategori Entertainment, News & Politics, Music, Comedy, People & Blogs, dan Film & Animation lalu Howto & Style. Hal ini menunjukkan popularitas konten India di platform tersebut.
- \* ) Jepang (Japan) memiliki jumlah video yang sedang tren yang mencolok dalam kategori Entertainment Music, People & Blogs,Sports, News & politics, Music lalu Film & Animation. Konten Jepang, seperti musik J-pop dan budaya populer, tampaknya mendapatkan popularitas yang tinggi.
- \* ) Rusia (Russia) memiliki jumlah video yang sedang tren yang signifikan dalam kategori Entertainment, People & Blogs, News & politics, Comedy, Howto & Style, Sports dan Music.
- \* ) Kategori dengan jumlah video yang sedang tren terbanyak adalah Entertainment di India, diikuti oleh People & Blogs di Rusia, Music di Amerika Serikat dan News & politics di India.
- \* ) Kategori Sports memiliki jumlah video yang sedang tren yang cukup tinggi di Prancis dan Amerika Serikat.
- \* ) Kategori Howto & Style, Film & Animation, dan Science & Technology memiliki jumlah video yang sedang tren yang cukup tinggi di Amerika Serikat, menunjukkan popularitas konten terhadap kategori tersebut di negara Amerika Serikat.

Kesimpulan umum dari tabel ini adalah bahwa Amerika Serikat memiliki jumlah video yang sedang tren yang paling banyak di berbagai kategori, sementara negara-negara lain seperti Prancis, India, Jepang, dan Rusia juga memiliki kontribusi yang signifikan dalam tren video di beberapa kategori. Tren video bervariasi di setiap negara, mencerminkan preferensi dan minat pengguna di masing-masing wilayah.

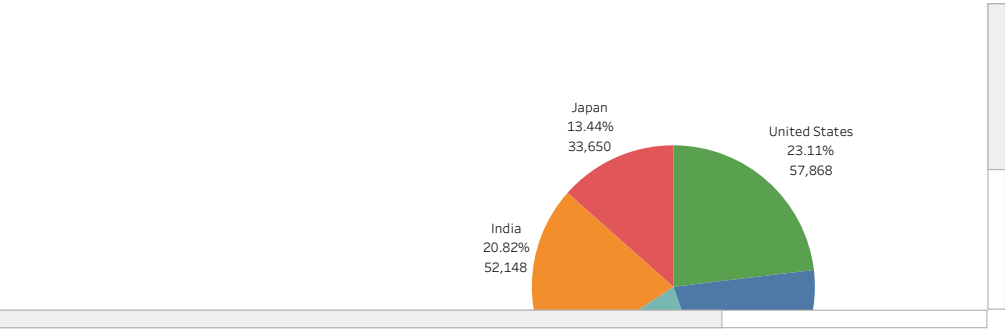
Data Visualisasi World’s Trending Video

Video Trending berdasarkan waktu dan kategori

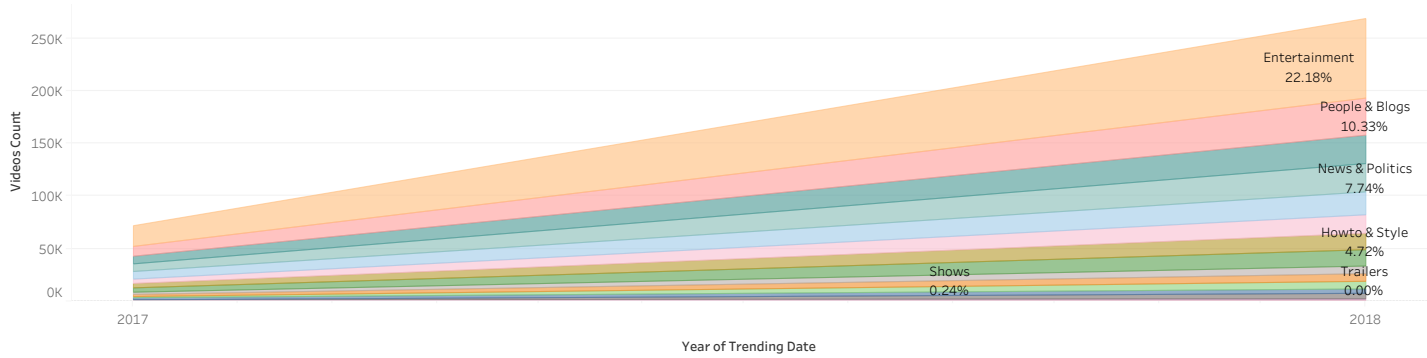


Year of Tre.. 2017 to 2018

Tranding Video Berdasarkan Negara



Video Trending berdasarkan waktu dan kategori (dalam %)



Tabel Trending Video Berdasarkan Negara dan Kategori

Category Title	Region				
	France	India	Japan	Russia	United S..
Entertainment	19,020	32,924	11,734	11,692	19,638
People & Blogs	9,346	4,988	5,792	18,452	6,122
Music	7,658	7,714	2,480	3,664	12,874
News & Politics	6,526	10,346	2,654	9,858	4,818
Comedy	8,446	6,814	1,372	5,968	6,870
Sports	8,002	1,424	3,606	3,684	4,250
Howto & Style	4,668	1,674	1,574	3,928	8,280
Film & Animation	3,768	3,298	2,140	5,676	4,680
Science & Technology	1,588	1,096	300	2,226	4,722
Education	1,480	2,360	212	1,326	3,284
Gaming	2,786	132	1,834	2,050	1,606
Autos & Vehicles	1,220	138	538	3,116	758
Pets & Animals	468	6	2,250	1,154	1,832